

RENDICIÓN DE CUENTAS 2016

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA SOCIEDAD



Universidad
del Atlántico



Este informe contiene resultados de la gestión de la Universidad del Atlántico en su vigencia 2016 y enmarcado en el Plan Estratégico 2009-2019.





Informe de Rendición de Cuentas 2016

**Rafaela Vos Obeso
Rectora (e)**

20 de Abril de 2017



Transparencia



Eficacia



Compromiso





Transparencia



La Universidad del Atlántico hace Rendición de cuentas 2016 aplicando la estructura:

- ✓ **Metodología** de Rendición de Cuentas (DAFP)
- ✓ **Socialización previa y apertura** con los Grupos de Interés para la **priorización** de temas a presentar, con una **notable acogida**.
- ✓ **Transmisión en vivo y en directo** de la Audiencia de Rendición de Cuentas (Virtual, cualquier dispositivo, cualquier lugar)
- ✓ Micro sitio con **toda la información** del proceso



Micro sitio dedicado, con toda la información del proceso, lo que permite a cualquier persona conocer detalle de la información para su participación en la Audiencia Pública o posteriormente





Transparencia



Eficacia



Compromiso





Eficacia



Direccionar y
posicionar la
Universidad
en la senda de
la gestión con
calidad,
oportunidad y
optimizando
los recursos.

Mantener la dinámica integral de trabajo, que ha entregado **resultados de procesos estratégicos, misionales, de apoyo, evaluación y la Acreditación Institucional**, logrando **avances y planes de mejora importantes** en el año 2016 en relación con el **PEI**.



Compromiso



MARCO DE LAS PRESENTACIONES



Se presentará el cumplimiento de los proyectos institucionales enmarcados dentro del Plan Estratégico Institucional 2009-2019 y consignados en los Planes de Acción 2015-2017 de conformidad con las metas planteadas.

Así, se hará referencia a la evolución de este importante instrumento gerencial que dicta los lineamientos, motores de desarrollo y las líneas estratégicas seguidas por la Universidad, a saber:

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. DESARROLLO DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN Y LAS ARTES

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FORMACIÓN HUMANÍSTICA Y CIENTÍFICA DE EXCELENCIA Y PERTINENCIA

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. RELACIONES UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD, VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. BIENESTAR UNIVERSITARIO, DEMOCRACIA Y CONVIVENCIA

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN UNIVERSITARIA