

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	Ciencias Jurídicas			Fecha de Actualización	Abril 2019	
Programa	Derecho			Semestre	V	
Nombre	Derecho Comercial General			Código	65019	
Prerrequisitos	Ninguno			Créditos	2	
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	x	Maestría	
	Tecnológico		Especialización		Doctorado	
Área de Formación	Básica		Profesional o Disciplinar	x	Electiva	
Tipo de Curso	Teórico	x	Práctico		Teórico-práctico	
Modalidad	Presencial	x	Virtual		Mixta	
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	2	Virtual		Horas de Trabajo Independiente	4

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En el curso de Derecho Comercial General se estudiarán el conjunto de normas jurídicas que regulan los actos mercantiles que desarrolla el empresario mercantil, persona natural o jurídica. Iniciando el desarrollo del curso por la historia mercantil recogiendo los usos y costumbres internacionales y nacionales, el sistema de fuentes, deberes, derechos bienes mercantiles y comportamiento en el mercado; así mismo las relaciones jurídicas de quienes desarrollan ocasionalmente actos de comercio.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El estudio del derecho comercial general encuentra su justificación en los estatutos del derecho comercial que reconocen el acto de comercio y su clasificación y al comerciante como profesional, la actividad contractual como elementos fundamentales dentro de los procesos de globalización económica.

4. PRÓPOSITO GENERAL DEL CURSO

A través del estudio del curso de derecho comercial general, el estudiante logra adquirir los conocimientos básicos jurídicos mercantiles sobre el origen, principios, sujetos, instituciones, autoridades, marco normativo, doctrinal y jurisprudencial del derecho comercial. Y un conocimiento general sobre los aspectos que cobran mayor actualidad, en el mundo del comercio globalizado, tales como: el resurgimiento de la nueva lex mercatoria, derecho de la libre competencia económica y derecho del consumo, comercio electrónico, entre otros, facultándolo para un buen desempeño en su actividad profesional.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Se expone con claridad la importancia sobre la presencia hoy en día de las relaciones mercantiles - empresariales, con el fin que el estudiante aprecie los campos que abarca el derecho comercial.

5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

Mediante el desarrollo del curso de Derecho Comercial General, se espera que el estudiante desarrolle y afiance las siguientes competencias:

Cognitivas: Competencias específica de carácter cognitivo orientada a desarrollar la capacidad para cuestionar, conceptualizar, teorizar, referir, abstraer, generalizar en los diferentes contenidos propuestos en cada Unidad de desarrollo del derecho comercial relacionadas con el conocimiento básico, la investigación y el ejercicio profesional.

Comunicativas: Se potencializarán la **interpretación, argumentación y proposición** utilizando análisis de jurisprudencia comercial donde el estudiante tendrá la capacidad de analizar argumentos dogmáticos para su aplicación a la vida profesional. Así mismo, a través del estudio de casos, podrá tomar posición frente a una solución esbozando una teoría y argumentos jurídicos desde una perspectiva crítica y actual de derecho comercial. Y por último, haciendo uso de su capacidad argumentativa y crítica, el estudiante estará en capacidad de proponer soluciones jurídicas a problemas de actualidad o a casos jurídicos reales propuestos por el docente, en donde se evidenciará la consulta investigativa e innovadora.

Socio-afectiva (actitudes y valores): el desarrollo del curso le permitirá al estudiante entender la multiplicidad de puntos de vista respecto a un tema determinado, exigiéndole tolerancia y respeto por la idea del otro que no comparte. Así mismo, apartar al estudiante de verdades absolutas y dogmas establecidos.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

<p>UNIDAD 1.</p>	<p>HISTORIA, EVOLUCION Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL</p>	<p>COMPETENCIA</p>	<p>El estudiante debe estar en capacidad de:</p> <p>Conocer la historia del derecho comercial en las diferentes edades de la humanidad. (antigua, media, moderna y contemporánea)</p> <p>Conocer la legislación aplicada en Colombia en sus diferentes épocas: colonia, república federada, republica unitaria, etc. Y sus codificaciones.</p> <p>Identificar el concepto del derecho mercantil y sus características. Criterio subjetivo y objetivo de concepción.</p> <p>Diferenciar las diferentes etapas del desarrollo económico, político y social de Derecho Comercial</p> <p>Distinguir entre las diferentes fuentes formales del derecho comercial.</p>		
<p>CONTENIDOS</p>	<p>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</p>	<p>INDICADORES DE LOGROS</p>	<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>SEMANA</p>	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

<p>- Evolución histórica del derecho comercial: Surgimiento. Lex mercatoria. Etapa subjetiva y objetiva. Codificación.</p> <p>-Desarrollo histórico del derecho mercantil Colombia</p> <p>- Concepto y características del derecho mercantil</p> <p>- Fuentes del derecho mercantil: Constitución Política, Ley comercial (normas supletivas – imperativas, Tratados internacionales, Decisiones de la Comunidad Andina) Costumbre mercantil, jurisprudencia, doctrina.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Control de lectura</p> <p>Trabajo de consulta.</p> <p>Actividad en grupo.</p>	<p>Identifica los diferentes conceptos de derecho mercantil, relación con otras disciplinas y características, para visionar el derecho comercial como un régimen especial distinto de otros derechos.</p> <p>Diferencia las diferentes etapas del derecho mercantil, desde la edad antigua hasta la contemporánea.</p> <p>Distingue las diferentes fuentes del derecho comercial.</p>	<p>Las diferentes calificaciones integran el primer corte (30%) del curso.</p> <p>Este eje temático será evaluado a través de: taller de desarrollo Control de lectura</p>	<p>UNO (1) A TRES (3)</p>
---	---	--	--	-------------------------------

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

UNIDAD 2.	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	COMPETENCIA	<p>El estudiante deberá ser capaz de :</p> <p>Reconocer al empresario mercantil y describir sus deberes y obligaciones</p> <p>Distinguir entre un acto de comercio y un acto no mercantil y aquellos actos que la ley reconoce como mixtos de acuerdo con su naturaleza jurídica y participación del sujeto.</p> <p>Conocer el valor probatorio del registro mercantil, cámaras de comercio y la contabilidad mercantil.</p>		
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
<p>-El empresario: definición, clases, deberes y obligaciones</p> <p>-Actividades Mercantiles: Acto de comercio, actos no mercantiles y mixtos.</p> <p>- Registro mercantil</p> <p>Generalidades: Matricula mercantil</p> <p>-Cámara de Comercio. Generalidades y funciones</p> <p>- Contabilidad Mercantil</p> <p>-Establecimiento de comercio. Generalidades. Contratos. Sanciones.</p>	<p>Clase magistral</p> <p>Desarrollo de talleres en clase</p> <p>Control de lectura</p> <p>Trabajo de consulta en grupo en clase.</p>	<p>Diferencia las distintas clases de actos mercantiles.</p> <p>Identifica las causas , objetos y sujetos como elementos constitutivos del acto mercantil.</p> <p>Reconoce al comerciante profesional y los que ocasionalmente ejercen el comercio.</p>	<p>Las diferentes calificaciones integran el primer corte (30%) del curso.</p> <p>Este eje temático será evaluado a través de:</p> <p>Control de lectura.</p> <p>Taller práctico. Actividad grupal.</p> <p>Taller teórico. Trabajo independiente.</p> <p>Examen escrito.</p>	<p>CUATRO (4)</p> <p>A SIETE (7)</p>	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

		<p>Conoce el valor probatorio y de publicidad del registro mercantil, cámaras de comercio y contabilidad mercantil.</p> <p>Identifica las características del establecimiento de comercio.</p>		
--	--	--	--	--

UNIDAD 3.	DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL COMERCIANTE.	COMPETENCIA	<p>El estudiante debe estar en capacidad de:</p> <p>Reconocer los bienes mercantiles del comerciante, estos, establecimiento de comercio y la propiedad intelectual</p> <p>Identificar las características del establecimiento de comercio.</p> <p>Diferenciar los diferentes aspectos de la propiedad intelectos, esto es, la propiedad industrial y el derecho de autor.</p>
------------------	---	--------------------	--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
<p>- La propiedad industrial: Los signos distintivos, patente, diseño industrial, secreto empresarial,</p> <p>-El derecho de autor: derecho moral y patrimonial</p>	<p>Cátedra magistral</p> <p>Control de lectura</p> <p>Exposiciones</p> <p>Estudios de casos</p> <p>Talleres</p>	<p>Reconoce los bienes mercantiles del comerciante, entre estos la propiedad intelectual.</p> <p>Diferencia los diferentes aspectos de la propiedad intelectual, esto es, la propiedad industrial y el derecho de autor.</p>	<p>Las diferentes calificaciones integran el segundo corte (40%) del curso.</p> <p>Este eje temático será evaluado a través de:</p> <p>Actividad grupal: exposición oral en clase y/o virtual.</p> <p>Taller teórico practico.</p> <p>Actividad grupal.</p> <p>Examen escrito</p>	<p>OCHO (8) A ONCE (11)</p>

<p>UNIDAD 4.</p>	<p>DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA ECONOMICA.</p>	<p>COMPETENCIA</p>	<p>El estudiante debe estar en capacidad de:</p> <p>Reconocer el deber del comerciante de no realizar actos de competencia desleal.</p> <p>Identificar las diferentes conductas prohibidas para los comerciantes, que afectan la libre competencia en los mercados, estos son: actos, acuerdo, conductas y abuso de posición.</p>
-------------------------	--	---------------------------	---

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

				Conocer los derechos de los consumidores a través del estudio de la Ley 1480 de 2011.	
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
<p>Normas sobre promoción de la competencia.</p> <p>Prácticas comerciales restrictivas. Decreto 2153 de 1992</p> <p>Derecho del consumo. Ley 1480 de 2011</p> <p>Protección de datos personales</p>	<p>Cátedra magistral</p> <p>Control de lectura. Análisis de jurisprudencia.</p> <p>Estudios de casos</p> <p>Taller trabajo independiente.</p> <p>Trabajo de indagación investigativa.</p>	<p>Reconoce el deber del comerciante de no realizar actos de competencia desleal.</p> <p>Identifica las diferentes conductas prohibidas para los comerciantes, que afectan la libre competencia en los mercados, estos son: actos, acuerdo, conductas y abuso de posición.</p> <p>Conoce los derechos de los consumidores a través del estudio de la Ley 1480 de 2011.</p> <p>Reconoce el marco constitucional y normativo de protección de los datos personales y financieros en Colombia y a nivel internacional.</p>	<p>Las diferentes calificaciones integran el tercer y último corte (30%) del total del curso.</p> <p>Este eje temático será evaluado a través de:</p> <p>Análisis jurisprudencial.</p> <p>Trabajo independiente de fichas.</p> <p>Consulta casos prácticos.</p> <p>Control de lectura.</p> <p>Trabajo de campo. Practico.</p> <p>Actividad en grupo.</p> <p>Examen final del curso. Oral.</p>	<p>DOCE (12) A DIECISEIS (16)</p>	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

--	--	--	--	--

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

<ul style="list-style-type: none"> • BAENA CÁRDENAS, Luis Gonzalo. Lecciones de derecho mercantil. Universidad Externado de Colombia, 2013.
<ul style="list-style-type: none"> • BROSETA PONT, Manuel. Manual de derecho mercantil. Tecnos, 2013
<ul style="list-style-type: none"> • CARDENAS MEJIA, Juan Pablo. Derecho comercial: cuestiones fundamentales. Legis. Universidad del Rosario. Bogotá, 2016.
<ul style="list-style-type: none"> • CASTRO GARCÍA, Juan David. La propiedad Industrial. Universidad Externado, 2009.
<ul style="list-style-type: none"> • CASTRO DE CIFUENTES, Marcela. Derecho comercial: actos de comercio, empresa, comerciantes y empresarios. Segunda Edición. Universidad de los Andes. Bogotá, 2016.
<ul style="list-style-type: none"> • CÓDIGO DE COMERCIO, Legis, 2018
<ul style="list-style-type: none"> • FERNÁNDEZ NOVOA, Carlos. Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons, 2013.
<ul style="list-style-type: none"> • GABINO PINZÓN, Manuel, Manual de derecho mercantil. Editorial Tecnos S.A. Madrid. 1983
<ul style="list-style-type: none"> • GARRIGUES, Joaquín. Curso de derecho mercantil. Tomo I. Editorial Temis, Bogotá, Colombia. 1987
<ul style="list-style-type: none"> • GIRALDO LÓPEZ, Alejandro, CAYCEDO ESPINEL, Carlos German y MADRIÑAN RIVERA, Ramón Eduardo. Comentarios al Nuevo Estatuto del Consumidor. Legis, Primera Edición, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • JIMENEZ VALDERRAMA, Fernando. Estudios de derecho del consumo (Ley 1480 de 2011). Conceptos básico, garantías, publicidad y cláusulas abusivas. Tomo I, Universidad de la Sabana, Bogotá. 2018
<ul style="list-style-type: none"> • JIMENEZ VALDERRAMA, Fernando. Estudios de derecho del consumo (Ley 1480 de 2011). Aspectos contractuales jurídicos-administrativos y subsistema nacional de calidad. Tomo II, Universidad de la Sabana, Bogotá. 2018
<ul style="list-style-type: none"> • MADRINAN DE LA TORRE, Ramón. Principios de derecho comercial. Temis, 2000.
<ul style="list-style-type: none"> • MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho comercial. Temis, 2013.
<ul style="list-style-type: none"> • NIHOUL, Paul. Introducción al derecho de la competencia. Universidad Externado de Colombia, 2005.
<ul style="list-style-type: none"> • PETIT, Carlos. HISTORIA DEL DERECHO COMERCIAL. Marcial Pons. España. 2016
<ul style="list-style-type: none"> • PIETRO CERAMI – ALDO PETRUCCI. Derecho Comercial Romano. Perspectiva Histórica, Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 2017 Traducción. Jorge Alberto Colmenares y María Elisa Camacho.
<ul style="list-style-type: none"> • PUYO VASCO, Rodrigo. El registro mercantil en Colombia. Segunda Edición. Cámara de Comercio de Bogotá. 2016.
<ul style="list-style-type: none"> • RENGIFO GARCÍA, Ernesto. Propiedad Intelectual. Universidad Externado de Colombia, 2000
<ul style="list-style-type: none"> • SHINA E. Fernando. Danos al consumidor. Análisis de la ley 1480 de Colombia. Editorial Astrea – Universidad de la Sabana, 2014.
<ul style="list-style-type: none"> • SOTOMONTE SOTOMONTE, Saúl. Del derecho comercial al derecho del mercado. Universidad Externado de Colombia, 2013. SOTOMONTE SOTOMONTE, Saúl. Del derecho comercial al derecho del mercado. Universidad Externado de Colombia, 2013.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

- VALDERRAMA ROJAS, Carmen Ligia. Perspectivas del Derecho del Consumo, Universidad Externado de Colombia, 2013.
- VELANDIA, Mauricio. Derecho de la competencia y del consumo. Universidad Externado de Colombia, 2007
- VILLALBA CUELLAR, Juan Carlos. Introducción al derecho del consumo. Universidad Militar Nueva Granada, 2012.
- VILLALBA CUELLAR, Juan Carlos. Introducción al derecho del consumo. Universidad Militar Nueva Granada, 2012.
- ZEA FERNANDEZ, Guillermo. Derechos de autor y derechos conexos. Ensayos. Universidad Externado de Colombia, 2009.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

- FRANCISCO, Vicent Chulia. Introducción al derecho mercantil. Tirant Lo Blanch, 2005
- PÉREZ CARRILLO, Helena. Estudios de derecho mercantil. Marcial Pons, 2005
- PALUA RAMÍREZ, Felipe. La obligación de uso de la marca. Tirant Lo Blanch, 2005.
- FONT GALÁN, Juan Ignacio. Estudios de derecho de la competencia. Marcial Pons, 2005.
- CANDELARIO MACÍAS, Isabel. Derecho Mercantil Contemporáneo. Editorial Gustavo Ibáñez, 2005.
- El registro mercantil en Colombia. Cámara de Comercio de Medellín. 2005.
- BELTRÁN SÁNCHEZ, Emilio M. Curso de derecho privado. Tirant Lo Blanch, 2005.
- URÍA, Rodrigo. Curso de derecho mercantil. Thomson, 2006
- MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho Comercial. Jurídicas Gustavo Ibáñez. 2006
- MASSAGUER, José. El nuevo derecho contra la competencia desleal. Thomson-Cívitas, 2006.
- SALGADO LEDESMA, Eréndira. Defensa de usuarios y consumidores. Porrúa, 2007.
- VILLA VILLA, Sandra. La costumbre mercantil en el ámbito marítimo de Barranquilla. Revista de Derecho No. 28. (dic. 2007)0121-8697, P. 346 – 361.
- LÓPEZ GUZMÁN, Fabián. Introducción al derecho mercantil. Temis, 2007.
- FRAMINAN SANTAS, Javier. La nulidad de la marca solicitada de mala fe. Comares, 2007.
- PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO, Antonio. Derecho de la propiedad industrial y de la competencia. Marcial Pons, 2008.
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo J. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2008.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

<ul style="list-style-type: none"> • CALVO CARAVACA, Alfonso Luis. Derecho comercial en el siglo XXI. Temis, 2008.
<ul style="list-style-type: none"> • CALVO CARAVACA, Alfonso Luis. Derecho comercial en el siglo XXI. Temis, 2008.
<ul style="list-style-type: none"> • BATALLER GRAU, Juan. Curso práctico de derecho de la empresa. Marcial Pons, 2008.
<ul style="list-style-type: none"> • CASTRO GARCÍA, Juan David. La propiedad Industrial. Universidad Externado, 2009. • LATORRE IGLESIAS, Edimer Leonardo. La costumbre mercantil. Biblioteca Jurídica Dike, 2010.
<ul style="list-style-type: none"> • GÓMEZ SEGADE, José Antonio. El derecho mercantil en el umbral del siglo XXI. Marcial Pons, 2010.
<ul style="list-style-type: none"> • PALAU RAMÍREZ, Felipe. La protección de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen. Tirant Lo Blanch, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • GALLEGO SÁNCHEZ, Esperanza. Derecho mercantil. Tirant Lo Blanch, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • FLAQUER RIUTORT, Juan. El uso obligatorio de la marca registrada. Civitas, 2012.
<ul style="list-style-type: none"> • MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho comercial. Temis, 2013. •
<ul style="list-style-type: none"> • KLEIN VIEIRA, Luciane. Protección Internacional del consumidor. Editorial B de F. 2013. •
<ul style="list-style-type: none"> • GUAL ACOSTA, José Manuel. Derecho del Consumo. Universidad Santo Tomas, 2013. •
<ul style="list-style-type: none"> • GIMENO RIBES, Miguel. La protección del comprador en la adquisición de empresa. Comares, 2013. •
<ul style="list-style-type: none"> • Ferraz, D. A. (2012). Acordos horizontais, acordos verticais e a jurisprudência norteamericana e europeia sobre a matéria. Revista De Direito Internacional, 9(2) Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1508762456?accountid=44090
<ul style="list-style-type: none"> • Research and markets: Research and markets: Insight into competition laws focusing on 16 countries. (2005, May 10). M2 Presswire Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/445752379?accountid=44090



FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

- Stephens, J. (1999). Antitrust myths: What you think you know could hurt you. *American Gas*, 81(6), 28-31. Retrieved from <http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/222034072?accountid=44090>
- Walker, J. (2016, Jul 04). BREXIT... what happens to our consumer rights? *Derby Evening Telegraph*. Retrieved from <http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1801502551?accountid=44090>
- Mandel, G. N., Fast, A. A., & Olson, K. R. (2015). Intellectual property law's plagiarism fallacy. *Brigham Young University Law Review*, 2015(4), 915-983. Retrieved from <http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1837554313?accountid=44090>
- Rosen, M. D. (2004). Do codification and private international law leave room for a new law merchant? *Chicago Journal of International Law*, 5(1), 83-90. Retrieved from <http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/237218547?accountid=44090>
- Vidigal, E. (2011). The lex mercatoria and its application in the contemporary world. *Universitas.Relacoes Internacionais*, 9(1). Retrieved from <http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1508802497?accountid=44090>