

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Facultad	CIENCIAS JURIDICAS			Fecha de Actualización	Abril 2019	
Programa	DERECHO			Semestre	VIII	
Nombre	DERECHO COMERCIAL TITULOS VALORES			Código	65037	
Prerrequisitos	DERECHO COMERCIAL II			Créditos	3	
Nivel de Formación	Técnico		Profesional	X	Maestría	
	Tecnológico		Especialización		Doctorado	
Área de Formación	Básica	X	Profesional o Disciplinar		Electiva	
Tipo de Curso	Teórico	X	Práctico		Teórico-práctico	
Modalidad	Presencial	X	Virtual		Mixta	
Horas de Acompañamiento Directo	Presencial	3	Virtual		Horas de Trabajo Independiente	6

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El presente curso se ocupará del estudio de los títulos valores, para lo cual abordaremos inicialmente lo atinente a la génesis de los mismos, su evolución histórica y su evolución legislativa, su naturaleza jurídica, el rigor formal que los rige, su clasificación, la manera como estos documentos considerados bienes mercantiles circulan o se transmiten con efectos cambiarios de un patrimonio a otro, igualmente comprenderá el análisis de manera sistemática, coherente y lógica de toda la normatividad de carácter general relacionada con estos documentos como también la particular que regula todos los títulos valores tipificados en el código de comercio colombiano y los distintos procedimientos cambiarios contemplados en nuestra legislación mercantil.

3. COMPETENCIA GENERAL DEL CURSO

Al final del curso el estudiante estará en capacidad de saber cómo abordar la solución de aquellos problemas derivados de los títulos valores.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

4. UNIDADES DE FORMACIÓN

UNIDAD 1.	CONSIDERACIONES GENERALES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TÍTULOS VALORES.		
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA	
Reseña Histórica. Ubicación de los títulos-valores en el Código de Comercio. Función de los Títulos Valores Concepto de títulos valores. Teorías sobre la existencia y eficacia de los títulos valores Teoría de la Creación. Teoría de la Emisión. Naturaleza de los Títulos Valores: Negocios Jurídicos. Documento *Características Esenciales Genéricas de los títulos valores: Legitimación. Literalidad. Autonomía. Incorporación. *Requisitos o características Esenciales formales de los títulos valores (Requisitos esenciales generales y requisitos esenciales particulares) Debe ser escrito. Debe mencionar el derecho incorporado. Debe estar firmado por quien lo crea.	Controles de lectura trabajos de investigación Talleres Exposiciones.	1, 2 Y 3	

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

La Firma. Clases de firmas, presunción de autenticidad, de la firma, consecuencia del llenado de las menciones y requisitos.		
--	--	--

UNIDAD 2.	CLASIFICACION Y CIRCULACION DE LOS TITULOS VALORES.	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
*Clasificación de los Títulos Valores: En relación con el contenido de la prestación o el objeto sobre el cual recae En relación con su Ley de Circulación. En relación con su lugar de Creación. En relación con la causa. En relación con el régimen jurídico aplicable En relación con el cumplimiento de las formas *Circulación de los Títulos Valores Títulos Nominativos. Títulos a la Orden. Títulos al Portador. Títulos Impropios o de simple legitimación. El Endoso. Concepto. Requisitos Tipos de Endoso: Funciones del endoso. Diferencias entre el endoso y la cesión ordinaria.	Controles de lectura trabajos de investigación Talleres Exposiciones.	4 Y 5

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

*El Aval: Características y requisitos. Finalidad. Efectos. Diferencias entre el aval y la fianza		
--	--	--

UNIDAD 3.	DE LOS TITULOS VALORES EN PARTICULAR.	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
La letra de cambio. El pagare. El cheque Facturas de venta. Certificados de depósito y bonos de prenda. Los bonos u obligaciones. Las acciones emitidas por las sociedades anónimas. La carta de porte y el conocimiento de embarque. Tema de integración: los títulos valores frente al crédito documentario – carta de crédito.	Participación en clase Control de lectura Exposiciones Taller	6, 7, 8, 9 y 10

UNIDAD 4.	ACCIONES RELATIVAS A LOS TITULOS VALORES.	
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	SEMANA
La Acción Cambiaria. Clases. Procedencia. Pretensiones. Legitimado activo. Legitimado pasivo. Excepciones contra la Acción Cambiaria. Caducidad y prescripción.	Resolución de casos problemas. Participación en clase Exposiciones Taller	11, 12, 13, 14, 15 y 16

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

La Acción Causal y la de Enriquecimiento sin causa.		
Cancelación, Reposición y Reivindicación de Títulos Valores.		

5. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL CURSO

- PEÑA NOSSA, Lisandro, Curso De Títulos Valores Biblioteca Jurídica Dike. 1995
- TRUJILLO CALLE, Bernardo, De Los Títulos Valores. Tomos I y II y III Editorial Leyer.
- SANIN ECHEVERRI, Eugenio, Títulos-Valores
- ESPINOSA P. Carlos, Guía de Crédito Documentario .Biblioteca Jurídica. Ed. 1994.
- NARVÁEZ GARCÍA, José I. Títulos-Valores Crediticios, Ediciones Doctrina y Ley. Bogotá.
- GÓMEZ GUARÍN, Hernando, Los Títulos Valores y el Crédito
- MANTILLA MOLINA, Roberto. Títulos de Crédito,
- LEAL PÉREZ, Hildebrando. Curso De Títulos Valores.
- GÓMEZ, Cesar Darío. Títulos Valores.
- POSSE ARBOLEDA, León. Notas Sobre Títulos Valores en el Nuevo Código de Comercio. Editorial Temis.
- RAVASSA MORENO, Gerardo. Nuevo Curso De Títulos Valores .Ediciones USTA.
- RUIZ RUEDA, Jaime. Manual De Títulos Valores. Ediciones Doctrina y Ley.
- BECERRA TORO, Rodrigo. Teoria De Los Títulos Valores. Editorial Temis.
- DÍAZ PERILLA, José Joaquín. Conferencias Sobre Títulos Valores. Posgrado de Derecho Comercial Universidad Externado de Colombia.

FORMATO CONTENIDO DE CURSO O SÍLABO

- PEÑA CASTILLÓN, Gilberto. De Los Títulos Valores en general y letra de cambio. Editorial Temis.

6. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DEL CURSO

- ASCARELLI, Tulio. Derecho Mercantil. Editorial Porrúa. 1940.
- BONFANTI, Mario Alberto y Garrone José Alberto- DE LOS TITULOS DE CREDITO. Editorial Abeledo –Perrot.
- ESCUTI, Ignacio. TITULOS DE CREDITO. Editorial Astrea.
- FERRI, Giuseppe. TITULOS DE CREDITO. Editorial abeledo-perrot
- GÓMEZ GORDOA, José. TITULOS DE CREDITO. Editorial Porrúa SA.
- HUECK, Alfred y CANARIS, Claus-W. DERECHO E LOS TITULOS VALORES. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, Guillermo. LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL. Editorial tecno. Madrid.
- BACCARO CASTAÑEIRA, Pablo Enrique. TÍTULOS DE CREDITO. LETRA DE CAMBIO. PAGARE. FACTURA CONFORMADA. Ediciones MERU. Argentina