

## FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

### 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

<b>Facultad</b>	Ingeniería			<b>Fecha de Actualización</b>	05/05/2020
<b>Programa</b>	Ingeniería Química			<b>Semestre</b>	N.A.
<b>Nombre</b>	Creación de Empresas para Ingenieros			<b>Código</b>	72794
<b>Prerrequisitos</b>	N.A.			<b>Créditos</b>	3
<b>Nivel de Formación</b>	Técnico		Profesional	X	Maestría
	Tecnológico		Especialización		Doctorado
<b>Área de Formación</b>	Básica		Profesional o Disciplinar		Electiva
<b>Tipo de Curso</b>	Teórico		Práctico		Teórico-práctico
<b>Modalidad</b>	Presencial	x	Virtual		Mixta
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	Presencial	64	Virtual		<b>Horas de Trabajo Independiente</b>
					128

### 2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Emprender un negocio o empresa es fundamental en esta época actual. Es por esto que la creatividad e innovación se hace primordial como eje conceptual. Para crear una empresa se deben tener unos pasos a seguir para considerar todo el amplio espectro. Es por esto que en este curso se darán esos constructos para crear empresas considerando las ideas de negocio, el emprendimiento, el mercadeo, costos y demás planes para poder mostrar una estructura creativa e innovadora.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En nuestro mercado existen oportunidades de emprender nuevos negocios aún no explotados o con proyecciones de crecimiento basados en saber aplicar creativamente algunas innovaciones que agregue valor a sus potenciales usuarios. Esta materia permitirá al estudiante comprender e identificar las variables claves para emprender y/o desarrollar nuevos negocios.

El estudiante manejará técnicas y estrategias para saber cómo identificar y buscar nuevas oportunidades que le permitan desarrollar con creatividad nuevos emprendimientos. Se trabaja en grupos con visión estratégica de negocios (sobre un negocio existente o una empresa nueva) y se simulan situaciones o se revisa casos reales en un escenario de negocios.

**FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO****4. PRÓPOSITO GENERAL DEL CURSO**

El objetivo de esta materia es conocer y aplicar diversas estrategias para estimular la creatividad y la competitividad, e incentivando el espíritu emprendedor que le permitan poner en práctica de manera innovadora los conocimientos adquiridos en el programa tomando como base un problema estratégico o una oportunidad de negocio

**5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO**

Los estudiantes al final del curso de creación de empresas podrán lograrán las siguientes competencias en base al análisis y estudio de los módulos:

- Ejerce la toma de decisiones y la optimización de los recursos materiales, tecnológicos, fortaleciendo la competitividad empresarial en proyectos de emprendimiento de negocios.
- Desarrollar en los participantes la capacidad para la interacción activa con profesionales de todas las áreas funcionales de la empresa.
- Fomentar en los participantes una visión estratégica que les permita poner en práctica las teorías administrativas dentro de su proceso de toma de decisiones gerenciales, de tal manera que se garantice la competitividad organizacional y el bienestar social.
- Formar un profesional emprendedor, familiarizado con la economía y las finanzas de la empresa, capaz de trabajar en equipos multiculturales, dirigir personas, resolver conflictos locales y abordar situaciones de negocio en las distintas áreas: recursos humanos, finanzas, e-business, logística, comercial, marketing.
- Crear y sostener empresas ligadas a su ejercicio profesional.
- Diseñar proyectos y programas para organizar a la empresa.

### FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

#### 6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

<b>UNIDAD 1.</b>	Conceptos fundamentales de Emprendimiento	<b>COMPETENCIA</b>	El estudiante conoce, analiza y argumenta lo que es emprendimiento y como esto sirve para crear empresa.			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</b>	<b>INDICADORES DE LOGROS</b>	<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>SEMANA</b>		
Emprendimiento	Magistral. Basado en bibliografía, Talleres en clase. Exposiciones. Estudio de casos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despierta el interés de los estudiantes sobre la cultura del emprendimiento y empresarismo.</li> </ul>	Exámenes cortos Talleres grupales Juegos de rol Ensayo Propuesta de interés	5 semanas		
Fases del Emprendimiento						
Características, perfil y comportamiento de un emprendedor		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demuestra habilidad y destrezas para la generación de ideas innovadoras.</li> </ul>				
Como piensa un emprendedor						
Mitos de un emprendedor						
Espíritu y Perfil Empresarial personal. La cultura del Espíritu Empresarial						
La decisión de emprender. Evaluación de oportunidades, de donde surgen. Etapas del proceso de comercialización de una idea de negocio.						

**FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO**

<b>UNIDAD 2.</b>	Idea de negocio	<b>COMPETENCIA</b>	El estudiante identifica las ideas de negocio y cómo influye la creatividad e innovación en los procesos. Además como influye el análisis del mercado y los aspectos financieros en el emprendimiento.	
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
Creatividad e Innovación	Magistral. Al estudiante se le asigna material bibliográfico de obligatoria lectura. Exposiciones de temas escogidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar los conceptos de creatividad e innovación</li> <li>• Identificar las técnicas y procesos de la innovación.</li> <li>• Conocer los pasos de la idea de negocio.</li> <li>• Analizar los puntos clave del análisis del mercado</li> <li>• Proporcionar los datos confiables para la parte operacional, legal y financiera.</li> </ul>	Exámenes cortos Exposiciones Ensayos Mesa redonda	6 semanas
Selección de una Idea de negocio				
La idea de negocio y aspectos a considerar al proyectar su plan				
Emprendimiento y desarrollo, aspectos administrativos de la idea de negocio				
Análisis de mercado				
Análisis operacional, aspectos legales y financieros				

### FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

UNIDAD 3.	FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO		COMPETENCIA	El estudiante aprende sobre los estudios técnicos y organizacionales en los proyectos de inversión para generar ideas de negocio.	
	CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA			
Bases conceptuales y la utilidad del plan			<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer las bases conceptuales del plan de negocio.</li> <li>Identifica la estructura y contenido del plan de negocio.</li> <li>Propone un plan de negocio basado en la idea de negocio anterior.</li> </ul>	Exámenes cortos Talleres en clase Trabajo final	
Estructura y contenido como guía de un plan de negocio					
Presentación del Plan preliminar		Magistral Taller sobre Plan de negocio Propuesta de plan			5 semanas

**FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO****7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO**

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Editorial PEARSON, Prentice Hall

Hisrich, Robert D.; Peters, Michael P.; Shepherd. ENTREPRENEURSHIP.

Mullins, John W. New Business Road Test:

What Entrepreneurs and Executives Should Do Before Writing a Business Plan

Eric Ries. EL MÉTODO LEAN STARTUP. Deusto S.A. Ediciones

**8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO**

Innovación Empresarial <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>

Crea Business Idea. Manual para la Creatividad empresarial. Naciones Unidas.

Boveda et. Al. (2015) Guía Práctica para la Elaboración de un Plan de Negocio. Productiva: Servicio de desarrollo Empresarial.