

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Facultad	Ciencias de la Educación			Fecha de Actualización	Febrero de 2018	
Programa	Licenciatura en Matemáticas			Semestre	Primero	
Nombre	Taller de Competencias comunicativas			Código	61385	
Prerrequisitos	Ninguno			Créditos	4	
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	X	Maestría	
	Tecnológico		Especialización		Doctorado	
Área de Formación	Básica		Profesional o Disciplinar	X	Electiva	
Tipo de Curso	Teórico	X	Práctico		Teórico-práctico	
Modalidad	Presencial	X	Virtual		Mixta	
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	4	Virtual		Horas de Trabajo Independiente	8

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

2. DESCRIPCIÓN:

Existe una triada entre pensamiento, lenguaje y cultura. La misma es indisoluble por cuanto constituyen en el hombre una unidad. Esta unidad es inherente a lo que significa el ser humano. Si alguna de estas faltara, el concepto que hemos construido para significar al hombre como especie cambiaría y estaríamos frente a una realidad distinta o quizá ninguna. Por ello para abordar el origen y desarrollo del habla (la comunicación humana) se debe tener en cuenta la cultura, puesto que es en esta y con esta donde es posible comprender el fenómeno del desarrollo del lenguaje verbal.

Ahora bien, como preguntar por la comunicación es preguntar por el lenguaje, dado que la materia prima con que opera la comunicación es el lenguaje, preguntarnos por el lenguaje necesariamente obliga a indagar acerca del hombre mismo, pues nada hay en el mundo fuera del mundo del hombre, una cosa lleva a la otra. Ya lo dijo Roland Barthes, "el hombre no preexiste al lenguaje, ni filogenéticamente ni ontogenéticamente" (Barthes, 2009: 27); de igual manera podríamos decir entonces que el hombre no preexiste a la comunicación, ni filogenéticamente ni ontológicamente: sino que ambos, tanto el lenguaje (entiéndase comunicación) como el hombre, derivan de un largo

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

proceso evolutivo; con lo cual se identifica Erick Torrico, que señala que “la comunicación como hecho social se desarrolló al unísono con la especie humana” (Torrico, 2004:15). Quiere decir también que su aparición coincide con la del homo sapiens sapiens que algunos antropólogos sitúan en más de tres millones de años. Es por eso que aprehender la comunicación pasa por preguntar por el hombre en sociedad y el mundo que él siempre ha intentado describir a través de ella.

En este sentido la labor esencial que la lingüística -plantea Jakobson- en todos sus planos, tiene que desarrollar en la época actual consiste en el esclarecimiento de la relación entre el significado general de un signo verbal y su contexto, ya que la “dependencia contextual” es la propiedad decisiva de nuestra lengua, y es previa a la creatividad.

En virtud de lo anterior, este curso taller de Competencias Comunicativas, está basado fundamentalmente en el Lenguaje como materia prima de la Comunicación humana. A través del entrenamiento de las cuatro habilidades básicas de la comunicación, (saber) escuchar, (saber) hablar, (saber) leer y (saber) escribir correctamente se conduce al estudiante indefectiblemente hacia el saber pensar, premisa última que constituye el propósito excelso del curso taller en competencias comunicativas pues dicha conducta se manifiesta en la construcción de discursos, lo que a la postre significa que el estudiante comprende su realidad, porque ha aprehendido a leer e interpretar sus códigos y por ello asume el mundo desde una crítica de la cultura, en oposición de aquel que mantiene y sustenta sin llegar jamás a transformar su realidad.

El taller de competencias comunicativas se vale de los preceptos y teorías expuestas a todo lo largo del siglo XX tanto por filósofos, biólogos y evolucionistas con el fin de ofrecer la más altísima configuración teórica-científica a todo lo largo del taller. En este ejercicio grupal semanal, al estudiante se le orienta y exige estar no solo de cuerpo presente en el espacio físico con el otro, sino de participar con él o con los otros del ejercicio social que implica la producción de sentido, al reconocer al otro como un interlocutor legítimo en el entendimiento del acto comunicativo; esto es, reconocer al otro como productor válido en la producción de sentido, pues de esa convivencia intersubjetiva resulta, en palabras de Peter Berger y Thomas Luckmann “un producto humano como una objetivación de la subjetividad humana” (2001:53). Por ello el curso

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

No gravita en repetir y hacerle repetir al estudiante las teorías de la comunicación, ni recordarle o enseñarle con enunciados el concepto de párrafo, oración, o qué es un conector, sino que la didáctica orbita todo el tiempo en el ejercicio continuo de lecturas, tanto textuales, como audiovisuales, foros, discusiones y debates que mediante la mayéutica permiten que sea él testigo de su grado de desarrollo y progreso académico, mediante la comparación con sus compañeros. Por eso, y dada la precaria educación que traen la mayoría de estudiantes, que muchas veces no saben leer, ni escuchar, el método utilizado, llamado, **“Volviendo a lo básico”**, consistente en leer y estudiar, con el fin de que el estudiante pueda Comprender, luego interpretar, y finalmente logre Explicar, el mundo en que vive. Este ejercicio es intensivo y continuo, de principio a fin. Ello no obsta para hacer lectura de tres películas, a razón de una por corte académico: El nombre de la rosa; el joven Karl Marx y Tiempos violentos.

3. JUSTIFICACIÓN

Como preguntar por la comunicación es preguntar por el lenguaje, dado que la materia prima con que opera la comunicación es el lenguaje, preguntarnos por el lenguaje necesariamente obliga a indagar acerca del hombre mismo, pues nada hay en el mundo fuera del mundo del hombre, una cosa lleva a la otra. Ya lo dijo Roland Barthes, “el hombre no preexiste al lenguaje, ni filogenéticamente ni ontogenéticamente” (Barthes, 2009: 27); de igual manera podríamos decir entonces que el hombre no preexiste a la comunicación, ni filogenéticamente ni ontológicamente: sino que ambos, tanto el lenguaje (entiéndase comunicación) como el hombre, derivan de un largo proceso evolutivo; con lo cual se identifica Erick Torrico, que señala que “la comunicación como hecho social se desarrolló al unísono con la especie humana” (Torrico, 2004:15).

Quiere decir también que su aparición coincide con la del homo sapiens sapiens que algunos antropólogos sitúan en más de tres millones de años. Es por eso que aprehender la comunicación pasa por preguntar por el hombre en sociedad y el mundo que él siempre ha intentado describir a través de ella.

En virtud de lo anterior, dado que la comunicación (el lenguaje) es el medio de estar y ser en el mundo (Heidegger, 1927), es vital su dominio, en eficiencia y eficacia, por parte

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

de cualquier ser humano, pues ello garantiza que quien domine sus cuatro habilidades básicas (escuchar, hablar, leer y escribir) pueda hacerse un lugar y abrirse paso en el competitivo mundo contemporáneo. En otras palabras, indistintamente de qué profesión o disciplina se haya estudiado, ha de ser muy necesario el dominio del lenguaje humano, que encierra esos requisitos, y que permiten desempeñarse en la oralidad, la construcción de discursos orales o escritos, pero por sobre todo, ser asertivo, coherente, pertinente en la comunicación.

4. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

- Despertar en el estudiante un pensamiento crítico en cuanto a las diversas teorías del origen del lenguaje y la comunicación.
- Cultivar en el estudiante el debate frente a las diversas teorías a la luz de los paradigmas de la ciencia, la comunicación y la cultura.
- Analizar el concepto de hominización y humanización en el marco del desarrollo cultural del hombre y su máxima conquista, la comunicación.
- Conocer una innovadora teoría del origen del lenguaje o la comunicación.
- Establecer ideas y posturas con la propuesta del solapamiento de las etapas evolutivas del lenguaje y la comunicación.
- Plantear las relaciones de la comunicación y la cultura como vectores del avance de la civilización.
- Conocer y debatir los resultados de los estudios acerca del lenguaje y la comunicación en la sociedad de la información.
- Dominar la facultad de construir discursos orales coherentes y pertinentes.
- Dominar la facultad de escribir con claridad, sencillez y eficacia.
- Adquirir y utilizar los saberes lingüísticos necesarios para elaborar un trabajo académico en el marco de las normas APA.

5. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

- Conocer y valorar las diversas teorías del origen del lenguaje
- Reconocer las diversas teorías acerca del origen del lenguaje la luz de los paradigmas de la ciencia.
- Identificar el concepto de hominización y humanización en el marco del desarrollo cultural del hombre
- Interpretar a la luz del pensamiento complejo la nueva teoría acerca del origen del lenguaje.
- Elaborar discursos que logren explicar las diversas posturas del origen del lenguaje a la luz de la cultura social humana.
- Asesorar en trabajos de índole diversos relacionadas con filosofía del lenguaje y cultura de la comunicación.
- Elaborar minutas de trabajo en clase
- Entrenar las diversas fórmulas para preguntar
- Comunicar las ideas con pertinencia y eficacia
- Participar en las discusiones empleando el razonamiento abstracto
- Elaborar un artículo corto según normas APA

6. PLANEACIÓN DE LAS UNIDADES DE FORMACIÓN

- Clases magistrales.
- Talleres asistidos.
- Presentación y análisis del tema.
- Discusiones grupales sobre el tema.
- Exposiciones sobre temas asignados.
- Asignación de tareas.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

UNIDAD 2. La comunicación: herramienta de construcción social			TIEMPO:16	
COMPETENCIA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGROS	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<p>1. Establecer el origen y concepto de la comunicación</p> <p>2. Determinar las etapas y características de la hominización y humanización de la comunicación</p> <p>3. Comprender las diferencias de la comunicación primitiva y la lingüística</p> <p>4. Reconocer las diversas categorías de la comunicación.</p> <p>5. Identificar los rasgos principales de la comunicación instintivo, (gestual) reptílico (biológica) y lingüístico (racional)</p> <p>6. Comprender las características de la comunicación lógica</p> <p>7. Identificar las teorías mitológicas del lenguaje y la comunicación.</p>	<p>1. Teorías de la comunicación</p> <p>2. Naturaleza de la comunicación</p> <p>3. Conceptos de la comunicación</p> <p>4. Herramientas de la comunicación</p> <p>5. Evolución de la comunicación</p> <p>7. Categorías de la comunicación según tipos de pensamiento</p> <p>8. Historia y biología en la comunicación</p> <p>9. Comunicación límbica o emocional</p> <p>10. Comunicación primitivo o prelingüístico</p> <p>11. Comunicación lógica o racional</p> <p>13. Las "teorías" mitológicas del origen del lenguaje y la comunicación</p>	<p>1. Exposición magistral.</p> <p>2. Exposición magistral y proyección de láminas y pinturas.</p> <p>3. Exposición magistral y proyección de láminas y pinturas.</p> <p>4. Exposición de película.</p> <p>5. Exposición magistral.</p> <p>6. Exposición magistral y discusión de película.</p>	<p>1. Es capaz de conceptualizar acerca de la facultad predictiva del lenguaje y la comunicación.</p> <p>2. Es capaz de elaborar un discurso escrito sobre los procesos de hominización y humanización de la comunicación.</p> <p>3. Es capaz de elaborar un discurso escrito acerca de las diferencias de la comunicación primitiva y el lingüístico.</p> <p>4. Es capaz de diferenciar entre los rasgos principales de la comunicación instintiva, reptilica y lingüística.</p> <p>5. Es capaz de comprender las diferencias del pensamiento lógico, primitivo, y mitológico de las diversas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo y presentación de minuta. (Una cuartilla) • Discusión en grupo y presentación de minuta. (Una cuartilla) • Foro de discusión • Presentación de personal de minuta explicativa de la clase. • Foro de discusión y conclusiones sobre película.



Universidad
del Atlántico

CÓDIGO:
FOR-DO-020

VERSION: 01

FECHA:
06/09/2016

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

			sociedades.	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

UNIDAD 3. La comunicación de discursos orales y escritos		TIEMPO:16		
COMPETENCIA	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDACTICAS	INDICADORES DE LOGRO	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las diferencias de la comunicación oral de la escrita. 2. Comprender las relaciones del lenguaje con las culturas 3. Establecer las fases del desarrollo del lenguaje a través del avance cultural. 4. Contextualizar geográfica, política, y temporalmente los hitos más importantes del desarrollo del lenguaje. 5. Determinar la relación entre lenguaje y desarrollo de las sociedades. 6. Comprender como llegamos a la sociedad de la información. 7. Establecer las principales características de la sociedad de la información y su relación con el lenguaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación oral y escrita. 2. De la oralidad a la escritura 3. El origen de la protoescritura 4. La escritura cuneiforme 5. El alfabeto: la primera revolución del conocimiento 6. El libro: la segunda revolución del conocimiento 7. El lenguaje y la sociedad de la información 8. El lenguaje hipermedial: ¿hacia una tercera revolución del conocimiento? 9. Lecto-escritura: una exploración al origen del problema 10. Lenguaje escrito: ¿principal herramienta para aprender a pensar? 11. Las Teorías Básicas de la Comunicación 12. Características de la comunicación 13. Ventajas y deficiencias en el uso de las TIC 14. La escritura académica 15. El artículo académico-científico. 16. Las normas APA. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposición magistral. 2. Exposición magistral y proyección de láminas y pinturas. 3. Exposición magistral y proyección de láminas y pinturas. 4. Exposición de película. 5. Exposición magistral. 6. Exposición magistral y discusión de película. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es capaz de conceptualizar acerca del lenguaje y la cultura 2. Es capaz de elaborar un discurso escrito sobre las relaciones existentes entre el lenguaje las culturas. 3. Es capaz de establecer las fases del desarrollo del lenguaje a través del avance cultural. 4. Es capaz de contextualizar geográfica, política, y temporalmente los hitos más importantes del desarrollo del lenguaje. 5. Es capaz de determinar la relación entre lenguaje y desarrollo de las sociedades. 6. Es capaz de establecer las principales características de la sociedad de la información y su relación con el lenguaje. 7. Es capaz de articular su realidad mediática con las teorías vistas para elaborar un discurso acerca de la sociedad de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Discusión en grupo y presentación de minuta.(Una cuartilla) • Discusión en grupo y presentación de minuta.(Una cuartilla) • Foro de discusión • Presentación de personal de minuta explicativa de la clase. • Foro de discusión y conclusiones sobre película. • Elaboración de minutas según APA • Elaboración de un artículo corto según APA.

	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

			información. B. Es capaz de elaborar un artículo corto utilizando las normas APA.	
--	--	--	--	--

7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

Alonso, Martín (1979). Ciencia del lenguaje y arte del estilo. Aguilar Ediciones. Madrid, España.

Álvarez García, Héctor, (2009). La legislación censoria Española en los siglos XVI-XVIII. Revista Foro, Nueva época, núm. 10/2009: 145-164.

Aristóteles, Metafísica, Libro primero.

Asa, Brigg; Burker, Peter, (2002). De Gutenberg a Internet. Editorial Tauros. Madrid, España.

Austin, John Langshaw, (1952). Cómo hacer cosas con palabras. Edición electrónica de www.philosophia.cl/ Escuela de filosofía Universidad de Arcis.

Barash, David, (1979) El comportamiento animal del hombre. Editorial ATE, Barcelona, España.

Barbero, Jesús Martín. Oficio de cartógrafo. Fondo de cultura eco-nómica. México, 2003.

Barthes, Roland, (1984) El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura. Paidós. De esta edición, Biblioteca Roland Barthes (2009). Barcelona, España.

Berlo, David K. (1996). El proceso de la comunicación. Editorial El Ateneo, México.

Boxó Rey, Ma. Jesús, (1998) La cultura en el ámbito de la cognición. Sobre el concepto de cultura. Editorial Mitre, Barcelona, España.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

Bruning, Roger; Schraw, Gregory J; Norby, Mónica N; Ronning, Royce R. (2005) Psicología cognitiva y de la instrucción. Editorial Pearson&Prentice Hall. Última reimpresión: España 2007.

Cardona de Gilber, Ángeles, (1967) Homero, La odisea. Editorial Bruguera S.A. Barcelona, España.

Carr, Nicholas, (2010) ¿Qué está haciendo Internet con nuestras men-tes? Superficiales. Editorial Tauros. Bogotá, Colombia.

Carter, Rita, (2002). El nuevo mapa mental del cerebro. Editorial In-tegral.RBA Libros S.A. Barcelona, España.

Cassirer, Ernts, (1967) Antropología filosófica. Fondo de cultura económica. Mexico.

Cavalli, Lucas; Cavalli, Francesco, (2009). ¿Quiénes somos? Historia de la diversidad humana. Editorial Crítica. Barcelona, España.

Charaudeau, Patrick, (2006). El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: normas psicosociales y normas discursivas. Re-vista Opción. Volumen 22. Número 049. Pág. 38-54. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

Christopher Lloyd, (2008) Todo sobre nuestro mundo, Editorial Ariel. Barcelona, España.

Cuervo Echeverri, C & Florez Romero, R. (1992). Revista Educación y cultura, No 28, Fecode, noviembre de 1992, Bogotá.

Dawkins, Richard, (2005) Evolución. Editorial Espasa, España.

De Bono, E. (1997). El texto de la sabiduría: pautas y herramientas para aprender a pensar. Editorial Norma S.A.

Descartes, René. (1637) El discurso del método. Editorial RBA Edi-tores, Barcelona, España, 1994.

Diamond, Jared (2007). El tercer chimpancé. Origen y futuro del animal humano. Editorial Nomos S.A. Colombia.

Echeverría, Rafael, (2005). La ontología del lenguaje. Editorial Lom Ediciones S.A.

	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

Santiago de Chile.

Eco, Umberto, (2005) La estructura ausente. Editorial Randon House Mondadori. México.

Escobar, A., Dorado, B., Moreno, C., Rincón, G., Córdoba, Harry Antonio; Ortiz, L. (1997). Escuela, conocimiento y lenguaje escrito. Los procesos de la escritura. Colombia. Editorial Magisterio

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

Farías de Estany, J., Prieto, C. (2009). Ciberperiodismo: hacia un modelo de producción de contenidos en el ciberespacio. Revista Quórum Académico, Vol. 6. p. 12. Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia.

Gardenfors, Peter, (2006) Cómo el homo se convirtió en sapiens. Editorial Espasa, Madrid, España.

Gómez, Yuri, (2009). Estado actual y desafíos de la bibliometría en Colombia. Universidad Nacional de Colombia. Curso Taller Cienciometría y Bibliometría. Julio de 2009.

Havelock, Eric A. (1996) La musa aprende a escribir. Editorial Paidós, Barcelona, España.

Hawking, Stephen; Mlodinow, Leonard, (2010) El gran diseño. Editorial Crítica, Barcelona, España.

Heidegger, Martin, (1953) Ser y Tiempo.

Henry. (1990) La escritura y pensamiento crítico. En: Los profesores como intelectuales. Barcelona, Paidós.

Hitler, Adolfo, (1927) Mi lucha. Ediciones Moderna. Traducción de Alberto Saldavar P. 1992.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Jean, Georges, (1998). La escritura: memoria de la humanidad. Editorial Santillana S.A. Aguilar Universal. Barcelona, España.

Jurado Valencia, F; Bustamante Zamudio, G. (1997). Los procesos de la escritura. Colombia. Editorial Magisterio

Ley General de la Educación. Ley 115 de 1994. Artículo 5, numeral 5, 7 y 9.

Llinás, Rodolfo, (2004) El cerebro y el mito del Yo. Editorial Norma.

Colombia

Lloyd, Christopher, (2008). Todo sobre nuestro mundo. Editorial Ariel. España.

MacLean, Paul, (1973). A Triune concept of the brain and behaviour, by Paul D. MacLean. Including Psychology of memory, and Sleep and dreaming; papers presented at Queen's University, Kingston, Ontario, February 1969.

Martín Serrano, Manuel, (2007) Teoría de la Comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. Mc Graw Hill. Madrid, España.

Martínez Miguelez, Miguel. (2009) Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. México.

Martínez Miguelez, Miguel. (2009) La nueva ciencia: su desafío, lógica y método. Editorial Trillas. México.

Mattelart, Armand. Historia de la Sociedad de la Información. Nueva edición revisada y ampliada. 2007. Ediciones Paidós Iberica. Barcelona, España.

Maturana, Humberto; Varela, Francisco (1996). El árbol del conocimiento. Editorial Universitaria. Santiago de Chile.

Mithen, Steven, (1998) Arqueología de la mente. Grijalbo Mondadori S.A.

Monedero, Juan Carlos, (2009) El gobierno de las palabras: política para tiempos de confusión. Editorial, Fondo de Cultura Económica de España.

Morin, Edgar, (2000) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Unesco.

 Universidad del Atlántico	CÓDIGO: FOR-DO-020
	VERSION: 01
	FECHA: 06/09/2016
FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO	

Múnera, Pablo. (2010) La articulación teoría-práctica en la comunicación: Ni practicismo maquivélico ni intelectualismo estéril: pragmatis-mo. Ediciones Uniautónoma. Barranquilla, Colombia.

Ong, Walter, (1999). Oralidad y escritura. Editorial Fondo de Cultura Económica. Colombia.

Orozco Silva, Luis (1983) Filosofía. Editorial Norma. Colombia.

Parodi, Giovanni, (2010). Saber leer. Instituto Cervantes. Editorial Aguilar. Colombia.

Pérez, Pérez, William. Teorías y modelos que explican el funcionamiento cerebral: procesos de percepción, memoria y aprendizaje. Conferencia tomada de Internet.

Phillip, Kottak, Conrad, (1997) Antropología cultural. Espejo para la humanidad. Editorial Mc Graw Hill.

Pinillos, José Luis, (1970). La mente humana. Salvat Editores S.A. España.

Piscitelli, Alejandro. (2005). Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona, España. Editorial Gedisa S.A. (Página 17)

Rousseau, Juan Jacobo, (2008) Ensayo sobre el origen de las lenguas. Editorial Universidad Nacional de Córdoba. Encuentro Grupo editor 2008.

Sánchez Lobato, Jesús, (2006). Saber escribir. Instituto Cervantes. Editorial Aguilar. Colombia.

Sartori, Giovanni. (1998b). Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus.

Serena, Nanda y otros, (1980) Antropología cultural. Editorial tipo-gráfica, México D.F.

Strauss, Levi, (1997). El pensamiento salvaje. Editorial Fondo de Cultura Económica. Colombia.

Thorndike, Edward L., (1943) Los orígenes del Lenguaje. Artículo. Revista, Science, No. 98.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

Torrigo Villanueva, Erick R, (2004) Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Grupo editorial Norma. Bogotá, Colombia.

Trillos P., Juan José (2017). Del lenguaje y la comunicación: nuestra facultad predictiva de la comunicación. Educosta.