

INFORME EJECUTIVO DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO 2017 30 DE MAYO DE 2018

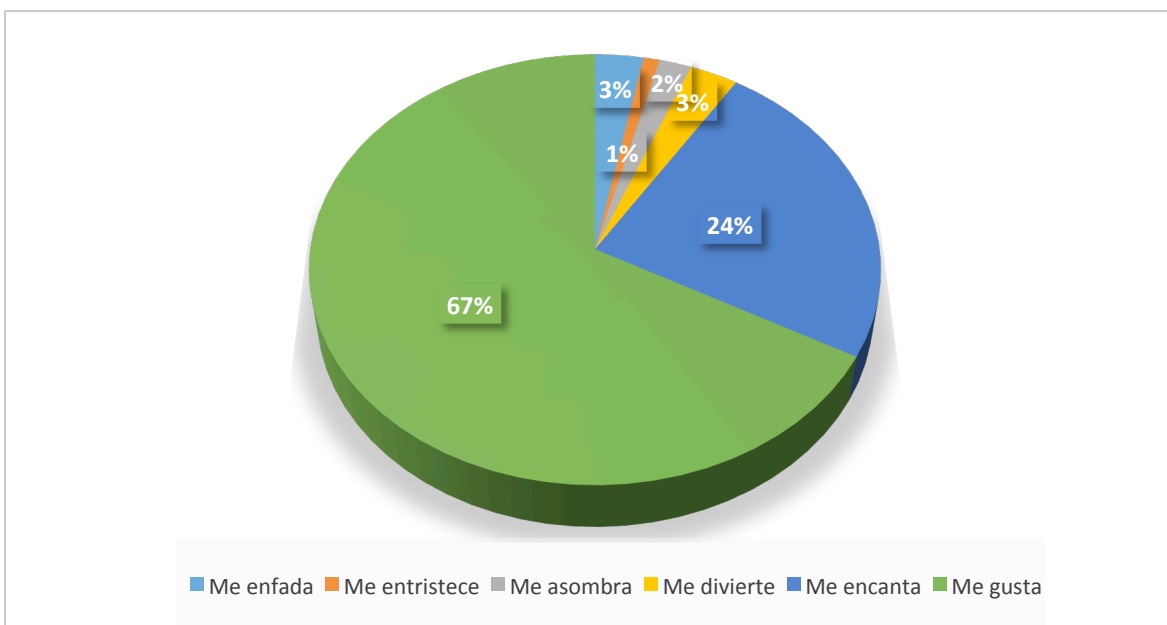
La Universidad del Atlántico dio cumplimiento a todas las disposiciones normativas para la Rendición de Cuentas, siguiendo los lineamientos metodológicos contenidos en la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y teniendo en cuenta las orientaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación y el Conpes 3654 de 2010¹.

El ejercicio de Rendición de Cuentas 2017 de la Universidad del Atlántico se desarrolló el 30 de mayo de 2018 en el Teatro del Centro Cultural de la Ciudadela Universitaria, contando con un total de 300 asistentes.

Con el objetivo de facilitar la participación de la ciudadanía en el ejercicio, la Universidad transmitió la Audiencia Pública a través de la red social Facebook, donde haciendo uso de la herramienta Facebook Live (video en vivo) se hicieron dos transmisiones con las que se logró llegar a 5141 personas en la primera y 4382 durante la segunda. Se alcanzó un total de 4610 reproducciones de video y 443 reacciones con un impacto positivo del 91%, tal como lo muestra la siguiente gráfica:

¹ 1 Conpes 3654 de 2010: "Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos"

Gráfica 1 Impacto en redes sociales



Fuente: Oficina de Comunicaciones

Al momento de registrarse se hizo entrega a cada asistente del formato de Intervención de audiencia de rendición de cuentas (**FOR-DE-123**), a través del cual se canalizaron las preguntas, inquietudes y observaciones de los interesados, y del formato de Encuesta de satisfacción de audiencia de rendición de cuentas (**FOR-DE-122**), el cual busca evaluar la percepción de los asistentes sobre el desarrollo del ejercicio. De igual forma estos formatos estuvieron habilitados hasta el lunes 4 de junio de 2018 en el micrositio de rendición de cuentas dentro de la página web de la Universidad para que todos aquellos interesados que siguieron el ejercicio a través de medios virtuales pudieran participar del mismo.

Intervenciones, recomendaciones, observaciones y/o sugerencias

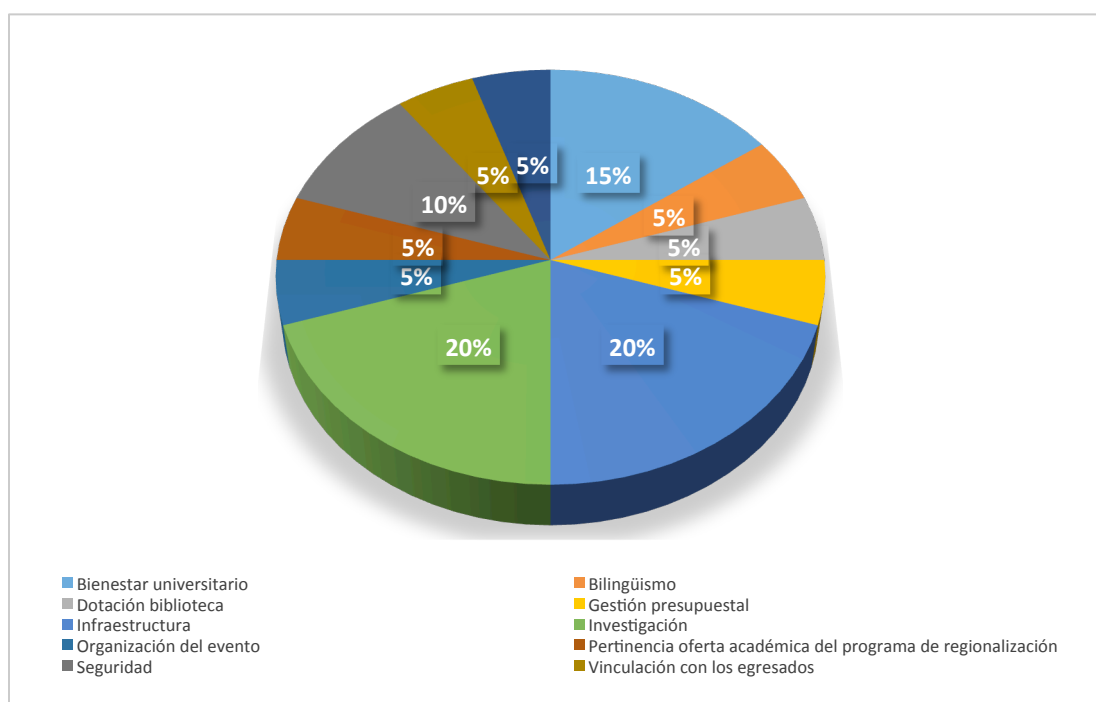
Una vez terminado el ejercicio de rendición se recibieron en total 26 formatos de Intervención de audiencia de rendición de cuentas (**FOR-DE-123**), 25 diligenciados durante el evento, y uno (1) a través del micrositio. A continuación se relacionan las temáticas sobre las cuales los interesados manifestaron alguna inquietud, observación, sugerencia o comentario.

Tabla 1 Temáticas priorizadas

TEMA	Cantidad
Bienestar Universitario	3
Bilingüismo	1
Dotación biblioteca	1
Gestión presupuestal	1
Infraestructura	4
Investigación	4
Organización del evento	1
Pertinencia oferta académica del programa de Regionalización	1
Seguridad	2
Vinculación con los egresados	1
Panorama jurídico	1

Fuente: Oficina de Planeación

Gráfica 2 Distribución porcentual



Fuente: Oficina de Planeación

Tal como lo muestran las anteriores figuras, los temas relacionados con Investigación son los más sensibles a observaciones, sugerencias e inquietudes. Lo cual coincide con los resultados de la encuesta de priorización de temas a tratar que se realizó previo al

evento, en donde tal como lo muestra la siguiente tabla, el 63% de los participantes priorizó la Investigación dentro de las temáticas a tratar durante la Audiencia Pública.

Tabla 2 Resultados de la encuesta de priorización

TEMÁTICA	INTERESADOS	
Investigación	106	63%
Cualificación Planta Docente	24	14%
Viabilidad Financiera	12	7%
Innovación y Desarrollo Tecnológico	6	4%
Pertinencia e Innovación Curricular	6	4%
Planta Física	3	2%
Alianza Universidad Estado Empresa	2	1%
Otros	2	1%
Vinculación con los Egresados	2	1%
Acceso a la Universidad y Equidad en las condiciones	1	1%
Diversificación de la oferta académica	1	1%
Internacionalización	1	1%
Permanencia y Deserción Estudiantil	1	1%
Total general	167	

Fuente: Oficina de Planeación

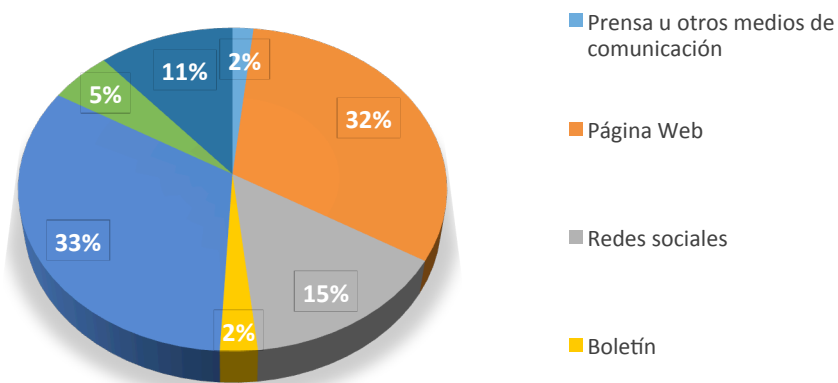
Resultados de la Encuesta de Satisfacción de la Audiencia de Rendición de Cuentas

Una vez terminado el ejercicio de rendición de cuentas se recibieron 116 formatos de encuesta de satisfacción de audiencia de rendición de cuentas (FOR-DE-122), los cuales fueron diligenciados durante el evento. A continuación se detallan las respuestas obtenidas:

Pregunta no 1	Respuestas	Total	%
¿Cómo se enteró del acto de rendición de cuentas?	A. Prensa u otros medios de comunicación	2	2%
	B. Página web	37	32%
	C. Redes sociales	17	15%
	D. Boletín	3	3%
	E. Invitación directa	38	33%
	Otro	6	5%
	Todas las anteriores	13	11%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

¿Cómo se enteró del acto de rendición de cuentas?

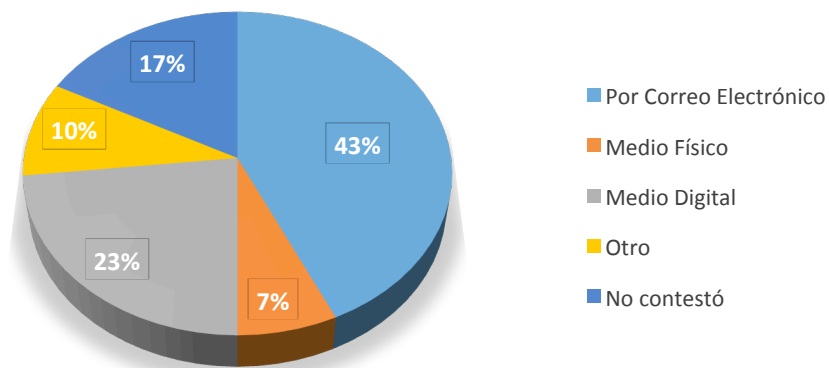


Desde la oficina de comunicaciones se hizo envío a toda la comunidad de la Tarjeta de Invitación Electrónica a la Audiencia por medio del Correo Informativo de la Universidad el día 26 de mayo del presente. También se creó un micrositio de Rendición de Cuentas en la página web de la Universidad en la cual se encontraba publicado el Cronograma y Metodología del ejercicio,

Pregunta no 2	Respuestas	Total	%
¿Cómo recibió el Informe de Gestión Institucional?	A. Por correo electrónico	50	43%
	B. Medio físico	8	7%
	C. Medio digital	27	23%
	D. Otro.	11	9%
	D. No contestó n.a?	20	17%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

¿Cómo recibió el Informe de Gestión Institucional?

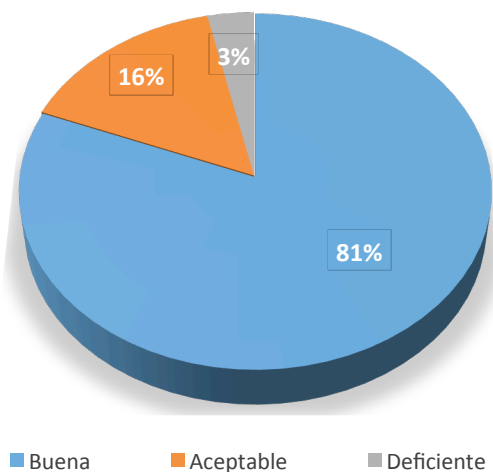


El informe de Gestión Institucional 2017 fue publicado el día 24 de mayo de 2018 en la página web de la Universidad, en el micrositio de rendición de cuentas para que los interesados pudieran tener acceso a la información que se presentaría el 30 de mayo durante la Audiencia pública.

Pregunta No. 3	Respuestas	Total	%
La metodología implementada en el ejercicio de rendición de cuentas fue:	A. Buena	94	81%
	B. Aceptable	18	16%
	C. Deficiente	4	3%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

La metodología implementada en el ejercicio de rendición de cuentas fue :

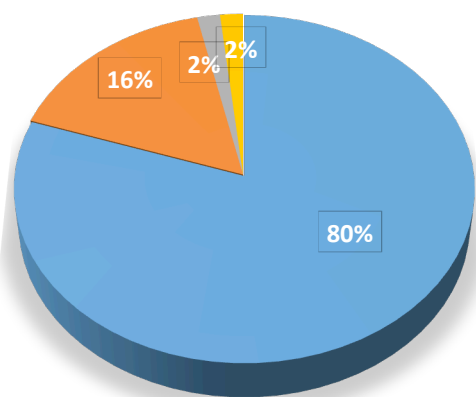


El 81% de los asistentes manifestó estar de acuerdo con la metodología implementada para el desarrollo del ejercicio de rendición de cuentas

Pregunta no 4	Respuestas	Total	%
El manejo de las temáticas en el ejercicio de rendición de cuentas fue:	A. Buena	93	80%
	B. Aceptable	19	16%
	C. Deficiente	2	2%
	D. No respondió	2	2%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

El manejo de las temáticas en el ejercicio de rendición de cuentas fue:



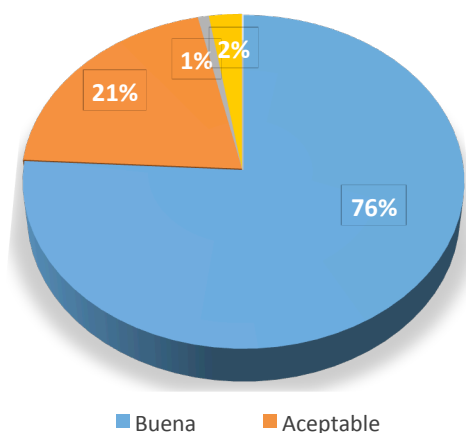
■ Buena ■ Aceptable
 ■ Deficiente ■ No respondió

El 80% de los asistentes respondió que hubo un buen manejo de las temáticas tratadas durante el ejercicio de rendición de cuentas

Pregunta no 5	Respuestas	Total	%
La pertinencia de la temática presentada en el ejercicio de rendición de cuentas fue:	A. Buena	88	76%
	B. Aceptable	24	21%
	C. Deficiente	1	1%
	D. No respondió	3	3%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

La pertinencia de la temática presentada en el ejercicio de rendición de cuentas fue:

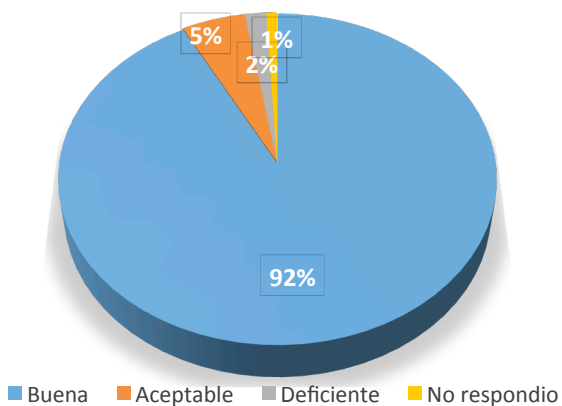


El 76% de los asistentes respondió que las temáticas tratadas durante el ejercicio de rendición de cuentas fueron pertinentes.

Pregunta no 6	Respuestas	Total	%
¿Cómo le pareció la organización del evento?	A. Buena	107	92%
	B. Aceptable	6	5%
	C. Deficiente	2	2%
	D. No respondió	1	1%
	TOTAL	116	100%

Fuente: Oficina de Planeación

¿Cómo le pareció la organización del evento?



El 92% de los asistentes respondió que la organización del ejercicio de rendición de cuentas fue buena