

# *¿Qué hace un Lector Cuando lee?*

*Según los modelos del proceso de lectura*



Programa de apoyo a la permanencia: **Mi proyecto de vida Uniatlántico**

## ¿Qué hace un lector cuando lee? Según los modelos del proceso de lectura

Las investigaciones sobre procesos de comprensión lectora acuerdan en que leer es reconstruir el sentido de un texto poniendo en relación las distintas pistas informativas que contiene y el conocimiento de que dispone el lector. Es decir, no se trata de una capacidad meramente receptiva sino de una que exige operar sobre el texto para lograr un significado coherente sobre él.

Al leer ocurren múltiples transacciones entre pensamiento y lenguaje escrito, en forma ascendente (del texto al lector) tanto como descendente (del lector al texto (Kintsch, 1998). Según este enfoque interactivo, el significado no está dado en lo impreso sino que el lector debe buscarlo y elaborar un modelo mental consistente con la fuente.

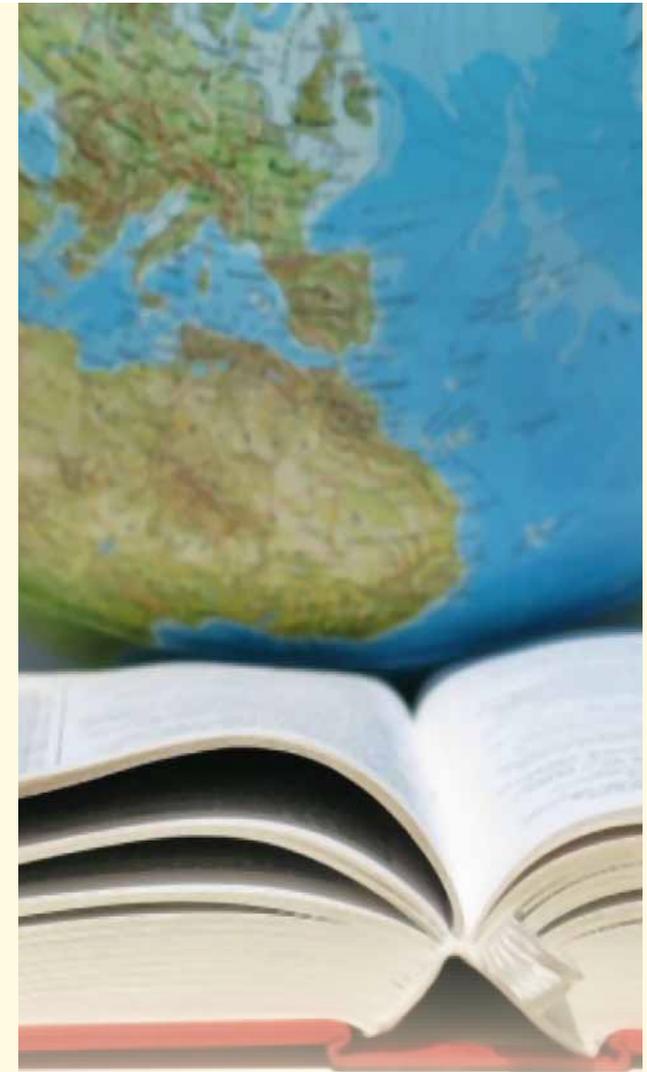
*Tomado del texto "¿Qué hace un lector cuando lee, según los modelos del proceso de lectura?" ubicado en la página 69 del libro "Escribir, leer y aprender en la universidad" escrito por Paula Carlino.*

Para ello, ha de cooperar de forma activa a partir de su experiencia lectora, su dominio lingüístico y su familiaridad con la organización de otros textos similares. En especial, el lector contribuye, con su propósito de lectura y su conocimiento acerca del tema sobre el que lee, a delimitar lo que obtiene de un texto (Smith, 1988). Así, toda lectura es interpretativa por que la información que se extrae de un escrito depende tanto de éste como de lo que el lector aporta para poder desentrañarla (Lerner, 1895).

Asimismo, leer es un proceso estratégico, ya que está encaminado a recabar cierto conocimiento de un texto según el propósito de lectura, que autorregula la actividad cognitiva del lector.

Los lectores independientes leen con ciertas metas que utilizan para supervisar su comprensión, y ponen en marcha algún mecanismo de reparación cuando encuentran problemas (Brown, Armbruster y Baker, 1986).

Uno de los procedimientos básicos para convertir en significado la información impresa es el muestreo o selección que realiza el lector, a distintos niveles textuales. En lo que atañe al significado, el lector no puede centrarse en toda la información provista por el texto, sino que realiza un recorte en función de lo que busca, de lo que ya sabe, de lo que le resulta novedoso y digno de prestar su atención.



## ¿Qué hace un lector cuando lee? Según los modelos del proceso de lectura

Para llegar a establecer qué es lo importante de lo leído, el lector omite, selecciona, generaliza y construye o integra la información contenida en el texto (Van Dijk, 1978).

Así, deja de lado conceptos nimios, elige las afirmaciones que le permiten recuperar otras cosas que desecha, abstrae y convierte en una noción general lo que en el texto son varias nociones particulares, y remplacea por una idea más abarcativa lo que son ideas parciales.

Estas operaciones están guiadas por el texto, en tanto lo que se retiene de cada párrafo es lo relevante para el conjunto de lo leído, pero también están guiadas por el lector, en la medida en que anular y sustituir información específica por otra de orden superior dependen de los conocimientos que tiene y de su propósito de lectura (propósito que se vincula con el contexto en el que se lleva a cabo la lectura).

En síntesis, quien lee necesariamente deja ir parte de la información del texto. Intentar centrarse en cada uno de los detalles atenta contra la posibilidad de entender. Para entender es preciso filtrar. Todo lector independiente, es decir, estratégico, desecha parte de lo impreso sea porque lo distrae de su propósito de lectura, porque le resulta conocido porque no lo entiende y evalúa que no es indispensable para capturar lo importante del escrito. Es cierto que el texto da pistas que guían este proceso, pero también es cierto que los contenidos que pasan a primer plano dependen de lo que busca y sabe el lector.

### Quiz

1. Intentar centrarse en cada uno de los detalles atenta contra la posibilidad de entender: *¿Es esto falso o verdadero?*
2. ¿Está el sentido de un texto dado en el texto mismo? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son algunas de las cosas que aporta el lector cuando lee?
4. Toda lectura es interpretativa: *¿Es esto falso o verdadero?*
5. ¿A qué se refiere la autora con que leer es un acto estratégico?
6. Al leer un texto, es absolutamente necesario entender el 100% del mismo, de lo contrario, se pierde la función comunicativa: *¿Es esto falso o verdadero?*

