





## INFORME EJECUTIVO DE AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

La Universidad del Atlántico dio cumplimiento a todas las disposiciones normativas para la Rendición de Cuentas, siguiendo los lineamientos metodológicos contenidos en la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y teniendo en cuenta las orientaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación y el Conpes 3654 de 2010, la Ley 1712 de 2014 y la Ley Estatutaria 1757 de 2015.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 de la Universidad del Atlántico se llevó a cabo el día 23 de junio de 2020 de manera virtual, a través de su canal oficial en Youtube <https://www.youtube.com/user/uatlantico> y a través de la página oficial de la Universidad del Atlántico en la red social Facebook.

Como resultado de la trasmisión, a corte de 06 de julio de 2020, en Facebook Live (video en vivo) se lograron 2741 reproducciones, 28 comentarios, dirigidos específicamente al mejoramiento de la infraestructura, baños y apoyo en la donación de equipos tecnológicos para sus clases virtuales; 89 reacciones, 68 me gusta y fue compartido 12 veces.

Entre tanto, a través de Youtube se alcanzaron 1231 visitas, 20 me gusta y 1 no me gusta.

Siguiendo con lo establecido en la metodología, se habilitó en la página web de la Universidad del Atlántico el formato de Intervención de audiencia de rendición de



cuentas (FOR-DE-123), desde el 09 de junio de 2020 hasta el viernes 19 de junio de 2020 a las 11:00 a.m. con el fin de canalizar las preguntas, inquietudes y observaciones de los interesados.

Por otro lado, una vez finalizada la transmisión de la audiencia se habilitó en la página web de la Universidad del Atlántico, la encuesta de satisfacción de la Audiencia de Rendición de Cuentas, con el objetivo de recibir las apreciaciones y observaciones de los interesados.

Intervenciones, recomendaciones, observaciones y/o sugerencias

Una vez cumplido el plazo máximo de envío de formato de Intervención de audiencia de rendición de cuentas, se recibieron en total 20 intervenciones, de las cuales 16 fueron enviadas al correo [rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co) y las 4 restantes corresponden a interacciones a través de comentarios en la publicación en Youtube, aunque dentro de la transmisión se logró dar respuesta a 3 ellos.

A continuación, se relaciona la distribución de las intervenciones, de acuerdo a las líneas estratégicas establecidas en el plan estratégico de la Universidad del Atlántico.



Tabla 1 Intervenciones por Líneas Estratégicas

TEMA	CANTIDAD	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
L1. Desarrollo de la Ciencia, tecnología, innovación y artes	4	20%
L2. Formación humanística y científica de excelencia y pertinencia	5	25%
L3. Relaciones universidad y sociedad, vinculación con el entorno	2	10%
L4. Bienestar universitario, democracia y convivencia	3	15%
L5. Modernización de la gestión universitaria	6	30%

Fuente: Oficina de Planeación

La tabla anterior muestra que, los temas relacionados con Modernización de la gestión universitaria, resultaron ser los de mayor interés para la comunidad universitaria. Sin embargo, esto difiere los resultados de la encuesta de priorización de temas para la rendición de cuentas, que estuvo disponible desde el día 19 de mayo a 25 de mayo de 2020, en donde los temas priorizados por la comunidad fueron Innovación y Desarrollo Tecnológico (L1) y Bienestar Universitario (L4).



Tabla 2 Temáticas de priorización 2019

TEMAS PRIORIZADOS	CANTIDAD DE RESPUESTAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
Innovación Y Desarrollo Tecnológico	280	57%
Bienestar Universitario	279	57%
Investigación	264	54%
Planta Física	237	49%
Viabilidad Financiera	235	48%
Acceso A La Universidad Y Equidad En Las Condiciones	186	38%
Permanencia Y Deserción Estudiantil	171	35%
Cualificación De La Planta Docente	161	33%
Internacionalización	160	33%
Diversificación De La Oferta Académica	146	30%
Alianza Universidad Estado Empresa	146	30%
Sistemas Modernos De Gestión	138	28%
Pertinencia E Innovación Curricular	123	25%
Vinculación Con Los Egresados	75	15%
Otros	46	9%

Fuente: resultados encuesta priorización de temas audiencia pública de rendición de cuentas 2019

En aras de cumplir con lo establecido en la ley de transparencia y acceso a la información, respondiendo a todas las intervenciones de los interesados, La universidad se permite publicar el documento con las respuestas a las intervenciones, que se realizaron a través de la publicación en Facebook y Youtube y que no establecieron un correo electrónico personal para contactar al interesado se puede acceder al siguiente enlace:



<https://www.uniatlantico.edu.co/uatlantico/rectoria/rendicion-de-cuentas-2019>.

En el caso de las intervenciones que definieron el contacto del correo electrónico, estas fueron respondidas por el mismo medio, dando cumplimiento a lo descrito en la Metodología de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 Universidad del Atlántico.

#### Resultados de la Encuesta de Satisfacción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

Desde la oficina de comunicaciones se creó el micrositio de Rendición de Cuentas en la página web de la Universidad en la cual se encuentran publicados el Cronograma y Metodología del ejercicio, el Informe de Gestión Institucional 2019, la encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, el formato de intervención audiencia pública, la presentación usada para el desarrollo del ejercicio, además del link donde se puede observar la transmisión del evento.

También se crearon banners que aparecían en el inicio de la página web oficial de la Universidad y en las redes sociales de la misma, a fin de lograr un mayor alcance en la comunidad universitaria

Siguiendo con lo establecido en la metodología, se cerró el día viernes 26 de junio la encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, con 74 respuestas en total.

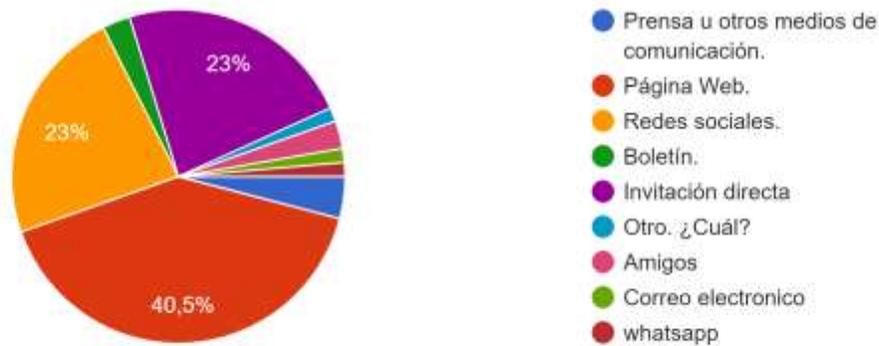


A continuación, se relacionan los resultados de la misma.

Gráfico 1 Resultados al acto de rendición de cuentas

### ¿Cómo se enteró del acto de Rendición de Cuenta?

74 respuestas



Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

De acuerdo a los resultados, se establece que, la mayoría de las personas se enteraron de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019 a través de WhatsApp, esto, porque dada la contingencia debida al COVID-19 se ha tenido que trabajar de manera remota el medio mencionado se ha convertido en un canal importante de información, no sólo para la comunicación personal sino laboral.

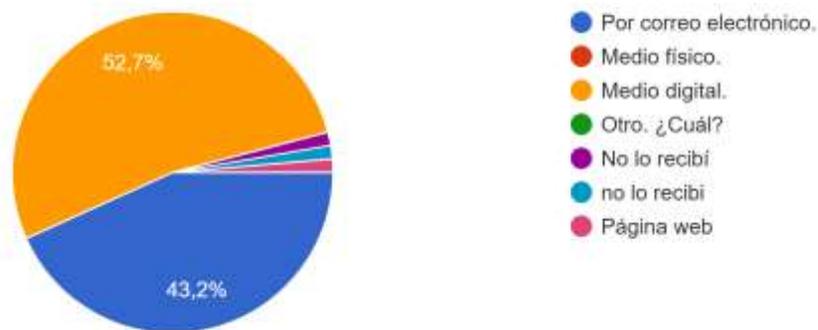


De igual manera, de acuerdo a lo estipulado por la ley 1474 de 2011, el 13 de marzo de 2020 se publicó en la página web institucional la versión preliminar del Informe de gestión institucional 2019. Esta versión fue actualizada una vez se hizo el cierre del calendario académico 2019-2, el pasado 09 de junio de 2020 y se encuentra en el micro sitio de rendición de cuentas, rectoría y oficina de planeación.

Gráfico 2 Resultados al Informe de Gestión Institucional

### ¿Cómo recibió el Informe de Gestión Institucional?

74 respuestas



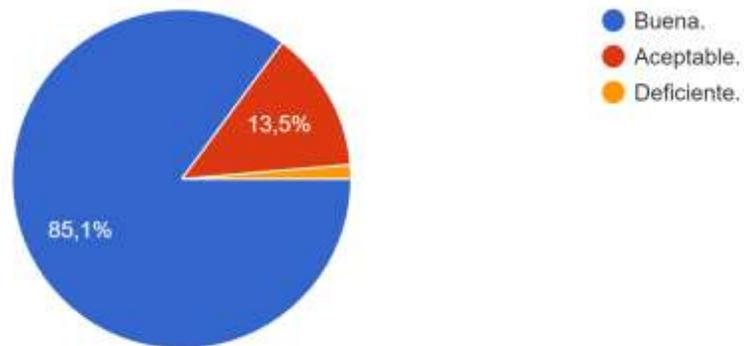
Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

Conforme a las respuestas recibidas, el 52% de la comunidad universitaria recibió el informe de gestión institucional por medio físico, seguido del 43% que lo recibió a través de correo electrónico.



Gráfico 3 Resultados metodología implementada

La metodología implementada en el ejercicio de rendición de cuentas fue:  
74 respuestas



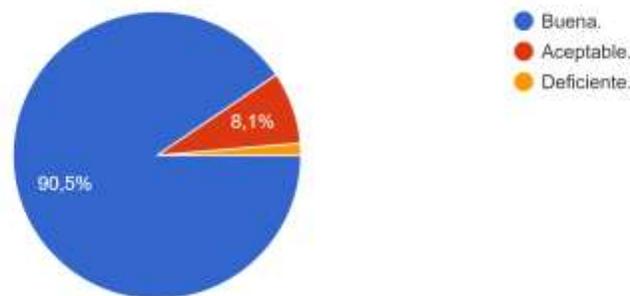
Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

En cuanto a la metodología implementada, al 85% de la comunidad universitaria le pareció buena la metodología desarrollada durante el evento.



Gráfico 4 Resultados manejo de temáticas

El manejo de las temáticas en el ejercicio de rendición de cuentas fue:  
74 respuestas



Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

El 90% de las personas consideró que el manejo de las temáticas en el ejercicio de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2019 fue buena.

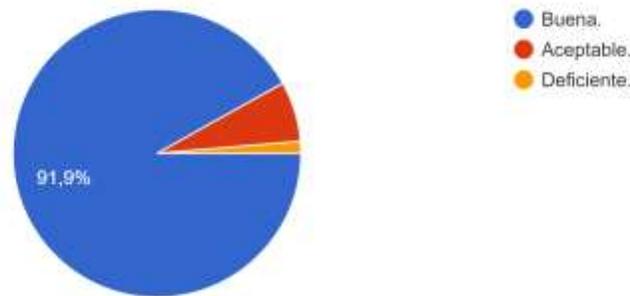
Sin embargo, se tuvo la sugerencia que, para las próximas audiencias, se controlen los tiempos de intervención, acción que se tiene en cuenta como oportunidad de mejora.



Gráfico 5 Resultados pertinencia de la temática

La pertinencia de la temática presentada en el ejercicio de rendición de cuentas fue:

74 respuestas



Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

La comunidad universitaria, indicó con un 91% que la pertinencia de la temática fue buena.

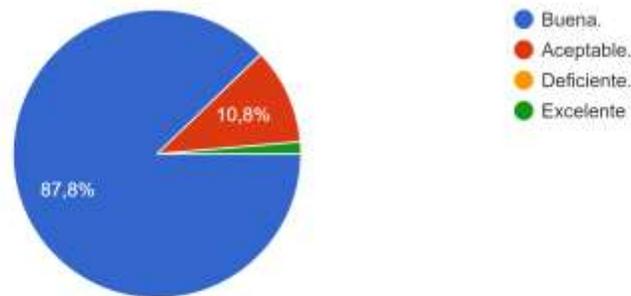
Dentro de las observaciones, se encontró que la información fue clara y oportuna.



Gráfico 6 Resultados organización del evento

¿Cómo le pareció la organización del evento?

74 respuestas



Fuente. Resultados encuesta de satisfacción Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2019

La organización del evento, con el 87% de participación se estableció que fue buena.