

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	Ingeniería			Fecha de Actualización	16/05/2017	
Programa	Ingeniería Química			Semestre	VII	
Nombre	Control de Calidad			Código	701110	
Prerrequisitos	22302			Créditos	3	
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	X	Maestría	
	Tecnológico		Especialización		Doctorado	
Área de Formación	Básica		Profesional o Disciplinar	x	Electiva	
Tipo de Curso	Teórico	x	Práctico		Teórico-práctico	
Modalidad	Presencial	x	Virtual		Mixta	
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	x	Virtual		Horas de Trabajo Independiente	64

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Control de la Calidad en un nuevo enfoque del concepto de calidad que se está manejando dentro del sector empresarial. Tiene como elementos diferenciales en su aplicación que toma la empresa como un todo, involucrando para ello el concepto de proceso, en su análisis, lo cual le da a su vez un enfoque sistémico a las actividades dentro de las organizaciones. Este concepto está asociado con el logro de resultados y de ahí que deba entenderse la cuestión no como un conjunto de actividades sino como un conjunto de logros.

La asignatura de se encuentra asociada en un contexto de acumulación de conocimientos que permiten y facilitan el estudio de temas relacionados con la Calidad.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

Es la calidad un concepto fundamental dentro del manejo empresarial e identificado como ingrediente básico, para el desempeño competitivo de las empresas dentro de un mercado globalizado y de hecho, el Ingeniero Químico tiene definido dentro de su campo de acción, la administración y optimización de todos los procesos de las organizaciones, tanto manufactureras como de servicios, con el objeto de hacerlas competitivas en el ambiente nacional e internacional.

4. PRÓPOSITO GENERAL DEL CURSO

Que los estudiantes aprendan a identificar las necesidades de mejoramiento dentro de las empresas productoras de bienes y servicios y sepan afrontar estos programas de mejoramiento con herramientas concretas, que existen en el campo de la calidad, para el logro de los objetivos propuestos y se conviertan a su vez en promotores del concepto de calidad dentro de las organizaciones.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO**5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO**

Desarrollar en los estudiantes un enfoque hacia el mejoramiento continuo frente al campo del conocimiento de la calidad, para que en el desempeño profesional enfrente con habilidad los cambios paradigmáticos que en éste se presenten, por los cambios permanentes que la globalización ha generado: así mismo Generar un compromiso con el concepto de la calidad no solo para aplicarlo en el campo empresarial sino también en el personal.

Desarrollar en los estudiantes la cultura del trabajo en equipo, para abordar e identificar problemas de tipo empresarial, en el campo de la calidad, para darle solución con base en la aplicación de las herramientas de mejoramiento trabajadas.

Comprometer al estudiante con el concepto de calidad, como extensión de valores éticos y morales en el desempeño profesional.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

<p>UNIDAD 1.</p>	<p>HISTORIA DE LA CALIDAD, CAMBIOS Y CONCEPTOS DE LA MISMA</p>	<p>COMPETENCIA</p>	<p>El estudiante desarrolla su capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar las estrategias de mejoramiento continuo bajo las diferentes filosofías actualmente existentes. • Diseñar e implantar programas de seguimiento y medición basándose en las herramientas básicas y modernas del Control de la Calidad. • Analizar los problemas relacionados con la conformidad de los productos y establecer los planes de mejora respectivos. 	
<p>CONTENIDOS</p>	<p>ESTRATEGIA DIDÁCTICA</p>	<p>INDICADORES DE LOGROS</p>	<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>SEMANAS</p>
<p>1.1 El hombre primitivo. Manufactura primitiva. 1.2 Revolución Industrial. Evolución de la Gestión de la Calidad. 1.3 Gurús de la calidad: Armand V. Feigenbaum. Edwards W. Deming. Joseph M. Juran.. Kauro Ishikawa. Shigeo Shingo. Philip B. Crosby. Henichi Taguchi. 1.4 Conceptos de la filosofía de Calidad Total. Planificación Estratégica 1.5 Trabajo en equipo, Empowerment.</p>	<p>A partir del aprendizaje por medio de Los talleres auto investigativos; las lecturas orientadas y debates presénciales; la ejecución del análisis de casos prácticos desarrollados en la clase, en la modalidad de trabajo en equipo. Foro en la Plataforma SCVI. RECURSOS: Aula, Video beam, Papelería, Computador, Internet, Plataforma SCVI 560, Microsoft Visio, Programa Statgraphics.</p>	<p>El estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explica, maneja las diferentes teorías acerca de la calidad, expuestas por los grandes Gurús de la calidad. • Aplica la ruta de la calidad para resolver problemas relacionados con la conformidad o realizar proyectos. • Usa las siete herramientas básicas de Control de la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres en clases • Exposición de resultados de aplicación • Evaluación escrita (primer parcial). • Participación activa en el Foro en la Plataforma SCVI. 	<p>1 a 6</p>

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

1.6 Ruta de la Calidad 1.7 Herramientas básicas para el Control de Calidad.		<ul style="list-style-type: none">•Pone en práctica los conceptos de trabajo en equipo durante su interacción con los equipos de estudio.•Maneja un léxico apropiado en relación a la temática de calidad.		
--	--	---	--	--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

UNIDAD 2.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	COMPETENCIA	<p>El estudiante desarrolla su capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar el despliegue estratégico de la calidad, su ejecución y los planes de control teniendo en cuenta la retroalimentación del cliente. • Ejecutar acciones de mejoramiento empresarial en aras de buscar la permanencia en el mercado de éstas. • Conocer las últimas tendencias en metodologías empresariales referentes a la calidad y los temas de mejora continua. 		
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANAS	
<p>2.1 ISO 9000, la familia de normas de los sistemas de calidad. 2.2 El proceso de mejora continua. 2.3 Herramientas de segunda generación (Diagrama de afinidad, Diagrama de relación, Diagrama de árbol, Diagrama de matrices, Matriz ponderada, Diagrama DPTD, Diagrama de flechas, Flujo gramas) para la Gestión de la Calidad. Despliegue de la calidad. QFD 2.4 AMEF. 2.5 Six Sigma 2.6 Justo a Tiempo (JUST IN TIME) Empresas de Clase Mundial. Kaizen, Mantenimiento Total Preventivo (TPM).</p>	<p>A partir del aprendizaje por medio de Los talleres autoinvestigativos; las lecturas orientadas y debates presénciales; la ejecución del análisis de casos prácticos desarrollados en la clase, en la modalidad de trabajo en equipo. Aula. Video beam. Papelería. Computador. Internet.</p>	<p>El estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce, maneja las normas de la familia ISO 9000 y la diferencia entre ellas. • Aplica el enfoque por proceso y maneja el concepto de mejoramiento continuo, el ciclo PHVA. • Usa las siete herramientas gerenciales o de segunda generación de la calidad. • Pone en práctica los conceptos de trabajo en equipo durante su 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres en clases • Exposición de resultados de aplicación • Evaluación escrita (segundo parcial). • Puesta en escena de un tema referente a la calidad. 	<p>7 a 16</p>	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

		<p>interacción con los equipos de estudio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoce y aplica las herramientas de mejora continua como es el AMFE.• Entiende como traducir la voz del cliente, y el cumplimiento de sus necesidades mediante el uso de QFD.• Conoce las diferentes estrategias que aplican estos modelos empresariales para mejorar continuamente sus procesos.		
--	--	--	--	--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO**7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO**

- CAMISÓN CÉSAR, CRUZ SONIA, GONZÁLEZ TOMAS, 2007. Gestión de calidad, Conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Editorial Prentice Hall.
- GUTIÉRREZ, H. 2006. Calidad y productividad. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill
- MC DERMOTT ROBIN, MIKULAK RAYMOND, BEAUREGARD MICHAEL, 2009. The Basics of FMEA.Segunda edición. Taylor and Francis Group.
- WHEAT BARBARA, MILLS CHUCK, CARNELL MIKE, SEIS SIGMA, Una parábola sobre el camino hacia la excelencia y una “Empresa esbelta “editorial Norma .2004.
- MAWBY.WILLIAM D.2005.La Gestión de la Calidad de los Procesos de decisión. Primera edición. Editorial Panorama.
- HAY,EDWAR J. Justo a Tiempo . Editorial Norma, 2003
- SUBIR CHOWDHURY .El fabricante de helados, j Año de edición:2006 N° Edición:1ª .Plaza edición: BARCELONA

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

- <http://www.mapnp.org/library/quality/iso9000/iso9000.htm>
- http://www.emprendedor.com/iso9000/00_contenido.htm
- <http://deming.eng.clemson.edu/pub/tqmbbs/iso9000/>
- http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/gestiondelacalidad/