

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
FORMATO ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
FECHA (DD/MM/AAAA): 20 / 05 / 2.011

NOMBRE DEL GRUPO	SIGLA	CÓDIGO DEL GRUPO EN COLCIENCIAS	ESTADO ANTE COLCIENCIAS (REGISTRADO O CATEGORIZADO)	DIRECTOR DEL GRUPO	REDES A LAS QUE PERTENECE	CONVENIOS O ALIANZAS ESTRATÉGICAS	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS
Estrategia & Liderazgo	GIEL	COL0080936	Categorizado "C"	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • ReduniRSE • Educación Superior, Empresa y Liderazgo • Redipymes 	Omitido	Omitido

LOGO	RESEÑA HISTORICA
 Estrategia y Liderazgo Grupo de Investigación	<p>El Grupo de Investigaciones Estrategia & Liderazgo, nace en el primer semestre del año 2.008, como una necesidad sentida en la Facultad de Ciencias Económicas, especialmente en el programa de Administración de Empresas, donde era urgente crear espacios de discusión y fomentar la investigación formativa, dirigida a conocer el comportamiento de las empresas tanto del sector público, como del privado y a su vez crear nuevos conocimientos, que les permita crecer a las empresas para beneficio de la Región. Inicialmente nace con dos líneas de investigación Estrategia y Liderazgo, en su primer año se presenta a la convocatoria de COLCINECIAS y es Categorizado en "C", hoy en día cuenta con investigadores nacionales e internacionales de reconocida experiencia.</p>

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

ENTIDAD QUE LO AVALA	FACULTAD	PROGRAMA	AÑO DE INICIO	ACTIVO SI/NO	AÑO DE INACTIVIDAD
Universidad del Atlántico	Ciencias Económicas	Administración	2006	Si	

MISIÓN	VISIÓN	OBJETIVOS	POLÍTICAS DE JÓVENES INVESTIGADORES Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
<p>El Grupo de Investigación Estrategia & Liderazgo, genera valor en los diferentes sectores económicos, a través del fortalecimiento de las áreas de Gestión Empresarial, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Gestión de Innovación y Tecnología, apoyado en procesos investigativos, en herramientas tecnológicas, un equipo humano altamente comprometido y experimentado; fomentando la cultura investigativa en la etapa de formación académica.</p>	<p>El grupo de Investigación Estrategia & Liderazgo, se proyecta para el año 2015 como un grupo de investigación, consolidado y reconocido en la comunidad académica, científica y empresarial de la Región Caribe Colombiana. Categorizado por COLCIENCIAS en "A".</p>	<p>Objetivo General: Desarrollar soluciones aplicadas a través de proyectos de investigación y consultorías, que permitan promover el desarrollo del sector empresarial y realizar la transferencia de resultados a la comunidad académica.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la cultura investigativa en toda la comunidad estudiantil. • Identificar y formular proyectos cofinanciados que respondan a las demandas del sector empresarial. • Desarrollar proyectos en alianza con otros grupos de investigación y establecer redes a nivel nacional e internacional. • Desarrollar actividades y trabajos para la difusión y transferencia de resultados de investigación al sector empresarial y académico 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la cultura investigativa en los estudiantes pertenecientes al grupo, a través de proyectos de investigación. • Promover la participación de los semilleros en proyectos cofinanciados. • Implementar el aprendizaje a través de los "papers", que apoyen el diseño y desarrollo de investigaciones con el rigor científico del caso. • Motivar la investigación interdisciplinaria como proceso generador de ideas en equipo. • Promover la participación en eventos de difusión y transferencia de resultados de investigación.

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

ÁREAS TEMÁTICAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	EJES TEMÁTICOS	RESPONSABLE	JUSTIFICACIÓN	OBJETIVOS	SECTORES DE APLICACIÓN	SERVICIOS QUE OFRECE
Gestión Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> Gerencial Empresarial Competencias 	Rodrigo Naranjo Arango	Los constantes cambios del entorno exigen que las organizaciones sean capaces de responder con la celeridad esperada, para ello se requiere que cuenten con una adecuada gestión empresarial, por lo tanto esta área temática parte de los principales ejes que la apoyan. En este sentido cobra importancia estudiar, caracterizar y diseñar estrategias que permitan a las empresas mantenerse activas.	<ul style="list-style-type: none"> Estudiar, identificar y determinar las características de los gerentes y las empresas desde la perspectiva del liderazgo Estudiar el uso y desarrollo de estrategias en la competitividad empresarial Desarrollar o proponer herramientas para el control y la evaluación de la gestión en las organizaciones Estudiar las 	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturero Servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Estudios sectoriales Desarrollo de herramientas de gestión Asesorías y consultorías.
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia 	<ul style="list-style-type: none"> Tipología Competitividad Empresarial 	Rodrigo Naranjo Arango				
	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de Control 	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de gestión Balanced Scorecard 	Rodrigo Naranjo Arango				
	<ul style="list-style-type: none"> Diseño Organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> Modelos organizacionales Diagnostico y evaluación 	Rodrigo Naranjo Arango				

Revisado por: Ángel Britton Howard

Cargo: Representante de la Dirección

Firma:

Fecha: Mayo 15 de 2010

Aprobado por: Rafaela Vos Obeso

Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Firma:

Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la Calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de gestión Herramientas para la gestión de la calidad Tendencias 	Gloria Naranjo Africano		estructuras organizacionales y su impacto en el desarrollo de las mismas. <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar estrategias y herramientas para la promoción e implementación de la calidad en las organizaciones. Estudiar y proponer estrategias para la responsabilidad social empresarial. Desarrollar herramientas que permitan el desarrollo organizacional y competitivo desde la gestión contable. 		
	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Normatividad Diagnostico y evaluación Modelos 	Mario González Arencibia				
	<ul style="list-style-type: none"> Gestión Contable 	<ul style="list-style-type: none"> Capital intelectual 	Gabriel Velandia Pacheco				
Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Empleo y uso de de las TICs 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de Sistemas de información Gerencia de las TICs 	Mario González Arencibia	Las TICs constituyen una de las principales herramientas para el desarrollo y competitividad de las	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar herramientas para la gestión gerencial desde la aplicación de sistemas de 	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturero Servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Estudios sectoriales Desarrollo de herramientas de gestión

Revisado por: Ángel Britton Howard

Cargo: Representante de la Dirección

Firma:

Fecha: Mayo 15 de 2010

Aprobado por: Rafaela Vos Obeso

Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social

Firma:

Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

				organizaciones, por lo tanto se hace necesario estudiar las condiciones actuales de uso de las mismas e implementar estrategias para su uso y desarrollar herramientas de gestión gerencial apoyadas en las mismas.	información. • Estudiar y determinar la gestión y el impacto de las TICs en las organizaciones.		• Asesorías y consultorías.
Gestión de Innovación y Tecnología	• Gestión de Innovación y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de innovación • Gestión de tecnología • Diseño y Desarrollo de Productos y Servicios • Spin Off Empresarial 	Gloria Naranjo Africano	La innovación y la tecnología son factores claves para competir, en este sentido se necesario diseñar estrategias para incorporarlos en la gestión empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar los niveles de gestión de innovación y tecnología en las organizaciones. • Diseñar estrategias para el desarrollo de la innovación y la gestión tecnológica en las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manufacturero • Servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios sectoriales • Desarrollo de herramientas de gestión • Asesorías y consultorías.

NOMBRE DE INTEGRANTES	CEDULA EXPEDIDA EN	NACIONALIDAD	FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO	E. MAIL	TELEFONO	NIVEL DE EDUCACIÓN	FORMACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD	AÑO
Rodrigo Naranjo Arango	79'281.863	Colombiano	Cali, Marzo 12 de 1962	rnanranjo@gmail.com	310 602 7989	© Doctor	Ingeniero en Obras Civiles	Escuela de Ingenieros	2002

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Mario Gonzales Arencibia	6'111.240.940	Cubano	Cuba, Noviembre 24 de 1961	mgarencibia@uci.cu	837 3145	Doctor	Licenciado en Economía	Universidad de Oriente	1986
Gloria Naranjo Africano	22'478.579	Colombiana	Barranquilla, Marzo 21 de 1979	gnaranjo45@gmail.com	310 620 3803	Magister	Ingeniero Industrial	Universidad del Atlántico	2001
Adelaida Ojeda Beltrán	55'222.057	Colombiana	Barranquilla, Noviembre 02 de 1983	adelaidaojeda@hotmail.com	311 803 2167	Pregrado	Administrador de Empresas	Universidad del Atlántico	2008

TOTAL DE ESTUDIANTES EN PREGRADO	TOTAL DE JÓVENES INVESTIGADORES COLCIENCIAS	TOTAL DE INVESTIGADORES CON ESPECIALIZACIÓN	TOTAL DE INVESTIGADORES CON MAESTRÍA	TOTAL DE INVESTIGADORES CON DOCTORADO O POSTDOCTORADO
12	1	0	2	1

PROYECTOS	ESTADO (EN EVALUACIÓN, EN DESARROLLO, CONCLUIDO, OTRO)	CONVOCATORIA Y ENTE ORGANIZADOR	FUENTE DE COFINANCIACIÓN	AÑO DE INICIO Y FINAL	INVESTIGADOR PRINCIPAL O DIRECTOR	COINVESTIGADORES	ALIANZAS INTERGRUPALES E INTERINSTITUCIONALES	PRODUCTOS O LIBROS (TÍTULO, AUTOR, ISBN, EDITORIAL, AÑO, NÚM. DE PÁG.)
-----------	--	---------------------------------	--------------------------	-----------------------	-----------------------------------	------------------	---	--

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de consultoría, asesoría, capacitación y entrenamiento a las pymes de la Ciudad de Barranquilla.	Concluida	UAC Postgrados	Recursos Propios	2008/2008	Rodrigo Naranjo Arango	Natalia Bayuelo Roncallo	Revista Escenarios, volumen 10, enero/junio 2008, ISSN 17941180
Las habilidades del líder (Skills of the leader),	Concluida	AIU	Recursos Propios	2006/2008	Rodrigo Naranjo Arango		Libro, 2008, ISBN 9789584429322
Estudio de factibilidad para la creación de la empresa PROFICOL, productora y comercializadora de papa prefrita, congelada y saborizada en los departamentos de Cauca y Atlántico.	Concluida	FUSM Facultad de Finanzas	Recursos Propios	2008/2008	Rodrigo Naranjo Arango	Jorge Luis Castro	

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Estudio de factibilidad para la exportación de servicios de salud a Aruba	Concluida	FUSM Facultad de Administración	Recursos Propios	2007/2007	Rodrigo Naranjo Arango	Elena Torres R.		
Estrategias de innovación y competitividad en el clúster de la confección en la ciudad de Barranquilla -Micro clúster alta costura-	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2007/2008	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Katherine Johanna Baldovino Payares • Katiana Isabel Bertel Villarreal • Liseth Milena Mendoza Caro 		
Estudio de factibilidad para la creación de un centro piloto de promoción turística en el Municipio de Usiacurí (Atlántico)	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2008/2008	Rodrigo Naranjo Arango	Ninoska Rojas Oliveros		
Formación asistida por las Tecnologías de la Información y Comunicación	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2008/2010	Mario González Arencibia y Rodrigo Naranjo Arango			Libro, 2010, ISBN 9789588123790

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Incidencia del liderazgo gerencial en el proceso de selección de nuevos empleados en las medianas empresas de la ciudad de Barranquilla. 2.008.	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2007/2008	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Mariliz Meza Viloria • Yarelis Nidia Martínez Estrada • Adelaida del C. Ojeda Beltrán • Berta Isabel Cortine Jiménez • Viviana Esther Miranda Herazo • Monica Patricia Duran de Moyá 	Ponencia Primer puesto VI Congreso Dptal. de Semilleros de Investigación
Liderazgo e incidencia de los profesores de la Universidad del Atlántico, 2.009.	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2009/2009	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Liliana Judith Pautt Zubiria • Luz Estela Guerrero Arboleda • Maritza Alonso Sanchez • Pedro Manuel De La Hoz Ortega • Ricardo Jacobo Munera Nuñez 	
El mundo de los unos y los ceros, paradigma empresarial	Desarrollo	CEDIE	Recursos Propios	2010	Mario González Arencibia y Rodrigo Naranjo Arango		Libro

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Realidad de la Responsabilidad Social Empresarial en las medianas Empresas de la Ciudad de Barranquilla, 2.010.	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2009/2010	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Gina Paola Vizcaíno • Darwin Enrique Rojana Mejía • Martha Patricia Banda Martínez • Yeny Johana González C. • Véannos María Olivares García • Shirley Verónica Márquez De Fex • Chogo Sanjuán Alain Bryan 		
Diseño de una metodología para la caracterización del perfil gerencial en las pequeñas y medianas empresas: Caso Barranquilla. 2.011.	Macro proyecto 2011	CEDIE	Recursos Propios	2010	Rodrigo Naranjo Arango			
Estudio sobre el nivel de posicionamiento C.I. Bandas y Correas del Caribe S.A	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2010	Rodrigo Naranjo Arango	<ul style="list-style-type: none"> • Geovanny López 	•	

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo lograr un cambio?	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2007	Rodrigo Naranjo Arango	•	•	Revista Escenarios, volumen 8, enero/junio 2007, ISSN 17941180
Modelo del sistema Viable	Concluida	CEDEI	Recursos Propios	2006	Rodrigo Naranjo Arango	•	•	Revista Noti-Empresarial, volumen 2 mayo 2006, ISSN 1900883X
Inversión en recursos digitales: Un imperativo estratégico para el desarrollo de la gerencia empresarial	Concluida	CEDIE	Recursos Propios	2010	Mario González Arencibia y Rodrigo Naranjo Arango			Revista Generación Digital. ENRO 2011, ISSN 1909 9223

PLAN DE ACCION

Durante el año 2.011 se llevaran a cabo las siguientes actividades:

Corto plazo

1. Definir un macro proyecto por cada área de investigación

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010

FORMATO INSCRIPCIÓN / ACTUALIZACIÓN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Mediano plazo

1. Presentar el documento de motivos para el programa de Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas
2. Presentar a COLCIENCIAS u otra entidad un proyecto cofinanciado
3. Presentar un libro sobre Las Spin Off

Largo plazo

1. Llevar a cabo un congreso nacional de administración
2. Sacar al mercado la revista del Grupo Estrategia & Liderazgo
3. Afianzar las Redes Académicas a las que pertenece el grupo
4. Presentar una compilación de un libro con algunas de las redes

Revisado por: Ángel Britton Howard	Aprobado por: Rafaela Vos Obeso
Cargo: Representante de la Dirección	Cargo: Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social
Firma:	Firma:
Fecha: Mayo 15 de 2010	Fecha: Mayo 15 de 2010