**PRIMERA CONVOCATORIA INTERNA DE ENTRENAMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO SEDES: Suan, Sabanalarga, Barranquilla (Bellas Artes) y Puerto Colombia (Sede Norte)-2022.**

**(FORMULARIO DE GOOGLE FORMS)**

**ANEXO 1. FORMATO DE POSTULACIÓN DE EMPRENDIMIENTO**

1. **Información del postulante y/o postulantes**

| **Identificación del Postulante y/o postulantes\*\*** |
| --- |
| Nombres y apellidos:  |
| T.I  CC No.  |
| Celular:  |
| Correo electrónico: |
| Facultad: Sede: |
| Programa Academico: Semestre:  |

| **Identificación del Postulante y/o postulantes\*\*** |
| --- |
| Nombres y apellidos:  |
| T.I  CC No.  |
| Celular:  |
| Correo electrónico: |
| Facultad: Sede: |
| Programa Academico: Semestre:  |

| **Identificación del Postulante y/o postulantes\*\*** |
| --- |
| Nombres y apellidos:  |
| T.I  CC No.  |
| Celular:  |
| Correo electrónico: |
| Facultad: Sede: |
| Programa Academico: Semestre:  |

| **Identificación del Postulante y/o postulantes\*\*** |
| --- |
| Nombres y apellidos:  |
| T.I  CC No.  |
| Celular:  |
| Correo electrónico: |
| Facultad: Sede: |
| Programa Academico: Semestre:  |

\*\*Es requisito indispensable anexar copia del volante de matrícula académica y financiera del semestre 2022-II

1. **Identificación del Emprendimiento**

| **Identificación del Emprendimiento** |
| --- |
| Nombre del emprendimiento:  |
| Antigüedad del emprendimiento: |
| Principal producto o servicio ofrecido:  |
|  |

1. **Presentación del Postulante**

Describa su conocimiento del negocio, producto o servicio, por ejemplo, si ha realizado capacitaciones, la experiencia que tiene como emprendedor, entre otras cosas.

1. **Síntesis del emprendimiento a presentar** Describir brevemente el emprendimiento a postular. Considera las características y el grado de innovación que presenta su proyecto.



1. **Descripción del Emprendimiento**

Responda estas cuatro inquietudes

* ¿**Cuál es el problema u oportunidad y solución que su emprendimiento pretende responder?** Responda de acuerdo a la necesidad que espera satisfacer en sus clientes.

|  |
| --- |

* ¿**Quiénes serían o son sus clientes?**

Señale las características más importantes de los clientes que quiere atender con su proyecto, menciona aspectos como; ubicación geográfica, periodicidad de compra, estilo de vida, cantidad de consumidores, género, edad, entre otros.

|  |
| --- |

* **Describa el componente innovador y diferenciador de su producto o servicio respecto a los de la competencia.**

Señale las características innovadoras de su producto o servicio, relacione mínimo tres (03) competidores o posible competencia.

|  |
| --- |

1. **Describa cómo comercializa su producto o servicio**

 Detalle cómo realiza la venta de su producto o servicio, canales.

|  |
| --- |

1. **Proyección del emprendimiento**

Describa cómo su emprendimiento se puede mantener en el tiempo, qué debe hacer para lograr que a futuro su emprendimiento crezca.