

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	Ciencias Jurídicas			Fecha de Actualización	2017-1
Programa	Derecho			Semestre	V
Nombre	Derecho Comercial General			Código	65019
Prerrequisitos	Ninguno			Créditos	2
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	x	Maestría
	Tecnológico		Especialización		Doctorado
Área de Formación	Básica		Profesional o Disciplinar	x	Electiva
Tipo de Curso	Teórico	x	Práctico		Teórico-práctico
Modalidad	Presencial	x	Virtual		Mixta
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	2	Virtual		Horas de Trabajo Independiente 4

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Derecho Comercial General es un conjunto de normas jurídicas que regulan los actos mercantiles que desarrolla el empresario mercantil, sea considerado persona natural o jurídica; así como también las relaciones jurídicas de quienes desarrollan ocasionalmente actos de comercio. En palabras del profesor ROBERTO MANTILLA MOLINA, el derecho comercial es “el sistema de normas jurídicas que determinan su campo de aplicación mediante la calificación de mercantiles dada a ciertos actos, y regulan estos y la profesión de quienes se dedican a celebrarlos”¹.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

El estudio del derecho comercial general encuentra su justificación en los estatutos del derecho comercial que reconocen el acto de comercio y su clasificación y al comerciante como profesional, la actividad contractual como elementos fundamentales dentro de los procesos de globalización económica.

4. PRÓPOSITO GENERAL DEL CURSO

A través del estudio del curso de derecho comercial general, el estudiante de logra adquirir los conocimiento básicos jurídicos mercantiles sobre el origen, principios, sujetos, instituciones, autoridades, marco normativo, doctrinal y jurisprudencial del derecho comercial. Y un conocimiento general sobre los aspectos que cobran

¹ MANTILLA MOLINA, Roberto. Derecho Mercantil. México. Editorial Porrúa, 1971, pág. 23.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

mayor actualidad, en el mundo del comercio globalizado, tales como: el resurgimiento de la nueva lex mercatoria, derecho de la libre competencia económica y derecho del consumo, comercio electrónico, entre otros, facultándolo para un buen desempeño en su actividad profesional.

Se expone con claridad la importancia sobre la presencia hoy en día de las relaciones mercantiles - empresariales, con el fin que el estudiante aprecie los campos que abarca el derecho comercial.

5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.
Mediante el desarrollo del curso de Derecho Comercial General, se espera que el estudiante desarrolle y afiance las siguientes competencias: Cognitivas: Competencias específica de carácter cognitivo orientada a desarrollar la capacidad para cuestionar, conceptuar, teorizar, referir, abstraer, generalizar en los diferentes contenidos propuestos en cada Unidad de desarrollo del derecho comercial relacionadas con el conocimiento básico, la investigación y el ejercicio profesional. Comunicativas: Se potencializaran la interpretación, argumentación y proposición utilizando análisis de jurisprudencia comercial donde el estudiante tendrá la capacidad de analizar argumentos dogmáticos para su aplicación a la vida profesional. Así mismo, a través del estudio de casos, podrá tomar posición frente a una solución esbozando una teoría y argumentos jurídicos desde una perspectiva crítica y actual de derecho comercial. Y por último, haciendo uso de su capacidad argumentativa y crítica, el estudiante estará en capacidad de proponer soluciones jurídicas a problemas de actualidad o a casos jurídicos reales propuestos por el docente, en donde se evidenciará la consulta investigativa e innovadora. Socio-afectiva (actitudes y valores): el desarrollo del curso le permitirá al estudiante entender la multiplicidad de puntos de vista respecto a un tema determinado, exigiéndole tolerancia y respeto por la idea del otro que no comparte. Así mismo, apartar al estudiante de verdades absolutas y dogmas establecidos.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

UNIDAD 1.	HISTORIA, EVOLUCION Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	COMPETENCIA	El estudiante debe estar en capacidad de: Conocer la historia del derecho comercial en las diferentes edades de la humanidad. (antigua, media, moderna y contemporánea) Conocer la legislación aplicada en Colombia en sus diferentes épocas: colonia, república federada, republica unitaria, etc. Y sus codificaciones. Identificar el concepto del derecho mercantil y sus características. Criterio subjetivo y objetivo de concepción. Diferenciar las diferentes etapas del desarrollo económico, político y social de Derecho Comercial Distinguir entre las diferentes fuentes formales del derecho comercial.
------------------	--	--------------------	--

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
- Evolución histórica del derecho comercial: Surgimiento. Lex mercatoria. Etapa subjetiva y objetiva. Codificación. -Desarrollo histórico del derecho mercantil Colombia - Concepto y características del derecho mercantil - Fuentes del derecho mercantil: Constitución Política, Ley comercial (normas supletivas – imperativas, Tratados internacionales, Decisiones de la Comunidad Andina) Costumbre mercantil, jurisprudencia, doctrina.	Clase magistral Control de lectura Trabajo de consulta. Actividad en grupo.	Identifica los diferentes conceptos de derecho mercantil, relación con otras disciplinas y características, para visionar el derecho comercial como un régimen especial distinto de otros derechos. Diferencia las diferentes etapas del derecho mercantil, desde la edad antigua hasta la contemporánea. Distingue las diferentes fuentes del derecho comercial.	Las diferentes calificaciones integran el primer corte (30%) del curso. Este eje temático será evaluado a través de: taller de desarrollo Control de lectura	UNO (1) A CUATRO (4)

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

UNIDAD 2.	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	COMPETENCIA	El estudiante deberá ser capaz de : Reconocer al empresario mercantil y describir sus deberes y obligaciones Distinguir entre un acto de comercio y un acto no mercantil y aquellos actos que la ley reconoce como mixtos de acuerdo con su naturaleza jurídica y participación del sujeto. Conocer el valor probatorio del registro mercantil, cámaras de comercio y la contabilidad mercantil.		
CONTENIDOS		ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
-El empresario: definición, clases, deberes y obligaciones -Actividades Mercantiles: Acto de comercio, actos no mercantiles y mixtos. - Registro mercantil Generalidades: Matricula mercantil		Clase magistral Desarrollo de talleres en clase Control de lectura Trabajo de consulta en grupo en clase.	Diferencia las distintas clases de actos mercantiles. Identifica las causas , objetos y sujetos como elementos constitutivos del acto mercantil.	Las diferentes calificaciones integran el primer corte (30%.) del curso. Este eje temático será evaluado a través de: Control de lectura.	CINCO (5) A OCHO (8)

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

-Cámara de Comercio. Generalidades y funciones - Contabilidad Mercantil -Establecimiento de comercio. Generalidades. Contratos. Sanciones.		Reconoce al comerciante profesional y los que ocasionalmente ejercen el comercio. Conoce el valor probatorio y de publicidad del registro mercantil, cámaras de comercio y contabilidad mercantil. Identifica las características del establecimiento de comercio.	Taller práctico. Actividad grupal. Taller teórico. Trabajo independiente. Examen escrito.	
---	--	--	---	--

UNIDAD 3.	DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DEL COMERCIANTE.	COMPETENCIA	El estudiante debe estar en capacidad de :
------------------	---	--------------------	--

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

			Reconocer los bienes mercantiles del comerciante, estos, establecimiento de comercio y la propiedad intelectual Identificar las características del establecimiento de comercio. Diferenciar los diferentes aspectos de la propiedad intelectual, esto es, la propiedad industrial y el derecho de autor.	
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
- La propiedad industrial: Los signos distintivos, patente, diseño industrial, secreto empresarial, -El derecho de autor: derecho moral y patrimonial	Cátedra magistral Control de lectura Exposiciones Estudios de casos Talleres	Reconoce los bienes mercantiles del comerciante, entre estos la propiedad intelectual. Diferencia los diferentes aspectos de la propiedad intelectual, esto es, la propiedad industrial y el derecho de autor.	Las diferentes calificaciones integran el segundo corte (40%) del curso. Este eje temático será evaluado a través de: Actividad grupal: exposición oral en clase y/o virtual. Taller teórico practico. Actividad grupal. Examen escrito	NUEVE (9) A DOCE (12)

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

UNIDAD 4.	DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA ECONOMICA.	COMPETENCIA	El estudiante debe estar en capacidad de: Reconocer el deber del comerciante de no realizar actos de competencia desleal. Identificar las diferentes conductas prohibidas para los comerciantes, que afectan la libre competencia en los mercados, estos son: actos, acuerdo, conductas y abuso de posición. Conocer los derechos de los consumidores a través del estudio de la Ley 1480 de 2011.		
CONTENIDOS		ESTRATEGIA DIDÁCTICA	INDICADORES DE LOGROS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
Normas sobre promoción de la competencia.		Cátedra magistral Control de lectura. Análisis de jurisprudencia.	Reconoce el deber del comerciante de no realizar actos de competencia desleal.	Las diferentes calificaciones integran el tercer y último corte (30%) del total del curso.	TRECE (13) A DIECISEIS (16)

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Prácticas comerciales restrictivas. Decreto 2153 de 1992 Derecho del consumo. Ley 1480 de 2011 Comercio Electrónico e Internet en el derecho privado	Estudios de casos Taller trabajo independiente. Trabajo de indagación investigativa.	Identifica las diferentes conductas prohibidas para los comerciantes, que afectan la libre competencia en los mercados, estos son: actos, acuerdo, conductas y abuso de posición. Conoce los derechos de los consumidores a través del estudio de la Ley 1480 de 2011. Reconoce el marco normativo del comercio electrónico en Colombia y a nivel internacional.	Este eje temático será evaluado a través de: Análisis jurisprudencial. Trabajo independiente de fichas. Consulta casos prácticos. Control de lectura. Trabajo de campo. Practico. Actividad en grupo. Examen final del curso. Oral.	
---	---	---	--	--

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

• CÓDIGO DE COMERCIO, Legis, 2016
• BAENA CÁRDENAS, Luis Gonzalo. Lecciones de derecho mercantil. Universidad Externado de Colombia, 2013.
• MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho comercial. Temis, 2013.
• SOTOMONTE SOTOMONTE, Saúl. Del derecho comercial al derecho del mercado. Universidad Externado de Colombia, 2013. SOTOMONTE SOTOMONTE, Saúl. Del derecho comercial al derecho del mercado. Universidad Externado de Colombia, 2013.
• VILLALBA CUELLAR, Juan Carlos. Introducción al derecho del consumo. Universidad Militar Nueva Granada, 2012.
• JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2012.
• MADRINAN DE LA TORRE, Ramón. Principios de derecho comercial. Temis, 2000.
• GARRIGUES, Joaquín. Curso de derecho mercantil. Tomo I. Editorial Temis, Bogotá, Colombia. 1987
• GABINO PINZÓN, Manuel, Manual de derecho mercantil. Editorial Tecnos S.A. Madrid. 1983
• RENGIFO GARCÍA, Ernesto. Propiedad Intelectual. Universidad Externado de Colombia, 2000
• NIHOUL, Paul. Introducción al derecho de la competencia. Universidad Externado de Colombia, 2005.
• VELANDIA, Mauricio. Derecho de la competencia y del consumo. Universidad Externado de Colombia, 2007
• CASTRO GARCÍA, Juan David. La propiedad Industrial. Universidad Externado, 2009.
• ZEA FERNANDEZ, Guillermo. Derechos de autor y derechos conexos. Ensayos. Universidad Externado de Colombia, 2009.
• GIRALDO LÓPEZ, Alejandro, CAYCEDO ESPINEL, Carlos German y MADRIÑAN RIVERA, Ramón Eduardo. Comentarios al Nuevo Estatuto del Consumidor. Legis, Primera Edición, 2012.
• VILLALBA CUELLAR, Juan Carlos. Introducción al derecho del consumo. Universidad Militar Nueva Granada, 2012.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

• FRANCISCO, Vicent Chulia. Introducción al derecho mercantil. Tirant Lo Blanch, 2005 • PÉREZ CARRILLO, Helena. Estudios de derecho mercantil. Marcial Pons, 2005
• PALUA RAMÍREZ, Felipe. La obligación de uso de la marca. Tirant Lo Blanch, 2005.
• FONT GALÁN, Juan Ignacio. Estudios de derecho de la competencia. Marcial Pons, 2005.
• CANDELARIO MACÍAS, Isabel. Derecho Mercantil Contemporáneo. Editorial Gustavo Ibáñez, 2005.
• El registro mercantil en Colombia. Cámara de Comercio de Medellín. 2005.
• BELTRÁN SÁNCHEZ, Emilio M. Curso de derecho privado. Tirant Lo Blanch, 2005.
• URÍA, Rodrigo. Curso de derecho mercantil. Thomson, 2006
• MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho Comercial. Jurídicas Gustavo Ibáñez. 2006
• MASSAGUER, José. El nuevo derecho contra la competencia desleal. Thomson-Civitas, 2006.
• SALGADO LEDESMA, Eréndira. Defensa de usuarios y consumidores. Porrúa, 2007.
• VILLA VILLA, Sandra. La costumbre mercantil en el ámbito marítimo de Barranquilla. Revista de Derecho No. 28. (dic. 2007)0121-8697, P. 346 – 361.
• LÓPEZ GUZMÁN, Fabián. Introducción al derecho mercantil. Temis, 2007.
• FRAMINAN SANTAS, Javier. La nulidad de la marca solicitada de mala fe. Comares, 2007.
• PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO, Antonio. Derecho de la propiedad industrial y de la competencia. Marcial Pons, 2008.
• JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo J. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2008. •
• CALVO CARAVACA, Alfonso Luis. Derecho comercial en el siglo XXI. Temis, 2008.
• CALVO CARAVACA, Alfonso Luis. Derecho comercial en el siglo XXI. Temis, 2008.
• BATALLER GRAU, Juan. Curso práctico de derecho de la empresa. Marcial Pons, 2008.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

• CASTRO GARCÍA, Juan David. La propiedad Industrial. Universidad Externado, 2009. • LATORRE IGLESIAS, Edimer Leonardo. La costumbre mercantil. Biblioteca Jurídica Dike, 2010.
• GÓMEZ SEGADE, José Antonio. El derecho mercantil en el umbral del siglo XXI. Marcial Pons, 2010.
• PALAU RAMÍREZ, Felipe. La protección de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen. Tirant Lo Blanch, 2012.
• JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo. Nociones de derecho mercantil. Marcial Pons, 2012.
• GALLEGU SÁNCHEZ, Esperanza. Derecho mercantil. Tirant Lo Blanch, 2012.
• FLAQUER RIUTORT, Juan. El uso obligatorio de la marca registrada. Civitas, 2012.
• MEDINA VERGARA, Jairo. Derecho comercial. Temis, 2013. •
• KLEIN VIEIRA, Luciane. Protección Internacional del consumidor. Editorial B de F. 2013. •
• GUAL ACOSTA, José Manuel. Derecho del Consumo. Universidad Santo Tomas, 2013. •
• GIMENO RIBES, Miguel. La protección del comprador en la adquisición de empresa. Comares, 2013. •
• VALDERRAMA ROJAS, Carmen Ligia. Perspectivas del Derecho del Consumo, Universidad Externado de Colombia, 2013.
• FERNÁNDEZ NOVOA, Carlos. Manual de la propiedad industrial. Marcial Pons, 2013.
• BROSETA PONT, Manual. Manual de derecho mercantil. Tecnos, 2013
• SHINA E. Fernando. Danos al consumidor. Análisis de la ley 1480 de Colombia. Editorial Astrea – Universidad de la Sabana, 2014.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

• Ferraz, D. A. (2012). Acordos horizontais, acordos verticais e a jurisprudência norte-americana e européia sobre a matéria. Revista De Direito Internacional, 9(2) Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1508762456?accountid=44090
• Research and markets: Research and markets: Insight into competition laws focusing on 16 countries. (2005, May 10). M2 Presswire Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/445752379?accountid=44090
• Stephens, J. (1999). Antitrust myths: What you think you know could hurt you. American Gas, 81(6), 28-31. Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/222034072?accountid=44090
• Walker, J. (2016, Jul 04). BREXIT... what happens to our consumer rights? Derby Evening Telegraph Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1801502551?accountid=44090
• Mandel, G. N., Fast, A. A., & Olson, K. R. (2015). Intellectual property law's plagiarism fallacy. Brigham Young University Law Review, 2015(4), 915-983. Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1837554313?accountid=44090
• Rosen, M. D. (2004). Do codification and private international law leave room for a new law merchant? Chicago Journal of International Law, 5(1), 83-90. Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/237218547?accountid=44090
• Vidigal, E. (2011). The lex mercatoria and its application in the contemporary world. Universitas.Relacoes Internacionais, 9(1) Retrieved from http://dbvirtual.uniatlantico.edu.co:2063/docview/1508802497?accountid=44090

Propósito