

FORMATO RESUMEN DE CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	Ingeniería			Fecha de Actualización	
Programa	Ingeniería mecánica			Semestre	V
Nombre	Introducción a la economía			Código	52447
Prerrequisitos	65 créditos aprobados			Créditos	3
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	X	Maestría
	Tecnológico		Especialización		Doctorado
Área de Formación	Básica	X	Profesional o Disciplinar		Electiva
Tipo de Curso	Teórico	X	Práctico		Teórico-práctico
Modalidad	Presencial	X	Virtual		Mixta
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	48	Virtual		Horas de Trabajo Independiente 96

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El contenido de esta asignatura tiene el propósito de hacer comprender al estudiante los conceptos básicos de la teoría económica. Esta se desarrollará en seis unidades. En su orden: La Economía: conceptos básicos, la conducta del consumidor y del producto, los mercados de factores, las fallas del mercado y el papel del Estado, la macroeconomía: las variables macroeconómicas y la macroeconomía en el corto plazo.

3. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Conocer los conceptos básicos, conocer las variables, las técnicas e instrumentos de análisis dados de la teoría microeconomía y macroeconomía y su incidencia en el entorno inmediato de la empresa y su aplicación a la realidad económica del país.

4. UNIDADES DE FORMACIÓN

UNIDAD 1.	Los fundamentos de la economía.		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
La Economía: conceptos básicos.	Esta primera unidad se evaluará con controles de lectura.	1 - 2	

UNIDAD 2.	La microeconomía: la oferta, la demanda: y los mercados de productos		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
La oferta, la demanda y el mercado: aplicaciones. La elasticidad y sus	Los estudiantes realizarán talleres prácticos referentes a la temática.		

FORMATO RESUMEN DE CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

aplicaciones. La demanda y el comportamiento del consumidor. La empresa: producción, costes y beneficios. La empresa en los mercados de competencia perfecta. El monopolio. El oligopolio y la Competencia monopolística.	Estos talleres se harán basados en explicaciones previamente realizadas en las clases.	3- 6
---	--	------

UNIDAD 3.	Los mercados de factores	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
La retribución de los factores: el mercado de trabajo.	Los estudiantes realizarán talleres prácticos referentes a la temática. Estos talleres se harán basados en explicaciones previamente realizadas en las clases.	7 – 8

UNIDAD 4.	la eficiencia, los fallos del mercado y el papel del estado.	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
Eficiencia y fallos del mercado: Externalidades, bienes públicos e información imperfecta. El papel del Estado en la economía: la distribución de la renta, los impuestos y la regulación.	Los estudiantes realizarán talleres prácticos referentes a la temática. Estos talleres se harán basados en explicaciones previamente realizadas en las clases.	9 - 10

UNIDAD 5.	La macroeconomía: variables principales del análisis macroeconómico.	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
La medición del PIB: Del PIB a la renta Disponible. La inflación Y su medición.	Los estudiantes realizarán talleres prácticos referentes a la temática. Estos talleres se harán basados en explicaciones previamente realizadas en las clases.	11 - 13

UNIDAD 6.	La macroeconomía en el corto plazo: el mercado de bienes	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano y la política fiscal. Funciones del dinero. El	Los estudiantes realizarán talleres prácticos referentes a la temática. Estos talleres se harán basados en	

FORMATO RESUMEN DE CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Banco Central, el equilibrio del mercado de dinero y la política monetaria. El comercio internacional y la balanza de pagos.	explicaciones previamente realizadas en las clases.	14 - 16
--	---	---------

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

- BÁSICA MOCHÓN, Francisco. Economía. Teoría y Política. Tercera Edición. McGraw-Hill. 1993.
- Larrain F. y Sachs, J. (2002). Macroeconomía en la economía global. Prentice Hall Hispanoamericana. S. A.
- Bernanke, B. S. y Frank, R. H. (2007). Principios de economía. 3.^a ed. McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Wells, R. (2014). Introducción a la economía. Macroeconomía. 2.^a ed. Reverté.
- O`Sullivan, A. y Sheffrin, S. M. (2007). Economía. Principios e instrumentos. 3.^a edición. Prentice Hall.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006). Economía. 18.^a ed. Madrid: McGraw-Hill.

6. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

- FRANK, Robert. Microeconomía y conducta. Quinta Edición. McGraw-Hill. Interamericana de España. 2005.
- LARRAIN, Felipe y SACKS, Jeffrey. Macroeconomía en la economía Global. Prentice Hall.
- SALVATORE, Dominik. Microeconomía, McGraw-Hill.
- SAMUELSON, Paul. Curso de economía Moderna, Aguilar.