

Convocatoria para Diseño de logo Acreditación Institucional

El Comité General de Autoevaluación y Acreditación Institucional de la Universidad del Atlántico convoca e invita a toda la comunidad académica y administrativa a participar en el diseño del logo que nos identificará como una Universidad Acreditada en Alta Calidad.

El logo debe contener los siguientes elementos:

- El escudo de la Universidad, sin modificar sus elementos constitutivos.
- La frase “Acreditada de Alta Calidad”.
- Color dorado dentro de la gama de colores de la propuesta.
- Otros elementos que identifiquen a la Universidad del Atlántico.

Este logo no cambiará o reemplazará los actuales logos o escudos de la Universidad del Atlántico, por lo tanto, es importante tener en cuenta:

La imagen propuesta debe ser armónica con los logos o escudos institucionales ya existentes, pues se presentarán juntos en las diferentes comunicaciones de la Universidad.

El diseño ganador se utilizará en papelería, membretes, presentaciones de Power Point, página web, redes sociales y material publicitario y promocional en general.

Fechas Convocatoria

La convocatoria estará abierta del 13 al 20 de mayo de 2019.

Entrega de diseños

Se deben enviar las propuestas de imagen en adjunto al correo: comunicaciones@mail.uniatlantico.edu.co.

Se recibirán máximo dos (2) propuestas por participante, las cuales deben ser incluidas dentro del mismo correo electrónico. Si se envían propuestas por separado, sólo se tomará en cuenta la primera que haya llegado.

Dentro del correo se deben especificar los siguientes datos:

- Nombres y apellidos completos.
- Número de documento de identidad.

- Tipo de vinculación a la Universidad (ejemplo: docente, estudiante, egresado, administrativo). De ser estudiante indicar Programa y semestre que cursa.
- Número de teléfono fijo o celular donde lo podamos contactar.
- Usuario en redes sociales (Opcional).
- Formato de Autorización de uso de derechos de autor sobre propuestas a la imagen institucional de Acreditación en Alta Calidad, diligenciado con sus datos completos, firmado a puño y letra, enviado escaneado. (Descargar formato adjunto.)

Formato de entrega

Deben entregarse el diseño en cualquiera de los siguientes formatos:

- .ai (Adobe Illustrator, con tipografía vectorizada.)
- .jpg (Especificar nombre de tipografía utilizada)
- PDF (Especificar nombre de tipografía utilizada)

Junto con el archivo de su propuesta de diseño, deberá enviar la explicación o descripción de su logo en un texto de máximo 200 palabras.

No se tendrán en cuenta las propuestas presentadas fuera de los diferentes formatos requeridos o que no cumplan con los requisitos propuestos en esta convocatoria.

Proceso de selección

Las propuestas enviadas se seleccionarán de acuerdo al criterio del Comité de Autoevaluación, el Equipo de Comunicaciones y el resultado de las encuestas realizadas en redes sociales institucionales. La ponderación de los resultados de selección será de la siguiente manera:

- 60% Aprobación del Comité General de Autoevaluación y Acreditación Institucional
- 25% Aprobación del Equipo de Comunicaciones.
- 15% Mayor cantidad de reacciones a favor de la propuesta por redes sociales