

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	INGENIERÍA			Fecha de Actualización	6/02/2017	
Programa	INGENIERÍA QUÍMICA			Semestre	Noveno	
Nombre	SEMINARIO PROFESIONAL III			Código	721100	
Prerrequisitos				Créditos	2	
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	X	Maestría	
	Tecnológico		Especialización		Doctorado	
Área de Formación	Básica		Profesional o Disciplinar	X	Electiva	
Tipo de Curso	Teórico	X	Práctico		Teórico-práctico	
Modalidad	Presencial	X	Virtual		Mixta	
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	48	Virtual		Horas de Trabajo Independiente	144

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Seminario Profesional III es un curso teórico cuyo propósito es proporcionar al estudiante de último año una visión acerca de las exigencias y oportunidades de su entorno laboral y gremial próximo así como también reconocer sus fortalezas y debilidades que les permita revisar su proyecto de vida personal.
Se orienta el aprendizaje, por medio de la búsqueda de información y reproducción de vivencias de ingenieros o ingenieras u otros profesionales en torno a su vida laboral o empresarial.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El programa de Ingeniería Química de la Universidad del Atlántico tiene declarado en su misión la formación de ingenieros con capacidad investigativa y tecnológica para la concepción, creación, transformación y producción de materiales, mediante procesos físicos, químicos y biológicos. Estos aspectos netamente técnicos se complementan con la dimensión humanística cuando se propone la formación de ingenieros integrales que pongan sus conocimientos técnicos al servicio de la sociedad en general, mediante la identificación y solución de problemas, a la luz de valores como la responsabilidad y la tolerancia, en el marco del desarrollo sostenible. Esto implica la necesidad de estimular en el estudiante el desarrollo de procesos conscientes de articulación con la sociedad, con la naturaleza y consigo mismo. El Seminario Profesional III busca proveer al estudiante de herramientas conceptuales y metodológicas que le permitan avanzar hacia esa formación integral a partir del análisis de sus actividades cotidianas, la formulación de un proyecto de vida que le permita ser mejores seres humanos y adoptar una posición proactiva con innovaciones concretas en el ámbito del Programa o la Facultad.
--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO**4. PRÓPOSITO GENERAL DEL CURSO**

El estudiante de este curso elaborará su proyecto de vida y lo entenderá como un proceso de mejora continua al revisarlo continuamente, para armonizarlo con sus propias vivencias y la experiencia de los expertos invitados a los distintos temas de seminarios relacionados con su formación y futura vida profesional.

5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Los estudiantes al finalizar el presente seminario estarán en capacidad de:

- Incrementar el reconocimiento del nivel de desarrollo de los procesos de su naturaleza humana.
- Definir su misión y visión personal.
- Preparar y evaluar su proyecto de vida personal.
- Reflexionar sobre las diferentes competencias que requiere poner en juego en su desempeño profesional próximo.
- Discutir diferentes temáticas de interés en el mundo del trabajo.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

UNIDAD 1.	Proyecto de Vida	COMPETENCIA	Reflexionar sobre los diferentes aspectos trascendentes del ser humano para avanzar en su autoconocimiento, preparar su proyecto de vida personal y autoevaluarlo.		
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
Trascendencia del ser humano	Mesa redonda sobre aspectos trascendentes del ser humano.	Participa activamente en mesa redonda.	Participación en la mesa redonda.		
Nuestro papel frente al planeta	Presentación y análisis de documental.	Evalúa el documental	Envío oportuno de evaluaciones		
Autoconocimiento.	Conferencias.	Evalúa la conferencia.	Entrega oportuna de ensayos y guías elaboradas.		
Misión-Visión.	Guía para la definición de la misión y la visión personal.	Entrega la misión y la visión personal	Asistencia a las actividades presenciales		
Metas.	Guía para definición de metas para conformar el proyecto de vida	Define sus metas. Evalúa semanalmente el cumplimiento de sus metas.	Envío oportuno de la evaluación semanal de su proyecto de vida		

UNIDAD 2.	Desarrollo de Seminarios	COMPETENCIA	Reflexionar sobre los temas de los diferentes seminarios programados, guardando respeto por las opiniones de los demás.		
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
Temas de seminarios seleccionados por los mismos estudiantes	Los seminarios son preparados por grupos entre dos y cuatro estudiantes. Los grupos deberán gestionar la presentación oral del seminario por parte de uno o varios expertos invitados.	Presentación de uno o más expertos de cada tema de seminario	Ensayo preparado por cada grupo sobre el tema de su seminario (subido al SICVI). Presentación diseñada para la exposición oral del seminario (subido al SICVI). Presentación oral del seminario.		

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

	El resto de estudiantes, no responsables del seminario, hacen una evaluación escrita del mismo.	Evaluación reflexiva escrita de los aspectos que le llaman su atención en cada seminario.	Resúmenes escritos de cada seminario (subidos al SICVI).	
--	---	---	--	--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

LORA FIGUEROA, Edgar. Teoría Integral de la Existencia Humana. Conferencia. Archivo en pdf. 2017.

Documental THRIVE: ¿Cuánto le costará al Planeta?

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=8sYkAio4ojc>

Guía para la formulación de la misión y visión personales.

Guía para la formulación del proyecto de vida.

La bibliografía específica de cada tema de seminario será presentada en los ensayos preparados por los grupos de estudiantes responsables de los mismos.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

CARNEGIE, Dale. Cómo ganar amigos e influir sobre las personas. Penguin Random House, Bogotá, 2013. 334 p.

MAXWELL, John. Las 21 leyes irrefutables del liderazgo. Nelson, Mexico, 2006. 337 p.

PERLMUTTER, David. Cerebro de pan. Penguin Random House, Bogotá, 2014. 382 p.

KIYOSAKI, Robert. Padre Rico, Padre Pobre.

MAXWELL, John. Las 17 leyes irrefutables del trabajo en equipo.

SCHWARTZ, David. La magia de pensar en grande. Taller del éxito, Sunrise, 2011. 263 p.

KIYOSAKI, Robert. El negocio del siglo XXI. Penguin Random House, Bogotá, 2013. 207 p.

SHARMA, Robin. El monje que vendió su Ferrari. Novoprint, Barcelona, 2013. 209 p.

COVEY, Stephen. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Planeta, Bogotá, 2015. 485 p.

PUIG, Mario Alonso. El cociente agallas. Taller del Éxito, Bogotá, 2013. 199 p.