



Manual de Identidad Visual

Universidad del Atlántico



UA

Presentación

Este Manual de Identidad Visual recoge la información necesaria para el correcto uso de la Identidad Visual de la **Universidad del Atlántico**.

La Identidad Visual tiene como objetivo dotar a la Universidad del Atlántico de una imagen visual fuerte, coherente, contemporánea y realmente diferenciadora. El éxito del mismo depende del cumplimiento y correcta aplicación de todas las normas aquí descritas y del compromiso por parte de todos los actores de la universidad.

1 Identidad Básica

1. Identidad Básica

1.a. Logosímbolo

El logosímbolo de la universidad está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA que en los últimos años se ha venido utilizando pero que se ha reforzado visualmente a través de un cambio tipográfico, de color y estructura, todo esto para conseguir un símbolo fuerte y acorde con las actuales tendencias estéticas. Y el nombre de la institución con un cambio tipográfico.

Logosímbolo (Versión Principal)



1. Identidad Básica

1.a. Logosímbolo

El logosímbolo de la universidad está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA que en los últimos años se ha venido utilizando pero que se ha reforzado visualmente a través de un cambio tipográfico, de color y estructura, todo esto para conseguir un símbolo fuerte y acorde con las actuales tendencias estéticas. Y el nombre de la institución con un cambio tipográfico.

Logosímbolo (Constructivo)



1. Identidad Básica

1.a. Logosímbolo

El logosímbolo de la universidad está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA que en los últimos años se ha venido utilizando pero que se ha reforzado visualmente a través de un cambio tipográfico, de color y estructura, todo esto para conseguir un símbolo fuerte y acorde con las actuales tendencias estéticas. Y el nombre de la institución con un cambio tipográfico.

Logosímbolo (B/N en positivo)

UA
Universidad
del **Atlántico**

Logosímbolo (B/N en negativo)

UA
Universidad
del **Atlántico**

1. Identidad Básica

1.a. Logosímbolo

El logosímbolo de la universidad está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA que en los últimos años se ha venido utilizando pero que se ha reforzado visualmente a través de un cambio tipográfico, de color y estructura, todo esto para conseguir un símbolo fuerte y acorde con las actuales tendencias estéticas. Y el nombre de la institución con un cambio tipográfico.



UA

Universidad
del **Atlántico**



UA

Universidad
del **Atlántico**

1. Identidad Básica

1.a. Logosímbolo

El logosímbolo de la universidad está compuesto por dos elementos complementarios: La sigla UA que en los últimos años se ha venido utilizando pero que se ha reforzado visualmente a través de un cambio tipográfico, de color y estructura, todo esto para conseguir un símbolo fuerte y acorde con las actuales tendencias estéticas. Y el nombre de la institución con un cambio tipográfico.

Logosímbolo (Versión Horizontal)



Versión en Positivo



Versión en Negativo



1. Identidad Básica

1.b. Colores Institucionales

Una parte fundamental de la construcción de una identidad visual es el manejo de los colores institucionales, se trata de colores que deben ser asociados a la imagen de la universidad. Para ello es fundamental que se reproduzcan con la máxima fidelidad.

Colores de Principales



Pantone Process Blue
Cuatricomía (CMYK)
C: 100 M: 10 Y: 0 K: 10



Pantone 108 C
Cuatricomía (CMYK)
C: 0 M: 6 Y: 95 K: 0



Pantone Cool Gray 11
Cuatricomía (CMYK)
C: 67 M: 59 Y: 53 K: 34

Colores de Apoyo



1. Identidad Básica

1.c. Tipografía Corporativa

Familia Tipográfica FF Kievit (Tipografía Principal)

FF Kievit Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVWXYZ
0123456789

FF Kievit Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVWXYZ
0123456789

FF Kievit Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVWXYZ
0123456789

FF Kievit Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQSTUVWXYZ
0123456789

Familia Tipográfica FF Din
(Tipografía Auxiliar)

1. Identidad Básica

1.c. Tipografía Corporativa

FF Din Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

FF Din Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

FF Din Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

FF Din Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

1. Identidad Básica

1.d. Versiones sobre Color

En esta parte se ejemplifica el logotipo calado en blanco, sobre los fondos de colores corporativos, teniendo en cuenta que estas aplicaciones son para uso específico, dando prioridad siempre a la versión en color.



UA
Universidad
del **Atlántico**



UA
Universidad
del **Atlántico**



UA
Universidad
del **Atlántico**

1. Identidad Básica

1.e. Subemisores

Para la organización jerárquica de todos los subemisores relacionados con la **Universidad del Atlántico**, y con el objeto de normalizar y evitar la dispersión y multiplicación de papelerías hemos realizado unos modelos que detallamos a continuación.

Ejemplo 1

Subemisor de nivel 1

FF Kievit Medium Italic

Tamaño: Un 80% más reducido que el cuerpo de letra usado para Universidad del Atlántico. Normalmente 11, 12, 14 pts.

Subemisor de nivel 2

FF Kievit Light



Universidad
del **Atlántico**

Facultad de Economía *Subemisor Nivel 1*
Decanatura *Subemisor Nivel 2*

Ejemplo 2



Universidad
del **Atlántico**

Oficina de Relaciones Internacionales *Subemisor Nivel 1*
Comunicaciones *Subemisor Nivel 2*

Ejemplo 3



Universidad
del **Atlántico**

Departamento de Admisiones *Subemisor Nivel 1*

1. Identidad Básica

1.f. Usos Incorrectos

En esta página visualizamos algunos de los posibles errores que pueden llegar a cometerse en la aplicación del logotipo de la Universidad del Atlántico y que **no deben ser realizados**.

La correcta reproducción de la **identidad visual** en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen que se quiere mostrar de la universidad.

NO CENTRAR EL SÍMBOLO CON EL LOGOTIPO



NO DISTORSIONAR LAS PROPORCIONES



NO CAMBIAR LOS COLORES CORPORATIVOS



1. Identidad Básica

1.g. El Escudo

El nuevo re-diseño del escudo de la universidad es una modernización de la versión anterior, donde se han respetado los elementos principales y donde se le ha dado fuerza al fuego como metáfora de la excelencia académica. El uso del escudo es recomendable solo para casos específicos..



1. Identidad Básica

1.g. El Escudo

El nuevo re-diseño del escudo de la universidad es una modernización de la versión anterior, donde se han respetado los elementos principales y donde se le ha dado fuerza al fuego como metáfora de la excelencia académica. El uso del escudo es recomendable solo para casos específicos..

