

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

FACULTAD DE: INGENIERÍA
PROGRAMA DE: INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL**PLANEACIÓN DEL CONTENIDO DE CURSO****1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

NOMBRE : **Emprendimiento II**
CÓDIGO : **73043**
SEMESTRE : **Tercero**
NUMERO DE CRÉDITOS : **Dos (2)**
PRERREQUISITOS : **R - 73042**
HORAS PRESENCIALES DE
ACOMPañAMIENTO DIRECTO : **48 horas presenciales**
ÁREA DE FORMACIÓN :
TIPO DE CURSO : **Presencial**
FECHA DE ACTUALIZACIÓN : **2013**

2. DESCRIPCIÓN:

Los Negocios Agroindustriales requieren plantear diferentes caminos creativos e innovadores que permitan no solo el lanzamiento y desarrollo de nuevos productos y servicios sino también la permanencia el tiempo y el apalancamiento del desarrollo de la ciencia.

Para poder cimentar la estructura mental de los estudiantes, en la primera parte de esta asignatura se desarrollará los componentes más importantes de las metodologías de formulación de proyectos.

En la segunda parte se enmarcara la importancia que reviste en los negocios agroindustriales el concepto, implementación y gestión de la innovación.

En la parte tres se estudiará los modelos no solo de ideación con diferentes metodologías, sino que también se desarrollaran las habilidades de presentación de modelos de negocios a auditorio de financiación de los mismos.

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

3. JUSTIFICACIÓN

En el mundo globalizado en que vivimos las empresas se enfrentan cada día mas a la exigencia que genera una competencia más tecnificada y global, es por ellos que cada vez se observa que son más los sectores de la economía que sucumben ante los empresarios de países más desarrollados. Esta problemática en el sector agroindustrial no solo se constituye en una preocupación económica, sino que también importa por elementos de riesgos adicionales como seguridad alimentaria, calidad de los alimentos que consumimos, entre otras. Por lo anterior, se requiere que las entidades llamadas a impulsar el desarrollo de las ciencias se preocupen por crear habilidades y destrezas en la identificación de problemáticas agroindustriales y convertirlas de manera creativa, innovadora y ética en modelos de negocio que no solo defiendan la generación de ingresos de los encargados de desarrollarlas, sino que adicionalmente coadyuven a la sostenibilidad y autonomía alimentaria de cada región.

4. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Brindar asesoría orientada a estimular el proceso creativo, la innovación y los modelos de negocios sostenibles y escalables

5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Apropiar las habilidades y destrezas en la identificación y validación de ideas de negocios

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

UNIDAD I. PROYECTOS.

TEMAS: Marco Conceptual, definición de proyectos, ciclo de vida de los proyectos, metodologías de formulación de proyectos, metodología de marco lógico, proyectos Vs plan de Negocios.

UNIDAD II. PROGRAMACIÓN E IDENTIFICACIÓN MARCO LÓGICO

TEMAS:

Proceso de planeación. Procesos comunes en las fases de identificación y formulación, análisis situacional, planificación de matriz de marco lógico, temas transversales en formulación de proyectos, participación de involucrados, diagnósticos, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de alternativas, matriz de marco lógico.

UNIDAD III., INNOVACIÓN

TEMAS:

Definición y generalidades, introducción a la innovación, tipos de innovación, gestión de la innovación, investigación y desarrollo, investigación, innovación y empresas, el sistema de innovación,

UNIDAD IV. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PLAN DE INNOVACIÓN

TEMAS:

Introducción a la estrategia, sistema de vigilancia empresarial, herramientas para la gestión y la estrategia, plan de innovación.

UNIDAD V. CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE IDEAS

TEMAS:

Creatividad y empresa; el proceso creativo, obstáculos a la creatividad, herramientas para el fomento de la creatividad, gestión de Ideas, Creatividad, ideación y modelos de negocios, prototipado, Modelación de ideas de negocio, técnicas de validación de modelos de negocios. Proyecto de investigación, desarrollo e innovación, I+D+i en las empresas.

UNIDAD V. METODOLOGÍAS DE IDEACIÓN

TEMAS:

Validación de ideas de negocio, Lean Canvas, Definición de Clientes, Análisis de problemas a resolver, Alternativas de Solución, Identificación de propuesta de valor, canales de distribución, estructura de Costos, estructura de Ingresos, Métricas y ventaja especial. Elevator Pitch

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

7. BIBLIOGRAFÍA**BÁSICA**

- Natalia Londoño Vélez, Formulación de proyectos: enfoques, procesos y herramientas, Edición Escuela latinoamericana de Cooperación y desarrollo, Mayo 2009
- Marcial Córdoba Padilla. Formulación y evaluación de proyectos. Editorial Ecoediciones. 2002
- Rafael Méndez. Formulación y evaluación de proyectos Enfoque para emprendedores, Editorial: Icontec, séptima edición.
- Casillas Francisco Javier. Estrategias para la Planeación y el Control Empresarial. Segunda Edición. 1979. Editorial Trillas, México.
- Hamton David R. Administración Contemporánea. Segunda Edición. Editorial Mac Graw Hill. 1981.
- Revista. Clase Empresarial.

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

UNIDAD 1._ PROGRAMACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS TIEMPO:45 días

COMPETENCIA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGROS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
IDENTIFICA PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA Y PRIVADA	Marco Conceptual, definición de proyectos, ciclo de vida de los proyectos, metodologías de formulación de proyectos, metodología de marco lógico, proyectos Vs plan de Negocios, Proceso de planeación. Procesos comunes en las fases de identificación y formulación, análisis situacional, planificación de matriz de marco lógico, temas transversales en formulación de proyectos, participación de involucrados, diagnósticos, árbol de problemas, árbol de objetivos, análisis de alternativas, matriz de marco lógico.	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Realización y evaluación de talleres en clase • Exposiciones del profesor • Exposiciones y participación de los estudiantes • Técnica de la experiencia práctica • Técnica del estudio dirigido • Técnica de la tarea dirigida • Técnica del estudio supervisado • Técnica expositiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce y Aplica las diferentes técnicas de formulación de proyectos. • Desarrolla estrategias de innovación aplicada en modelos de negocios • Estructura modelos de ideación. • Aplica técnicas de ideación y presentaciones de modelos de negocios. • Enumera diversos beneficios y diversos problemas asociados con las diferentes metodologías de formulación • Identifica procedimientos y operaciones la identificación de modelos de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación individual de las ideas incubadas por cada participante • Coevaluación a través de una mesa redonda de los aspectos más importantes que se deben tener en generar actividades productivas por cuenta propia

 Vo. Bo. Comité Curricular Si No

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

UNIDAD 2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PLAN DE INNOVACIÓN			TIEMPO: 45 días	
COMPETENCIA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGROS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
DESARROLLAR ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y PLAN DE INNOVACIÓN	Definición y generalidades, introducción a la innovación, tipos de innovación, gestión de la innovación, investigación y desarrollo, investigación, innovación y empresas, el sistema de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Talleres y exposiciones Presentación individual de simulaciones. Prueba escrita individual de respuesta abierta sobre conceptos de los principios básicos de administración. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura modelos de ideación. Aplica técnicas de ideación y presentaciones de modelos de negocios Describe etapas del proceso de gestión de la innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación grupal de las ideas oportunidades económicas según contextos Coevaluación a través de una mesa redonda de los aspectos más importantes que se deben tener en generar actividades productivas por cuenta propia

UNIDAD 3. CREATIVIDAD Y GESTIÓN DE IDEAS			TIEMPO: 45 días	
COMPETENCIA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGROS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
DESARROLLAR APTITUDES HACIA LA CREATIVIDAD Y GESTION DE IDEAS INNOVADORAS	Creatividad y empresa; el proceso creativo, obstáculos a la creatividad, herramientas para el fomento de la creatividad, gestión de Ideas, Creatividad, ideación y modelos de negocios, prototipado, Modelación de ideas de negocio, técnicas de validación de modelos	<ul style="list-style-type: none"> Realización y evaluación de talleres en clase Exposiciones del profesor Exposiciones y participación de los estudiantes Técnica de la experiencia práctica Técnica del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> Conoce y Aplica las diferentes técnicas de impulso al proceso creativo. Desarrolla estrategias de creatividad en modelos de negocios innovadores Estructura modelos de gestión de la ideación. Aplica técnicas de 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de talleres. Exámenes rápidos Pruebas mensuales o parciales Examen final Trabajos individuales Evaluación objetiva

 Vo. Bo. Comité Curricular Si No

FORMATO DE CONTENIDO DE CURSO

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

	<p>de negocios. Proyecto de investigación, desarrollo e innovación, I+D+i en las empresas, Validación de ideas de negocio, Lean Canvas, Definición de Clientes, Análisis de problemas a resolver, Alternativas de Solución, Identificación de propuesta de valor, canales de distribución, estructura de Costos, estructura de Ingresos, Métricas y ventaja especial. Elevator Pitch</p>	<p>dirigido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica de la tarea dirigida • Técnica del estudio supervisado • Técnica expositiva. 	<p>ideación y presentaciones de modelos de negocios</p>	
--	--	--	---	--

Vo. Bo. Comité Curricular Si No