



Diagnóstico de la educación superior a nivel regional, nacional e internacional y de los grandes desafíos para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución



UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
Diciembre 2020

DIRECTIVOS

José Rodolfo Henao Gil
Rector (E)

Alejandro Urieles Guerrero

Vicerrector de Docencia

Leonardo Niebles Núñez

Vicerrector de Investigación y Extensión Social

Maryluz Stevenson Del Vecchio

Vicerrectora Administrativa

Álvaro González Aguilar

Vicerrector de Bienestar Universitario

Josefa Cassiani Pérez

Secretaria General

MIEMBROS CONSEJO SUPERIOR

Elsa Margarita Noguera De La Espriella

Presidente

Josefa Cassiani Pérez

Secretaria

PRINCIPALES

José Maximiliano Gdmez Torres

Delegado Ministerio De Educación

José Penso Arcieri

Representante de la Presidencia de la República

Danilo Hernández Rodríguez

Representante Directivas Académicas

Guillermo Rodríguez Figueroa

Representante de los Exrectores

Eduardo Bermúdez Barrera

Representante de los Profesores

Guillermo Enrique González

Representante de los Estudiantes

Manuel Tercero Fernández

Representante del Sector Productivo elegido

Internamente por los Gremios

José Rodolfo Henao Gil

Rector (E)

MIEMBROS CONSEJO ACADÉMICO

RECTOR

José Rodolfo Henao Gil

VICERRECTORES

Alejandro Urieles Guerrero

Vicerrector de Docencia

Maryluz Stevenson Del Vecchio

Vicerrectora Administrativa

Leonardo Niebles Núñez

Vicerrector de Investigación y Extensión Social

Álvaro González Aguilar

Vicerrector de Bienestar Universitario

DECANOS

Marcela Cristina Cuéllar Fernández

Decana de la Facultad de Arquitectura

Yussy Arteta Peña

Decana de la Facultad de Ingeniería

Esperanza Florez Fernández

Decana de la Facultad de Nutrición y Dietética

Luis Alfonso Alarcón Meneses

Decano de la Facultad de Ciencias Humanas

Alberto Moreno Rossi

Decano de la Facultad de Ciencias Básicas

Álvaro Bermejo González

Decano de la Facultad de Bellas Artes

Miriam Fontalvo Gómez

Decana de la Facultad de Química y Farmacia

Elcira Solano Benavides

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas

Edinson Hurtado Ibarra

Decano (E) de la Facultad Ciencias de la Educación

Cristina Montalvo Velázquez

Decana (E) de la Facultad de Ciencias Jurídicas

INVITADOS PERMANENTES

Josefa Cassiani Pérez

Secretaria General

**CONSEJO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO
INSTITUCIONAL**

José Rodolfo Henao Gil

Presidente

Alejandro Urieles Guerrero

Vicerrector De Docencia

Leonardo Niebles Núñez

Vicerrector de Investigación y Extensión Social

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1

PBX: (57) (5) 385 22 66



Álvaro González Aguilar

Vicerrector De Bienestar

Maryluz Stevenson Del Vecchio

Vicerrectora Administrativa

Wendell G. Archibold Barrios

Jefe De Oficina De Planeación

EQUIPO TÉCNICO

Líderes del equipo de trabajo:

Wendell Graham Archibold Barrios

Jefe Oficina Planeación

Integrantes del equipo de trabajo

Asesora Oficina de Planeación

Elizabeth Patricia Díaz Eslait

Profesionales Especializados Oficina de Planeación

Teobaldo Escorcía Pérez

Merly Vargas Jurado

Profesionales Universitarios Oficina de Planeación

Alexandra Núñez Orozco

Helmer Sanjuán Varela

Edgar Saavedra Arenas

Bertha Pabón Arrieta

Asistente administrativo

Carmen Meza Consuegra

Técnico administrativo Oficina de Planeación

Jennifer Gómez Gómez

Profesionales Oficina de Planeación

Consuelo Camargo Medrano

Celia Urdaneta Cuesta

Isabella Bolívar Estévez

Técnicos de Oficina de Planeación

Julio Muriel Taibel

Nohemy González Tinoco

Docente de la Facultad de Ciencias Humanas, con funciones de apoyo a la redacción del Documento Plan de Desarrollo Institucional

Javier Alfredo Ferreira Ospina

COMPILADORES

Wendell Archibold Barrios

Elizabeth Díaz Eslait

Julio Muriel Taibel

Nohemy González

Isabella Bolívar Estévez

Consuelo Camargo Medrano

COLABORADORES

Abraham de Jesús Sir Barrios

Alma Rodero

Álvaro Bermejo González

Cecilia Giovannetti Lugo

Claudia Patricia Mora Díaz

Dina Ariza

Indira Pájaro Bolívar

Miriam Fontalvo Gómez

Edwar Rossiano

Elcira Solano Benavides

Jaime Álvarez Llanos

Jhon Vecino

Johnny Álvarez

Julia Páez Sanjuan

Kelly Ortiz García

Kissy Macias Bolívar

Leonardo Niebles Núñez

Olga Marín Marsiglia

Álvaro Castellar

Lena Rodero Acosta

Lidia Margarita Romero

Santiago

Lina Barros

Liz Paola Romero Sanjuan

Lucy Saavedra

Luis Alfonso Alarcón Meneses

Luis Carlos Gutiérrez

Danilo Rafael Hernández Rodríguez

Esperanza Flórez Fernández

Marcela Cristina Cuéllar

María Andrea Bocanegra

Miguel Antonio Caro Cadezzano

Mirtha Valdez Altamar

Roger Sepúlveda

Tatiana Ruiz Afanador

Walberto Cantillo

Yussy Arteta Peña

Adriana del Villar Africano

Francisco Fadul Albor

Lissett Rodríguez Pallares

Marta Pradilla Mora

Mavis Estrada Vera

Angélica Pelufo

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66

**CONSTRUIMOS
UNIVERSIDAD**

PDI NUEVA
VIGENCIA
Plan de Desarrollo Institucional



EDITOR

Elizabeth Patricia Díaz Eslait
Consuelo Camargo Medrano

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Cesar Garizabal Vázquez, Comunicaciones

Reservados todos los derechos

Universidad del Atlántico
[http:// www.uniatlantico.edu.co](http://www.uniatlantico.edu.co)
Puerto Colombia, Atlántico

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico
Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.
Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico
Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Contenido

PRESENTACIÓN.....	7
1. METODOLOGÍA.....	8
1.1. OBJETIVO.....	11
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO	12
2.1. GRUPO DE APOYO N° 1: Modernización Digitalización y Virtualización.....	12
2.2. GRUPO DE APOYO N° 2: Compromiso Institucional con la Responsabilidad Social Universitaria - RSU.....	18
2.3. GRUPO DE APOYO N° 3: Aseguramiento de la Calidad Integral	24
2.4. GRUPO DE APOYO N° 4: Bienestar Universitario, Salud Mental Positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad Diversa e Incluyente y Democrática.....	29
2.5. GRUPO DE APOYO N° 5: Lengua Extranjera e Internacionalización.....	37
2.6. GRUPO DE APOYO N° 6: Impacto Regional desde la Extensión y la Proyección Social	46
2.7. GRUPO DE APOYO N° 7: Regionalización en Contexto.....	54
2.8. GRUPO DE APOYO N° 8: Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	64
REFERENCIAS.....	70



LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Integrantes de los Grupos de Apoyo	9
Tabla 2. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Fortalecimiento y aprovechamiento de las tecnologías aplicado a los procesos misionales de la Universidad.	13
Tabla 3. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Modernización Administrativa, Financiera y Gestión Humana.	14
Tabla 4. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Virtualización y digitalización de los procesos.	15
Tabla 5. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Fortalecimiento de la infraestructura física.	16
Tabla 6. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°1.	17
Tabla 7. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Gestión ambiental.....	20
Tabla 8. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva y sostenible.	21
Tabla 9. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Economía naranja y Economía circular.	22
Tabla 10. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°2.	23
Tabla 11. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Calificación de los programas académicos.....	25
Tabla 12.. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Acreditación de calidad de los programas académicos.	26
Tabla 13. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Certificación en calidad de los procesos administrativos y de gestión.	27
Tabla 14. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°3.	28
Tabla 15. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Fortalecimiento al acceso, permanencia y graduación oportuna con calidad.	30
Tabla 16. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Cultura ciudadana, convivencia, participación, equidad de género e inclusión.....	32
Tabla 17. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Desarrollo físico y salud mental positiva.	35
Tabla 18. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°4.....	36
Tabla 19. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Multilingüismo e interculturalidad.....	38
Tabla 20. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Relacionamiento estratégico.....	40
Tabla 21. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Movilidad nacional e internacional.	41
Tabla 22. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Cooperación internacional académica.	43
Tabla 23. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Internacionalización curricular.	44
Tabla 24. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°5.....	45
Tabla 25. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Pertenencia de los programas de extensión en general.	47
Tabla 26. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Consultoría para el desarrollo regional.....	48
Tabla 27. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Emprendimiento para el desarrollo (digital, de la economía naranja, entre otros).	49



Tabla 28. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Transferencia de conocimiento y tecnologías en la industria.....	50
Tabla 29. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Capacitación permanente.....	51
Tabla 30. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Proyección social.....	52
Tabla 31. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°6.	53
Tabla 32. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Desarrollo social, paz e impacto regional.	55
Tabla 33. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Bienestar, Equidad - Comunidad Saludable.	57
Tabla 34. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Mejoramiento de metodología enseñanza del aprendizaje.....	59
Tabla 35. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Fortalecimiento de la formación en emprendimiento e innovación.	61
Tabla 36. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°7.....	63
Tabla 37. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Innovación, creación producción artística.....	65
Tabla 38. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Investigación y desarrollo científico.	66
Tabla 39. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Innovación y desarrollo tecnológico.....	68
Tabla 40. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°8.	69



PRESENTACIÓN

La Universidad del Atlántico a través del Consejo de Planeación del Desarrollo Institucional, aprobó la metodología para desarrollar el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional Nueva Vigencia, para la cual se establecen siete (7) etapas: Preparación de condiciones previas, Diagnóstico, Divergencias y convergencias, Formulación, Proceso de concertación, Aprobación y Difusión, e Implementación.

La Oficina de Planeación se permite presentar ante toda la comunidad universitaria y sociedad, el resultado de la etapa dos, Diagnóstico, en la cual participaron docentes, estudiantes, administrativos, contratistas y egresados, a través de la conformación de ocho (8) grupos de apoyo, para estudiar los ocho temas estratégicos propuestos desde la óptica del contexto interno y externo de la Universidad. De manera mancomunada se logró el documento “Diagnóstico de la educación superior a nivel regional, nacional e internacional y de los grandes desafíos para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución”.

Mediante este análisis diagnóstico se pudieron conocer y prever factores que impactan o podrían impactar a la Institución, de esta manera, se lograron identificar fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas respecto a los ejes misionales y transversales.

De esta manera, la contribución de los ocho (8) grupos de apoyo multiestamentarios fue sumamente significativa para la elaboración de este documento.



1. METODOLOGÍA

El proceso metodológico aplicado para esta etapa Diagnóstico inició con la conformación de ocho (8) grupos de apoyo, de acuerdo a lo especificado en la Resolución Rectoral N° 001994 del 20 mayo 2020, estos grupos focales fueron conformados por eje misional: Docencia, Investigación, Extensión, Bienestar, y aspectos administrativos, y moderados por los vicerrectores afines o los responsables definidos por el rector para liderar cada tema, además contaron con la presencia de invitados externos con demostrada trayectoria y formación en planeación estratégica.

Los grupos de apoyo constituidos se fundamentaron en el documento de Lineamientos Estratégicos de la etapa “Preparación de Condiciones Previas” para el análisis de motores y estrategias propuestos para los ocho temas estratégicos, producto de este ejercicio se establecen los motores que son la base o el insumo para la formulación de la matriz DOFA, como se muestra en la Tabla 1.

Es importante aclarar que los grupos apoyo cumplieron con lo establecido en la Guía Metodológica y formularon las bases para lograr los dos productos finales de esta etapa de Diagnóstico, indicados en el documento “Metodología del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) nueva vigencia”. No obstante, durante la construcción del *Documento diagnóstico de la institución en función de los grandes desafíos para el desarrollo de las funciones sustantivas* y del *Documento diagnóstico de la Educación Superior a nivel regional, nacional e internacional*, se decidió consolidar ambos en este solo documento final que permitiera visualizar de manera más integral el trabajo de análisis realizado por cada grupo de apoyo, detallando las Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades por cada motor de cada tema estratégico.



Tabla 1. Integrantes de los Grupos de Apoyo

GRUPO	TEMA ESTRATÉGICO	MOTORES	LÍDERES POR GRUPO	INTEGRANTES POR GRUPO
1	Modernización de la Gestión, Digitalización y Virtualización	<p>Fortalecimiento y aprovechamiento de las tecnologías aplicado a los procesos misionales de la Universidad.</p> <p>Modernización Administrativa, Financiera y Gestión Humana.</p> <p>Virtualización y digitalización de los procesos.</p> <p>Fortalecimiento de la infraestructura física.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrectora Administrativa y Financiera Jefe de Oficina de Informática Coordinador de Proyecto de Virtualización adscrito a la Vicerrectoría de Docencia 	<ul style="list-style-type: none"> o Secretaria General o Decana de Facultad de Ingeniería o Decana de Facultad de Ciencias Económicas o Decana de Nutrición y Dietética o Jefe de Oficina de Control Interno o Jefe del Departamento de Gestión de Servicios Generales o Jefe del Departamento de Gestión de Bienes y Suministros o Jefe de Oficina de Asesoría Jurídica
2	Compromiso institucional con la responsabilidad social universitaria - RSU	<p>Gestión ambiental.</p> <p>Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva y sostenible.</p> <p>Economía naranja y Economía circular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Asesor de Rectoría para asuntos de gestión y organización de Proyectos de Investigación, Extensión Desarrollo Universitario, docente de Carrera Asignado. Jefe del Departamento de Posgrados Decana de Ciencias Económicas 	<ul style="list-style-type: none"> o Decana de Química y Farmacia o Decano de Ciencias Básicas
3	Aseguramiento de la calidad Integral	<p>Calificación de los programas académicos.</p> <p>Acreditación de calidad de los programas académicos.</p> <p>Certificación en calidad de los procesos administrativos y de gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrector de Docencia Jefe del Departamento de Biblioteca Jefe de Oficina de Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> o Jefe del Departamento de Calidad Integral en la Docencia o Decano de Facultad de Ciencias de la Educación o Decano de Facultad de Bellas Artes o Decana de Facultad de Ingeniería o Jefe de Oficina de Egresados
4	Bienestar universitario, Salud mental positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad diversa e incluyente y democrática	<p>Fortalecimiento al acceso, permanencia y graduación oportuna con calidad.</p> <p>Cultura ciudadana, convivencia, participación, equidad de género e inclusión.</p> <p>Desarrollo físico y salud mental positiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrector de Bienestar Universitario Decano de Facultad de Ciencias Humanas Asesor de Rectoría Docente de la facultad de Ciencias Humanas, con funciones de apoyo a bienestar universitario, salud mental positiva, desarrollo humano integral, comunidad diversa e incluyente y democrática 	<ul style="list-style-type: none"> o Decana de Facultad de Ciencias Jurídicas o Asesor Rectoría o Jefe de Oficina de Control Disciplinario o Jefe del Departamento de Desarrollo Humano Integral o Jefe del Departamento de Gestión del Talento Humano o Director Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación



GRUPO	TEMA ESTRATÉGICO	MOTORES	LÍDERES POR GRUPO	INTEGRANTES POR GRUPO	
5	Lengua Extranjera e internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> Multilingüismo e interculturalidad. Relacionamiento estratégico. Movilidad nacional e internacional. Cooperación internacional académica. Internacionalización curricular (Perfil global internacional). 	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales Docente de la facultad de Ciencias Humanas con funciones de Coordinador del Programa de Licenciatura en Idiomas Extranjeros Docente de la facultad de Ciencias Económicas con funciones de Líder y Coordinador del Seminario Permanente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Desafíos del PNDE 2016-2026 Líder y Coordinador del Seminario Permanente sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Desafíos del PNDE 2016-2026. 	<ul style="list-style-type: none"> Decano de Facultad de Ciencias de la Educación Decano de Facultad de Ciencias Humanas Jefe del Departamento Extensión y Proyección Social 	<ul style="list-style-type: none"> Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas Docentes con funciones de coordinación de programas en las facultades de Ciencias de la Educación y Ciencias Humanas
6	Impacto regional desde la extensión y proyección social	<ul style="list-style-type: none"> Pertenencia de los programas de extensión en general. Consultoría para el desarrollo regional. Emprendimiento para el desarrollo (digital de la economía naranja, entre otros). Transferencia de conocimiento y tecnologías en la industria. Capacitación permanente. Proyección social. 	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrector de Investigación, Extensión y Proyección Social Jefe del Departamento de Extensión y Proyección Social Jefe del Departamento de Investigaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Director Museo de Antropología Jefe Departamento de Gestión Financiera Director de Centro de Investigaciones Jurídicas y Socio jurídicas Director Centro de Estudio del Agua Decana de Facultad de Ciencias Económicas 	<ul style="list-style-type: none"> Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas Coordinador misional de extensión y proyección social escogido de las demás facultades
7	Regionalización en Contexto	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo social, paz e impacto regional. Bienestar, Equidad - Comunidad Saludable. Mejoramiento de metodología enseñanza del aprendizaje. Fortalecimiento de la formación en emprendimiento e innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> Jefe del Departamento de Regionalización Decana de Facultad de Arquitectura Decana de Facultad de Nutrición y Dietética 	<ul style="list-style-type: none"> Jefe Departamento de Admisiones y Registro Académico Jefe de Postgrados 	<ul style="list-style-type: none"> Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Arquitectura Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Nutrición y Dietética Docentes con funciones de coordinación de programas en las facultades de Arquitectura y Nutrición y Dietética
8	Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Innovación, creación producción artística. Investigación y desarrollo científico. Innovación y desarrollo tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> Vicerrector de Investigación, Extensión y Proyección Social Jefe Departamento de Investigaciones Decana Facultad de Ingeniería 	<ul style="list-style-type: none"> Decano Facultad de Ciencias Básicas Decano Facultad de Ciencias Humanas Coordinador misional de investigaciones escogido de las demás facultades Representante de los Grupos de Investigación Categorizados por Minciencias 	<ul style="list-style-type: none"> Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ingeniería Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ciencias Básicas Dos (2) Egresados, dos (2) docentes y dos (2) estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas

Fuente. Resolución Rectoral N° 001994 del 20 mayo 2020

Primeramente, se realizaron talleres de sensibilización para la preparación de bases conceptuales y aspectos claves de planeación estratégica en educación superior, herramientas metodológicas para analizar los aspectos internos y externos del contexto, y dinámicas de reflexión en cuestiones generales y específicas de los ejes misionales y transversales establecidos.

Los grupos de apoyo tuvieron a su disposición para la consulta de información, diferentes documentos publicados en el landing del PDI Nueva Vigencia de la página web institucional:

- Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2009-2019 y Línea Base 2019.
- Estrategia de Comunicaciones del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) nueva vigencia.

- Línea base del análisis de la documentación de la información interna y externa de la Universidad del Atlántico.
- Metodología del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) nueva vigencia.
- Lineamientos Estratégicos.

Así como también se les sugirió la consulta de documentación relevante como los Planes de Desarrollo de las Universidades Públicas, la Tendencia de la Universidades Públicas Colombianas, la normatividad colombiana en torno a la Educación Superior, la Misión de Sabios, los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Oficina de Planeación, a través del equipo técnico conformado, coordinó las diferentes reuniones de los grupos de apoyo, y gestionó las correspondientes actas de reunión; además fue consolidando las matrices DOFA generadas por cada uno de ellos y los documentos de resultado.

De manera general, los grupos aplicaron la metodología PESTEL para el análisis del contexto externo en el marco del diagnóstico estratégico del sector educativo, estudiando factores Políticos, Económicos, Sociales y culturales, Tecnológicos, Ecológicos, geográficos y ambientales, y Legales en relación al micro y macro entorno; a fin de obtener una visión de la situación actual, y establecer las problemáticas, las potencialidades y las necesidades como elementos relevantes que inciden en el crecimiento y desarrollo de la Institución, a partir de la perspectiva de los ejes misionales y transversal.

De igual forma, para el análisis de condiciones internas, cada grupo de apoyo aplicó la metodología AMOFHIT evaluando aspectos Administrativos, Marketing, Operaciones productivas y logística, Finanzas o contabilidad, Recursos humanos, Sistemas de información, Investigación y desarrollo; en función de los antecedentes, capacidades y restricciones de la Institución, para cumplir con sus ejes misionales y afrontar las tendencias de la educación superior y los retos sociales, regionales y nacionales.

1.1. OBJETIVO

Socializar el Diagnóstico de la educación superior a nivel regional, nacional e internacional y de los grandes desafíos para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución.



2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

Se presenta a continuación el análisis de contexto por tema estratégico para el Plan de Desarrollo Institucional PDI Nueva Vigencia, realizado los grupos de apoyo.

2.1. GRUPO DE APOYO N° 1: Modernización Digitalización y Virtualización

Actualmente, los procesos administrativos y académicos se han continuado prestando desde los hogares de los funcionarios y docentes, gracias a la existencia del ecosistema tecnológico que posee la institución. Antes de la pandemia no se tenía conocimiento pleno del nivel tecnológico que poseía la Universidad. Y muchas veces las miradas y esfuerzos se orientaban hacia otras áreas diferentes a la tecnológica, y se desconocía el verdadero significado de la frase, que muchos pregonan “La tecnología es transversal”. Pero uno de los pocos beneficios que ha traído el aislamiento obligatorio, es el reconocimiento real de la importancia de la tecnología en nuestro diario vivir.

Si bien es cierto que en la institución se han hecho importantes inversiones en tecnología, las inversiones y esfuerzos, en algunos casos, han sido realizadas sin tener un norte bien definido. Es por esto, que en el componente administrativo se puede observar poca integración en sus sistemas, dependencias trabajando como islas, y en el peor de los casos dependencias que no cuentan con sistemas de información, las cuales utilizan Excel como la herramienta en la cual soportan toda su gestión con todos los inconvenientes y riesgos que acarrea el utilizar una herramienta no adecuada para la realización de una actividad o tarea. Por el lado académico se presentan situaciones bastante similares, y permanece Excel como herramienta de trabajo.

A continuación, el DOFA con el análisis del tema estratégico en mención, seguido de las estrategias propuestas.



Tabla 2. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Fortalecimiento y aprovechamiento de las tecnologías aplicado a los procesos misionales de la Universidad.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Los soportes del ecosistema tecnológico están desarticulados.	1. Existencia de un ecosistema tecnológico de apoyo a los procesos de gestión.	Políticos	1. Cambios de Gobierno y de políticas de educación que repercuten directamente en el funcionamiento de la Institución.	1. Establecer nuevas modalidades alternativas de educación (Acuerdo Superior 2034 del CESU)
Marketing	1. Inexistencia de estrategias de fidelización orientadas a disminuir la deserción al interior de la Universidad.	1. Ampliación de la cobertura tecnológica a través de los "programas más conectividad", logrando el acceso de estudiantes y funcionarios.	Económicos	1. Altos costos para la adquisición de tecnologías.	1. Facilidad en la adquisición de herramientas tecnológicas que promueven la eficiencia del funcionamiento de los procesos misionales.
Operaciones Productivas	1. Falta de herramientas tecnológicas estandarizadas y globalizadas que promuevan el desarrollo de los procesos misionales.	1. Se cuenta con herramientas tecnológicas y sistemáticas que ayudan el desarrollo de las funciones institucionales.	Sociales	1. Bajos niveles de articulación de la educación superior con el sector productivo y con los problemas regionales y locales. 2. Crecimiento de las TICs y su alto costo segrega el estado de la sociedad del conocimiento, entre universidades privada y públicas.	1. Mejoras en las condiciones laborales del personal administrativo, contratistas y comunidad educativa
Finanzas	1. Baja designación presupuestal destinada a inversión en tecnología.	1. En los lineamientos estratégicos se describe la promoción del desarrollo tecnológico a través de la línea estratégica modernización, lo cual permite priorizar la asignación presupuestal en el largo plazo.	Tecnológicos	1. Altos costos para la adquisición de productos tecnológicos. 2. Falta de capacitación oportuna por parte del proveedor de los servicios o tecnología adquirida.	1. Impulso de nuevas estrategias laborales a través del trabajo en casa. 2. Existencia de un ecosistema tecnológico que incluye tecnologías duras como redes informáticas, dispositivos inteligentes, computadores, tabletas; tecnologías intangibles como plataformas, software, internet, tecnologías digitales; y tecnologías administrativas intangibles instaladas e incorporadas en los diferentes actores que con diferentes habilidades actúan de forma cooperativa facilitan la gestión de la universidad.
Recursos Humanos	1. Falta de apropiación de herramienta tecnológicas para el desarrollo de los procesos. 2. Falta de cultura organizacional en seguridad de la información.	1. Existe personal capacitado en el desarrollo de las nuevas tecnologías. 2. Se promueve el uso de herramientas tecnológicas a través de capacitaciones y cursos a mediano y corto plazo a funcionarios.	Ecológicos	1. Inclusión de tecnologías que atentan contra el medio ambiente y la sostenibilidad.	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje
Sistemas de Información	1. Falta de conocimiento de los sistemas de información institucionales por parte de administrativos, docentes y estudiantes.	1. Se cuenta con herramientas de divulgación de información acorde con las necesidades vigentes, Bibliotecas virtuales, lecturas en línea, 62 bases de datos en línea.	Legal	1. Manejo inadecuado de la administración y gestión pública de la Nación para la educación superior.	1. Documento Conpes 3302 y el Decreto 899 de 1999, declarando las TIC como elemento de acceso y servicio universal.
Investigación y Desarrollo	1. Baja formación educativa encaminada al emprendimiento.	1. Ampliación de la cobertura de la Universidad en la región. 2. Reconocimiento e impacto regional.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°1.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 3. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Modernización Administrativa, Financiera y Gestión Humana.

METODOLOGÍA AMOFHT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Cambios administrativos frecuentes en la alta dirección en la Universidad del Atlántico 2. Periodos de gobierno cortos en relación a las necesidades de planeación y ejecución a mediano y largo plazo.	1. Existen lineamientos estratégicos concertados en los procesos de modernización en el Plan estratégico actual, lo cual permite priorizar los procesos.	Políticos	1. Cambios de Gobierno y de políticas de educación que repercuten directamente al funcionamiento de la Institución.	1. Adherirse a los marcos políticos establecidos por el Departamento Nacional de Planeación con el fin de generar una simetría de las instituciones públicas.
Marketing	1. Falta de actualización constante de la página web institucional y demás herramientas de apoyo administrativo 2. Falta de socialización y divulgación de las Plataformas y sistemas de información institucionales.	1. Existencia de una página web institucional, redes sociales, campañas de promoción de la oferta académica.	Económicos	1. Devaluación del peso colombiano para la adquisición de productos tecnológicos.	1. Priorización de recursos para fomentar los sistemas modernos administrativos.
Operaciones Productivas	1. Sistemas operativos no estandarizados. 2. Proceso de gestión de compras bastante lento.	1. Se cuenta con herramientas que permiten el desarrollo laboral a través de la presencialidad y virtualidad. 2. La institución cuenta con un proceso de gestión de compras 3. Se cuenta con herramientas y software para el desarrollo de las actividades misionales de la institución.	Sociales	1. Bajo índice de calidad de vida, aumento de la pobreza y el desempleo.	1. Establecer excelentes relaciones con los actores políticos que influyen directamente en la toma de decisiones para el beneficio social de la comunidad universitaria.
Finanzas	1. Deserción de los estudiantes en los programas curriculares. 2. Aumento de cobertura en pregrados que no repercute en el aumento de los ingresos de la Universidad.	1. Se cuentan con herramientas que permiten el desarrollo oportuno del proceso de ejecución presupuestal 2. Se promueve la oferta académica a través de acceso y permanencia del estudiantado (Besas, subsidios, etc.)	Tecnológicos	1. Mejores adquisiciones de Ciencia y Tecnologías en otras instituciones públicas.	1. La Digitalización como pilar fundamental para la modernización de la gestión, la virtualización académica y administrativa.
Recursos Humanos	1. Cargos administrativos en manos de personas que no tienen las competencias para desempeñarlos 2. Alto número de personal de contratación por OPS, lo que contribuye a una alta rotación del personal impidiendo la continuidad eficaz de los procesos y proyectos 3. Plan de capacitación no recoge las necesidades reales de los funcionarios acordes a las funciones desempeñadas.	1. Recurso humano capacitado tanto en la parte docente como en la parte administrativa.	Ecología	1. Contaminación ambiental del corredor Universitario por la falta de control de la expulsión de gases del parque automotor que transita por su entorno y de las empresas formales e informales que se encuentran a su alrededor.	1. Mejoras en las condiciones de saneamiento y salubridad en los escenarios físicos debido a la crisis sanitaria.
Sistemas de Información	1. Desarticulación de los sistemas de información y de herramientas tecnológicas para el desarrollo de los procesos. 2. No existencia de una política tecnológica orientada a la estandarización de equipos de tecnología.	1. Se cuenta con sistemas de gestión de la calidad que generan confianza y fidelización de los usuarios internos y externos 2. Sistemas de información financiero y académico que garantiza la operatividad continua (institucionales y académicas).	Legal	1. Establecimiento de las herramientas tecnológicas como obsoletas por normatividad.	1. Adquisición en promoción de licencias de las plataformas y sistemas informáticos.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de dotación que promuevan la investigación académica 2. Falta de estrategias que promuevan la investigación a través de la virtualidad 3. Falta de cursos, programas y carreras profesionales enfocadas a las investigaciones a través de la virtualidad.	1. Se cuenta con espacios físicos institucionales para el desarrollo de procesos investigativos.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°1.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 4. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Virtualización y digitalización de los procesos.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de estandarización en los sistemas de apoyo administrativo y académico.	1. Implementación de las herramientas digitales en los procesos administrativos y académicos.	Políticos	1. Implementación de políticas públicas de las entidades competentes para controlar la divulgación de la información.	1. Formación de espacios de capacitación con el sector productivo y tecnológico con el fin de compartir experiencias en la organización, virtualización y digitalización de los procesos.
Marketing	1. Poco impacto en las estrategias de promoción e información.	1. El posicionamiento y bajos costos de los programas de la Universidad la hacen atractiva a los futuros estudiantes, sin apoyarse en fuertes estrategias de mercadeo.	Económicos	1. Alto costo de los sistemas y plataformas que permitan la organización de la información mediante la digitalización.	1. Nuevos sistemas de financiación para fomentar las nuevas estrategias de virtualización y digitalización de los procesos, debido a las recientes estrategias de trabajo en casa.
Operaciones Productivas	1. Falta de un sistema de control de entrada y salida de personal de las instalaciones de la Universidad del Atlántico 2. Falta de un sistema de vigilancia 3. Falta de espacios acordes a las personas con necesidades especiales 4. Falta de un sistema moderno de uso eficiente de servicios público (agua potable, energía, entre otros).	1. Se cuenta con sistemas y herramientas que permiten el desarrollo de las funciones administrativas y académicas a través de la virtualidad y presencialidad.	Sociales	1. Desactualización de información demográfica existente, situación económica, ingresos de la población barranquillera y colindantes. 2. Falta de apoyo de las entidades gubernamentales para desarrollar programas de bienestar a la comunidad universitaria. 3. Imagen parcial del contexto universitario por parte de los gremios, que evitan el apoyo a las diferentes actividades propias del Alma Mater.	1. Vinculación activa por parte de las empresas a sus procesos referentes a la digitalización y virtualización que permitan actualizar e innovar dicha actividad en la universidad.
Finanzas	1. Necesidad de implementación de un sistema eficiente a través de la virtualización y digitalización, supera los recursos asignados para el funcionamiento institucional.	1. Se cuenta con herramientas que ayudan al desarrollo de la ejecución eficiente del presupuesto 2. Los procesos de programación y ejecución presupuestal se desarrollan acorde con los lineamientos estratégicos y necesidades prioritarias Institucionales.	Tecnológicos	1. Deficiente cobertura y conectividad de la comunidad académica a causa de los servicios prestados por los distintos operadores de la Costa Caribe.	1. Transformar un campus universitario en una red educativa computacional de alta competitividad. 2. Mejorar la prestación del servicio soportados por medios telemáticos en las redes e internet.
Recursos Humanos	1. Poca continuidad en el personal que desarrolla los procesos administrativos vinculados a través de la contratación por prestación de servicio. 2. Desactualización de los manuales de funciones.	1. Se cuenta con una estructura orgánica constituida que garantiza la permanencia del personal de planta administrativa. 2. Se cuentan con espacios físicos que permiten el desarrollo oportuno de las funciones administrativas 3. Se cuenta con garantías para el personal de planta adscrito a la institución.	Ecológicos	1. Falta de estudios técnicos para la colocación de antenas de repetición que puedan causar daños colaterales al ecosistema, y que repercutan en la salud y en la eficiencia de los procesos de digitalización y virtualización.	1. Implementación de los canales digitales y articulación de la política pública cero papel del Gobierno Nacional.
Sistemas de Información	1. Poco acceso nuevas herramientas tecnológicas para el funcionamiento sustancial de las operaciones institucionales.	1. Se cuenta con herramientas que permiten el desarrollo oportuno de las labores administrativas a través de la virtualidad 2. Se cuenta con herramientas que permiten la interacción entre sociedad civil y estudiante con el entorno institucional 3. Se cuentan con sistemas de cargue y de cargue de información.	Legal	1. Expedición tardía de licencias por parte del proveedor, para desarrollar unas actividades propias de la institución.	1. Articulación con el Archivo General de la Nación y normativas vigentes sobre el manejo de la documentación.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de incentivos académicos para la promoción material investigativo, publicaciones y acceso a grupos investigación grupos de investigación.	1. Se cuenta con escenario de aprendizaje a través de la virtualidad que promueven el desarrollo educativo e investigativo 2. Se cuenta con herramientas y materiales de investigación en línea, cargue y descargue de archivos y publicaciones, libros digitales, sistemas de publicación y sistemas digitales de inclusión a través de nuevas tecnologías como son los audiocuentos.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°1.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 5. DOFA Grupo de Apoyo N°1. Motor Fortalecimiento de la infraestructura física.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Insuficiente asignación presupuestal para mantenimiento o remodelación, por lo que hay deterioro y/o falta de dotación de algunas de las instalaciones físicas.	1. Cuenta con diferentes espacios físicos para el desarrollo de las funciones administrativas, al igual que espacios deportivos y culturales, académicos, laboratorios, biblioteca, teatros, espacios para los tiempos libres y diferentes sedes para garantizar el acceso a la educación superior.	Políticos	1. Imagen desfavorable por parte de los medios de comunicación en el marco de las protestas sociales sobre la infraestructura universitaria.	1. Diversificación y articulación de los proyectos encaminados al fortalecimiento de la infraestructura física.
Marketing	1. No se contempla en el esquema orgánico, una dependencia u oficina direccionada a impulsar las estrategias publicitarias, comunicativas e informativas que promuevan el cuidado de las instalaciones.	1. Se cuenta con espacios de atención a la población académica y civil, tanto físicos como virtuales.	Económicos	Bajos recursos destinados a las IES con el fin de mejorar la infraestructura física	
Operaciones Productivas	1. La Universidad viene presentando un importante crecimiento y no se cuenta con infraestructura suficiente para el desarrollo de las actividades 2. Equipos de cómputo con obsolescencia de 6 o más años 3. No se cuenta con sistema automático de vigilancia para el acceso a las instalaciones universitarias.	1. La Universidad del Atlántico ha visionado su oferta académica a través de nuevas sedes, impulsando la regionalización y el crecimiento de su planta física.	Sociales	Colombia con un bajo índice de competitividad mundial e infraestructura deficiente	1. Desactualización de la información demográfica, y de calidad de vida.
Finanzas	1. La asignación presupuestal no es suficiente teniendo en cuenta las necesidades en mantenimiento y dotación de la infraestructura.	1. Se priorizan recursos direccionados al mantenimiento de las instalaciones físicas adscritas a la Universidad del Atlántico.	Tecnológicos	Altos costos en los insumos tecnológicos.	1. Diversificación e infraestructura para el desarrollo de las TICs en la comunidad universitaria.
Recursos Humanos	1. La asignación presupuestal es baja correspondiente al crecimiento en la asignación física y nuevas sedes, al igual que el crecimiento de la planta administrativa y contratista.	1. Se cuenta con espacios apropiados para el desarrollo de los procesos administrativos.	Ecológicos	1. Altos costos de materiales y mobiliarios sostenibles que impiden la implementación de una infraestructura ecológica. 2. Alteraciones de la infraestructura física a causa de desastres naturales o de agentes externos.	1. Articulación con los sectores productivos y competitivos en la región con el fin de crear una Ciudadela sostenible.
Sistemas de Información	1. No se contempla en el esquema orgánico, una dependencia u oficina direccionada a impulsar las estrategias publicitarias, comunicativas e informativas.	1. Se cuenta con espacios de atención a la población académica y civil, tanto físicos como virtuales.	Legal	Obligatoriedad en cambios de infraestructura por temas de inclusión que generen altos costos en la institución	1. Nuevas normativas que propendan al mejoramiento de la infraestructura educativa.
Investigación y Desarrollo	1. El crecimiento de las necesidades de la población estudiantil no es directamente proporcional al crecimiento de los espacios para el desarrollo de la investigación 2. Baja dotación específica para el desarrollo de la investigación educativa.	1. La infraestructura física representada en nuevos espacios para la investigación y docencia: edificio de laboratorios, centro cultural, espacios deportivos.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°1.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 6. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°1.

TE1: Modernización de la Gestión, Digitalización y Virtualización		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de la infraestructura de la Universidad del Atlántico, respondiendo a las necesidades de la población universitaria y a la población en condición de discapacidad. Actualización, difusión de todos los sistemas, plataformas, softwares de la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los sistemas y redes de comunicación existentes. Creación de una base de datos con información veraz, actualizada y unificada mediante un sistema de intranet. Unificación de la información en medios digitales a través de la recepción, envíos, seguimientos y todos los procesos de los documentos internos y externos.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la cobertura de los sistemas informáticos, plataformas y softwares de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los sistemas de información, softwares y plataformas informáticas que permitan el buen desarrollo de las actividades administrativas y educativas.

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°1.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.2. GRUPO DE APOYO N° 2: Compromiso Institucional con la Responsabilidad Social Universitaria - RSU

Las universidades son la gran alternativa que reclama la sociedad, con propuestas concretas en beneficio de todos y no sólo con una visión de utilidad individual. Estas entidades, como unidades administrativas actualmente afrontan el reto de nuevos ejercicios de gestión institucional en materia de Responsabilidad Social Universitaria RSU, es decir, se requiere de organizaciones con mayor capacidad de generación de conocimiento aplicado y relacionado con su entorno.

La Responsabilidad Social Universitaria, es usada como herramienta de respuesta con la que cuentan las instituciones para formar ciudadanos responsables con su entorno, generadores de ideas creativas y comprometidas para ayudar a solucionar problemas sociales y ambientales. El presente diagnóstico se realiza a través del estudio y análisis de los ámbitos de formación académica, investigación, RSU y gestión institucional.

La RSU en la Educación Superior es una estrategia para toda la educación y la base para la investigación, la innovación y la creatividad, juega un rol importante en la construcción de nación debido que es un bien público, y como tal, debe ser un tema de responsabilidad de todos los gobiernos. En el marco de los problemas emergentes de salud pública y la crisis económica interna de las naciones, puede ensanchar la brecha del acceso y de la calidad de la educación entre los países en vías de desarrollo y desarrollados, presentando desafíos adicionales a los países donde hay una restricción en el acceso.



Por lo anterior, se debe avanzar en la comprensión de la complejidad de los desafíos globales actuales y futuros, y en ayudar a mejorar el entendimiento acerca de los asuntos multifacéticos en las dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, y en la capacidad para responder a ellas. Para hacerlo, las IES deben aumentar su foco interdisciplinario y promover investigación en temas como el desarrollo sostenible, paz, bienestar y desarrollo, y la realización de derechos humanos, incluyendo la equidad de género.

De igual forma, debe potenciar la formación de los profesores, tanto en su formación inicial como continua, con unos currículos que les proporcionen los conocimientos y habilidades necesarios para el siglo XXI; esto implicará adoptar nuevos enfoques, como la educación abierta y a distancia y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. A este objetivo también contribuirá una buena preparación para los responsables de la planificación de la educación y una investigación que sirva para mejorar los actuales enfoques pedagógicos.

A continuación, el DOFA con el análisis del tema estratégico en mención, seguido de las estrategias propuestas.



Tabla 7. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Gestión ambiental.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de implementación de la Ley 2106 de 22 de noviembre del 2019 "Ley cero papel" para la administración pública 2. Falta de reglamentación para el no consumo o reducción de productos empacados en icopor, en las diferentes espacios y oficinas de la institución.	1. Obtención del certificado de Sistema de Gestión Ambiental en Fenalco.	Políticos	1. Desconocimiento del uso de los recursos renovables a nivel nacional y las políticas dadas por el gobierno en la reducción de pago de impuestos.	1. El uso de los recursos renovables a nivel nacional y las políticas dadas por el gobierno en la reducción de pago de impuestos.
Marketing	2. Desconocimiento por parte de la comunidad universitaria respecto a proyectos y programas que gestiona la Universidad. 1. Poca visibilidad del Sistema de Gestión Ambiental.	1. Existencia de programas de gestión integral de residuos, gestión eficiente del agua	Económicos	1. No se cuenta con inversión para la implementación de energías renovables limpias y económicas.	1. Barranquilla se encuentra en un lugar estratégico para el aprovechamiento de la energía renovable.
Operaciones Productivas	1. El PTAR no cumple con las condiciones requeridas para la utilización del consumo de agua.	1. Alianzas estratégicas con el Observatorio Responsabilidad Social Universitaria; Red Ambiental de Universidades RAUS; Grupo RETORNA; Programa Internacional Hijos de la Madre Tierra; Red Pacto Global	Sociales	1. Falta de concientización del uso y aprovechamiento de los recursos naturales por parte de la comunidad universitaria.	1. Actividades encaminadas a la concientización del uso y aprovechamiento de los recursos naturales. 2. Creación de cultura ambiental dentro de la institución.
Finanzas	1. Poca recurso financiero para la implementación de la norma ISO 14001 en Sistema de Gestión Ambiental 2. Poca presupuesto para el sistema de gestión ambiental.	1. Existencia de un sistema de gestión ambiental que está en etapa de implementación, el cual permite elaborar planes de mejoramiento para el aprovechamiento de los recursos renovables.	Tecnológicos	1. Uso de herramientas que afectan al medio ambiente.	1. Actividades para prevenir y mitigar los impactos ambientales que pueda generar el desarrollo de sus actividades en el marco de la sostenibilidad ambiental.
Recursos Humanos	1. Rotación del personal que hace parte del sistema de gestión ambiental afectando el desarrollo del sistema.	1. Existencia de personal docentes y administrativos especialistas en sistemas de gestión ambiental que llevan seguimiento al tratamiento de agua potable 2. Fortalecimiento de grupos de funcionarios comprometidos con el sistema de gestión ambiental	Ecológicos	1. Retraso de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental que en pocos años será una exigencia a nivel nacional e internacional.	1. Obtener el sello de consumo responsable como implementación de la cultura de la RSU y reciclaje.
Sistemas de Información	1. Sistema de información insuficiente para integrar toda la información de la Universidad.	1. Existencia de un sistema de información institucional	Legal	1. Sanciones legales por parte de los entes de control por la no implementación y seguimiento a las normas nacionales e internacionales en temas de gestión ambiental.	1. Adopción de los lineamientos para la implementación de la ISO 26000 en temas de responsabilidad social.
Investigación y Desarrollo	1. Poca educación ambiental de la población universitaria respecto al manejo de basuras, manejo de agua, consumo de energía eléctrica.	1. Existencia de programa de cultura ciudadana de Bienestar Universitario 2. Campañas de reciclaje sobre el buen uso de residuos orgánicos y no orgánicos 3. Existencia de programas de gestión integral de residuos, gestión eficiente del agua y educación para la sustentabilidad 4. Existencia de elementos para hacer estudios de investigación en relación a la RSU			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°2.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 8. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva y sostenible.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Baja continuidad del personal administrativo y directivo en los procesos.	1. Existencia de algunos programas académicos con componente ambiental. 2. Acreditación institucional.	Políticos		1. Desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
Marketing			Económicos	1. El alto costo del mantenimiento de la infraestructura ocasionada por el deterioro. 2. Necesidad de invertir alrededor del 4,5 % del PIB para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	1. Demanda de servicio universitario posgradual. 2. La venta de servicio de laboratorios a la comunidad externa.
Operaciones Productivas	1. Fata de infraestructura con construcciones bioclimáticas para el aprovechamiento de los recursos renovables, el cual permite el ahorro de energía 2. Falta de una infraestructura suficiente que satisfaga las necesidades de la población universitaria discapacitada 3. Falta de un sistema de seguridad 4. Retraso en los mantenimientos de la infraestructura.	1. Existencia de un bloque académico y oficinas administrativas con tecnología LED y aires acondicionados ahorradores de energía, cableado eléctrico.	Sociales	1. Migración a otras universidades. 2. Comunicación y promoción de otras universidades de los distintos programas de pregrado, postgrado.	1. Aceleración de la digitalización de muchos negocios y servicios, incluido el teletrabajo y los sistemas de videoconferencia tanto dentro como fuera del lugar de trabajo, así como el acceso a la sanidad, la educación y los bienes y servicios esenciales.
Finanzas	1. Inexistencia de recursos propios suficientes para el mantenimiento y adecuación de la infraestructura física de la Universidad.	1. Inversión para el mejoramiento e infraestructura física y tecnológica de la Universidad.	Tecnológicos	1. Uso de herramientas que afectan al medio ambiente.	1. Desarrollo de una planta farmacéutica. 2. Modernización de la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
Recursos Humanos	1. Existencia de cambios permanentes en el personal que labora en la Universidad.	1. Existencia de personal docente, administrativo y directivo cualificado.	Ecológicos	1. Aumento del calentamiento global.	1. Obtener el sello de consumo responsable como implementación de la cultura de la RSU y reciclaje.
Sistemas de Información	1. Sistema de información insuficiente que integre toda la información de la Universidad 2. Desinformación sobre los sistemas que posee la universidad.	1. Existencia de un sistema de información institucional. 2. Implementación de las tecnologías de la información en los procesos administrativos.	Legal	1. El cumplimiento de los ODS en el país.	1. Promoción del Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 9 en Colombia. 2. Documentos CONPES 3919.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de elementos de dotación para realizar actividades investigativas 2. Herramientas tecnológicas insuficientes para el desarrollo de las actividades académico administrativas 3. Uso insuficiente de la Inteligencia Artificial como soporte a los procesos administrativos y académicos.	1. Laboratorios certificados.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°2.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 9. DOFA Grupo de Apoyo N° 2. Motor Economía naranja y Economía circular.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Mal manejo administrativo.		Políticos	1. Falta de apoyo y estímulos por parte del gobiernos para la implementación de la economía circular.	1. Adopción de los ODS como modelo sobre cómo apoyar, adoptar e implementar la gobernanza, las políticas de gestión y la cultura universitaria.
Marketing	1. Poca visibilización de la promoción, socialización y de la innovación, creación y producción artística.	1. Creación del Programa de Industrias Culturales y Creativas para el Desarrollo y Fomento de la Industria Naranja en la Universidad.	Económicos	1. El coste de nuevos modelos de innovación y de negocios "verdes".	1. Apoyo al desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas. 2. Puesta en marcha de la economía circular.
Operaciones Productivas	1. Inexistencia de una infraestructura física y de dotación suficiente para desarrollar actividades relacionadas con la economía naranja y circular.	1. Existencia de laboratorio de procesamiento de pruebas COVID 19.	Sociales	1. Insuficiencia de conciencia medioambiental.	1. Revisar la proyección social y de responsabilidad social universitaria en el marco de los procesos de recreditación.
Finanzas	1. Bajos recursos de inversión para proyectos de investigación de la economía naranja y circular.	1. Fortalecimiento de las industrias creativas (Ley 1834 de 2017) 2. Ampliación de la medición de la Cuenta Satélite de Cultura 3. Incorporación conjunta del DANE de todos los sectores asociados a las industrias culturales y creativas que pertenecen al Consejo Nacional de Economía Naranja CNEN, establecieron la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN).	Tecnológicos	1. Implementación de la economía naranja por parte de algunas universidades del país.	1. Producción de conocimiento a través de todos los programas académicos. 2. Aumento de la investigación científica. 3. Mejoramiento de la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación. 4. Ampliación de las oportunidades para el aprendizaje como la educación en entidades y empresas, aprendizaje en línea, y formación profesional.
Recursos Humanos	1. Frecuente rotación de personal.	1. Personal administrativo y docente cualificado.	Ecológicos	1. Implementación de la economía circular por parte de algunas universidades del país.	1. Firma del Pacto Nacional para la Economía Circular en Colombia, suscrito por 50 actores públicos y privados. 2. Talleres de Economía Circular realizados con los sectores de hidrocarburos, agrícola y de servicios públicos residenciales. 3. Eliminación de los combustibles fósiles para producir el producto, reutilizar y reciclar.
Sistemas de Información	1. Sistema de información insuficiente que integre toda la información de la Universidad.	1. Existencia de un sistema de información institucional. 2. Implementación de las tecnologías de la información en los procesos administrativos.	Legal	1. Falta de definición de estándares asequibles para garantizar un desarrollo de las estrategias de economía circular, debido a la novedad del concepto.	1. Existencia de la Ley 1834 de 2017 sobre Economía Naranja. 2. Existencia de un modelo de producción y gestión de recursos, bienes y servicios (economía circular).
Investigación y Desarrollo	1. Desarticulación de los proyectos de investigación con los principios de la economía naranja y economía circular 2. Oferta académica no renovada ante la cuarta revolución industrial.	1. Existencias de facultades que están en el área de la economía naranja. 2. Existencia del laboratorio Vivelab Atlántico 3. Existencia de grupos de investigación categorizados.			

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°2.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 10. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°2.

TE2: Compromiso institucional con la responsabilidad social universitaria - RSU		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el sistema de calidad de la institución y la integralidad de los sistemas de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la política cero papeles y de todas las políticas que propendan a la contribución del Objetivo De Desarrollo sostenible Acción por Clima.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar los estudios de investigación correspondiente a la RSU. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el Programa de Educación para la Sustentabilidad (PES) para la obtención del sello de consumo responsable como implementación de la cultura RSU.

Fuente. Insumo Grupo de Apoyo N°2.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.3. GRUPO DE APOYO N° 3: Aseguramiento de la Calidad Integral

El análisis para la realización del diagnóstico respecto a este importante tema estratégico, parte del estudio y compromiso con la normativa del Ministerio de Educación Nacional que claramente indican la trayectoria hacia el aseguramiento de la calidad integral de las IES.

Ley 30 de 1992 “Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”, en el literal c) del artículo 6 dispone como objetivos de la educación superior y de sus instituciones “prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos.”

Ley 1188 de 2008, “Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones”, en armonía con lo consagrado en la Ley 30 de 1992; expresa que la calidad de la educación superior debe ser vista de forma integral.

Decreto 1075 de 2015, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.5.3.2.1.2. del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior es el conjunto de instituciones e instancias definidas por el marco normativo vigente, que se articulan por medio de políticas y procesos diseñados con el propósito de asegurar la calidad de las instituciones y de sus programas académicos. Este sistema promueve en las instituciones los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, contribuyendo al avance y fortalecimiento de su comunidad y sus resultados académicos, bajo principios de equidad, diversidad, inclusión y sostenibilidad. (Capítulo III – Artículo 8. – Acuerdo 02 de 2020).

Asimismo, establece actores importantes en el proceso de aseguramiento de la calidad como lo son: Ministerio de Educación Nacional -MEN, Ministerio de Salud y Protección, Consejo Nacional de Educación Superior -CESU, Consejo Nacional de Acreditación -CNA, Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad la Educación Superior -CONACES, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -CTel, Instituto Colombiano la Evaluación de la Educación –ICFES, Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en Exterior "Mariana Ospina Pérez" – ICETEX, Comisión Intersectorial de Humano en Salud –CITHS, Las instituciones de educación superior y aquellas habilitadas por la Ley para ofrecer y desarrollar programas de educación superior, la comunidad académica y científica en general, pares académicos y todos aquellos que intervienen en el desarrollo la Educación Superior.



Tabla 11. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Calificación de los programas académicos.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Los departamentos o facultades con incidencia en los procesos de acreditación y calidad, cuanta con poco o desactualizados softwares que les ayude a promover estos procesos.	1. La Universidad del Atlántico cuenta con la existencia de políticas internas relacionadas con el aseguramiento de la calidad.	Políticos	1. Políticas educativas cambiantes debido a los tiempos de gobernabilidad.	1. Posibilidad de pertenecer a diferentes organismos y redes de evaluación nacional e Internacional.
Marketing	1. Estrategias de poco impacto que no logran visualizar de manera pertinente la oferta institucional y los grandes beneficios.	1. Se cuenta con estrategias de fácil acceso a cursos de educación continuada y posgrados.	Económicos	1. Altos índices de pobreza y pobreza extraña.	1. Nuevos sistemas de canalización de recursos para la educación superior y la calidad de sus programas pregrado y posgrado.
Operaciones Productivas	1. La oferta académica requiere mayor infraestructura para asegurar las condiciones de calidad.	1. La oferta educativa de la Universidad guarda coherencia con los requerimientos de formación de talento humano de la región.	Sociales	1. Aumento en el consumo de sustancias alucinógenas.	1. Globalización de la educación.
Finanzas	1. Las necesidades económicas son crecientes de acuerdo al proceso de acreditación, aun así, esto no se ve reflejado en una mayor asignación presupuestal.	1. La Universidad del Atlántico asigna recursos para promover la sostenibilidad de la acreditación.	Tecnológicos	1. Baja cobertura de redes informáticas y eléctricas a nivel nacional, regional y local.	1. Promoción a nivel nacional de recursos en investigación, ciencia y tecnología, principalmente a las instituciones de educación superior.
Recursos Humanos	1. No se cuenta con un manual de funciones actualizado que relacione a los funcionarios en sus acciones la promoción de la acreditación de calidad.	1. Se cuenta con una planta de docente fortalecida y cualificada. 2. Seguimiento a la evaluación de desempeño a los docentes de cátedra, para la toma de acciones.	Ecológicos	1. Infecciones epidemiológicas que afecten la salud de funcionarios y el desarrollo de los sistemas académicos.	1. Nuevos sistemas de educación ambiental que promueven la formación a través del cuidado del medio ambiente y lo recursos escasos.
Sistemas de Información	1. Baja articulación en las herramientas de procedimiento de creación, modificación, renovación y desistimiento de los programas.	1. Se cuenta con sistemas de comunicación y operación que garantizan el funcionamiento académico y administrativo de la institución.	Legal	1. Medidas de aseguramiento a la calidad en mediano y corto plazo.	1. Regulación del Gobierno Nacional en la medida de la existencia de un marco normativo en Aseguramiento de la Calidad.
Investigación y Desarrollo	1. Pocos incentivos para los procesos de fomentar la investigación, publicación y acceso a los grupos de investigativo.	1. Se cuenta con espacios apropiados para el desarrollo de la investigación, la publicación, los espacios de lectura, laboratorios, salas de informática, espacios prácticos para el aprendizaje e investigación.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 3.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 12.. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Acreditación de calidad de los programas académicos.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. No se cuenta con estudios de pertinencia y de proyección de crecimiento de la oferta académica.	1. Obtención de Acreditación Institucional de alta calidad resolución No. 004140 del 22 de abril 2019. 2. Madurez de los programas de T, TG y maestrías, que crece la base de programas acreditables.	Políticos	1. Ineficiencia en los períodos educación de turno.	1. Organismos robustos a nivel nacional que garantizan y promueven la calidad de la educación superior. Sistema Nacional de Acreditación de las IES (Ley 30 de 1992, Art. 53) y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (Ley 30 de 1992, Art. 54)
Marketing	1. Falta de estrategias orientadas a la sostenibilidad y acreditación de los programas 2. Falta de estudio de mercados robustos que logren visualizar los nuevos programas académicos respecto a las necesidades de la región caribe.	1. Reconomiendo institucional como universidad pública visible y acreditada con programas de calidad.	Económicos	1. Poco interés en inversiones privadas e internacionales para el sector de la educación superior pública.	1. Priorización de recursos de entidades nacionales para la sostenibilidad de los procesos de acreditación de las universidades de educación superior.
Operaciones Productivas	1. Falta de software especializado en análisis estadísticos y estudios de mercado.	1. Se cuenta con un departamento de calidad orientado a fomentar las estrategias y procesos de acreditación de la universidad del atlántico, con personal capacitado y con experiencia en los procesos.	Sociales	1. Bajo desempeño en los procesos de formación comparados con instituciones a nivel internacional.	1. Priorización de nuevas estrategias para fomentar la acreditación a través del Gobierno Nacional y entidades especializadas en el proceso.
Finanzas	1. Los recursos asignaos para la sostenibilidad de los procesos de calidad, no son suficiente, teniendo en cuenta las necesidades y exigencias en los procesos de acreditación.	1. En los procesos de proyección presupuestal se tiene en cuenta los procesos de acreditación a largo plazo.	Tecnológicos	1. Difícil acceso, manejo y desconocimiento del uso de las nuevas tecnologías.	1. Nuevas herramientas tecnológicas que contribuyen de manera ágil a los procesos de aprendizaje de la educación superior asociados a lo estándares de calidad.
Recursos Humanos	1. Falta de apropiación y conocimiento de herramientas tecnológicas avanzadas por algunos funcionarios, para el desarrollo de los procesos administrativos.	1. Se cuenta con personal externo en el desarrollo del proceso de acreditación y sistemas integrados de gestión en calidad.	Ecológicos	1. Infecciones epidemiológicas que afecten la salud de funcionarios y el desarrollo de los sistemas académicos.	1. Normativas ecológicas a nivel nacional e internacional que fomentan el cuidado del medio ambiente y promueven la educación superior.
Sistemas de Información	1. Sistemas de información desarticulados.	1. Se cuenta con sistemas de información que promueven de manera más evidente el desarrollo de las funciones académicas y administrativas.	Legal	1. Normativas que garanticen a corto plazo los procesos de acreditación.	1. Normativas robustas que garantizan y promueven los procesos de acreditación en la educación superior.
Investigación y Desarrollo	1. Faltas de estrategias investigativa que visualicen a la Universidad del Atlántico como líder y referente en los procesos investigativos 2. Falta de convenios con el sector privado para incentivar la investigación desde el ámbito público-privado 3. Falta de dotación en los escenarios de investigación.	1. Semilleros de investigación con estudiantes vinculados, que cubren todas las áreas de conocimiento de la universidad y facilitan la formación investigativa de los estudiantes y coadyuvan a preparar el revelo generacional.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 3.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 13. DOFA Grupo de Apoyo N° 3. Motor Certificación en calidad de los procesos administrativos y de gestión.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de herramientas informativas en tiempo real y uniforme, que permita el fácil acceso a la información y su análisis.	1. Certificado bajo la Norma Icontec 9001:2015.	Políticos	1. Convenios a mediano y corto plazo.	1. Alabancias y convenios que fomentan los procesos de acreditación de la educación.
Marketing	1. Poco impacto en las estrategias de promoción y reconocimiento de los procesos de acreditación.	2. Reconocimiento institucional como universidad pública visible y acreditada.	Económicos	1. Baja competitividad de las instituciones educativas públicas con respecto a las instituciones de educación privada.	1. Recursos de destinación específica para los procesos de acreditación y calidad de la educación superior.
Operaciones Productivas	1. Falta de articulación en los procesos administrativos.	1. Se cuenta con la implementación y acceso de plataformas para el desarrollo de las funciones de manera presencial y virtual. 2. Se cuenta con herramientas de gestión que promueven las acciones de mejora en los procesos administrativos. 3. Se cuenta con sistemas que promueven la integralidad en los procesos de calidad.	Sociales	1. Agudización del conflicto armado interno.	1. Lineamientos del Ministerio de Educación Nacional con respecto a las distintas modalidades (Presencial, Virtual, B-Learning).
Finanzas	1. La asignación de recursos no varía independientemente a los esfuerzos de los procesos de acreditación.	1. La Universidad del Atlántico asigna recursos para la sostenibilidad de los procesos administrativos y de gestión integral de la calidad.	Tecnológicos	1. Difícil acceso a las herramientas tecnológicas y software debido a los altos costos.	1. Herramientas y sistemas tecnológicas que promueven el desarrollo de la educación superior.
Recursos Humanos	1. La asignación de recursos asignados es relativamente baja, teniendo en cuenta las exigencias de los procesos administrativos y de calidad.	1. Alta cultura de autoevaluación y autorregulación de las personas en las facultades y dependencias administrativas. 2. Se cuenta con profesionales expertos en el desarrollo del proceso de gestión y calidad.	Ecológicos	1. Infecciones epidemiológicas que afecten la salud de funcionarios y el desarrollo de los sistemas académicos.	1. Normativas ecológicas a nivel nacional e internacional que fomenta el cuidado del medio ambiente y promueven la educación superior.
Sistemas de Información	1. Sistemas de información desarticulados y de bajo impacto.	1. Se cuenta con sistemas de comunicación y operación que garantizan el funcionamiento académico y administrativo de la institución.	Legal	1. Normativas que garanticen a corto plazo los procesos de acreditación.	1. Normativas robustas que garantizan y promueven los procesos de acreditación en la educación superior.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de estrategias que incentiven la formación investigativa.	1. Se cuenta con espacio apropiados para el desarrollo de la investigación, la publicación, los espacios de lectura, laboratorios, salas de informática, espacios prácticos para el aprendizaje e investigación.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 3.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 14. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°3.

TE3: Aseguramiento de la calidad Integral		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal encargado de la información estadística, documental y de opinión en los sistemas de información existentes en la Universidad del Atlántico. • Articular los sistemas de información existentes para responder a los requerimientos internos y externos según las normativas vigentes. • Fortalecer la infraestructura tecnológica para los procesos administrativos que respondan a los requerimientos de los sistemas de información existentes en la Universidad. • Incrementar las partidas presupuestales para el sostenimiento de los procesos de Acreditación en Alta Calidad Institucional y de los Programas Académicos en todos los niveles educativos de la educación superior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta académica en modalidad virtual en los diferentes niveles de Educación Superior según la normatividad vigente. • Fortalecer el sistema de aseguramiento de la calidad, con información veráz, ágil y oportuna. • Dinamizar la gestión administrativa y financiera que permita acceder y ejecutar de manera oportuna recursos de convocatorias externas e internas. • Incentivar la participación en convocatorias externas e internas en proyectos de investigación que contribuyan al sostenimiento de los procesos de Acreditación en Alta Calidad Institucional y de los Programas Académicos en todos los niveles educativos de la educación superior.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el sistema de información existente en la Universidad para responder a los cambios de manera rápida y eficiente a los cambios de la normatividad nacional en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad. • Actualizar permanentemente al personal del Departamento de Calidad Integral en la Docencia, según los cambios de la normatividad nacional en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la visibilidad nacional e internacional de la Institución y los programas académicos, por ser una Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad. • Acceder a reconocimientos internacionales de alta calidad, por ser una Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad. • Mejorar la estructura y el funcionamiento del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de acuerdo a la nueva normatividad y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 3.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.4. GRUPO DE APOYO N° 4: Bienestar Universitario, Salud Mental Positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad Diversa e Incluyente y Democrática.

Partiendo de entender las dinámicas sociales y culturales del siglo XXI, Bienestar Universitario ha emprendido la tarea de ajustar sus propósitos a la búsqueda de una formación integral que incorpore ambientes saludables, un clima organizacional proactivo, un espíritu solidario, unas relaciones humanas cordiales y una apropiación de los valores estéticos como expresión de un bienestar colectivo.

Las acciones de Bienestar Universitario están orientadas hacia esas metas y para ello contamos con colaboradores comprometidos en acompañar a la comunidad universitaria proveyéndole los espacios, las programaciones y las actividades para desarrollar sus potencialidades deportivas, artísticas y culturales. De igual manera, nuestro grupo desarrolla tareas de seguimiento, tutoría y asesoría a los estudiantes con el fin de orientar sus proyectos de vida, facilitándoles las herramientas para aclarar las dudas que se les presenta en su camino de formación.

Estamos convencidos de que lograr un clima de bienestar adecuado proporciona las bases para que nuestros estudiantes, futuros ciudadanos de la Región Caribe aporten valores y actitudes éticas y estéticas al conjunto de la sociedad colombiana. De manera que para alcanzar esa sociedad amable, equitativa y progresista a la que todos aspiramos, la Vicerrectoría se permite presentar el resultado del ejercicio de análisis del contexto, con el fin de establecer los procesos de mejora y continuar fortaleciendo su actividad al interior de la Universidad.



Tabla 15. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Fortalecimiento al acceso, permanencia y graduación oportuna con calidad.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Interrupción recurrente académica-administrativa que dificulta el adecuado desarrollo de algunos eventos, lo que ocasiona dificultad en el cumplimiento en las metas del Plan de Acción por cancelación de actividades. 2. Presencia de factores institucionales asociados a la deserción (anormalidad académica, alteración en orden público, entorno político, problemático nivel de interacción entre docentes y estudiantes). 3. Falta de aprobación de la Política Institucional de Permanencia y Graduación estudiantil como eje central de la misión institucional y responsabilidad de todas las unidades académico-administrativas. 4. Bajo compromiso de algunos programas académicos en el desarrollo de varias estrategias del proyecto M3P1 Permanencia. 5. Falta de claridad en relación a las funciones o responsabilidades que hacen parte de un área en relación a otra con la que comparte procesos.	1. Se cuenta con un programa robusto de permanencia y graduación estudiantil, cuya estructura se adecua a los requerimientos del MEN. 2. Evidencia de la disminución de la deserción institucional desde la creación del Programa, no obstante, por ser un fenómeno multicausal su control es complejo.	Políticos	1. Políticas gubernamentales que vinculen a la universidad pública en la oferta de subsidios monetarios dirigidos a la población estudiantil.	1. Resolución 015224 de agosto de 2020 y el acuerdo CESU 02 de 2020. 2. Políticas nacionales promueven que la universidad se enfoque en el apoyo a la permanencia y graduación de los estudiantes (bases de datos suministradas por ellos, cobertura).
Marketing	1. Estrategias comunicativas con escaso contenido formativo, poco atractivas y llamativas, las cuales no logran captar la atención de la población objetivo de las actividades, que por lo general es la estudiantil. 2. Difusión insuficiente de los eventos/actividades. 3. No existe un programa que exalte el rendimiento académico estudiantil.	1. Se cuenta con un documento maestro que permite la obtención de insumos suficientes para el desarrollo de estrategias comunicativas. 2. Diseño del programa de exaltación al esfuerzo académico de la población estudiantil.	Económicos	1. Lineamientos nacionales de subsidios económicos por el ministerio de educación, que afectan a la población estudiantil. 2. Entorno macroeconómico desfavorable. 3. Asignación de recursos externos hacia universidad (como Plan de Fomento de la Calidad o regalías) con una destinación específica distinta de las necesidades de las áreas.	1. Gestionar con entidades del sector público, subsidios para la mayor parte de población estudiantil en condición de vulnerabilidad. 2. Acceso a proyectos de financiación para mejoras en infraestructura, desarrollo tecnológico.
Operaciones Productivas	1. Falta de espacios para el desarrollo de eventos masivos del Programa de Apoyo a la Permanencia (por falta de los mismos, actividades masivas como los talleres de formación integral suelen ser canceladas). 2. Falta de espacio adecuado para la atención en el servicio de asesoría y consejería psicológica que garantice las condiciones requeridas. 3. Procesos muy extensos y demorados que imposibilitan la agilidad y flexibilidad requeridos para óptima consecución de recursos, promoción y ejecución de actividades programadas. 4. Dinámica organizacional que lleva a priorizar siempre actividades urgentes o de relevancia en el corto plazo frente a actividades estratégicas y planificación a mediano y largo plazo (como la dedicación a la depuración de errores y datos del sistema académico o los generados por las distintas dependencias para alimentar sistemas como el SNIES).	1. Posibilidad de ejecución de las actividades y/o la prestación del servicio a través de medios virtuales.	Sociales	1. Cese de actividades académico y/o administrativas promovidos a nivel nacional que afectan el normal desarrollo de las actividades.	1. Promover alianzas con el Ministerio de Educación, Ictex y Prosperidad Social dirigidas a las estratégicas y proyectos de financiación.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	1. La relación entre asignación presupuestal, no es directamente proporcional al crecimiento de la población estudiantil ni a las generaciones de nuevas sedes de la institución. 2. Limitación presupuestal para inversión en: fortalecimiento tecnológico en sistemas de información y conectividad, mejoras de espacios locativos. 3. Índices Altos de desempleo, tanto de los padres de familia/acudiente y estudiantes. 4. La asignación presupuestal deja de lado el rumbo estratégico fijado por la institución en sus procesos misionales de cara a las directrices de educación superior nacionales para atender inversiones en procesos de apoyo. 5. Desplazamiento de los estudiantes desde sus lugares de procedencia hasta la Universidad.	1. Estrategias de promoción socioeconómica dirigidas a estudiantes para mejorar la calidad de vida a través del beneficio de becas, subsidios de sostenimiento y matrícula, apoyo al emprendimiento a los grupos estudiantiles, educación financiera. 2. Creación de nuevos convenios con ICETEX (Generación E). 3. Apertura de más cupos en el fondo de víctimas del conflicto armado. 4. Nuevos lineamientos para la inscripción en el programa de JOVENES EN ACCIÓN, que dio paso para que más estudiantes pudieran beneficiarse. 5. Alta cobertura de beneficiados de la población estudiantil después que cumplan con los requisitos ya establecidos dentro de las modalidades de exoneración por parte de la Universidad.	Tecnológicos	1. Dependencia de sistemas de información externos como los de Ascun en ausencia de los internos. 2. Carencia de inversión en desarrollos de aplicaciones y sistemas tecnológicos que le permitan a otras instituciones de educación superior realizar los procesos de forma más eficiente que la Universidad del Atlántico.	1. Convenio con la Gobernación del Atlántico para la donación de elementos y herramientas tecnológicas a estudiantes de escasos recursos. 2. Acceso a sistemas de información fortalecidos administrados por el MEN.
Recursos Humanos	1. Recurso humano insuficiente para hacer frente a la atención de la alta demanda estudiantil en los distintos servicios ofrecidos por la Vicerrectoría y el Departamento de Desarrollo Humano. 2. Falta de un proceso de análisis y distribución clara y equitativa de la asignación de carga laboral.	1. Multidisciplinarietà de los equipos de trabajo actuales.	Ecología	1. Catástrofes naturales, emergencias sanitarias.	1. Oportunidad para la innovación: Creación de nuevas metodologías de trabajo amigables con el medio ambiente para facilitar el acceso a los servicios en el marco de emergencias. 2. Desarrollo tecnológico para favorecer el acceso a los servicios.
Sistemas de Información	1. Sistemas de información desintegrados que no trabajan de manera cooperativa: Dificultades para tener información oportuna y veraz del sistema de información académica y otros sistemas de gestión de la universidad. Dificultades para el análisis de la información para la toma de decisiones. 2. Falta de sistemas de información óptimos para el registro, seguimiento y la toma de decisiones de los programas de la Vicerrectoría de Bienestar y el Departamento de Desarrollo Humano Integral. 3. Necesidad de ajuste de los procesos administrativos (operaciones productivas) para corregir los datos errados y lograr veracidad en la información histórica en SNIES para que cruce completamente a SPADIES.	1. Existen herramientas virtuales institucionales y sistemas de información internos para el análisis de datos.	Legal	1. Inexistencia normativa en relación al mínimo vital que implica directamente a la financiación de los estudios de la comunidad estudiantil. 2. Exigencias normativas en sistemas de gestión, análisis de datos, seguimiento y control de procesos, así como en inversiones en sanidad (frente al covid) con base en normativas del año 2020.	1. En Colombia existe amplia normatividad asociada a la evaluación de la calidad institucional a partir de la permanencia y graduación estudiantil, lo que favorece el posicionamiento de los programas implementados en este sentido: * MEN Decreto 1330 de 2019 25 de julio de 2019. * Consejo Nacional de Educación Superior CESU Acuerdo 02 de 2020. * MEN Resolución No. 015224 de agosto de 2020. * Resolución 021795 de 19 de noviembre de 2020. * Guía y Lineamientos del Modelo de Permanencia MEN.
Investigación y Desarrollo	1. Carencia de identificación plena de causales de deserción. 2. Requerimiento de análisis de impacto de las diferentes estrategias. 3. La actual carga laboral del talento humano disponible actualmente, es una limitante en términos de tiempo para el desarrollo de actividades enfocadas a la investigación. 4. Incorporación de herramientas tecnológicas que faciliten el procesamiento de datos.	1. Se cuenta con Talento Humano idóneo para el desarrollo de investigaciones.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 4.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 16. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Cultura ciudadana, convivencia, participación, equidad de género e inclusión.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Poco compromiso de los coordinadores misionales con las actividades propuestas de la sección Desarrollo Estudiantil. 2. Interrupciones en los procesos académicos, financieros y administrativos por los cambios de la alta dirección 3. Falta de flexibilidad académica para entrega de trabajos o presentación de notas con posterioridad a la fecha establecida a los deportistas, estudiantes que hacen parte de las selecciones de la Universidad. 4. Normatividad debe ser actualizada, y los procesos y procedimientos con respecto a la actividad artística institucional deben integrarse al SIG. 5. Demoras en los procesos de toma de decisiones académico - administrativas y falta de continuidad de las mismas a partir de las primeras dificultades (ejemplo: Ingreso con documento de identidad registrado en el sistema de información de la Universidad). 6. Se requiere mayor coordinación para el trabajo conjunto con la oficina de Talento Humano y una visión más estratégica para el bienestar de los trabajadores (docentes y administrativos).	1. Compromiso de masificación y participación en los eventos deportivos de ASCUN. 2. Incentivos a través de la exoneración de la matrícula financiera a los estudiantes que participan en eventos deportivos.	Políticos	1. El cierre de los escenarios deportivos a causa de la emergencia sanitaria.	1. Apoyo a las universidades por parte del Ministerio del Deporte. 2. En el marco de los Acuerdos de Paz, se han propiciado espacios para que antiguos grupos al margen de la Ley, incursionen en la política, y esto a su vez permite que también desde la academia se susciten debates entorno ello, toda vez que es un tema de actualidad y de vigencia, sin importar la NO aceptación de diferentes sectores político sociales.
Marketing	1. Pocas estrategias en la difusión de los programas y actividades ejecutadas por la sección Desarrollo Estudiantil. 2. Falta de buenas prácticas en urbanidad y civismo, que reflejen los valores del estudiante. 3. Ausencia de símbolos distintivos de identidad colectiva 4. Falta actualización del micrositio, página web y el apoyo de un diseñador para las publicaciones necesarias en deportes y cultura. 5. Poco reconocimiento y difusión de los servicios que se brindan a la población docente y administrativos.	1. Existe articulación interinstitucional con entidades garantes en materia de DD.HH. grupos culturales y deportivos posicionados a nivel nacional y regional. 2. Aumento en el número de estudiantes que participan en las actividades extracurriculares, por lo tanto, se reciben muchas solicitudes para su institucionalización. 3. Diversidad en los diferentes grupos y/o colectivos conformados, con apoyo económico para el desarrollo de sus actividades.	Económicos	1. Declaración de la emergencia sanitaria para Colombia el 12 de marzo 2020 por lo cual esto trajo a país una crisis económica la cual se presenta dentro de la curva económica con la recesión de esta.	1. Programa de apoyo de la Gobernación del Atlántico para la masificación del deporte al interior de la Universidad y la sociedad. 2. En virtud de haber sido reconocidos como Sujetos de Reparación Colectiva, se tiene acceso a recursos económicos
Operaciones Productivas	1. Deficiencia de infraestructura en términos de cantidad de espacios y las condiciones específicas para las diferentes manifestaciones artísticas y las diferentes actividades culturales y artísticas, en todas las sedes. 2. Deficiencia en el espacio administrativo y de bodega para el funcionamiento de la sección cultura. 3. Insuficientes insumos, implementos e instrumentos para la realización de las clases, actividades y eventos culturales y artísticos. 4. Inexistente plan de mantenimiento en espacios deportivos, salón de artes y de los implementos e instrumentos que se tienen, lo que se evidencia en el deterioro de los elementos artísticos, sonoros, visuales. etc. 5. Poca apropiación institucional en procesos culturales y artísticos. 6. Procesos muy extensos y demorados que imposibilitan la agilidad y flexibilidad requeridos para óptima consecución de recursos, promoción y ejecución de actividades programadas.	1. Contamos con espacios deportivos (complejo deportivo) adecuados para la práctica deportiva de la mayoría de los deportes. 2. Se cuenta con el sistema aislamiento que tiene integrados y actualizados los procedimientos de gestión de las distintas oficinas al alcance de todo el personal administrativo y docente.	Sociales	1. Cese de actividades por tomas o paros estudiantiles en las instalaciones en las distintas sedes de la Universidad. 2. Las condiciones de desfavorabilidad económica que tiene los estudiantes para acceder a recursos tecnológicos. 3. Con los asesinatos y amenazas a líderes sociales, se puede agudizar la violencia en todo el país, y esto conllevaría a revertir los procesos que hasta el momento se han adelantado en el marco de los Acuerdos de Paz.	1. Propiciar o gestionar alianzas o convenios interinstitucionales para fomentar cultura en materia de DD.HH., así como también capacitar a toda la comunidad universitaria en la misma materia. 2. Convenios con la gobernación del Atlántico y otros entes de administración distrital para llevar ayudas tecnológicas a los estudiantes.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	1. La asignación presupuestal deja de lado el rumbo estratégico fijado por la institución en sus procesos misionales de cara a las directrices de Educación superior nacionales para atender inversiones en procesos de apoyo, muchas veces alejados de esas directrices. 2. Falta de la unidad de percepción de las directivas de la importancia de asignación presupuestal a los distintos programas de Bienestar tales como las campañas de cultura ciudadana, derechos humanos y las actividades de Bienestar para las sedes satélites y regionalización. 3. Falta apoyo económico para la realización de la preparación deportiva en referencia a los fogueos deportivos y participación en campeonatos organizados en la ciudad o departamento. 4. Limitados recursos para el funcionamiento de los programas deportivos y culturales. 5. Falta de herramientas tecnológicas (computadores, video beam e impresoras) para la ejecución de las actividades culturales y deportivas. 6. Prioridades institucionales en otros procesos diferentes a la inversión en los procesos culturales. 7. Falta un espacio deportivo para la práctica de los deportes de artes marciales (Taekwondo, karate y judo).	1. Apoyo para la participación de todos los eventos deportivos y culturales de ASCUN. 2. Apoyo al emprendimiento a los grupos estudiantiles, educación financiera y liderazgo.	Tecnológicos	1. Pocos recursos tecnológicos y de conectividad. 2. La obsolescencia de las versiones y funcionalidades de los sistemas de información que la Universidad, la Vicerrectoría y el Dpto. de Desarrollo Humano manejan.	
Recursos Humanos	1. Carencia de personal para la ampliación de la oferta de disciplinas deportivas (judo y patinaje) 2. Insuficiencia en el recurso humano para la atención de la población estudiantil y el desarrollo de las actividades y programas de la sección Desarrollo Estudiantil. 3. Carencia de profesionales idóneos en los procesos de comunicación y diseño para el desarrollo de las estrategias de Bienestar Universitario. 4. Insuficiente personal docente para los talleres artísticos. 5. Insuficiente personal logístico-operativo para la realización de actividades, préstamos de instrumentos e implementos y control de inventario de la sección cultura. 6. Insuficiente personal administrativo para la atención continua de 7 a.m. a 8 :30 p.m. de la sección cultura y demás secciones de Bienestar.	1. Contamos con 15 entrenadores de 15 disciplinas deportivas en las que se le ofrece a la comunidad universitaria. 2. Alta disposición y compromiso de los docentes del proceso de cultura. 3. Alto sentido de pertenencia por parte de los integrantes de los grupos. 4. Equipo de trabajo de Cultura Ciudadana y Derechos Humanos cuenta con profesionales expertos en temas relacionados con los proyectos. 5. Vinculación de practicantes de música y arte dramático.	Ecológicos	1. Los diferentes eventos a nivel local con las fuertes lluvias y tormentas las cuales han afectado a la población. 2. Falta del desarrollo de una cultura en pro de la ecología y el desarrollo sostenible a nivel distrital, regional y nacional.	1. Lograr concientizar a la población de la situación actual de salubridad y del medio ambiente.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Sistemas de Información	1. Falta de apoyo para las estrategias comunicativas permanentes de las actividades de Bienestar que vaya más allá de la divulgación de noticias. 2. Sistemas de información desintegrados que no trabajan de manera cooperativa: Dificultades para tener información oportuna y veraz - Dificultades para el análisis de la información para la toma de decisiones 3. Falta de estrategias comunicativas que no sólo apunten a la divulgación de la información sino a la formación educativa. 4. Falta sistema de información deportiva para la realización de eventos deportivos al interior de la Universidad. 5. Falta de un profesional en comunicación con conocimiento en la creación de campañas y difusión de la misma, saliente desde la Vicerrectoría de Bienestar Universitario. 6. No está consolidada la caracterización de la población estudiantil. 7. No se encuentra vinculado al equipo de la sección cultura un comunicador que permita cumplir con el literal g del artículo 33 del Estatuto de Bienestar. 8. Laxitudes administrativas han generado que la información de los sistemas de información, principalmente el académico reabran y aplacen tanto el cierre de los procesos en los que deben generar datos definitivos que genera errores e inexactitudes de información de consultas (ejemplo permitir la digitación de notas 1 semestre después de finalizada la asignatura o actividad académica no permite conocer el rendimiento del estudiante en tiempo real para toma de decisiones e intervenciones oportunas frente a los programas de permanencia y prevención de la deserción).	1. Uso de base de datos y registro de matriculados para el registro de participaciones en ASCUN. 2. Se tienen varios programas para temas particulares como el Sistema Académico, el de Alertas tempranas, Sistemas de apoyo para las estrategias de consejería en el programa de permanencia y se está gestionando la adquisición de un software la administración y registro de distintos servicios de Bienestar y seguimiento a permanencia estudiantil que pueden integrarse entre sí.	Legal		1. En materia de DD. HH, se cuenta con disposiciones legales, emanadas de una sentencia judicial, que, a través de los exhortos, nos obliga a actuar con sujeción a la Ley.
Investigación y Desarrollo	1. Falta incentivos para la investigación en el desarrollo de las capacidades deportivas y culturales. 2. Insuficientes herramientas y desarrollo tecnológico para la actividad artística. 3. Insuficiente registro sistemático de los artísticos de la sección cultura 4. Falta de grupos de investigación en temas de Cultura Ciudadana.	1. Grupos de investigación en todas las áreas del saber de las distintas facultades de la Universidad.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 4.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 17. DOFA Grupo de Apoyo N° 4. Motor Desarrollo físico y salud mental positiva.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. No contamos con habilitación en salud propia 2. Contratación tardía del operador en salud. 3. Falta de Infraestructura física que dé cumplimiento a la norma de salud, en las sedes (centro, Suan y Bellas Artes). 4. Ausencia de programas preventivos en enfermedades infectocontagiosas, estudios de seguimiento, vigilancia epidemiológica y condiciones de vida de la población universitaria.	1. Contamos con la USAU (Unidad de Salud Amigable Universitaria) y los Agentes Amigables en Salud, única entre las universidades del país. 2. Adecuadas políticas de bienestar (estatuto de bienestar) ajustadas a la sección salud.	Políticos	1. Deficiencia en vigilancia y control de Implementación de política publica Salud Mental. 2. EPS e IPS incumplen en la prestación de servicio de salud mental.	1. Plan Nacional de Salud Pública y Objetivos del Desarrollo Sostenible.
Marketing	1. La respuesta a la solicitud de diseños y divulgación de la publicidad, virtual o física es poco oportuna y deficiente, por lo cual no se cumplen los objetivos propuestos por la sección salud.	1. Se poseen las herramientas de las redes sociales y sitio web para llegar al estudiantado, por lo cual se fomentan y anuncian espacios.	Económicos	1. El estado de salud como impedimento para ejercer las funciones profesionales y operativas.	1. Con el Ministerio del Deporte y el Instituto Departamental de Deporte se pueden canalizar otros recursos.
Operaciones Productivas	1. En la sección salud la producción del desarrollo físico y metal posee poca cobertura en la comunidad universitaria.	1. Contamos con una población diversa en diferentes grupos etarios, considerado en su mayoría como población vulnerable (estrato 1 y 2).	Sociales	1. Conocimiento sobre la depresión y trastornos de salud mental como patología.	1. Campañas de concientización de la población sobre la depresión, ansiedad y otros trastornos de salud mental.
Finanzas	1. Recursos económicos limitados que no dan cumplimiento en los objetivos de la sección salud.	1. Se poseen los recursos económicos aceptables.	Tecnológicos	1. Pocos recursos para llegar a la comunidad, de la cual actualmente se tiene datos de los índices de las diferentes patologías mentales, van en aumento las tasas de suicidio.	1. Alianzas estratégicas con diferentes fundaciones que logren proporcionar conectividad y equipos electrónicos para llegar a la población y con ello poder brindar información.
Recursos Humanos	1. Insuficiente talento humano asignado para dar cumplimiento a los objetivos de la sección salud.	1. Contamos con talento humano competente para el desempeño acorde con las actividades programadas.	Ecológicos	1. Diferentes eventos de carácter climático los cuales han afectado a la población y la actual situación de salubridad.	1. Campañas y estrategias de carácter informativo que concienticen a la población.
Sistemas de Información	1. Ausencia de un software y de herramientas de almacenamiento digital que tabulen la información y nos brinde la información oportuna, adecuada y pertinente.	1. Se poseen bases de datos con identificación primaria.	Legal	1. Aplicación de la 1616 de 2013 (Ley de salud mental) por parte del Estado. 2. EPS e IPS incumplen en la prestación de servicio de salud mental.	1. Ley 100 de 1993 y la Ley General de Educación.
Investigación y Desarrollo	1. Ausencia de programas investigativos y preventivos en enfermedades infectocontagiosas, estudios de seguimientos, vigilancia epidemiológica y condiciones de vida de la población universitaria. 2. Ausencia de aplicación de tamizaje a la población universitaria de acuerdo al ciclo vital humano, que sea permanente en el tiempo y de carácter obligatorio. 3. Carencia de diseño e implementación de programas de educación en salud dirigidos a los diferentes estamentos. 4. Falta de convenios y coordinación interinstitucional con entidades de salud públicas y privadas.	1. Se posee la población para realizar los estudios investigativos en salud.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 4.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 18. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°4.

TE4: Bienestar universitario, Salud mental positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad diversa e incluyente y democrática	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>D E B I L I D A D E S</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualización de políticas y normas y procedimientos institucionales sobre el tema artístico y cultural. Realización de los protocolos de bioseguridad para práctica artística. Experimentar la práctica deportivas por medio de herramientas digitales. (Virtual) Actualización permanente de los servicios y actividades de cultura y deporte por diferentes medios. Cumplimiento del reglamento de uso de escenarios y mejoramiento de espacios deportivos de manera constante. Inversión en ampliación de infraestructura para las prácticas y eventos culturales. Inversión en espacios implementos, e instrumentos para la ampliación y diversificación de la oferta y ampliación de cobertura. Analizar y realizar el seguimiento del estudio de las condiciones mínimas para optar por la habilitación con los estándares mínimos. Utilizar programas y crear de manera autónoma los diseños para los espacios. Realizar un seguimiento y fomentar desde espacios la creación e interés de estrategias que permitan incentivar la investigación. Apuntar a un plan del cumplimiento efectivo, eficiente y eficaz. Crear grupos de apoyos estudiantiles que contribuyan y apoyen el talento humano asistente. Diseñar plantillas y bases de datos autogestionadas por el personal con el fin de mantener información veraz. Revisión constante y actualización de artículos, tesis, monografías realizadas en otras universidades en lo correspondiente al desarrollo físico y salud mental. La estandarización de prácticas que se puedan realizar de forma virtuales y cuyos registros en ese medio sean válidos (repositorios de información, validación de documentos a través de medios institucionales como el correo electrónico o las clases virtuales) ayudarán a subsanar o a evitar los ceses de actividades académico-administrativas en los momentos de alteración del orden público o tomas prolongadas de la institución o alguna de sus oficinas. Asignar apoyos en las oficinas jurídicas y financieras a la consolidación de convenios, alianzas y que generen fuentes de financiación externa. 	<ul style="list-style-type: none"> Socialización de las participaciones de los deportistas en Juegos Universitarios de ASCUN u otros con los docentes de las facultades. Fomentar programas de acuerdo a la población estudiantil, basado en las políticas nacionales. Socializar las actividades por medio de los canales institucionales con el fin de evidenciar la gestión universitaria. Enfocar estrategias artísticas y comunicacionales para la consecución de objetivos de formación integral y sana convivencia /fortalecer el enfoque de proceso formativo. Grupos culturales institucionales: fortalecimiento y diversificación de estos talleres formativos. Diversificación de la oferta. Mayor calidad, contenido y número de Eventos. Fortalecimiento de procesos culturales y artísticos tradicionales: Etnias, Afrocolombianos, Región. Movilidad nacional e internacional, intercambios de experiencias artísticas, invitación a artistas y talleres nacionales e internacionales. Vinculación y participación activa de las facultades en el diseño y ejecución de planes y estrategias, Congresos, Talleres, Conversatorios y Diplomados. Presentación de proyectos de fortalecimiento institucional del área de cultura. Realización de un plan de mantenimiento a los escenarios deportivos para que se puedan utilizar con más frecuencia. Creación de una bolsa de estímulos a proyectos creativos de la comunidad universitaria. Fortalecimiento de una red cultural institucional (base de datos de actores y gestores culturales). Vinculación de docentes de diversas manifestaciones artísticas con la finalidad de ampliar servicio. Establecer líderes de áreas artística e institucionalizar planes y proyectos por área artística, por ejemplo: danzas, teatro, música, artes visuales, literatura, etc. Definir un equipo de comunicaciones especial para la Vicerrectoría, que se enfoque en estrategias comunicativas y pedagógicas, que permitan el logro de los objetivos misionales de bienestar. Vinculación de equipo de comunicaciones que permita cumplir con el estatuto de bienestar que dice en su artículo 33 literal C que la sección cultura debe "Promover procesos de comunicación en la universidad que contribuyan a fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultural a través de la utilización de los medios adecuados para ello." Diseñar o implementar un sistema de información deportiva para el registro e histórico de deportistas como lo ofrece ASCUN. Vinculación y creación de grupos de investigación de la sección cultura y deporte. Implementación de un sistema de salud a través de la mejora del proceso de habilitación en salud y talento humano capacitado e idóneo.
<p>F O R T A L E Z A S</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantener el compromiso institucional en la política deportiva virtual o presencialmente con el fin de dar continuidad a la prestación del servicio. Resaltar los logros deportivos y culturales de las participaciones en eventos internos y/o externos. Mantener el apoyo de las entidades territoriales para la masificación de deportes al interior de la Universidad y la sociedad. Mantener el número de entrenadores que tenemos actualmente. Consolidación de la base de datos de deportistas como se vienen realizando. Evitar riesgos para la salud física y mental. Evitar la deserción por la poca información que le llega al personal universitario. Realizar un análisis del oferente. Estar en contacto constante que nos permita obtener el recurso no financiero acorde a la comunidad universitaria. Entrenamiento en competencias que permitan dar respuesta oportuna a eventos y situaciones de desastre que afecten a la comunidad universitaria. Obtener datos actualizados para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos por la universidad. Formar y gestionar semilleros de investigación en salud. Con base en las exigencias normativas y legales del Ministerio de Educación y del CESU, justificar la inversión en sistemas de administración de datos, conectividad e integración y actualización de sistemas de información. 	<ul style="list-style-type: none"> Participar de manera continua en los Juegos Universitarios con todas las disciplinas deportivas, con el fin de aprovechar los incentivos que otorga el ministerio del deporte en convenio con ASCUN. Visibilidad a la universidad mediante la participación en eventos deportivos y culturales. Seguir brindando a la comunidad la posibilidad de prácticas deportivas de manera recreativa, formativa y competitiva y/o representativa. Aumentar el número de entrenadores para seguir brindándole a la comunidad universitaria nuevos logros deportivos. Utilizar la plataforma con que cuenta la Universidad para habilitar un espacio de información deportiva. Fortalecer y apoyar campañas sobre la salud mental y salud física. Estrategias de carácter informativo los cuales nos ayudarán a crecer y a fomentar los espacios. Crear alianzas estratégicas con entes gubernamentales en salud. Fomentar la obtención de recursos no financieros con recursos gubernamentales. Capacitar al personal existente en herramientas actualizadas que les permitan un mejor desempeño. Fomentar espacios dentro de la universidad que propicien el interés por la investigación basada en evidencia. Asignar una persona desde la Oficina Jurídica y la Financiera para apoyar a la Vicerrectoría en la generación de convenios que apunten a fortalecer los programas socioeconómicos en pro de la permanencia y graduación estudiantil.

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 4.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.5. GRUPO DE APOYO N° 5: Lengua Extranjera e Internacionalización

La internacionalización de la educación superior, al igual que los componentes de multilingüismo e interculturalidad se constituyen como factores fundamentales de la formación de educandos íntegros y preparados para el desenvolvimiento en un contexto globalizado. Más allá de los procesos de movilidad, la internacionalización involucra el posicionamiento externo de la Universidad, en el que forme parte activa del diálogo mundial sobre el avance de los saberes (Knight y De Wit, 2018).

Actualmente, las tendencias en este componente se centran en la internacionalización en casa y del currículo, internacionalización de la investigación, cooperación internacional, participación activa en redes universitarias, movilidad académica entre otros (Ministerio de Educación Nacional, 2020). Sumado a este grupo de componentes, es esencial el cambio de paradigma y conceptualización, de manera que la internacionalización sea concebida como un medio para alcanzar los objetivos de la educación superior, al igual que la consolidación de la misión y visión de las instituciones educativas (Martínez, 2014).

Particularmente, la Universidad del Atlántico ha presentado avances significativos en materia de internacionalización y en el manejo de una segunda lengua; no obstante, se debe trabajar consistentemente en permear los procesos misionales de la docencia, la investigación y la extensión y proyección social. En este sentido, el presente diagnóstico persigue arrojar un estado actual de las tendencias presentes a nivel local, nacional e internacional en materia de internacionalización de la educación superior y del manejo de una segunda lengua. En consonancia, se busca analizar a profundidad las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de estos factores con miras a la construcción del Plan Educativo Institucional – Nueva Vigencia.



Tabla 19. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Multilingüismo e interculturalidad.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de mapa de procesos y asignación de responsables en el SIG para la implementación de la Política de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras, lo cual afecta procesos como matrícula de estudiantes en los niveles adecuados, asignación de horarios y docentes a cargo. Demoras en el proceso de contratación de la Universidad que afecta a los asistentes de idiomas. Influencia negativa en la percepción de las entidades cooperantes como consecuencia de la demora en los procesos de contratación de la Universidad. No existe una unidad académica desde dónde se coordinen las actividades inherentes a la política de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras. No hay presencia de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales en las reuniones del Consejo Académico. 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de una Política para la Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras. Trabajo coordinado con la Florida State University, en la implementación del Programa de Inmersión, de la Licenciatura de Lenguas Extranjeras. Articulación y gestión con diversos aliados internacionales que nos proveen de Asistentes de Idiomas capacitados que realizan un excelente servicio a la comunidad educativa de la UA. Capacidad de adaptación del programa de idiomas que ha permitido gestionar actividades que ayudan a continuar el fortalecimiento ante la nueva normalidad. 	Políticos	<ol style="list-style-type: none"> Cierre de fronteras debido a la emergencia sanitaria causada por la COVID-19. Suspensión de moviidades. 	<ol style="list-style-type: none"> Desde el gobierno nacional se incentiva el aprendizaje de una segunda lengua. La existencia del Programa Nacional de inglés (2015-2025), el cual plantea estrategias para el fortalecimiento de esta segunda lengua en todos los niveles de educación en Colombia. El fortalecimiento de la enseñanza y aprendizaje del inglés es un pilar importante en los planes de desarrollo de los gobernantes locales y regionales.
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> Falta de claridad por parte de la comunidad educativa frente a las condiciones, requisitos y procedimientos de la Política de Lenguas Extranjeras. Poco de apoyo por parte de las facultades y coordinaciones en los procesos de divulgación de las actividades y cursos realizados por el Programa de Asistentes de Idiomas. Carencia de interés en las oportunidades de multilingüismo e interculturalidad de la comunidad académica generado por el desconocimiento de lenguas extranjeras. Poca visibilidad de los logros alcanzados por los miembros de la comunidad universitaria en materia de internacionalización. 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de una estrategia de comunicaciones de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, través del uso de las redes sociales y el correo electrónico institucional. Presencia en redes internacionales, y la cercanía con algunas facultades y grupos de estudiantes. 	Económicos	<ol style="list-style-type: none"> Disminución de los recursos asignados por parte de las entidades cooperantes. Disminución del número de asistentes de idiomas por motivo del Covid-19, lo cual afecta el número de cursos extracurriculares y clubes conversacionales ofertados a la comunidad educativa. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de nuevas actividades a través de la virtualidad.
Operaciones Productivas	<ol style="list-style-type: none"> Cantidad aulas insuficiente para la Política de Lenguas Extranjeras y Clubes de Idiomas promocionados por la ORII. Falta de adecuación física y de herramientas tecnológicas de las aulas asignadas para la Política de Lenguas Extranjeras y Clubes de Idiomas promocionados por la ORII. Carencia de salas de multilingüismo con la suficiente dotación de hadares y softwares especializados para la enseñanza de lenguas extranjeras 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyo por parte de la Vicerrectoría de Docencia para encontrar espacios idóneos. 	Sociales	<ol style="list-style-type: none"> Los estudiantes ingresan a la Universidad con bajos niveles de conocimiento en una lengua extranjera y una baja motivación hacia su aprendizaje. 	<ol style="list-style-type: none"> El impacto positivo generado por la divulgación de la cultura coreana y el aprendizaje de dicha lengua. Motivación para aprender el idioma coreano y alemán

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	<ol style="list-style-type: none"> Variabilidad de la destinación presupuestal para la Política de Lenguas Extranjeras. Inexistencia de rubro presupuestal designado a la Política de Lenguas Extranjeras. Disminución de los recursos asignados al desarrollo del Programa de Asistentes de Idiomas, lo que afecta el número de asistentes asignados por los cooperantes y cursos ofertados a la comunidad educativa. 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyo por parte de la Vicerrectoría de Docencia en la consecución de los recursos para mantener operando la Política de Lenguas Extranjeras. La implementación de cursos de asistentes de idiomas de manera virtual, ha generado una disminución en la ejecución del gasto de la ORII. 	Tecnológicos	<ol style="list-style-type: none"> Falta de cobertura y conectividad de los miembros de la comunidad educativa. Dificultad en el uso efectivo de plataformas dispuestas para el fortalecimiento de las lenguas extranjeras. 	<ol style="list-style-type: none"> Proliferación de la virtualidad y del uso de las herramientas tecnológicas, a raíz de la nueva normalidad.
Recursos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> Afectación en la continuidad de los proyectos de la ORII, debido a la constante rotación de personal en la Oficina. No existe una unidad académica desde dónde se coordinen las actividades inherentes a la Política de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras. 	<ol style="list-style-type: none"> Se cuenta con personal competente para la ejecución de las funciones de la ORII y la Coordinación de la Política de Lenguas Extranjeras. Desde la Coordinación del Programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras, se ha asumido la coordinación del equipo humano que maneja la Política de Lenguas Extranjeras. 	Ecológicos	<ol style="list-style-type: none"> Lluvias y fenómenos naturales que pueden afectar la conectividad y el flujo de electricidad de la comunidad educativa. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo de estrategias pedagógicas asincrónicas que fomenten el aprendizaje autónomo y disminuyan la dependencia de conectividad sincrónica.
Sistemas de Información	<ol style="list-style-type: none"> Carencia de un sistema de información que integre la información en materia de multilingüismo en nuestra Universidad. Inexistencia de plataformas tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia de las actividades administrativas y /o diseñar estructuras digitales para acompañar los proyectos académicos. 	<ol style="list-style-type: none"> Adquisición de la Plataforma English Central para su uso en la implementación de la Política de Lenguas Extranjeras. 	Legal	<ol style="list-style-type: none"> Estrictas normas de Bioseguridad tomadas por los gobiernos debido a la emergencia sanitaria. Desconocimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor. 	<ol style="list-style-type: none"> Mayor utilización de las plataformas institucionales para el desarrollo de los cursos de Lenguas Extranjeras.
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> Falta de inversión en tecnologías que faciliten implementar un abanico más amplio de actividades para fortalecer el factor de multilingüismo e interculturalidad. Carencia de programas virtuales permanentes de idiomas que permitan fortalecer el Programa de Multilingüismo. 	<ol style="list-style-type: none"> Avances en la implementación de las tecnologías de la información y comunicación para dar continuidad al proyecto de multilingüismo mediante eventos realizados de manera virtual y cursos remotos 			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 5.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 20. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Relacionamiento estratégico.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de celeridad en los procesos administrativos de la universidad para apoyar el buen relacionamiento estratégico que desea lograr la universidad con sus grupos de interés.	1. Existencia de convenios de cooperación interinstitucional con Universidades a nivel nacional e internacional.	Políticos	1. Cierre de fronteras a causa de la COVID- 19	1. Implementación de nuevos y mejores canales de comunicación a través de herramientas digitales
Marketing	1. Falta de aprovechamiento de las actuales herramientas digitales de la universidad 2. Falta de promoción y visualización ante la población estudiantil y ante el mundo académico 3. Bajo posicionamiento nacional e internacional que nos ayude a desarrollar un efectivo relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés.	1. Creación de nuevas alianzas y convenios con Universidades y entidades Nacionales y Extranjeras. 2. Diseño e implementación de nuevas estrategias y herramientas de comunicación institucional, como boletines informativos y demás comunicaciones 3. Difusión de los logros alcanzados en materia de convenios y alianzas.	Económicos	1. Crisis económica 2. Redirección de los recursos económicos destinados al impulso de las relaciones con sus similares a nivel nacional y mundial.	1. Realizar una gestión más efectiva para lograr el relacionamiento estratégico que necesita la universidad. 2. Posicionamiento del país como destino educativo a nivel internacional.
Operaciones Productivas	1. Falta de una infraestructura física y tecnológica suficiente que ayude a lograr una comunicación efectiva con el mundo académico para ofrecer información de nuestros productos y servicios que nos permita obtener y desarrollar un excelente relacionamiento estratégico con nuestros grupos de interés 2. Falta de mejora del sistema logístico de envíos de documentación física hacia el exterior.	1. Se cuenta con un procedimiento establecido para el proceso de Convenios tanto internacionales como nacionales.	Sociales	1. Cambio de los paradigmas educativos nacionales e internacionales y la forma de relacionarnos.	1. Aprovechas los cursos, seminarios, Webinars, etc. que se vienen ofreciendo por diferentes entidades de salud, con el objetivo de ayudar a los trabajadores de las empresas, a los funcionarios de las entidades gubernamentales y a la población en general en temas relacionados con la salud mental. 2. Tendencias globales en la educación superior
Finanzas	1. Dificultades en el desarrollo de proyectos encaminados a lograr un efectivo relacionamiento estratégico con instituciones y organizaciones del entorno de la ORII y de la universidad debido a la baja asignación presupuestal.	1. Mejorar el relacionamiento con otras IES y la participación en eventos virtuales con una menor inversión de recursos.	Tecnológicos	1. Uso intensivo de las nuevas herramientas tecnológicas y de comunicación, que puedan llegar a reemplazar la presencialidad del trabajo.	1. Mejorar el relacionamiento con otras IES y la participación en eventos virtuales con una menor inversión de recursos.
Recursos Humanos	1. Falta de continuidad de los proyectos de la ORII debido a la rotación de personal en la Oficina. 2. Limitante en el manejo de una segunda lengua y falta de capacitación en nuevas plataformas oferentes de convocatorias internacionales.	1. Aumento del personal administrativo para el equipo de la ORII 2. Líderes responsables por cada proyecto de la oficina	Ecológicos	1. Fallas en la conexión a internet y el fluido eléctrico a causa de fenómenos naturales que han ocurrido en diferentes partes del mundo, lo que en diversas ocasiones afecta la comunicación con nuestros aliados.	1. Afianzar las relaciones con organismos, organizaciones, instituciones etc. que vengán trabajando la mitigación del cambio del medio ambiente, con el fin de implementarlas en nuestra institución.
Sistemas de Información	1. Falta de un sistema eficiente para el manejo de la información de la universidad. 2. Falta de actualización de las plataformas tecnológicas, con miras a que se conviertan en una herramienta fundamental para lograr el relacionamiento que la universidad necesita. 3. Falta de mejoramiento y actualización de los equipos de cómputo de los colaboradores.	1. Se cuenta con un sistema de digitalización de documentos que permita en un momento determinado, el almacenamiento y búsqueda ágil de la información.	Legal	1. Medidas de seguridad adoptadas por la situación de pandemia.	1. Establecimiento de leyes que ayudan y facilitan la obtención de nuevos y mejores canales de comunicación, de nuevas y modernas herramientas digitales, tanto a los habitantes como a las empresas y universidades, para lograr una mayor conectividad y así aminorar el impacto negativo del aislamiento
Investigación y Desarrollo	1. Falta de comunicación permanente sobre los proyectos de investigación entre la ORII y la VIEPS. 2. Bajo relacionamiento con el sector productivo para lograr la triple erice (gobierno, empresa privada y universidad) que permita un mayor relacionamiento estratégico y a la vez un desarrollo de la región y del país.	1. Inversión en investigación y desarrollo. 2. Presentación e implementación de proyectos de investigación y desarrollo. 3. Aumento del relacionamiento estratégico de la universidad con su entorno global.			

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 21. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Movilidad nacional e internacional.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	<ol style="list-style-type: none"> Los recesos administrativos y académicos (paros) afectan el propósito de estudiantes en realizar movilidad ya sea nacional e internacional, puesto que diferimos en calendario académico estándar. Falta de integración de elementos de internacionalización y manejo de otras lenguas, dentro del componente curricular de los programas académicos ofrecidos por la universidad. La universidad no cuenta con una política de movilidad nacional e internacional, dadas desde las dependencias gestoras que abarque a docentes, estudiantes y personal administrativo. 	<ol style="list-style-type: none"> Movilidad estudiantil y docente a instituciones de países de habla inglesa para el fortalecimiento de la segunda lengua. Existencia de un proceso estructurado por parte de la Oficina de Relaciones internacional, dadas e Internacionales para brindar acompañamiento y apoyo efectivo a los estudiantes y docentes para el desarrollo de la movilidad. 	Políticos	<ol style="list-style-type: none"> Medidas de protección referente a la pandemia 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de convocatorias por parte de organismos estatales en materia de internacionalización de la educación superior.
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> Desconocimiento por parte de algunos estudiantes y docentes de los requisitos, procedimientos y beneficios de los programas de movilidad y en especial, de intercambio académico. Falta de actualización de la página WEB institucional. 	<ol style="list-style-type: none"> La ORII cuenta con una eficiente estrategia de divulgación de sus convocatorias y actividades para toda la comunidad académica. Existencia de convenios aplicables al programa, a nivel nacional e internacional, lo que hace atractivo los programas de movilidad para los estudiantes. Apoyo por parte de la Oficina de Comunicaciones, en la elaboración de elementos publicitarios y divulgación de la información a través de los canales institucionales de la ORII. 	Económicos	<ol style="list-style-type: none"> Aumento del valor del dólar Devaluación de la moneda interna 	<ol style="list-style-type: none"> Incremento de becas para los estudiantes y docentes interesados en realizar procesos de movilidad.
Operaciones Productivas	<ol style="list-style-type: none"> Desconocimiento de los procedimientos por parte de los estudiantes y docentes con el fin de acceder a espacios que la universidad dispone, para realizar actividades académicas en el marco de los programas de movilidad. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo clases de manera cómoda para estudiantes extranjeros Utilización medios por parte de estudiantes extranjeros que se encuentran a su alcance para relacionarse y practicar el idioma español, en caso de ser segunda lengua. 	Sociales	<ol style="list-style-type: none"> Crecimiento de la tasa de violencia informal a nivel regional. 	<ol style="list-style-type: none"> Exigencia del manejo de un segundo idioma Movilidades para la inmersión y perfeccionamiento de las lenguas.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de un programa de apoyo a la movilidad normativamente constituido que garantice el aporte presupuestal a los procesos de movilidad estudiantil y docente, en gastos como: tiquetes aéreos, seguros médicos, entre otros. Demora en los tiempos de respuesta por parte de la Universidad, al momento de realizar desembolsos económicos a docentes y estudiantes, que realizan alguna actividad de movilidad. Limitada asignación de recursos económico (viáticos, transportes y gastos de representación) al momento de realizar una movilidad nacional o internacional por parte de docentes, estudiantes y personal administrativos. 1. Localización de los registros exactos del valor de aporte por parte de la universidad a los estudiantes y docentes que han participado en programas de movilidad. Es necesario mencionar, que esta información es requerida en el marco de los procesos de acreditación en alta calidad institucional y de los programas. 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de la Resolución Superior 0002 del 17 de febrero del 2010, la cual registra el beneficio de la gratuidad para los estudiantes aceptados en los programas de movilidad. Existencia de la Resolución Superior 0002 del 17 de febrero del 2010, la cual registra el beneficio de la gratuidad para los estudiantes aceptados en los programas de movilidad. 	Tecnológicos	<ol style="list-style-type: none"> Falta de herramientas para la educación a través de la virtualidad. Carencia en las redes de internet. 	<ol style="list-style-type: none"> Programas de intercambio académico en modalidad virtual Espacios de movilidad docentes y pasantías investigativas a través de la virtualidad. Desarrollo de programas a través de la virtualidad para el fortalecimiento de una segunda lengua.
Recursos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> Falta de continuidad de los proyectos de la ORII debido a la rotación de personal en la Oficina 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de un equipo en la oficina de la ORII con conocimiento del proceso de movilidad, por lo tanto, los estudiantes y docentes pueden tener atención en todo momento. 	Ecológicos	<ol style="list-style-type: none"> Aparición de nuevas enfermedades 	<ol style="list-style-type: none"> Afianzar las relaciones con organismos, organizaciones, instituciones etc. que vengán trabajando la mitigación del cambio del medio ambiente, con el fin de implementarlas en nuestra institución.
Sistemas de Información	<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de un software de información de estudiantes de los programas de movilidad Falta de sincronización de los datos entre las Facultades, Programas Académicos y Oficinas. 	<ol style="list-style-type: none"> Actualización permanente de las actividades de la ORII para los estudiantes docentes. 	Legal	<ol style="list-style-type: none"> Restricciones legales impuestas por los Gobiernos para la ejecución de movilidades. 	<ol style="list-style-type: none"> Traslado de la educación superior a la virtualidad, impulsando la regulación normativa en este respecto.
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> Acceso restringido a la plataforma institucional (Campus It) por parte de los estudiantes que se encuentran en el extranjero, lo que afecta la gestión administrativa en cuanto a documentos e información de notas, entre otros datos. 	<ol style="list-style-type: none"> Fortalecimiento progresivo de las plataformas institucionales. 			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 5.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 22. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Cooperación internacional académica.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de priorización de la búsqueda, participación e implementación de los proyectos de cooperación por parte de las direcciones de las Facultades 2. Bajo posicionamiento de nuestra institución como referente académico- investigativo en el exterior.	1. Apoyo a los procesos de cooperación internacional, por parte de la alta dirección de la Universidad, teniendo en cuenta la gran visibilidad que causan a nivel nacional como internacional.	Políticos	1. Disminución de la oferta de convocatorias de cooperación internacional por decisión política de los gobernantes. 2. Inexistencia de una estrategia nacional en materia de cooperación internacional educativa.	1. El cambio de gobernantes a nivel departamental, le puede variar la perspectiva a la Educación Superior en el Atlántico.
Marketing	1. Falta de celeridad en los procesos administrativos que afectan los procesos de participación en convocatorias internacionales	1. Realización de publicidad, flores, videos, congresos, talleres etc. Este apoyo es de vital importancia para el buen desempeño del trabajo de internacionalización, por parte de la Oficina de Comunicaciones.	Económicos	1. La Ley 550 de 1999 (reestructuración de pasivos).	1. Participar en las diferentes convocatorias que ofrecen las organizaciones, gobiernos, universidades etc. para la consecución de recursos económicos que sirvan en la implementación de proyectos educativos.
Operaciones Productivas	1. Falta de celeridad en los procedimientos y trámites para la implementación de proyectos que afecta los tiempos de ejecución de los mismos 2. Falta de continuidad en el trabajo con futuros aliados académicos debido a la lentitud en los procesos administrativos	1. Apoyo a eventos con componente internacional, por parte de la oficina de comunicaciones y el departamento de servicios generales. 2. Eficiencia en la gestión administrativa de la ORII, para la consecución e implementación de convocatorias de cooperación internacional académica.	Sociales	1. Aplazamientos y/o cancelación de proyectos de cooperación internacional debido a los ceses de actividades por cualquier índole.	1. Herramientas brindadas a través de la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional - APC Colombia- para la participación de proyectos de Cooperación Internacional.
Finanzas	1. Falta de asignación presupuestal para invertir en herramientas que potencien la cooperación internacional, tales como adquisición de softwares especializados, participación en redes de cooperación y capacitaciones del personal administrativo y docente. 2. Baja participación de la institución en asumir contrapartidas en convocatorias de cooperación internacional y apoyar intercambios y misiones académicas.	1. La institución cuenta con constantes auditorías por los diferentes entes de control encargados, para garantizar una eficiente y transparente ejecución de los recursos.	Tecnológicos	1. Fallas en las conexiones de internet y el fluido eléctrico.	1. Implementación de las TIC como apoyo para el desarrollo de los encuentros sincrónicos y clases remotas
Recursos Humanos	1. Falta de continuidad de los proyectos de la ORII debido a la rotación de personal en la Oficina. 2. Limitante en el manejo de una segunda lengua y falta de capacitación en nuevas plataformas oferentes de convocatorias internacionales por parte de los docentes.	1. Aumento del personal administrativo para el equipo de la ORII 2. Líderes responsables por cada proyecto de la oficina	Ecológicos	1. Fuertes lluvias y temporada de invierno que pueden afectar la infraestructura de la institución.	Afianzar las relaciones con organismos, organizaciones, instituciones etc. que vengán trabajando la mitigación del cambio del medio ambiente, con el fin de implementarlas en nuestra institución.
Sistemas de Información	1. Inexistencia de un software que permita la recolección integrada de la información en materia de Cooperación Internacional. 2. Falta de digitalización de la información y la data administrativa 3. Inexistencia de plataformas tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia de las actividades administrativas y /o diseñar estructuras digitales para acompañar los proyectos académicos.	1. Disposición de las Facultades y Programas frente a la recolección de la información.	Legal	1. Sanciones externas impuestas a la institución que puedan llegar a debilitar sus finanzas, lo cual afectaría a los proyectos en ejecución y postulaciones a diferentes convocatorias.	1. Aprovechar los beneficios ofrecidos a través de la firma de acuerdos entre Colombia y diferentes países, que facilitan la movilidad internacional, ej.; Acuerdo Colombia - Unión Europea.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de articulación entre la ORII y la VIEPS 2. Falta de comunicación entre la ORII y la VIEPS, para conocer los proyectos que se encuentran desarrollando los investigadores 3. Falta de participación en convocatorias internacionales que ayuden a financiar estas investigaciones.	1. Existencia de grupos de investigación que se encuentran desarrollando proyectos con gran potencial de éxito, lo que genera una ventaja al momento de participar en convocatorias internacionales.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 5.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 23. DOFA Grupo de Apoyo N° 5. Motor Internacionalización curricular.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de fomento de una cultura internacional de la comunidad académica con identidad, actitudes, creencias y valores. 2. Falta de posicionamiento de la internacionalización acorde a los objetivos misionales y transversales de la institución.	1. Incorporación de nuevas estrategias pedagógicas por medio de una gran oferta de actividades de internacionalización en casa y curricular por parte de los Programas Académicos y sus docentes 2. Participación en Proyectos de Cooperación Internacional. 3. Gestión internacional para preparar líderes globales con responsabilidad social por parte de cada programa académico 4. Acompañamiento permanente a los seminarios de investigación en el manejo de la segunda lengua	Políticos	1. Estándares internacionales de calidad en la educación superior, exigen curricular homologables para que los profesionales desarrollen sus profesiones en contextos nacionales e internacionales. 2. Carencia de políticas públicas y procesos de planeación que permitan la inserción de la Universidad en el contexto internacional por parte del gobierno nacional.	1. Interés por parte de las directivas y de la comunidad académica en la Internacionalización para garantizar la calidad de la educación 2. Gestar las reformas curriculares pertinentes para preparar ciudadanos globales que puedan interactuar en contextos multiculturales. 3. Implementar estilos de enseñanza innovadores y flexibles.
Marketing	1. Baja participación de la institución en redes y espacios claves para el fortalecimiento de alianzas internacionales, tales como: la Red CCYK, ferias internacionales de educación como EAIE, NAFTSA, entre otras.	1. Fortalecimiento y aumento de la oferta de actividades de aprendizaje con contexto internacional 2. Generación de nuevos convenios nacionales e internacionales 3. Aumento en el número de alianzas con Universidades nacionales y extranjeras 4. Implementación de canales de comunicación institucionales tanto internos como externos 5. Difusión de oportunidades, alcances y logros en materia de internacionalización.	Económicos	1. Instituciones acreditadas que cuentan con mejores retribuciones económicas para atraer docentes e investigadores, que cumplan con todos los requisitos para fortalecer la internacionalización curricular. 2. Se ofrece desde otras IES, mejores estímulos económicos, académicos y condiciones para desarrollar la internacionalización de sus programas.	1. Generar alianzas estratégicas con el sector privado para la consecución de los recursos necesarios para atraer el capital humano 2. Suministrar apoyos y servicios académicos que la organización patrocinadora requiera y/o implementar proyectos en temas de responsabilidad social.
Operaciones Productivas	1. Falta de una infraestructura física y tecnológica necesaria que permita el acceso permanente y la interacción con la comunidad educativa internacional, en consecuencia, se dificulta atraer estudiantes, investigadores y docentes extranjeros que integren la labor de internacionalización	1. Innovación en herramientas pedagógicas virtuales para fortalecer los programas de internacionalización en casa y curricular.	Sociales	1. Bajos niveles de articulación de la educación superior con el sector productivo y con los problemas regionales y locales.	1. Expansión de la interconectividad y generaciones con una conciencia globalizada 2. Ofertar currículos globalizados que respondan a los requerimientos del mundo profesional y la realidad social; preparando a los estudiantes como futuros líderes sociales.
Finanzas	1. Baja destinación presupuestal para adherir a la Institución a importantes redes internacionales. 2. Falta de capacitación en internacionalización del currículo del personal docente y administrativo 3. Baja participación de la institución en asumir contrapartidas en convocatorias de cooperación internacional y apoyar intercambios y misiones académicas. 4. Inexistencia de rubros específicos para la participación de la institución en redes y espacios claves para el fortalecimiento de alianzas internacionales.	1. Desarrollo de actividades las actividades de internacionalización en casa y curricular a través de la virtualidad sin mayores requerimientos presupuestales.	Tecnológicos	1. Poca adaptación a la virtualización y al uso de las TICs en la educación. 2. Falta de actualización de los métodos tradicionales de los procesos de enseñanza-aprendizaje.	1. Desarrollar nuevas aulas y plataformas virtuales 2. Incluir en el diseño curricular, un manual o guía para entornos virtuales ajustado a los estándares de calidad exigidos por la institución.
Recursos Humanos	1. Afectación en la continuidad de los proyectos de la ORII debido a la constante rotación de personal en la Oficina. 2. Escasa vinculación de personal administrativo, docente e investigador extranjero. 3. Falta de internacionalización del perfil del cuerpo docente y del currículo.	1. Existencia de personal competente para la ejecución de las funciones de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e internacionales.	Ecológicos	1. Falta de formación de profesionales con un perfil global involucrando preocupación por el medio ambiente, comprometido con la agenda 2030 desde su disciplina.	1. Revisión de los currículos 2. Incorporar actividades extracurriculares con componente ecológico y medio ambiental para la solución de las problemáticas por medio de la disciplina.
Sistemas de Información	1. Falta de un sistema de información que pueda recolectar la data administrativa del proyecto de internacionalización. 2. Inexistencia de plataformas tecnológicas que permitan mejorar la eficiencia de las actividades administrativas y /o diseñar estructuras digitales para acompañar los proyectos académicos.	1. Disposición por parte de las facultades y programas frente a la recolección de la información.	Legal	1. Incumplimiento de los criterios de calidad para el desarrollo de actividades que fortalezcan la internacionalización curricular.	1. Fuerte relacionamiento con ASCUN y el Ministerio de Educación. 2. Elaboración de una política nacional de internacionalización por parte del Ministerio de Educación.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de articulación entre el emprendimiento, la innovación, la investigación y la internacionalización en algunos programas académicos y currículos.	1. Trabajo en Equipo con unidades académicas y unidades de extensión y proyección social para desarrollar actividades con componente internacional.			

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 24. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°5.

TE5: Lengua Extranjera e Internacionalización		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
D E B I L I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> Asignación de un rubro presupuestal exclusivo para la implementación de la Política de Lenguas Extranjeras. Realizar estrategias de divulgación permanente que permitan incrementar el conocimiento que tiene la comunidad académica de la Política de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras, con énfasis en inglés. Implementar estrategias de Enseñanza y Aprendizaje de las Lenguas Extranjeras apoyadas en la creación y dotación de salas de multilingüismo con los hadares y softwares especializados. Inclusión de un representante misional al Consejo de Facultades que propenda y vele por los temas de internacionalización. Trabajar en conjunto con la Oficina de Planeación el proyecto Institucional de adecuación a los ODS e involucramiento de socios internacionales externos. Actualizar y fortalecer la página web institucional, incluyendo su versión en lengua inglesa. Visibilizar el componente de la internacionalización, por medio de un diseño atractivo e interactivo que facilite el involucramiento de comunidad internacional en todos los programas de la ORII. Identificar líneas de acción prioritarias para la consecución de recursos de Cooperación Internacional, fundamentadas en los siguientes ODS: Educación de calidad; Reducción de las desigualdades; Acción por el clima; Paz, justicia e instituciones sólidas. Apoyando de esta manera al plan de acción de Cooperación Internacional Académica propuesta. Evaluar el acceso y funcionalidad de las herramientas virtuales de la Universidad del Atlántico, para docentes y estudiantes extranjeros, con el fin de implementar las medidas pertinentes para atender los requerimientos de estos miembros de la comunidad educativa. Desarrollar y actualizar las plataformas tecnológicas de la universidad. Modernizar los equipos de cómputo de los colaboradores, para continuar con las labores en el marco de las nuevas tendencias digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Incluir la competencia comunicativa e intercultural en los perfiles de egreso de los programas. Creación de una unidad académica que coordine los procesos relacionados con la Política de Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación de Lenguas Extranjeras, con énfasis en inglés, que surgió a partir de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional y del CNA. Adhesión y participación activa en redes académicas y de cooperación de carácter internacional, tales como: la Red CCYK y la Organización Universitaria Interamericana; al igual que la participación en encuentros y ferias de educación internacional, tales como LACHEC, NAFTA, EAIE, entre otros. Implementar un programa de Internacionalización del Campus, presentando proyectos específicos para permear la cultura internacional en la comunidad académica y atraer estudiantes y docentes internacionales. Esta estrategia se gestaría con el apoyo de cooperantes como: embajadas, organizaciones no gubernamentales, entre otros. Gestar espacios de encuentro entre la Vicerrectoría de Docencia y aliados estratégicos de la ORII para la incorporación de herramientas de enseñanza y aprendizaje presentes en el contexto educativo internacional en aras de constituir planes de estudio globales. Desarrollar una campaña de divulgación articulada con facultades y programas académicos en referencia a procedimientos, requisitos y documentación necesaria para acceder a los programas de movilidad, capacitación docente, convocatorias, utilizando diferentes canales de comunicación, tales como redes sociales, boletín informativo de la ORII, página web y jornadas de divulgación. Implementar un sistema integrado de gestión de la información, con miras a la recolección efectiva de los registros con todos los gestores de movilidad nacional e internacional de la Universidad del Atlántico. Promover la visibilidad nacional e internacional a través de la participación en la demanda creciente de actividades internacionales organizadas por redes y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y demás espacios de cooperación y divulgación del conocimiento.
F O R T A L E Z A S	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las acciones destinadas a consecución de recursos con la Vicerrectoría de Docencia, para la implementación de la Política de Lenguas Extranjeras. Reforzar estrategias para visibilizar la utilidad del aprendizaje de las lenguas extranjeras en los procesos de formación global profesional. Garantizar la permanencia de personal administrativo en la estructura de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales para asumir la gestión del factor de Multilingüismo e Interculturalidad. Garantizar la inclusión de asignaturas impartidas en el idioma inglés y la incorporación de elementos internacionales en los planes de estudio, al igual que el uso permanente de las TICs y bibliografía en una segunda lengua. A través de la articulación entre el Departamento de Extensión y Proyección Social, programas académicos, Facultades y la ORII, gestar alianzas con el sector privado para que, a través de sus políticas de responsabilidad social, patrocinen los procesos de movilidad académica y de internacionalización en casa y curricular. Consolidar un proyecto de aprendizaje global institucional, con el direccionamiento de la Vicerrectoría de Docencia y el acompañamiento de la ORII, en el que desde las unidades académicas se genere una amplia oferta de proyectos colaborativos internacionales encaminado al trabajo con homólogos extranjeros, asociaciones, y redes académicas e investigativas. Establecer contacto directo para identificar socios estratégicos nacionales e internacionales. Por internacionales: organismos, organizaciones e instituciones bilaterales, multilaterales y descentralizadas. Por Nacionales: organismos, organizaciones e instituciones públicas, privadas y sociales. Realizar una estrategia defensiva que visibilice ante los órganos directivos, el impacto positivo de las experiencias de movilidad realizadas por parte de los estudiantes y docentes, a fin de gestionar una mayor destinación presupuestal para la ejecución de estos programas. Fortalecer y mantener nuestro relacionamiento estratégico con los distintos públicos de interés a través de una creciente participación en eventos virtuales nacionales e internacionales, con el propósito de minorar el impacto negativo generado por el redireccionamiento de los recursos de la universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Potencializar la visibilidad de la oferta relacionada con la enseñanza y/o aprendizaje de las lenguas y las culturas, a nivel local, regional y nacional. Diseñar una estrategia tecnológica permanente para facilitar el aprendizaje de las lenguas y las culturas del mundo. Potencializar la estrategia de internacionalización en casa a través de la creación de un Manual de Internacionalización Curricular y Actividades "in house", tomando como base los lineamientos dados por la naciente Política de Internacionalización del MEN, las tendencias divulgadas por ASCUN y referentes internacionales; para su implementación por parte de todos los programas académicos. Este cumpliría la función de guiar a cada docente con el paso a paso para tales fines. Impulsar nuevas alianzas y/o convenios de doble titulación con otras instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, que se faciliten a través de las nuevas herramientas o aulas virtuales presentes en el entorno educativo internacional. Creación de un plan de acción de Cooperación Internacional Académica para la consecución de alianzas en el sector privado y público. Este plan debe ser elaborado en conjunto con las unidades académicas internas y la VIEPS, en aras de divulgar, impulsar, identificar y priorizar activos de conocimiento de alta relevancia institucional con impacto en las líneas estratégicas del PDI. Potencializar los procesos de movilidad, seminarios, congresos etc. a través de la virtualidad, con el fin de adaptarnos a las tendencias internacionales y dar continuidad a las actividades de relacionamiento académico e intercambio de nuestra comunidad académica a nivel nacional e internacional. Potencializar nuestra gestión efectiva de relacionamiento estratégico con los distintos públicos de interés internos y externos, a través de la elaboración de un plan de comunicación que se desarrolle desde la alta dirección.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.6. GRUPO DE APOYO N° 6: Impacto Regional desde la Extensión y la Proyección Social

La Extensión y Proyección Social es la función esencial de servicio de la universidad que sustantiva su compromiso de contribuir, mediante la relación permanente y directa, y a través del liderazgo y la gestión de procesos y programas de interacción con los diversos sectores y actores sociales, al desarrollo económico, social, cultural, científico, político, tecnológico y artístico de la Nación colombiana en general y de la región Caribe en particular.

Este sistema se articula orgánicamente en el ámbito interno con los programas de extensión y proyección social de las Facultades y en el ámbito externo con los actores sociales y las instituciones públicas y privadas de los sectores académico y productivo del orden nacional e internacional. (Artículo 1 y artículo 4. Estatuto de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Atlántico).

A continuación, el DOFA con el análisis del tema estratégico en mención.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1

PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 25. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Pertenencia de los programas de extensión en general.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Poca celeridad en los trámites administrativos de apoyo. 2. Desactualización de El Estatuto de Extensión y Proyección Social 3. Desconocimiento de las normas internas, procedimientos y formatos de calidad.	1. Sentido de pertenencia de la comunidad universitaria. 2. Capacidad de adaptación a las necesidades del usuario. 3. Acreditación de programas académicos.	Políticos	1. Problemas de orden público a causa de las protestas sociales. 2. Falta de políticas claras que fomenten las actividades de extensión y proyección social. 3. Procesos de fortalecimiento y centralización de prácticas	1. Acreditación institucional para atraer propuestas del sector productivo y financiero. 2. Posicionamiento: relación permanente con entidades públicas o privadas.
Marketing	1. Baja experiencia en presentación de propuestas de cooperación internacional.	1. Comunicación y difusión de los diferentes productos y servicios (Página web, redes sociales, correos) 2. Imagen y reconocimiento institucional.	Económicos	1. Retraso en los pagos a docentes, administrativos y proveedores 2. Recursos del presupuesto de la universidad destinados a la extensión y proyección social. 3. Profesionales en otras instituciones.	1. Convocatorias disponibles para cofinanciar proyectos. 2. Incentivos para docentes que realicen actividades de Extensión y proyección social. 3. Demandas específicas en el sector privado de las PYMES y grandes empresas.
Operaciones Productivas	1. Infraestructura física en mal estado impiden el desarrollo adecuado de las actividades	1. Diversidad de Oferta académica, productos y servicios.	Sociales	1. Hurto a equipos tecnológicos por agentes externos de la Universidad 2. Migración del capital humano a otras instituciones. 3. Demoras en trámites administrativos para la formalización de convenio.	1. Nivel de analfabetismo y condición socioeconómica de la región. 2. Alianzas entre dependencias para la gestión de eventos, actividades y programas académicos.
Finanzas	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites financieros.	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 1. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Deficiente capacidad tecnológica 2. Altos costos para la adquisición de tecnologías	1. Oferta y cobertura de actividades acorde a la realidad regional y nacional.
Recursos Humanos	1. Rotación constante del personal contratado por OPS	F1. Recurso humano calificado y competente.	Ecológicos	1. Inclusión de tecnologías que atenten contra el medio ambiente y la sostenibilidad	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje.
Sistemas de Información	1. Carencia en el manejo y aseguramiento de la Información	1. Existencia de un sistema de información institucional	Legal	Manejo inadecuado de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior	Representatividad en organismos gubernamentales, gremios, comisiones, etc.
Investigación y Desarrollo	1. Falta de dotación de los espacios destinados a investigación y desarrollo de clases	1. Existencia de programas sociales orientados a población vulnerable. 2. Existencia de programas de cooperación y alianza estratégicas a nivel local, regional y nacional. Trayectoria investigativa. 3. Grupos de investigación categorizados y reconocidos.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 26. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Consultoría para el desarrollo regional.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites internos jurídicos, administrativos.	1. Acreditación de programas académicos. 2. Acreditación Institucional de alta calidad.	Políticos	1. Diversidad en oferentes de firmas consultoras y formuladores de proyectos.	1. Representatividad en organismos gubernamentales
Marketing	1. Baja experiencia en presentación de propuestas de cooperación internacional.	1. Good Will institucional. 2. Única Universidad Pública del Departamento.	Económicos	1. Oferta de servicios individualizada. 2. Presencia de otras universidades nacionales en el territorio local. 3. Capacidad de las empresas de financiar proyectos y desarrollarlos por ellos mismos.	1. Convocatorias disponibles para cofinanciar proyectos. 2. Demandas específicas en el sector privado de las PYMES y grandes empresas. 3. Proyectos del estado con exclusividad para las IES.
Operaciones Productivas	1. Restricción para hacer uso de la infraestructura institucional Recursos físicos limitados.	1. Diversa Oferta académica, de productos y servicios.	Sociales	1. Migración del potencial humano por mejores ofertas, bienestar y estabilidad	3. Egresados posicionados.
Finanzas	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites financieros.	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 3. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Deficiente capacidad tecnológica	1. Desarrollo de productos propios de la universidad.
Recursos Humanos	1. Baja capacidad en docentes para formular propuestas de consultoría para licitaciones y convocatorias externas.	1. Docentes y funcionarios reconocidos	Ecológicos	1. Inclusión de tecnologías que atenten contra el medio ambiente y la sostenibilidad	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje
Sistemas de Información	1. Inexistencia de paquetes tecnológicos o productos estándar.	1. Existencia de un sistema de información institucional	Legal	1. Manejo inadecuado de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior	Representatividad en organismos gubernamentales, gremios, comisiones, etc.
Investigación y Desarrollo	1. Deficiente capacidad tecnológica 2. Inexistencia de un repositorio institucional con los productos generados en las prácticas de los estudiantes.	1. Trayectoria investigativa: grupos de investigación categorizados y reconocidos. 2. Amplias líneas de investigación.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 27. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Emprendimiento para el desarrollo (digital, de la economía naranja, entre otros).

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites internos jurídicos, administrativos	1. Buen relacionamiento, coordinación y articulación con la mayoría de instancias y unidades académicas de la Universidad.	Políticos	1. Alto número de trámites para aplicar a convocatorias externa dificulta la eficacia de los procesos	1. Interés del Gobierno Nacional en impulsar el emprendimiento y fortalecer a las instituciones universitarias en esta materia.
Marketing	1. Baja experiencia en presentación de propuestas de cooperación internacional.	1. Comunicación y difusión de los diferentes productos y servicios (Página web, redes sociales, correos) Imagen y reconocimiento institucional.	Económicos	1. Devaluación del peso colombiano para la adquisición de productos tecnológicos	1. Financiación de la educación superior
Operaciones Productivas	1. Infraestructura insuficiente para brindar asesoría de los programas de emprendimiento	1. Existencia de una infraestructura física	Sociales	1. Migración del potencial humano por mejores ofertas, bienestar y estabilidad	1. Egresados posicionados.
Finanzas	1. Inexistencia de recursos 2. Falta de apropiación presupuestal específicamente asignada al área de emprendimiento.	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 3. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Deficiente capacidad tecnológica	1. La propuesta de creación del Centro o departamento de Emprendimiento y su inclusión en estudio de planta
Recursos Humanos	1. Cantidad insuficiente de personal que brinde asesoría al programa UA emprende	1. Capacidad de gestión y compromiso de parte del equipo que compone el programa.	Ecológicos	1. Inclusión de tecnologías que atenten contra el medio ambiente y la sostenibilidad	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje
Sistemas de Información	1. Inexistencia de paquetes tecnológicos o productos estándar.	1. Existencia de recursos en el laboratorio VIVELAB	Legal	1. No cumplimiento de la regulación del emprendimiento	1. Artículo 333 de la constitución política: establece principios tales como que “la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común” y que “la empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones”
Investigación y Desarrollo	1. Falta de herramientas o mecanismos institucionales para unificar la formación de emprendimiento en la universidad	1. Aumento del número de emprendimientos acompañados institucionalmente en la Universidad del Atlántico			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 28. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Transferencia de conocimiento y tecnologías en la industria.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Desactualización del Estatuto de propiedad intelectual que no está alineado con las nuevas directrices nacionales	1. Compromiso de la Jefatura de Extensión y de la Vicerrectoría de Investigaciones en el mejoramiento y fortalecimiento del área	Políticos	1. Procesos electorales coyunturales que impactan negativamente el proceso de formalización de alianzas con terceros.	1. Acreditación institucional para atraer propuestas del sector productivo y financiero. 2. Posicionamiento: relación permanente con entidades públicas o privadas.
Marketing		Concesión de la primera patente de invención de la Universidad.	Económicos	1. Devaluación del peso colombiano	1. Inversión en investigación y desarrollo
Operaciones Productivas	1. Deficiente capacidad tecnológica 1. Inexistencia de un repositorio institucional con los productos generados en las prácticas de los estudiantes	1. Trayectoria investigativa: grupos de investigación categorizados y reconocidos. 2. Amplias líneas de investigación.	Sociales	1. Proceso administrativos para el registro de patentes	1. Patentes registradas 2. Mecanismos institucionales que permitan promover el desarrollo de actividades conjuntas de investigación, desarrollo e innovación.
Finanzas	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites financieros.	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 3. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Procesos demorados en la SIC que desmotiva a los investigadores.	1. Avance, desarrollo y alcance de la tecnología
Recursos Humanos	1. Cantidad insuficiente de personal para atender el proceso 2. Falta de conocimiento específico por parte de los abogados que revisan los contratos de licencia y acuerdos de propiedad intelectual.	1. Experiencia en la presentación de patentes a nivel nacional.	Ecológicos	1. Inclusión de tecnologías que atenten contra el medio ambiente y la sostenibilidad	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje
Sistemas de Información	1. Inexistencia de una metodología y/o procedimiento sistemático para canalizar el desarrollo de la ideas y proyectos de innovación 2. Inexistencia de un sistema de vigilancia tecnológica que permita hacer monitoreo y conocer el estado de la técnica de las invenciones para su potencial protección. 3. Inexistencia de un inventario de capacidades científico tecnológica.	1. Existencia de un sistema de información institucional	Legal	1. Exigencias de normas o regulaciones en la producción de alimentos, acceso a recursos genéticos que demoran los procesos de innovación de productos.	1. Fortalecimiento de la relación de la universidad con el sector productivo
Investigación y Desarrollo	1. Desconocimiento por parte de docentes y estudiantes de los mecanismos de protección de los resultados de investigación.	1. Alto número de grupos de investigación categorizados por Colciencias 2. Amplia oferta de áreas del conocimiento por parte de los grupos de investigación. 3. Alta capacidad para desarrollar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico. 4. Semilleros de investigación generando capacidades de investigación desde el pregrado.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 29. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Capacitación permanente.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Desmotivación de docentes por trámites administrativos lentos. 2. Demoras en la revisión de convenios, contratos y actos administrativos por parte de la Oficina de Asesorías Jurídicas relacionados con el proceso de educación continua.	1. Mayor control administrativo en la planeación, desarrollo y finalización de las actividades de educación continua.	Políticos	1. Trámites administrativos ágiles por parte de competidores.	1. Acreditación institucional y renombre de la Universidad.
Marketing	1. Baja experiencia en presentación de propuestas	1. Mayor apoyo de la oficina de comunicaciones para las estrategias de promoción y mercados.	Económicos	1. Competencia con menores tiempos de respuesta en cuanto a suscripción de convenios y contratos.	1. Uso eficiente de los recursos
Operaciones Productivas	1. Insuficiencia de salones y auditorios para desarrollar las actividades de educación continua. 2. Duplicidad de oferta de actividades de educación continua por parte de la unidad de postgrados.	1. Fortalecimiento de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades de educación continua.	Sociales	1. Demoras en trámites administrativos para la formalización de convenio	1. Atracción del sector académico y empresarial.
Finanzas	1. Retraso en los tiempos de respuesta en trámites financieros.	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 3. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Deficiente capacidad tecnológica	1. Aliados externos (suscripción de contratos o convenios) para ejecución de actividades de educación continuada
Recursos Humanos	1. Ausencia de un equipo de profesionales para liderar desde el Departamento de Extensión en los procesos de Educación Continua. 2. Ausencia de profesionales comprometidos en las facultades con funciones de apoyo administrativo para el desarrollo de propuestas de educación continua.	1. Eficiente acompañamiento a la comunidad académica 8facultades, docentes, coordinadores de propuestas, operadores logísticos, estudiantes, entre otros) en el desarrollo de las actividades avaladas por el Dpto. de Extensión y Proyección Social. 2. Docentes altamente cualificados y comprometidos.	Ecologicos	1. Calidad de servicio logístico (infraestructura) que maneja la competencia.	1. Nuevas herramientas asociadas a la economía circular, para el uso administrativo, cuidando el medio ambiente y disminución de costos a través del reciclaje
Sistemas de Información	1. Inexistencia de paquetes tecnológicos o productos estándar.	1. Existencia de un sistema de información institucional.	Legal		
Investigación y Desarrollo	1. Falta de dotación de los espacios destinados a investigación y desarrollo de clases	1. Capacidad para formulación de propuestas de educación continua de acuerdo a las necesidades del mercado.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 30. DOFA Grupo de Apoyo N° 6. Motor Proyección social.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Falta de interés por los decanos para crear programas encaminados a proyectos sociales. 2. demora en trámites administrativos. 3. Falta de sensibilización por parte de las unidades académicas en cuanto a la evaluación de los eventos y propuestas de apropiación social del conocimiento.	1. Directrices claras para la presentación de propuestas de proyección social.	Políticos	1. Tiempos de respuesta rápidos por parte de la competencia en cuanto al trabajo en cooperación para desarrollar estas actividades	1. Posibilidad de hacer trabajo colaborativo mediante convenios con otras instituciones.
Marketing	1. Baja experiencia en presentación de propuestas	1. Difusión de las actividades que se realizan en las redes institucionales, página web y prensa local. 2. Diversidad de áreas a nivel institucional para ejecutar los proyectos	Económicos	1. La asignación de horas de proyección social en otras universidades como pago a los docentes	1. El uso eficiente de los factores de producción, de la escala de producción y del ámbito de producción
Operaciones Productivas	1. Infraestructura en mal estado	1. Fortalecimiento del proceso logístico de los eventos con la inclusión de operadores que permiten mayor control y seguimientos a trámites administrativos.	Sociales	1. La competencia cuenta con un amplio equipo de trabajo para desarrollar proyectos de impacto social. 2. Institución con temor de trabajar con nosotros por temas de seguridad.	1. Eventos reconocidos a nivel local y regional que destaquen la importancia de la protección social
Finanzas	1. Falta de presupuesto para ejecutar las propuestas. 2. Falta de un mayor control que permitan consolidar en tiempo real los informes financieros	1. Portafolio de servicios actualizado, precios competitivos y facilidades de pago 2. Productos y servicios diversos y auto sostenibles. 3. Gestión transparente y administración eficiente de los recursos	Tecnológicos	1. Competencia con mayor experiencia en temas de apropiación social	1. Docentes que están vinculados a redes nacionales e internacionales que permiten trabajar en red
Recursos Humanos	1. Falta de conocimiento por parte de algunos docentes para elaborar presupuesto de las propuestas. 2. Falta de profesionales capacitados en las unidades académicas en presupuesto para hacer acompañamiento en la presentación de propuestas de proyección social.	1. Personal capacitado para acompañamiento en las propuestas presentadas por las facultades y/o dependencias.	Ecológicos	1. Falta de proyectos encaminados al desarrollo sostenible	1. Articulación de proyectos de investigación con la comunidad
Sistemas de Información	1. Sistema administrativo centralizado, lo que causa demora en los trámites	1. Existencia de un sistema de información institucional	Legal	1. Desconocimiento por parte de algunos miembros de la comunidad universitaria del enfoque de la proyección social	1. Acuerdo 06 del 12 de mayo de 2005, "Por medio del cual se establece el Estatuto General de Proyección Social de la Universidad Cooperativa de Colombia"
Investigación y Desarrollo	1. Falta de dotación de los espacios destinados a la investigación y desarrollo de clases	1. Experiencia y reconocimiento en investigación			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 31. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°6.

TE6: Impacto Regional desde la Extensión y la Proyección Social		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la apropiación tecnológica de la comunidad universitaria con el propósito de potencializar los procesos institucionales y reducir actividades innecesarias que dificulten alcanzar la misión de la extensión y proyección social. Plan de difusión y comunicación del estatuto de extensión y proyección social, así como de los documentos de calidad inherentes a este proceso. Actualización permanente del microsítio de extensión y proyección social en la página web institucional, del portafolio de servicios de las facultades y de los formatos y procedimientos de calidad. Desarrollar y ofrecer programas de formación altamente calificados con el fin de fortalecer las habilidades y actualizar las competencias de los estudiantes, egresados, sector empresarial y comunidad en general. Generar convocatorias internas, becas y premios con el fin que el estudiantado participe en los semilleros de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Educación en habilidades blandas y formación del ser. Integrar herramientas tecnológicas o plataformas para el mejoramiento de los procesos de enseñanza para maximizar el potencial de sus estudiantes. Gestionar alianzas interinstitucionales con el propósito de fortalecer las diferentes áreas inmersas en la dependencia. Promover estrategias comunicativas de los Grupos de Investigación y semilleros mediante programas que propendan al desarrollo de los mismos. Crear programas de capacitación que encaminen a la producción científica, la redacción, proyectos de investigación y derechos de autor para los estudiantes que participan en los semilleros de investigación. Brindar ofertas integrales de servicio técnico- científicos altamente especializados, con el respaldo de las divisiones académicas y los grupos de investigación de la universidad, que permitan ofrecer respuestas apropiadas, con nuestro grupo de profesionales interdisciplinarios, a fin de integrar las acciones que permitan responder a las diferentes necesidades del sector empresarial, gubernamental y demás redes sociales.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> Estudio y aprobación de la propuesta del nuevo estatuto para la extensión y proyección social. Generar mesas de trabajo con los procesos de apoyo que posibiliten una mejor articulación en las gestión de los procesos. Implementar programa de encuestas de satisfacción del cliente para determinar el grado de satisfacción del mismo. Incentivar al estudiantado para la generación de material científico en las revistas indexadas con las que cuenta la Universidad. Desarrollar proyectos que conduzcan a la preservación de la institución, desarrollo y promoción de la cultura en el ámbito local, regional, y nacional de los valores culturales artísticos y deportivos propios del ser, siendo la Universidad eje promotor de los valores y fundamentos de la identidad y diversidad cultural, artística y deportiva de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de adaptación constante de los programas académicos de acuerdo con la realidad local, nacional e internacional. Programas académicos inclusivos y orientados al desarrollo de capacidades que requiera el entorno social e industrial. Investigación aplicada en el sector empresarial a partir de las capacidades tecnológicas y técnicas de las facultades para la solución de retos nacionales o regionales. Programa de fomento de la cultura de innovación y emprendimiento. Incentivar la formulación de proyectos y establecimiento de redes multidisciplinares a través de convocatorias internas y externas. Realizar gestiones comerciales con entidades del sector productivo para dar a conocer el portafolio de servicios de extensión. Promover la cultura científica mediante los proyectos de investigación. Desarrollar proyectos que generen bienestar social en la comunidad, articulándolos con los planes, programas y proyectos del gobierno local, nacional, permitiendo transferir los conocimientos de docencia e investigación para la contribución en los avances científicos, técnicos, y tecnológicos de la región y el país.

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 6.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.7. GRUPO DE APOYO N° 7: Regionalización en Contexto

La oferta educativa en la educación superior, debe descentralizarse de las grandes poblaciones urbanas, para la Universidad del Atlántico, la regionalización es uno de los principios rectores, la cual es una realidad gracias a la participación de todos los estamentos de la comunidad, que actúan armónicamente, para garantizar el acceder a la educación superior de la región.

Para el Ministerio de Educación Nacional Colombiano (2016), la regionalización de la educación superior es: un proceso que permite generar condiciones de acceso y permanencia a la educación superior a través de mecanismos de concertación y planificación entre las instituciones del orden nacional, entidades territoriales, instituciones de educación superior y demás actores regionales, teniendo en cuenta las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales y geográficas que permitan promover el desarrollo equilibrado de las regiones. La regionalización es la forma como se garantiza que la población de todos y cada uno de los ámbitos geográficos y socioculturales del país en condiciones de acceder a la educación superior pueda hacerlo, para potenciar la vocación productiva de la región haciéndola económicamente competitiva. (Cesu 2019).

Teniendo en cuenta cada elemento expuesto, se presenta el siguiente DOFA.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 32. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Desarrollo social, paz e impacto regional.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Pocos proyectos de infraestructura educativa y socioculturales que favorezca la implementación de actividades y proyectos donde se favorezca la comunidad y logren impactar en la región.	1. Aumento en la oferta regional con la construcción de la nueva Infraestructura de la sede regional centro en el municipio de Sabanalarga-Atlántico, con la oferta de nuevos programas por ciclos propedéuticos y profesionales con registro calificado 2. Planificación y gestión en la implementación de los laboratorios en Región. 3. Existencia de políticas, proyectos y acciones de bienestar universitario que buscan el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria 4. Existencia del proyecto de Regionalización multicapas que presta su servicio en el cono sur del departamento del atlántico y los departamentos de Bolívar y Magdalena desde 2016-1 con cinco facultades (Educación, Arquitectura, Ciencias básicas, Ingeniería y nutrición y dietética) las cuales ofertan cuatro programas Profesionales y seis programas por ciclos propedéuticos técnicos y tecnológicos	Políticos	1. Integración y armonización entre las regiones para la integración de los procesos académicos y administrativo con estándares de calidad en las sedes regionalizadas.	1. Baja capacidad de los actores y gobernantes sociales para la gestión y administración del desarrollo social, regional y local.
Marketing	1. No existe personal con el perfil profesional idóneo en Promoción, comunicación y marketing en la sede regional que acompañe los procesos de mercadeo y promoción de actividades, proyectos y programas que se ofertan para una mayor visibilización en la región.	1. Fidelización del servicio que presta la universidad a la comunidad del cono sur del departamento del atlántico y de los departamentos de Bolívar y Magdalena que se refleja en gran parte en el estamento estudiantil matriculados y provenientes de municipios, corregimientos, veredas y caseríos	Económicos	1. Diversificación y articulación de los proyectos encaminados a la estrategia de la Regionalización Universitaria con las economías regionales-	1. Inequidad en las Economías Regionales y la desarticulación entre la universidad y el mundo laboral.
Operaciones Productivas	1. Falta de asesoría y acompañamiento en la sede regional del sistema de gestión integral de calidad (SIC) de la Universidad, en los procesos misionales. 2. Insuficiente seguridad en la sede Regional de Suan debido a la facilidad de acceso a sus instalaciones.	1. Existencia de una infraestructura física adecuada en los programas en región de Sabanalarga, Suan y Sabanagrande	Sociales	1. Articulación con los sectores productivos y competitivos en la región.	1. Bajo índice de Calidad de Vida, aumento de la pobreza y el desempleo.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	1. Poca inversión en adecuación de espacios existentes en sede regional sur	1. Inversión en la nueva infraestructura que ofertará los servicios educativos con algunos programas técnicos, tecnológicos y profesionales en la región centro del departamento del Atlántico 2. G. fatuidad de los 5 primeros semestres de los cursos de inglés para todos los programas académicos	Tecnológicos	1. Diversificación e infraestructura para el desarrollo de las TICs en la comunidad universitaria.	1. Accesos limitados de los Sistemas informáticos y la Telecomunicaciones.
Recursos Humanos	1. Falta de personal docente y administrativos de planta	1. Existencia de un equipo de coordinadores de los diferentes programas con capacidad de liderazgo y toma de decisiones en la implementación de proyectos y programas para la región 2. Formación y preparación de los encargados de la dirección y coordinación de los procesos administrativos, académicos, investigación y extensión encaminados al desarrollo de la región 3. Cualificación de la planta docente 4. Cualificación del personal administrativo 5. Capacitación a todos sus docentes y personal administrativo en materia de docencia, investigación, extensión y administración"	Ecológicos	1. Sostenibilidad Ambiental de las ciudades y la Región.	1. Riesgos por amenazas naturales y las dificultades en la gestión y administración de la Ciudad y el Territorio.
Sistemas de Información	1. Escasa utilización en La sede regional sur de las Redes Sociales implementada en la sede norte de la Universidad para la divulgación de las noticias, eventos y otras informaciones concernientes a los ejes misionales de docencia, investigación y extensión por la baja velocidad de la conexión de internet 2. Mejorar los canales informativos de la sede regional sur, entre ellos su página WEB Facebook denominada Universidad del Atlántico Sede Regional Sur	1. Existencia de un sistema de información como Academusoft y Gestasoft, Sitio web Alania, Software de biblioteca PMB, CAU (Centro de atención al usuario), SICVI (Sistema de créditos complementarios virtuales), Sistema OCS inventory, Bases de datos virtuales, Biblioteca digital, Sistema PQRS, Sistema de encuestas en línea SEO, Plataforma web editorial UA para publicación de libros, revistas y artículos académicos	Legal	1. Articulación de políticas públicas de la Región y el país para la construcción de paz frente a las necesidades de la docencia, la investigación y la extensión dentro de la organización universitaria.	1. Descentralización y los problemas de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior.
Investigación y Desarrollo	Bajo número de investigaciones que propendan al desarrollo social, paz e impacto regional en comparación a Universidades que puntúan el Ranking de calidad e investigación	1. Apertura de nuevos espacios para la investigación que puedan ser utilizados por los miembros de los grupos de investigación adscritos a todas las facultades y sedes regionales			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 7.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 33. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Bienestar, Equidad - Comunidad Saludable.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de actividades y programas que favorezcan la Cultura Corporativa (valores, normas, expectativas, filosofía, misión, etc.) en cada uno de los miembros de la comunidad educativa de la sede regional sur Mejorar los procesos de atención y admisión en sede regional, los cuales en cada periodo académico se reflejan en situaciones de diversas índoles (matrícula, pago de matrícula, traslados de ciclos propedéuticos, entre otros) 	<ol style="list-style-type: none"> Apoyo y asesoría en la elaboración de los proyectos de autoevaluación y planes de mejoramiento Seguimiento a los planes de mejoramiento de cada uno de los programas ofertados programas que se ofrecen Presencia de Bienestar universitario en la sede regional sur de la universidad con un enlace desde el año 2018 donde se contrató una psicopedagoga para el desarrollo de las estrategias de apoyo a la permanencia y graduación de la población estudiantil Caracterización de la población estudiantil de la Sede Regional con participación de DiverSer 	Políticos	<ol style="list-style-type: none"> Formalización de políticas para los Espacios Regionales de Educación Superior- 	<ol style="list-style-type: none"> Acceso limitado e inequitativo de la Educación Superior por razones geográficas, económicas, sociales y culturales.
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> Falta de socialización oportuna de los programas y proyectos. Poca visibilidad de la sede regional sur en los canales oficiales (Pagina Web) Falta de difusión oportuna y permanente para el acceso de los servicios y procesos académico-administrativos. 	<ol style="list-style-type: none"> Difusión de los planes, programas y proyectos a través de medios locales por parte de los Directivos y docentes Satisfacción en el servicio prestado por la Universidad en la región, evidenciándose con la cantidad de graduandos de las primeras cohortes de los diferentes programas técnicos en el periodo académico 2018-1 y la cantidad que han están solicitando grado en el periodo académico actual 2020-1 Posicionamiento de la Universidad en la región, por ser la única institución pública de educación superior prestando un servicio de programas académicos de calidad 	Económicos	<ol style="list-style-type: none"> Ampliar las coberturas y escalas universitarias para capacitar el recurso humano acorde a la Expansión de las economías regionales. 	<ol style="list-style-type: none"> Dinámicas y modelos socioeconómicos excluyentes en la región y la alta tasa de cobertura bruta de matrícula en universidades públicas y privadas concentradas en el centro del país y en los grandes centros urbanos.
Operaciones Productivas	<ol style="list-style-type: none"> Falta de una infraestructura física propia en los programas de regiones como Valledupar y San Andrés Falta de escenarios deportivos, laboratorios, zonas verdes, zona de estudio, zona de alimentación en las sedes de Región Falta de mantenimiento constante a la infraestructura física, equipos y recursos de la sede regional sur Carencia de espacios que permitan inclusividad en la sede de Región (Rampas, senderos) 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de una planta física con aulas, talleres, salas de informática adecuadas para los programas ofertados en la sede Suan y Sabanalarga. 	Sociales	<ol style="list-style-type: none"> Demanda de acceso en la Región para una educación superior de calidad, equitativa e integral. 	<ol style="list-style-type: none"> Altos porcentajes de desigualdades sociales generan Inequidad regional en América Latina, Colombia y la Región Caribe

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Finanzas	1. Poca inversión en adecuación de espacios existentes en sede regional sur	1. Precios valor de la Matrícula la cual depende de las condiciones socioeconómicas de los estudiantes. 2. Ofrecimiento de formas de pago para el pago de matrículas. 3. Existencia de diversos tipos de descuentos como lo son sufragio, numero de hermanos, deportistas, enfoque diferencial, exoneración por promedios académicos, alivios económicos y gratuidad (Estrato 1 y 2) por eventos fortuitos (Pandemia global).	Tecnológicos	1. Diversificación de la infraestructura universitaria para el desarrollo de las TICs y las nuevas tecnologías.	1. Crecimiento de las TICs y su alto costo segrega el estado de la sociedad del conocimiento, entre universidades Privada y Públicas.
Recursos Humanos	1. Poca implementación de las políticas, proyectos y acciones de bienestar universitario que buscan el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria 2. Poca cobertura de servicios p-profesionales de psicólogos, trabajadores sociales, médicos, ya que los que prestan este servicio no permanecen tiempo completo y tienen su asignación en sede norte. 3. Poca implementación de estrategias del programa DEVERSER en sede regional.	1. Existencia de un equipo de coordinadores de los diferentes programas con capacidad de liderazgo y toma de decisiones en la implementación de proyectos y programas para la región 2. Formación y preparación de los encargados de la dirección y coordinación de los procesos administrativos, académicos, investigación y extensión encaminados al desarrollo de la región 3. Cualificación de la planta docente 4. Cualificación del personal administrativo 5. Capacitación a todos sus docentes y personal administrativo en materia de docencia, investigación, extensión y administración"	Ecológicos	1. Sostenibilidad Ambiental de las ciudades y la Región.	1. Riesgos por amenazas naturales y las dificultades en la gestión y administración de la Ciudad y el Territorio.
Sistemas de Información		1. Articulación de los sistemas de información que apoyan la gestión de cada uno del programa (Sistema Integrado de Gestión Institucional), así mismo para la gestión académica (Campus IT, eCampus y SICVI-567) que cubre elementos del currículo y de la administración y gestión organizacional.	Legal	1. Desarrollo de políticas para garantizar una educación superior de calidad, equitativo e inclusivo en la región para todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional y Tecnológica.	1. Descentralización y los problemas de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior.
Investigación y Desarrollo		1. Existencia de Políticas e implementación a nivel institucional de proyectos de extensión social, servicios externos y consultoría, convenios de cooperación y de prácticas estudiantiles, educación continua (Diplomados, cursos libres Bellas Artes, cursos de Lenguas Extranjeras, cursos y Seminarios solicitudes de capacitación y talleres) y programas de emprendimiento 2. Existencia de la oficina de la ORIL, la cual dinamiza los convenios nacionales e internacionales que apunten a Desarrollo integral institucional.			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 7.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 34. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Mejoramiento de metodología enseñanza del aprendizaje.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	2. Falta de articulación con la ORII a través de los convenios que faciliten fortalecimiento y la implementación de la universidad desde sus ejes misionales con programas y proyectos regionales	1. Existencia de cuatro programas profesionales y seis programas por ciclos propedéuticos Técnicos y Tecnológicos con registros calificados otorgados por el MEN 2. Existencia de condiciones mínimas de calidad exigidas por el MEN para el funcionamiento de cada uno de los programas ofertados región.	Políticos	1. Actualización de los currículos de los programas académicos acordes con las económicas y políticas regionales para la inserción en el mundo laboral.	1. Adopción de Modelos educativos externo al servicio del comercio basados en la flexibilidad curricular, la disminución de los semestres o niveles académicos para una rápida inserción en el mundo laboral.
Marketing	1. Falta información oportuna a causa de la inestable conectividad presente en la región 2. Falta de seguimiento a los planes de mejoramiento de alguno de los programas ofertados.	1. Adecuado manejo de los procesos de comunicación 2. Posicionamiento de la Universidad en la región, por ser la única institución pública de educación superior prestando un servicio de programas académicos de calidad.	Económicos	1. Diversidad de las fuentes de financiamiento desde las diferentes escalas nacionales e internacionales.	1. Baja inversión de recursos públicos de la nación para IES
Operaciones Productivas	1. Escasez de material bibliográfico impreso en la biblioteca sede regional, que favorezca los procesos de enseñanza-de aprendizaje 2. Falta de infraestructura física para el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para personas discapacitadas 3. Desplazamiento de los estudiantes de Región a la Ciudadela Universitaria para el uso de laboratorios	1. Existencia en la sede norte con una sala especializada, dotada con equipos, estaciones de trabajo con conectividad a internet y bases de datos para apoyar las actividades de los semilleros de investigación a donde también pueden desarrollar sus actividades los semilleros de sede regional sur	Sociales	1. Actualización de los currículos de los programas académicos acordes con las económicas y políticas regionales.	1. Desarticulación entre la Educación Superior y los niveles educativos básico y medio.
Finanzas	1. Recursos insuficientes que permitan mejorar la metodología enseñanza del aprendizaje	1. Precios valor de la Matrícula la cual depende de las condiciones socioeconómicas de los estudiantes. 2. Ofrecimiento de formas de pago para el pago de matrículas. 3. Existencia de diversos tipos de descuentos como lo son sufragio, número de hermanos, deportistas, enfoque diferencial, exoneración por promedios académicos, alivios económicos y gratuidad (Estrato 1 y 2) por eventos fortuitos (Pandemia global).	Tecnológicos	1. Oferta y Cobertura de Programas profesionales y tecnológicos en el contexto regional en las diferentes metodologías (presencial y virtual)	1. Baja actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de la Educación Superior en universidades nacionales públicas y unas pocas privadas de calidad, y su Predominio de las TIC.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Recursos Humanos	1. Insuficiente capacitación a docentes y personal administrativo específicamente en materia de investigación y extensión encaminado a la implementación de proyectos sociales, culturales, alimentarios, arquitectónicos, urbanos, económicos, entre otros de impacto regional	1. Formación y preparación de los encargados de la dirección y coordinación de los procesos administrativos, académicos, investigación y extensión encaminados al desarrollo de la región 2. Cualificación de la planta docente 3. Cualificación del personal administrativo 4. Capacitación a todos sus docentes y personal administrativo en materia de docencia, investigación, extensión y administración.	Ecológicos	1. Sostenibilidad Ambiental de las ciudades y la Región.	1. Riesgos por amenazas naturales y las dificultades en la gestión y administración de la Ciudad y el Territorio.
Sistemas de Información	Poca accesibilidad al sistema de información y softwares implementados por la universidad debido a la baja velocidad o conexión nula de internet en la sede regional.	1. Articulación de los sistemas de información que apoyan la gestión de cada uno del programa (Sistema Integrado de Gestión Institucional), así mismo para la gestión académica (Campus IT, eCampus y SICVI-567) que cubre elementos del currículo y de la administración y gestión organizacional.	Legal	1. Articulación de políticas públicas de la Región y el país para la construcción de paz frente a las necesidades de la docencia, la investigación y la extensión y proyección social dentro de la organización universitaria.	1. Descentralización y los problemas de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior.
Investigación y Desarrollo	1. Poca participación en Proyectos y programas de Bilingüismo que fortalezcan las competencias en un segundo idioma en los profesores y estudiantes de la sede regional sur 2. Insuficientes cursos de extensión y proyección social que favorezcan el posicionamiento de la universidad desde otras disciplinas complementarias en región 3. Poca participación de convenios internacionales, visita de profesores internacionales provenientes de Europa, Latinoamérica, Centroamérica, estados Unidos, caribe e india a la sede regional sur, que fortalezca las actividades de los ejes misionales orientados al contexto regional 4. Ausencia de espacios propios para la investigación en la sede regional 5. Poca movilidad en la sede regional sur de estudiantes, docentes y administrativos 6. Escasa vinculación a redes o comunicaciones científicas en la sede regional	1. Proyectos y programas de Bilingüismo con miras a seguir fortaleciendo las competencias en un segundo idioma en los profesores y estudiantes 2. Existencia de grupos de investigación reconocidos y categorizados. 3. Existencia de semilleros de investigación con estudiantes vinculados, que cubren todas las áreas de conocimiento de la universidad y faciliten la formación investigativa de los estudiantes y coadyuvan a preparar el revelo generacional. 4. Existencia de un proyecto institucional que estimula la movilización entrante y saliente de estudiantes y profesores a nivel nacional e internacional		1. Proyectos y programas de Bilingüismo con miras a seguir fortaleciendo las competencias en un segundo idioma en los profesores y estudiantes 2. Existencia de grupos de investigación reconocidos y categorizados. 3. Existencia de semilleros de investigación con estudiantes vinculados, que cubren todas las áreas de conocimiento de la universidad y faciliten la formación investigativa de los estudiantes y coadyuvan a preparar el revelo generacional. 4. Existencia de un proyecto institucional que estimula la movilización entrante y saliente de estudiantes y profesores a nivel nacional e internacional	

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 7.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 35. DOFA Grupo de Apoyo N° 7. Motor Fortalecimiento de la formación en emprendimiento e innovación.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	<ol style="list-style-type: none"> Insuficientes Cursos de extensión y proyección social que favorezcan el posicionamiento de la universidad desde otras disciplinas Complementarias Poca cobertura del servicio de Internet para el desarrollo de los procesos académicos en región 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de una estructura organizativa, la cual se socializa por periodos académicos, donde se establece la jerarquía de responsabilidades y funciones Planificación de actividades, programas y proyectos encaminados al fortalecimiento de la región en articulación con las decanaturas y coordinación de programas Planificación y gestión a través de Vicerrectoría de docencia el número de requerido de docentes para incorporarlos a los procesos misionales. 	Políticos	<ol style="list-style-type: none"> Confianza y credibilidad en la Universidad Pública en la Región a través de nuevas alianzas con otras instituciones, corporaciones y el sector público para emprender e innovar en función de la docencia, la investigación y la Extensión y la Proyección social. 	<ol style="list-style-type: none"> Alianzas Estratégicas entre agencias internacionales y autoridades gubernamentales.
Marketing	Carencia de nuevas estrategias de comunicación teniendo en cuenta el contexto regional con adecuados canales que puedan llegar al target Marquet que fortalezcan la fidelización y posicionamiento de la institución y sus actividades de docencia, investigación, extensión e internacionalización en cuanto a captar, conservar y aumentar la cartera de usuarios otorgándoles satisfacción	<ol style="list-style-type: none"> Posicionamiento de la Universidad en la región, por ser la única institución pública de educación superior prestando un servicio de programas académicos de calidad 	Económicos	<ol style="list-style-type: none"> Adopción de políticas para el mejoramiento de la asignación salarios y la investigación. 	<ol style="list-style-type: none"> La profesionalización académica y el incremento del número de docentes con bajos salarios generan efectos negativos en la investigación, obligándolos a convertirlos en empresarios del conocimiento a través de la consultoría.
Operaciones Productivas	Insuficiencia de recursos audiovisuales (video vean, portátiles, consolas de sonido y equipos especializados para cada programa académico que permiten un adecuado proceso académico y de Virtualización	<ol style="list-style-type: none"> Existencia en la sede norte con una sala especializada, dotada con equipos, estaciones de trabajo con conectividad a internet y bases de datos para apoyar las actividades de los semilleros de investigación a donde también pueden desarrollar sus actividades los semilleros de sede regional sur 	Sociales	<ol style="list-style-type: none"> Liderazgo en la apropiación social de conocimiento para el fortalecimiento de la relación con los grupos de interés. 	<ol style="list-style-type: none"> Incremento de programas académicos competitivos de las universidades privadas en la región.
Finanzas	<ol style="list-style-type: none"> Escasa inversión para la ejecución de los planes de mejoramiento y el sostenimiento de algunos programas en región 	<ol style="list-style-type: none"> Implementación de acciones encaminadas para el fortalecimiento financiero de la institución. Priorización de inversiones para la ejecución de los planes de mejoramiento y el sostenimiento del reconocimiento de acreditación de los programas y la institución 	Tecnológicos	<ol style="list-style-type: none"> Diversificación de la infraestructura universitaria para el desarrollo de las TICs y las nuevas tecnologías. 	<ol style="list-style-type: none"> Crecimiento de las TICs y su alto costo segrega el estado de la sociedad del conocimiento, entre universidades Privada y Públicas.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Recursos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> Insuficiente auxilio económico para el traslado de docentes traslado desde la Ciudad de Barranquilla y otros municipios hacia la sede regional su ubicada en el municipio de Suán. Insuficientes docentes y administrativos de carrera Sobrecarga a los Docentes con funciones de coordinación quienes actualmente desarrollan todos los procesos misionales (docencia, investigación, extensión), administración y bienestar 	<ol style="list-style-type: none"> Formación y preparación de los encargados de la dirección y coordinación de los procesos administrativos, académicos, investigación y extensión encaminados al desarrollo de la región Cualificación de la planta docente Cualificación del personal administrativo Capacitación a todos sus docentes y personal administrativo en materia de docencia, investigación, extensión y administración 	Ecológicos	<ol style="list-style-type: none"> Sostenibilidad Ambiental de las ciudades y la Región. 	<ol style="list-style-type: none"> Riesgos por amenazas naturales y las dificultades en la gestión y administración de la Ciudad y el Territorio.
Sistemas de Información	<ol style="list-style-type: none"> Dotación de gran cantidad de softwares especializados para cada programa académico que permiten un adecuado proceso académico y de Virtualización pertinentes para cada eje misional Insuficiencia softwares especializados para cada programa académico que permiten un adecuado proceso académico y de Virtualización pertinentes para el fiel cumplimiento de los ejes misionales Insuficiencia de personal especializado en sistemas de información, redes y comunicación 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de un sistema de información como Academusoft y Gestasoft, Sitio web Alania, Software de biblioteca PMB, CAU (Centro de atención al usuario), SICVI (Sistema de créditos complementarios virtuales), Sistema OCS inventory, Bases de datos virtuales, Biblioteca digital, Sistema PQRS, Sistema de encuestas en línea SEO, Plataforma web editorial UA para publicación de libros, revistas y artículos académicos 	Legal	<ol style="list-style-type: none"> Articulación de políticas públicas de la Región y el país para la construcción de paz frente a la formación en emprendimiento e investigación dentro de la organización universitaria. 	<ol style="list-style-type: none"> Descentralización y los problemas de la admiración y gestión pública de la Nación para la Educación Superior.
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> Escasa motivación en la vinculación de los estudiantes a los Semilleros de investigación Ausencia de grupos o un grupo de investigación y de creación artística interdisciplinario propio de la sede (Suán) que apunte a la solución de problemas específicos de la región, propiciando su desarrollo económico, social y cultural Escasos semilleros de investigación con estudiantes vinculados que cubran todas las áreas de conocimiento que se imparten en la sede regional (Suán), y puedan facilitar la formación investigativa de los estudiantes y coadyuven a preparar el revelo generacional Ausencia de una política institucional clara de Incentivos a estudiantes miembros de semilleros de investigación Escasa implementación en sede regional sur en algunos programas de proyectos de extensión social, de servicios externos y consultoría, convenios de cooperación y de prácticas estudiantiles, educación continua (Diplomados, cursos libres Bellas Artes, cursos de Lenguas Extranjeras, cursos, Seminarios y talleres) y programas de emprendimiento dirigidos a las necesidades de contexto en la región del cono sur del departamento del Atlántico. 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de grupos de investigación reconocidos y categorizados. Existencia de semilleros de investigación con estudiantes vinculados, que cubren todas las áreas de conocimiento de la universidad y faciliten la formación investigativa de los estudiantes y coadyuven a preparar el revelo generacional. Existencia de proyectos y programas que fortalecen la vinculación y colaboración de los profesores de la universidad con redes o comunicaciones científicas. 			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 7.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 36. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°7.

TE7: Regionalización en Contexto		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar las coberturas y escalas universitarias para capacitar el recurso humano acorde a la expansión de las economías regionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la red contactos con el sector productivo y los actores gubernamentales para que mediante proyectos y programas se contribuya a desarrollar los ejes misionales y transversales en la Universidad. • Diversificación de infraestructura para el desarrollo de las TICs en la comunidad universitaria.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los procesos de capacitación del uso TIC'S en las sedes regionales con el fin de mejorar la conectividad de los miembros de la comunidad académica. • Ampliar la cobertura del proyecto de "Más Conectividad en la Región." • Mantener excelentes relaciones con los actores gubernamentales pertenecientes en las entidades territoriales donde tenemos presencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la oferta académica en región con el fin de ampliar la cobertura educativa.

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 7.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



2.8. GRUPO DE APOYO N° 8: Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad

Uno de los recursos principales para que se genere desarrollo sostenible y crecimiento en los países es a través de la investigación científica como medio que provee conocimiento aplicado en diferentes sectores.

Invertir en actividades de investigación es fundamental para los sectores productivos puesto que genera productos innovadores y acordes con las necesidades de la sociedad. Por ello, en el siguiente DOFA se establecen criterios y aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de este tema estratégico.



Tabla 37. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Innovación, creación producción artística.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Variación constante de procesos de contratación repercuten negativamente en la continuidad los procesos de investigación de la Universidad	1. Acreditación de programas 2. Acreditación Institucional	Políticos	1. Ineficiencia en los periodos gubernamentales	1. La economía basada en los bienes y servicios que pueden desarrollar propiedad intelectual y generar nuevas patentes disruptivas
Marketing	1. Poca visibilización de la promoción, socialización y de la innovación, creación y producción artística	1. Creación del Programa de Industrias Culturales y Creativas para el Desarrollo y Fomento de la Industria Naranja en la Universidad	Económicos	1. La crisis económica actual debido a la emergencia sanitaria causada por la COVID-19	1. La creatividad, la cultura, el intelecto, la investigación y la innovación claves para el desarrollo de la economía del país
Operaciones Productivas	1. Inexistencia de una infraestructura física y de dotación suficiente para desarrollar actividades de investigación	1. Existencias de convenios para prácticas profesionales	Sociales	1. Inexistencia de antecedentes para la implementación de la economía naranja en el país	1. Promueve la creatividad, la cultura, el intelecto, la investigación y la innovación
Finanzas	limitaciones en el presupuesto asignado que afecta directamente al desarrollo de la investigación y desarrollo científico	1. Financiación de Proyectos de Inversión de gran impacto (Recursos de Regalías) 2. Generación de recursos a través de los proyectos de investigación.	Tecnológicos	1. Baja cobertura de redes informáticas y eléctricas a nivel nacional, regional y local	1. La investigación científica como desarrollo de bienes y servicios de alta tecnología
Recursos Humanos	1. Inexistencia de una planta docente fija para desarrollar temas de investigación y desarrollo científico 2. Falta de priorización en la dedicación de docentes para la investigación	1. Existencia de personal docente cualificado con formación es posgrados 2. Categorización de docentes investigadores de acuerdo a la categorización de Minciencias 3. Cualificación del personal administrativo con formación en maestrías 4. Docentes capacitados en procesos de innovación, creación y producción artística.	Ecologicos	1. Pandemias que afectan el curso normal del desarrollo de las actividades incluidas dentro del marco de la economía naranja	1. Implementación de herramientas digitales a las actividades realizadas de la economía naranja
Sistemas de Información	1. Falta de un sistema eficiente para el manejo de la información de la universidad. 2. Falta de implementación de un sistema de digitalización de documentos que permita en un momento determinado, el almacenamiento y búsqueda ágil de la información.	1. Existencia de sistemas de información dentro de la Universidad	Legal	1. Desconocimiento de la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997) para generar espacio institucional para la creación y el desarrollo de proyectos artísticos, culturales y turísticos	1. Existencia de la Ley General de Cultura (Ley 397 de 1997) para generar espacio institucional para la creación y el desarrollo de proyectos artísticos, culturales y turísticos
Investigación y Desarrollo		1. Existencia de programas de industrias creativas a nivel institucional 2. Existencia de proyectos de emprendimiento en áreas de economía creativa e industrias culturales 3. Existencias de programas o proyectos de economía creativa e industrias culturales			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 8.



Tabla 38. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Investigación y desarrollo científico.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Inestabilidad en los procesos de investigación a causa del cambio constante de directivos y contratación	1. Acreditación de programas 2. Acreditación Institucional	Políticos	1. Falta de lineamientos estratégicos para fomentar la participación de los Municipios en la educación superior	1. Recategorización de los grupos de investigación
Marketing	1. Poca visibilización de la producción científica, tecnológica y de innovación 2. Falta visibilidad y posicionamiento del Museo de Antropología	1. Se cuenta con un sistema de comunicaciones para la promoción de eventos y actividades de desarrollo científico	Económicos	1. Crisis económica actual debido a la emergencia sanitaria causada por covid-19 2. La Ley 550 de 1999 (reestructuración de pasivos)	1. Financiación de la educación superior por parte del Gobierno Nacional
Operaciones Productivas	1. Inexistencia de una infraestructura física y de dotación suficiente para desarrollar actividades de investigación	1. Existencia de laboratorios de investigación certificados 2. Registro de patentes como productos de desarrollo científico	Sociales	1. Falta de interés por parte de los estudiantes para vincularse a los semilleros de investigación 2. Migración de estudiantes a otras universidades	1. Semilleros y grupos de investigación consolidados y reconocidos por Minciencias
Finanzas	1. Limitaciones en el presupuesto asignado que afecta directamente al desarrollo de la investigación y desarrollo científico	1. Financiación de Proyectos de Inversión de gran impacto (Recursos de Regalías) 2. Generación de recursos a través de los proyectos de investigación	Tecnológicos	1. Problemas de conexión a internet y fluido eléctrico 2. Falta de herramientas para desarrollar procesos educativos a través de la virtualidad	1. Implementación de las herramientas tecnológicas
Recursos Humanos	1. Inexistencia de una planta docente fija para desarrollar temas de investigación y desarrollo científico 2. Falta de priorización en la dedicación de docentes para la investigación	1. Existencia de personal docente cualificado con formación es posgrados 2. Categorización de docentes investigadores de acuerdo a la categorización de Minciencias 3. Cualificación del personal administrativo con formación en maestrías	Ecología	1. Aparición de enfermedades	1. Certificación de laboratorios de Investigación 2. Alinear los proyectos de investigación con los Objetivos de Desarrollo sostenible

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Sistemas de Información	<ol style="list-style-type: none"> Falta de un sistema eficiente para el manejo de la información de la universidad. Falta de implementación de un sistema de digitalización de documentos que permita en un momento determinado, el almacenamiento y búsqueda ágil de la información. 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de sistemas de información dentro de la Universidad 	Legal	<ol style="list-style-type: none"> Desconocimiento por parte de algunos miembros de la comunidad universitaria del marco legal establecido por Minciencias para el desempeño fundamental del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de un marco legal establecido por Minciencias para el desempeño fundamental del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
Investigación y Desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> Inexistencia de una planta docente fija para desarrollar temas de investigación y desarrollo científico Baja vinculación de estudiantes en semilleros de investigación con respecto al número total de estudiantes matriculados 	<ol style="list-style-type: none"> Existencia de grupos de investigación que cuentan con énfasis en distintas líneas de investigación Categorización de los grupos de investigación Articulación de grupos de investigación con posgrados Existencia del comité de ética que revisa y avala que los proyectos de investigación cumplan la normativa vigente para licencias ambientales e impacto ecológico Reconocimiento regional de la investigación Grupos de investigación consolidados y categorizados de acuerdo a la categorización de Minciencias Acompañamiento de los grupos de investigación a los Programas de Maestría y doctorado Existencia de Proyectos de Inversión de gran impacto (Recursos de Regalías) Existencia de Proyectos sobresalientes de semilleros Publicaciones de artículos en revistas (indexadas o de alto impacto), libros y capítulos de libros Existencia de revistas indexadas institucionales Existencia del sello editorial Uniatlantico Jóvenes Investigadores (becarios Minciencias y UA) 30 Redes a las que pertenece la UA Existencias de grupos de investigación en todas las facultades 			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 8.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 39. DOFA Grupo de Apoyo N° 8. Motor Innovación y desarrollo tecnológico.

METODOLOGÍA AMOFHIT	DEBILIDADES	FORTALEZAS	METODOLOGÍA PESTEL	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Administración	1. Variación constante de procesos de contratación repercuten en la continuidad los procesos de investigación de la Universidad 2. Inexistencia de una ruta administrativa eficiente para dar celeridad a los proyectos de investigación.	1. Acreditación de programas 2. Acreditación Institucional	Políticos	1. Malversación de recursos dirigidos a la educación superior	1. Alianzas y convenios que fomenten la investigación
Marketing	1. Poca visibilización de la producción científica de innovación y desarrollo tecnológico	1. Socialización de patentes obtenidas como productos de desarrollo tecnológico	Económicos	1. Baja inversión en actividades en I+D (que no supera el 0,5 por ciento del PIB nacional) 2. Apatía de gran parte del sector empresarial a inversiones en actividades I+D 3. La inversión en Ctel es deficiente	1. Financió de la educación superior por parte del Gobierno Nacional 2. Procesos de articulación de recursos e inversión para fomentar la investigación
Operaciones Productivas	1. Inexistencia de una infraestructura física y de dotación suficiente para desarrollar actividades de investigación	1. Registro de patentes como productos de desarrollo tecnológico 2. Implementación del centro institucional de emprendimiento 3. Vinculación con instituciones como Comisión de Competitividad, Comité Universidad, Empresa, Estado (CUEE), Génova, Observatorio del Caribe, Centro de Transferencia de Conocimiento e Innovación- Cientech	Sociales	1. Situación económica de los estudiantes impactada por variables externas	1. Existencia de científicos e investigaciones en sectores de punta 2. Resaltar a la sociedad colombiana la importancia de la Ctel
Finanzas	1. Limitaciones en el presupuesto asignado que afecta directamente al desarrollo de la investigación y desarrollo científico	1. Financiación de Proyectos de Inversión de gran impacto (Recursos de Regalías) 2. Generación de recursos a través de los proyectos de investigación	Tecnológicos	1. Baja cobertura de redes informáticas y eléctricas a nivel nacional, regional y local	1. La investigación científica como desarrollo de bienes y servicios de alta tecnología
Recursos Humanos	1. Inexistencia de una planta docente fija para desarrollar temas de investigación y desarrollo científico 2. Falta de priorización en la dedicación de docentes para la investigación	1. Existencia de personal docente cualificado con formación es posgrados 2. Categorización de docentes investigadores de acuerdo a la categorización de Minciencias 3. Cualificación del personal administrativo con formación en maestrías	Ecológicos	1. La aparición de nuevas enfermedades 2. Los fenómenos naturales	1. La capacidad instalada en biotecnología, el fortalecimiento de los laboratorios regionales y la posibilidad de incrementar la investigación sobre virus
Sistemas de Información	1. Falta de un sistema eficiente para el manejo de la información de la universidad. 2. Falta de implementación de un sistema de digitalización de documentos que permita en un momento determinado, el almacenamiento y búsqueda ágil de la información.	1. Existencia de sistemas de información dentro de la Universidad	Legal	1. Falencias estructurales en el estado del ecosistema en ciencia, tecnología e innovación (Ctel) en la ausencia de una política pública	1. Ley 1951 de 2019, por la cual se crea el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y se dictan otras disposiciones
Investigación y Desarrollo	1. Demoras en la ejecución de los proyectos de investigación	1. Alta producción científica, tecnológica y de innovación 2. Existencia del proyecto parque tecnológico del caribe 3. Acompañamiento en la formulación y presentación de proyectos en cada una de las convocatorias abiertas relacionadas con proyectos de innovación y gestión de la propiedad intelectual			

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 8.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



Tabla 40. Estrategias propuestas por el Grupo de Apoyo N°8.

TE8: Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad		
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Generar convocatorias internas, becas y premios con el fin que el estudiantado participe en los semilleros de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estrategias comunicativas de los Grupos de Investigación y semilleros mediante programas que propendan al desarrollo de los mismos. • Crear programas de capacitación que encaminen a la producción científica, la redacción, proyectos de investigación y derechos de autor para los estudiantes que participan en los semilleros de investigación.
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar al estudiantado para la generación de material científico en las revistas indexadas con las que cuenta la Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la cultura científica mediante los proyectos de investigación.

Fuente. Insumo grupo de apoyo N° 8.

Sede Norte: Cra. 30 No. 8 - 49, Puerto Colombia - Atlántico

Sede Centro: Cra. 43 No. 50 - 53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Calle 68 No. 53 - 45, Barranquilla - Atlántico

Sede Regional Sur: Calle 7 No. 23 - 5, Barrio Abajo, Suan - Atlántico



CO-SC7289-1



PBX: (57) (5) 385 22 66



REFERENCIAS

Ministerio de Educación Nacional (2020). *Por el cual se adiciona el Capítulo 7 al Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 – Único Reglamentario del Sector Educación*; Colombia

Larios, P. (2016). *Una mirada al concepto del Proceso Estratégico*. Lima, Perú.

Congreso de la República de Colombia (1992). Ley 30 de 1992 *“Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”*

Congreso de la República de Colombia (1998). Ley 1188 de 2008, *“Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones”*

Universidad del Atlántico. (2020). *Metodología del Plan de Desarrollo Institucional 2009-2019*. Colombia.

Universidad del Atlántico. (2020). *Guía para la Elaboración del Diagnóstico del Análisis de Condiciones Internas y Externas de la Universidad del Atlántico*. Colombia.

Universidad del Atlántico. (2020). *Evaluación del Plan Estratégico Institucional 2009-2019 y línea base 2019*. Colombia.

Universidad del Atlántico. (2020). *Línea base del análisis de la documentación de la información interna y externa de los ejes misionales y transversales de la Universidad del Atlántico*. Colombia.