

INFORME ENCUESTA PARTICIPACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS BASES ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PDI- NUEVA VIGENCIA ¡JUNTOS CONSTRUIMOS UNIVERSIDAD!

febrero 2021

La Universidad del Atlántico en el marco del proceso de formulación de su Plan de Desarrollo Institucional nueva vigencia, diseñó esta encuesta con el objetivo de conocer la opinión de los actores con incidencia en el desarrollo de las actividades misionales y administrativas.

La encuesta consta de 22 preguntas de tipo selección múltiple o respuesta corta, que contiene aspectos importantes del contexto externo e interno en cuanto a debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, ya identificadas por los grupos de apoyo durante la etapa de diagnóstico, además incluye consideraciones para la misión, visión, valores, la pertinencia de los temas estratégicos y sus motores. Todas estas consideraciones de la comunidad universitaria serán tenidas en cuenta para la etapa de Formulación del PDI nueva vigencia.

El primer factor de análisis corresponde al tipo de vinculación del encuestado, para la respuesta de selección se especifican los diferentes roles tales como, estudiantes, docentes, investigadores, administrativos, sindicatos, sociedad (familias, aspirantes, proveedores, comunidad aledaña), sector productivo, egresados, grupos estudiantiles, ecológicos, ambientalistas y culturales, los resultados muestran que la mayor participación fue por parte de los estudiantes con un 74%, seguido del cuerpo docente con un 20%.

Tabla 1. Tipo de vinculación con la Universidad del Atlántico

Vinculación con la Universidad del Atlántico	Cantidad	%
Estudiantes	1295	74%
Docentes	358	20%
Administrativos	45	3%
Egresados	36	2%
Investigadores	7	0,4%
Otros (sector productivo, sociedad civil, sindicato, contratistas, grupos estudiantiles)	18	1%
Total	1759	

Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Seguidamente se pregunta por fortalezas y debilidades de la Universidad, teniendo en cuenta las perspectivas y los escenarios relacionados en el ejercicio del análisis diagnóstico, convergencia y divergencia con los diferentes estamentos institucionales.

Se logra observar en la tabla 2 los aspectos más relevantes de acuerdo a los encuestados, un mayor porcentaje refiere como fortaleza la acreditación Institucional, así mismo se destaca el desempeño de los docentes a nivel de maestría y doctorado y la existencia de tecnología, software y plataformas informáticas con la que cuenta la Universidad. Aunque también se reconoce la amplia oferta académica, presencia regional con oferta pertinente.

Tabla 2. Fortalezas representativas para el futuro de la Universidad

Fortalezas representativas	Cantidad	%
Existencia de tecnología, Software y plataformas informáticas con la que cuenta la Universidad en nuestro diario vivir	201	11%
Existencia de políticas relacionadas con el aseguramiento de la calidad	145	8%
Acreditación institucional	285	16%
Reconocimiento a nivel nacional del programa DiverSer	80	5%
Programas institucionales que benefician a grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad	183	10%
Convenios de cooperación y alianzas estratégicas a nivel local, regional y nacional	177	10%
Presencia regional con la oferta de los programas académicos pertinentes	186	11%
Infraestructura física para el desarrollo de los procesos misionales	137	8%
Desarrollo de procesos de internacionalización	143	8%
Amplia oferta de programas académicos en diferentes niveles de formación y áreas de conocimiento	192	11%
Reconocimiento e impacto regional	186	11%
Alto número de grupos de investigación reconocidos por MinCiencias	180	10%
Acceso a la educación superior	151	9%
Cualificación docente a nivel de maestría y doctorado	203	12%
Otros	14	1%

Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Las debilidades más representativas de acuerdo a los resultados obtenidos, son el bajo nivel de ejecución de proyectos Universidad-Empresa, la baja proporción de programas de posgrados con relación a los programas de pregrados, y la falta de espacios para el bien vivir de la comunidad universitaria.

Tabla 3. Debilidades críticas para el futuro de la Universidad

Debilidades críticas	Cantidad	%
Estructura organizacional no acorde a las necesidades institucionales	167	9%
Inexistencia de un enfoque o modelo pedagógico institucional	84	5%
Deficiencia en el proceso de recolección, análisis, procesamiento, sistematización, divulgación, socialización y apropiación de la información institucional	142	8%
Bajo nivel de ejecución de proyectos Universidad-Empresa	219	12%
Planes de mejoramientos desarticulados de los procesos de planeación y presupuesto institucional	146	8%
Baja proporción de programas de posgrados con relación a los programas de pregrados	207	12%
Falta de espacios para el bien vivir de la comunidad universitaria	185	11%
Falta de gobernanza	138	8%
Otros	28	2%

Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Asimismo, se cuestiona acerca de las oportunidades y amenazas del entorno de la Universidad, de los resultados se resaltan como oportunidades nuevos sistemas de financiación y captación de recursos; alianzas, convenios y convocatorias para cofinanciar proyectos institucionales, las distintas modalidades para oferta de programas académicos y el fortalecimiento de la educación virtual, como se observa en la tabla 4.

Tabla 4. Oportunidades más favorables para el futuro de la Universidad.

Oportunidades más favorables	Cantidad	%
Globalización de la Educación Superior	707	40%
Lineamientos del Ministerio de Educación Nacional con respecto a las distintas modalidades (Presencial, Virtual, B-Learning)	850	48%

Financiamiento de la Educación Superior	1067	61%
Alianzas, convenios y convocatorias para cofinanciar proyectos institucionales	942	54%
Fortalecimiento de la educación virtual	825	47%
Otros	33	2%

Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Teniendo en cuenta el contexto, la baja cobertura de redes informáticas y eléctricas a nivel nacional, regional y local, la situación económica de los estudiantes impactada por variables externas y los cambios en la administración pública, se identifican como las principales amenazas de acuerdo a los resultados obtenidos como se describe en la tabla 5 a continuación.

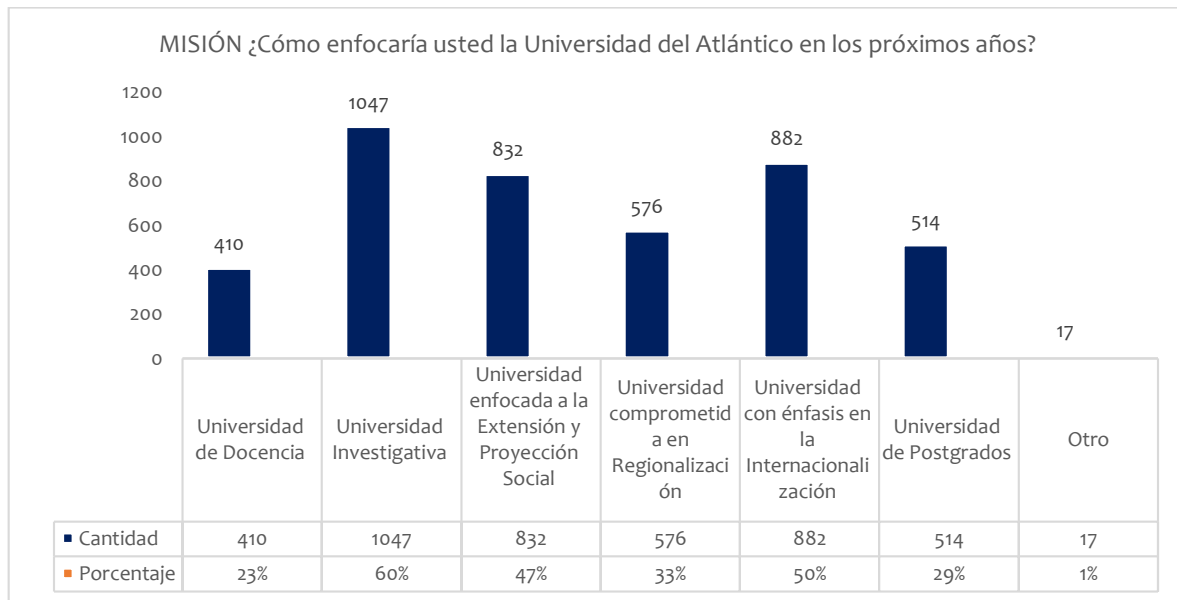
Tabla 5. Amenazas que más afectan el futuro de la Universidad

Amenazas que más afectan	Cantidad	%
Baja cobertura de redes informáticas y eléctricas a nivel nacional, regional y local.	1112	63%
Situación económica de los estudiantes impactada por variables externas	1327	75%
Tendencia creciente de oferta de programas académicos en diferentes modalidades	293	17%
Cambios en administración pública	571	32%
Homologación de las titulaciones	136	8%
Otros	41	2%

Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Posteriormente se evalúan aspectos relevantes para la formulación de la Misión y Visión Institucional del PDI nueva vigencia. Se interroga a la comunidad universitaria ¿Cómo enfocarían a la Universidad del Atlántico en los próximos años?, así se evidenció que el 60% de los encuestados enfoca a la Universidad del Atlántico como una institución orientada hacia la investigación, seguidamente de un 50% con énfasis en la internacionalización, como se logra observar en la gráfica 1.

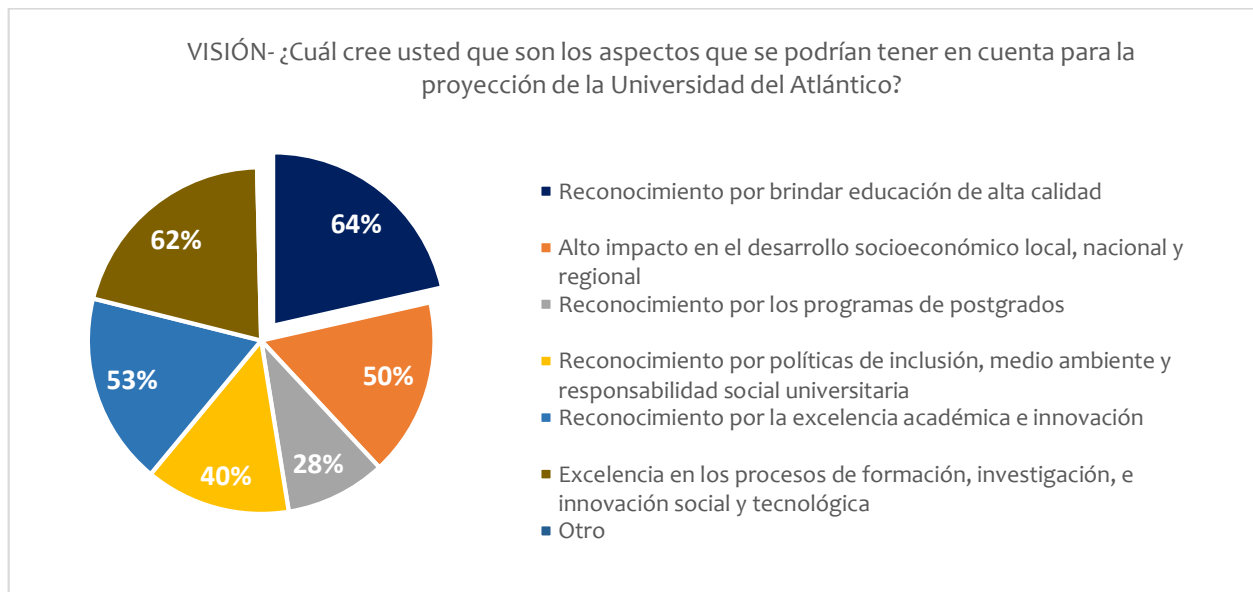
Gráfica 1. Enfoque de la Universidad del Atlántico a través de la misión.



Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Ante el interrogante ¿Cuáles deberían ser los aspectos a tener en cuenta para la proyección de la Universidad del Atlántico?, un 64% de los encuestados considera el reconocimiento por brindar educación de alta calidad, así mismo un 62% apunta a la excelencia en los procesos de formación, investigación, e innovación social y tecnológica, como lo muestra la gráfica 2.

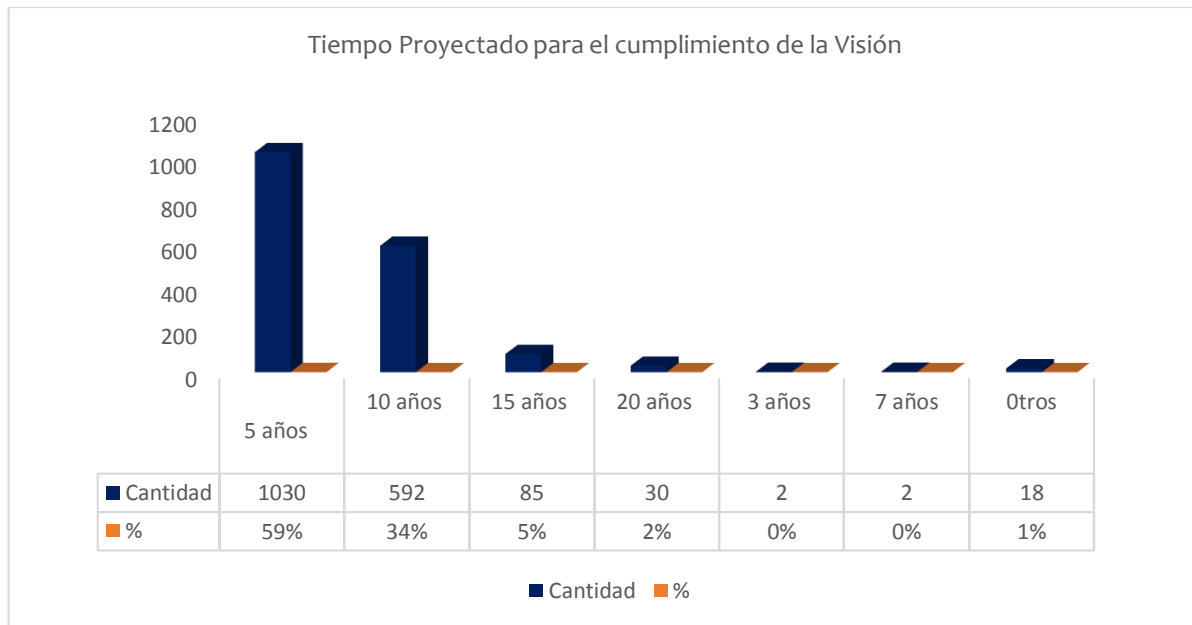
Gráfica 2. Aspectos que se podrían tener en cuenta para la proyección de la visión de la Universidad del Atlántico



Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Ahora bien, respecto a ¿Cuál debería ser el tiempo proyectado para el cumplimiento de la VISIÓN de la Universidad del Atlántico?, la gráfica 3 describe el resultado de los encuestados, se logra apreciar que un 59% considera vigencia de 5 años y un 34% una vigencia de 10 años para cumplir la visión.

Gráfica 3. Tiempo proyectado para el cumplimiento de la VISIÓN de la Universidad del Atlántico



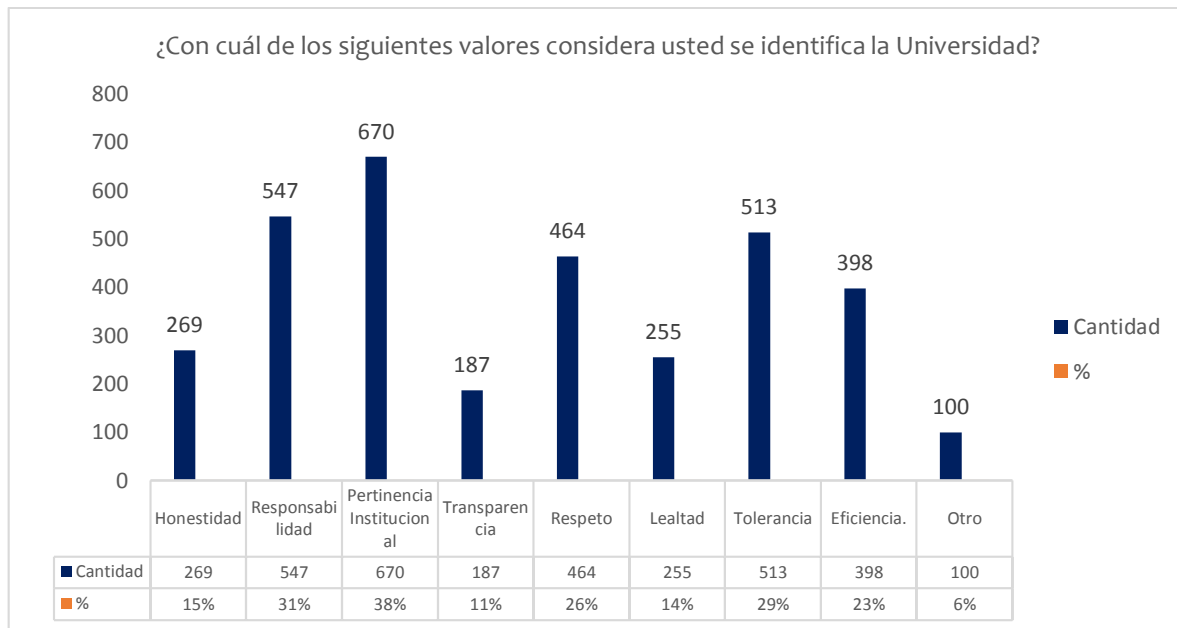
Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

En esta encuesta se incluyó la pregunta abierta ¿Cómo sueña el futuro de nuestra Universidad? Al respecto las respuestas son muy positivas, de las cuales se destacan:

- Con acreditación institucional.
- Impulsar la educación virtual, para aumentar cobertura.
- Reconocimiento nacional e internacional. Globalizada.
- Asequible para población pobre, incluyente, educación gratuita.
- Educación de calidad, con excelencia académica, desarrollo investigativo.
- Gran impacto en la región, con proyección social y RSU.
- Mejor y amplia infraestructura, con tecnología de punta, mejor dotación para la academia e investigación, mejores espacios ajustados al medio ambiente sostenible.
- Reconocida por sus programas de postgrado.
- No politizada, con gobernabilidad, transparente, sin corrupción.
- Mejor administración de los recursos, autorregulada, eficiente, eficaz, competitiva.
- Gestora de innovación y servicios para la comunidad.
- Programas apropiados para el mercado laboral actual.

Teniendo en cuenta la importancia de las cualidades humanas de quienes inciden en el quehacer institucional, se dio respuesta al interrogante ¿Con cuál de los siguientes valores considera usted se identifica la Universidad?, se observa que el valor más representativo, es aquel acorde a la relevancia o importancia de nuestro entorno, definida en la encuesta como pertinencia o corresponsabilidad de la institución, seguida de esta la responsabilidad y la tolerancia como lo muestra la gráfica 4, son los valores que representan la Universidad.

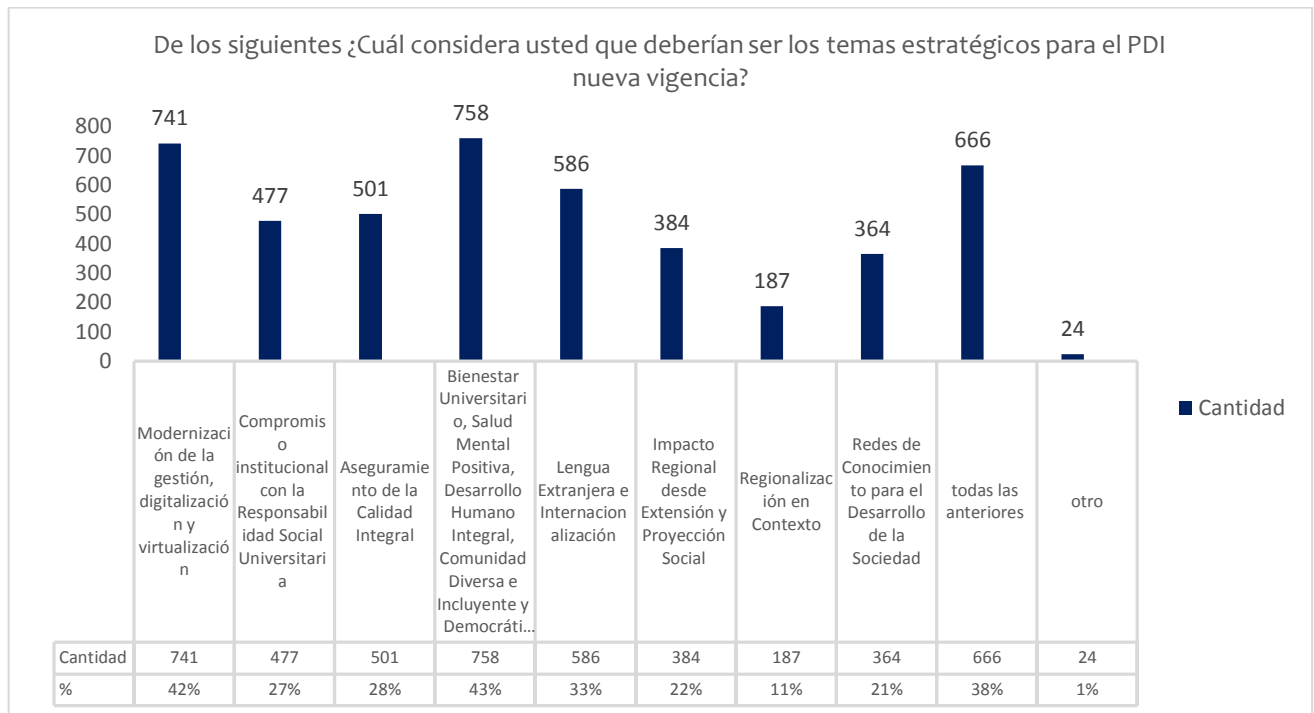
Gráfica 4. Valores que identifican la Institución.



Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Seguidamente la encuesta se direcciona al análisis de los temas estratégicos contemplados en los lineamientos del Plan de Desarrollo Institucional nueva vigencia, así, teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados, se evidencia la aceptación de los temas propuestos con un 38%, resaltando los temas estratégicos Bienestar Universitario, Salud Mental Positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad Diversa e Incluyente y Democrática con un 43%, Modernización de la gestión, digitalización y virtualización con un 42% y Lengua Extranjera e Internacionalización con un 33%, esto a diferencia de Regionalización en Contexto el cual se encuentra por debajo del 20%, como se evidencia en la gráfica 5.

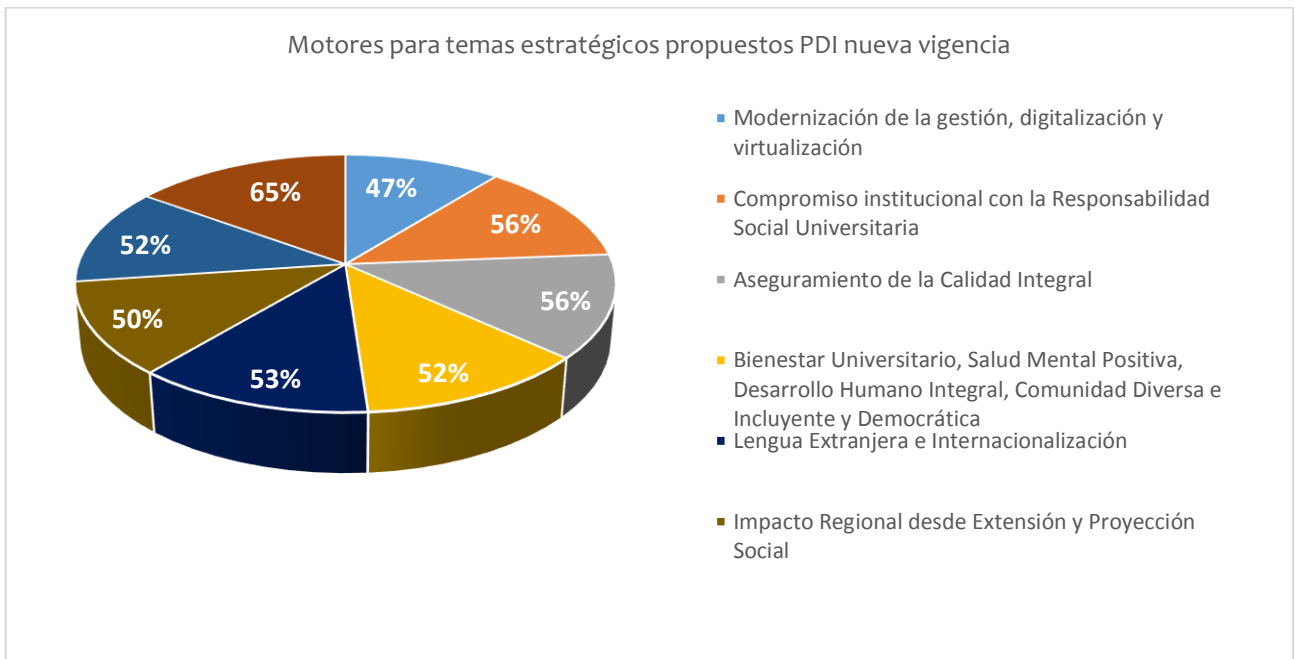
Gráfica 5. Temas estratégicos para el PDI nueva vigencia



Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Por último, se pregunta a la comunidad por la pertinencia de los motores asociados a cada tema estratégico, al respecto se evidencia aceptación generalizada, al analizar la opción Todas las anteriores, con un 47% para el tema Modernización de la gestión, digitalización y virtualización, un 56% para Compromiso institucional con la Responsabilidad Social Universitaria, 56% para el tema estratégico Aseguramiento de la Calidad Integral, 52% para Bienestar Universitario, Salud Mental Positiva, Desarrollo Humano Integral, Comunidad Diversa e Incluyente y Democrática, 53% para el tema Lengua Extranjera e Internacionalización, 50% para Impacto Regional desde Extensión y Proyección Social, 52% para Regionalización en Contexto y 65% para Redes de Conocimiento para el Desarrollo de la Sociedad, como lo describe la gráfica 6.

Gráfica 6. Aceptación de los motores por tema estratégico



Fuente: encuesta formulario para la construcción de las bases estratégicas

Otra de las preguntas abiertas trata de identificar nuevos temas estratégicos y/o motores que deban atenderse, al respecto la comunidad responde con aspectos o consideraciones que deberían incluirse en el proceso de formulación del PDI nueva vigencia, algunos de los mencionados son:

- Apoyo a la producción artística.
- Mejoramiento de la infraestructura.
- Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico, la economía naranja, big data.
- Desarrollo de microempresas, proyectos de emprendimiento, fortalecimiento de la relación universidad empresa.
- Fomento de investigación en nanotecnología.
- Desarrollo de programas con miras a la globalización.
- Inversión financiera para los programas académicos y adecuación de las instalaciones.
- Transformación digital e inteligencia artificial.
- Mejora de la gestión y el liderazgo para lograr gobernabilidad.
- Desarrollo y sostenibilidad de la Universidad.
- Fortalecimiento de la identidad regional para el progreso.
- Desarrollo de las TICS, aulas tecnológicas.
- Apoyar nuevos proyectos de investigación.
- Inclusión social, sentido de pertenencia.
- Enfoque por competencia y formación integral.
- Optimización y estandarización de los procesos administrativos, de gestión académica y financiera.
- Impulsar el bilingüismo.
- Mantener la Universidad en armonía con el medio ambiente, lo económico y social.

- Capacitación docente, altos niveles de calidad académica.
- Proyectos de desarrollo regional.
- Mejoramiento de las metodologías de enseñanza.
- Fortalecimiento de la enseñanza para población con discapacidad.
- Más carreras profesionales para la sede Suan.
- Atender las necesidades y expectativas de los jóvenes.
- Enfocar al bienestar universitario.
- Revisar la educación inclusiva de la Universidad vista desde lo académico, no con la atención de grupos estudiantiles, sino currículos inclusivos, docentes formados en inclusión para que la inclusión sea una cultura que permee las diferentes acciones de la Universidad.
- Destacar la educación ambiental e incluir proyectos de sostenibilidad ambiental.

Ya por último se le invita a la comunidad a presentar Comentarios, sugerencias al proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional PDI - Nueva Vigencia. Las principales respuestas al respecto:

- Que el plan se ejecute y se tenga como una verdadera carta de navegación para el Mejoramiento institucional.
- Articular el PDI con las normas y acuerdos internacionales relacionados con las líneas y motores.
- Plan de desarrollo que satisfaga el desarrollo de la región.
- Que todo se haga informando a la comunidad de cada paso, contando con una transparencia, fomentando la participación.
- Articulación con los planes de desarrollo y los ODS.
- Seguir involucrando a todos los entes en esa formulación, dado que cada facultad en particular presenta debilidades y fortalezas muy diferentes y entre todos podemos aportar para mejorarlas.
- Que sea un plan visionario, pero con compromiso real, acorde a las capacidades de la Universidad y del contexto actual y de la visión.