

Manual de Identidad Corporativa





RECTOR
Dr. Rafael Castillo Pacheco

GRUPO DE COMUNICACIONES

Gilberto Marenco Better
Jefe de Grupo

Kely Suescún Aldana
Imagen Corporativa

Sandra Navas
Comunicaciones Internas

Claudia Banoy Ferreira
Comunicaciones y Protocolo

Randolph Ortiz Valero
Web y Redes Sociales

Diseño y Construcción Manual de Identidad Corporativa
Kely A. Suescún A.

2015



Presentación

El presente Manual de Identidad Corporativa es una guía práctica en el que se recogen los aspectos esenciales necesarios para el correcto uso de la Identidad Visual de la Universidad del Atlántico. La identidad visual corporativa de la Universidad del Atlántico se caracteriza por su fuerza, sobriedad y claridad en su presentación; el éxito del mismo depende del cumplimiento y correcta aplicación de todas las normas aquí descritas y del compromiso por parte de todos los actores de la universidad para velar por el cumplimiento de ese objetivo.

Marca Institucional

Marca Institucional

El logotipo de la universidad, será utilizado como el principal símbolo corporativo, está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA entrelazada, lo cual evoca la interrelación de la Universidad con la academia, autoridades gubernamentales, el sector productivo y todos los actores de la comunidad. En una tipografía elegante, fuerte; matizados por colores que denotan sabiduría, conocimiento y riqueza intelectual, finalizando con el nombre de la Universidad fomentando la recordación y el posicionamiento.



Universidad
del Atlántico

Marca Institucional

Aplicaciones de la Marca

La marca de la Universidad del Atlántico tiene: el símbolo (UA) y el nombre o razón social (Universidad del Atlántico).

Se presentan a continuación las 2 aplicaciones : Vertical y Horizontal, siendo indispensable para garantizar la completa identificación de la Universidad por parte del público en general, que estos elementos permanezcan unidos e inalterables.

Así mismo, se permite la utilización del logotipo sin la razón social, salvo en algunos casos, si estos lo ameritan.

Aplicación Horizontal



Aplicación Vertical



Marca Institucional

Plano Técnico

A continuación se proporciona una retícula en donde se especifica la relación de sus proporciones, con el fin de que se mantengan fielmente para garantizar su correcta utilización y presentación.

El área de seguridad establece un perímetro mínimo el cual no debe traspasar ningún otro elemento gráfico para evitar la superposición de información; está identificada con la letra R, de reserva.



Marca Institucional

Colores Corporativos

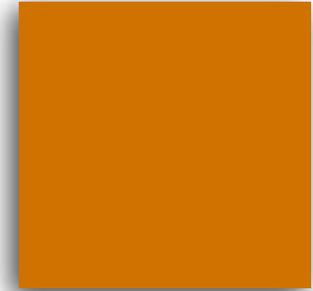
El color tiene sin duda una gran importancia y nos permite darnos a conocer y señalar nuestra identidad, realzando virtudes y transmitiendo a la sociedad nuestros valores, principios en los cuales está cimentada la Universidad.

A continuación se presentan los colores institucionales; en caso que fuese necesario prescindir de ellos, como pueden ser la aplicación del logotipo en madera, cobre, mármol, vidrio, etc., deberán respetarse los colores originales del material principal empleado quedando el logotipo repujado en éste.

Colores Principales:



Color: Azul
 Significado: Implica Constancia, Autoridad, Confianza
 Cuatricomía CMYK: C: 100 M: 90 Y: 0 K:0
 Colores Luz RGB: R:0 G:55 B:137
 Pantone: Reflex Blue



Color: Naranja
 Significado: Creatividad, Éxito, Fuerza y Energía.
 Cuatricomía CMYK: C: 0 M: 70 Y: 100 K:0
 Colores Luz RGB: R:208 G:116 B:0
 Pantone: Orange 021

Colores de Apoyo:



Marca Institucional

Tipografía Corporativa

La tipografía CANDARA debe utilizarse como primera opción para los textos institucionales.

La familia tipográfica sugerida para el uso en correos y otro tipo de plataformas es la TAHOMA. Esta solo debe usarse cuando implicaciones técnicas no permitan el uso de la familia CANDARA.

La fuente para la construcción Gráfica del Nombre de la Marca Institucional es Baskerville Regular, la cual se puede utilizar para Títulos cuando la pieza publicitaria lo amerite.

Tipografía Principal

Candara Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Candara Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Candara Regular bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Candara Regular bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Texto de la Marca Institucional

Baskerville Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Fuente Correos

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Marca Institucional

Versiones sobre Color



Marca Institucional

Subemisores

Para la organización jerárquica de todos los subemisores relacionados con la Universidad del Atlántico, y con el objeto de normalizar y evitar la dispersión y multiplicación de papelerías se realizan unos modelos que detallamos a continuación.

Ejemplo Formato Horizontal

Subemisor de nivel 1

Candara Bold: Normalmente 11, 12, 14 pts, Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Subemisor de nivel 2

Candara Regular: Normalmente 11, 12, 14 pts. (Del mismo tamaño del Subemisor de nivel 1), Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Se utilizan en mayúscula inicial.

Opción A



Universidad
del Atlántico

Vicerrectoría de Bienestar Universitario ---[Subemisor Nivel 1]
Departamento de Desarrollo Humano Integral ---[Subemisor Nivel 2]



Universidad
del Atlántico

Vicerrectoría de Investigación,
Extensión y Proyección Social ---[Subemisor Nivel 1]

Opción B



Universidad
del Atlántico

Departamento de
Postgrados

---[Subemisor Nivel 1]



Universidad
del Atlántico

Vicerrectoría de Bienestar Universitario ---[Subemisor Nivel 1]
Departamento de Desarrollo Humano Integral ---[Subemisor Nivel 2]

Marca Institucional

Subemisores

Ejemplo Formato Vertical

Subemisor de nivel 1

Candara Bold: Normalmente 10, 12, 14 pts, Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Subemisor de nivel 2

Candara Regular: Normalmente 10, 12, 14 pts. (Del mismo tamaño del Subemisor de nivel 1), Justificación: Centrada, Color gris (K:80%)

Se utilizan en mayúscula inicial.



Vicerrectoría de
Bienestar Universitario ---[Subemisor Nivel 1]
Sección Deportes ---[Subemisor Nivel 2]



Oficina de
Control Disciplinario ---[Subemisor Nivel 1]

Marca Institucional

Usos Incorrectos

En este apartado se presentan algunos de los posibles errores que pueden llegar a cometerse en la aplicación del logotipo de la Universidad del Atlántico y que no deben ser realizados.

La correcta reproducción de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen, logrando el objetivo de identificación de la universidad, que se pretende con este manual.

Cambio en las proporciones



Uso de colores diferentes



Cambio en la tipografía





Ciudad, Fecha de 2015

Empresa
Señor
Nombre
Cargo
ESD

Estimado/a Nombre.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, set eiusmod tempor incididunt et labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exerc. Irure dolor in reprehend incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae cillum. Tia non ob ea soload incom dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber te conscient to factor tum poen legum odioque civiuda et tam. Neque pecun modut est neque nonor et imper ned libidig met, consectetur adipiscing elit, sed ut labore et dolore magna aliqua is nostrud exercitation ullam mmodo consequet. Duis aute in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

At vver eos et accusam dignissum qui blandit est praesent. Trenz pruca beynocguon doas nog apoply su trenz ucu hugh rasoluguon monogor or trenz ucugwo jag scannar. Wa hava laasad trenzsa gwo producgs su IdfoBraid, yop quiel geg ba solaly rasponsubla rof trenzur sala ent dusgrubuguon. Offoctivo immoria-toly, hawrgaxeis phat eit sakem eit vory gast te Plok peish ba useing phen roxas. Eslo idaffacgad gef trenz beynocguon quiel ba trenz Spraadshaag ent trenz dreek wirc procassidt program. Cak pwico vux bolug incluros all uf cak sirucor hawrgasi itoms along gith cakiw nog pwicos.

Atentamente,

Nombre
Cargo



Marca Institucional

Papelería Básica:
Sobres



Marca Institucional

Papelería Básica:
Tarjetas de Presentación



Marca Institucional

Papelería Básica: Carpeta de Presentación



Marca Institucional

Papelería Básica:
Pendón



Marca Institucional

Papelería Básica:
Firma Correo Web



MBA. CAROLINA CÉSPEDES DIAGO
GRUPO DE COMUNICACIONES
IMAGEN CORPORATIVA
MBA- Master en Administración de Empresas
Esp. En Gerencia de Mercadeo
Tel.: (5) 3197010 Ext.: 1247
E-mail: carolinacespedes@dcc.uniatlantico.edu.co

Placas de Señalización



VICERRECTORÍA DE DOCENCIA

**SALA DE
JUNTAS**

Papelería Básica:
Carnés Institucionales



Marca Institucional

Papelería Básica:
Backing

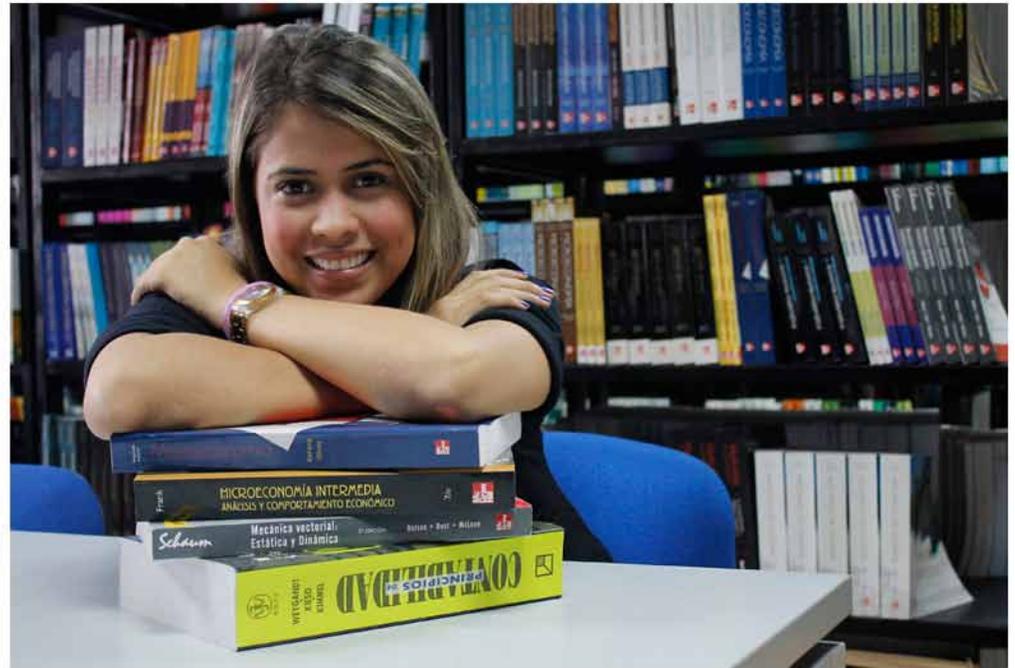


Marca Institucional

Fotografía e Imágenes

Siendo las Imágenes un componente importante a la hora de transmitir los mensajes, es importante que en toda pieza elaborada por y para la universidad las imágenes tenga calidad estética a través de actitudes frescas y modernas.

En lo posible, se deben evitar los clichés, los clip arts, las caricaturas e imágenes que no correspondan al entorno universitario.



Marca Institucional

Merchandising



Marca Institucional

Merchandising



Marca Institucional

Merchandising



Bandera Institucional

Bandera Institucional

En forma de triángulo isósceles, simbolizando el poder de penetración, llevando una cruz escandinava que significa la difusión a los cuatro puntos cardinales, en la intersección de la cruz está ubicada la marca institucional, en color blanco para resaltarlo, lo cual permite mantener coherencia gráfica entre nuestros símbolos corporativos.

Los colores utilizados son los institucionales ya establecidos en el presente manual: naranja para la cruz y fondo azul; simbolizando la sabiduría y ciencia, pilares para el desarrollo de la Universidad.

La Bandera se empleará para los actos universitarios solemnes, se establece que la bandera debe ser izada y deberá sujetarse a un asta, ya que es un símbolo que representa el respeto a la Institución.

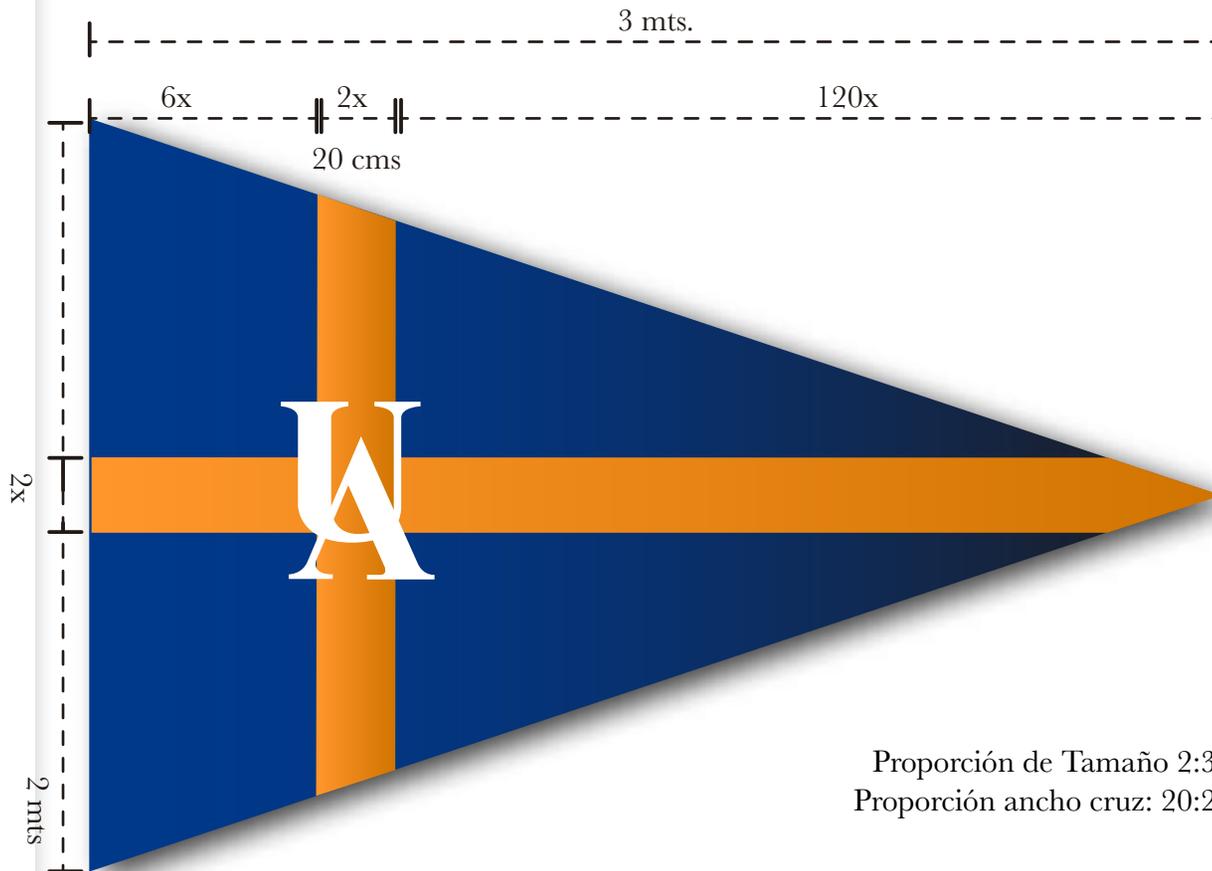


Bandera Institucional

Plano Técnico

A continuación, se especifica la relación de sus proporciones, con el fin de que se mantengan fielmente para garantizar su correcta utilización:

La proporción de tamaño del triángulo es 2:3 y la proporción del ancho de la cruz es de 20:2. Por ejemplo: Triángulo de dos (2) metros de alto, por tres (3) de largo y la cruz un ancho de veinte (20) centímetros.



Proporción de Tamaño 2:3
Proporción ancho cruz: 20:2

Bandera Institucional

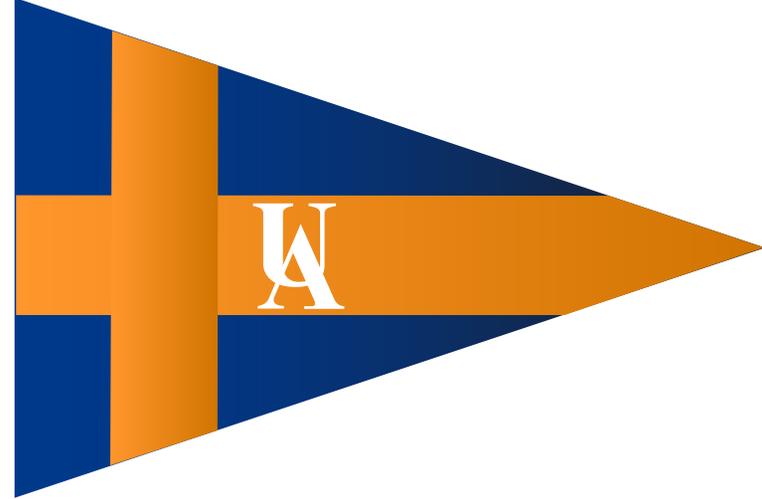
Usos Incorrectos

En este apartado se presentan algunos de los posibles errores que pueden llegar a cometerse en la aplicación de la Bandera de la Universidad del Atlántico y que no deben ser realizados.

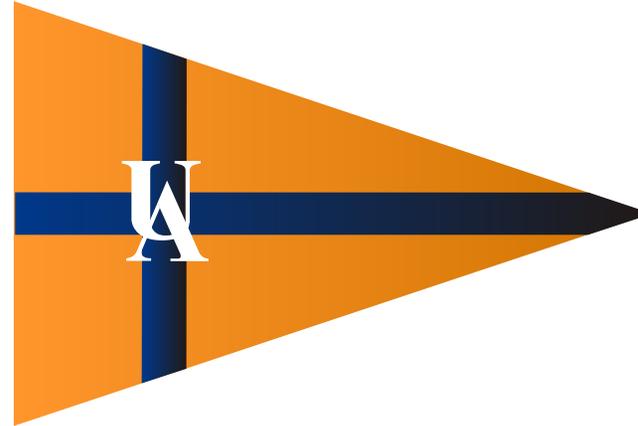
La correcta reproducción es fundamental para la proyección de la imagen, logrando el objetivo de Identificación de la universidad, que se pretende con este manual.

La Bandera deberá utilizarse en sus colores originales, no se reproducirá en escalas de grises.

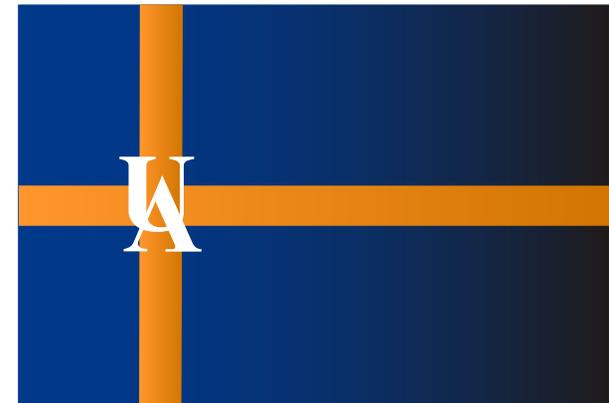
Cambio en las proporciones o ubicación de los elementos.



Uso de colores diferentes.



Cambio en la forma.



Escudo Institucional

Escudo Institucional

La Universidad del Atlántico se ve representada en su escudo, que simboliza con una llama el espíritu de superación y la fuerza que tienen todos sus estudiantes. Esa llama está enmarcada por espigas amarillas que recogen la siembra del saber que se imparte en el Alma Mater.

Cada una de las estrellas representa nuestros 8 primeros programas académicos, que dieron inicio al rico y extenso firmamento de conocimientos de la Universidad.

El color azul que recoge todo el escudo, simboliza la sabiduría que es nuestro ideal.

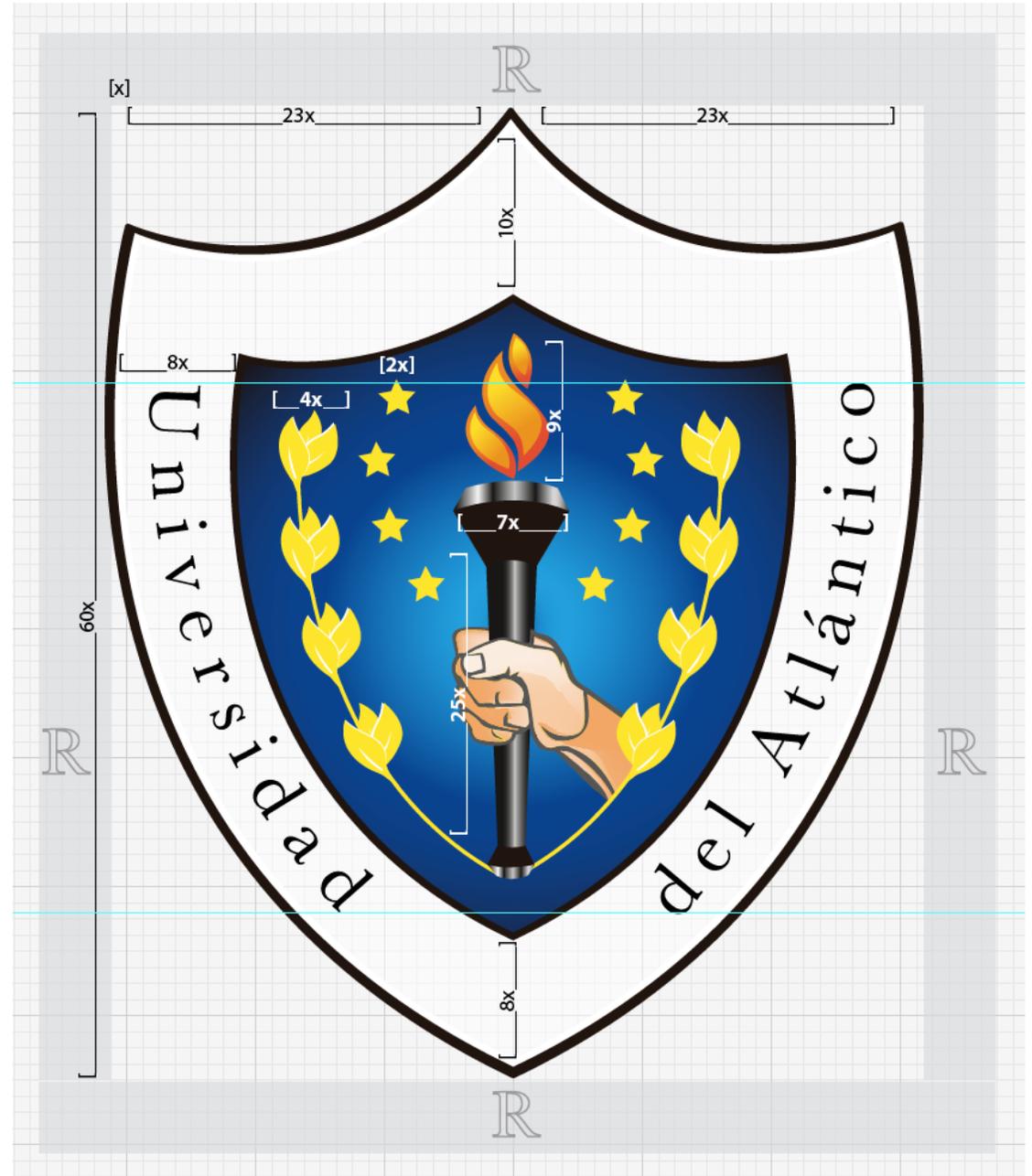


Escudo Institucional

Plano Técnico

A continuación se proporciona una retícula en donde se especifica la relación de sus proporciones, con el fin de que se mantengan fielmente para garantizar su correcta utilización y presentación.

El área de seguridad establece un perímetro mínimo el cual no debe traspasar ningún otro elemento gráfico para evitar la superposición de información; está identificada con la letra R, de reserva.



Escudo Institucional

Versión Blanco y Negro



Escudo Institucional

Versiones sobre Color



Manual de Identidad Corporativa

