**CONVOCATORIA INTERNA DE ENTRENAMIENTO Y ACELERACIÓN EMPRESARIAL PARA**

**ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO SEDES: Suan,**

**Sabanalarga, Barranquilla (Bellas Artes) y Puerto Colombia (Sede Norte).**

**Anexo 4. Criterios de Evaluación.**

1. **ETAPA**

**EVALUACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **PUNTAJE MÁXIMO** | **DESCRIPCIÓN DE LAS CATEGORÍAS** | | | |
| **Deficiente** | | **Aceptable** | **Sobresaliente** |
| **1. Problema u oportunidad y Solución** | **20** |  | | | |
| Problema u oportunidad: El producto o servicio identifica claramente un problema u oportunidad en el mercado  Alineación Necesidad – Solución: Existe coherencia entre la descripción del problema o necesidad/desafío/Oportunidad con la solución planteada | 20 | 0-6 puntos. No se logra identificar una coherencia entre el producto o servicio propuesto con alguna necesidad clara, problema u oportunidad. | | 7-14 puntos. Se expone de forma ambigua un escenario, describen situaciones o ejemplos, pero no define ningún problema u oportunidad en el mercado  Se define el uso del producto o servicio en escenarios o situaciones hipotéticas, pero no se logra separar de ese contexto su uso. | 15-20 puntos. Se describe claramente el problema u oportunidad que existe en el mercado que el producto o servicio va a atender  El producto o servicio propuesto resuelve el problema u oportunidad identificado. |
| **2. Proyecto de Base tecnológica:** | **15** |  | | | |
| La idea de negocio o emprendimiento se fundamenta como la solución a un problema planteado, a través de la creación de I+D (investigación y desarrollo) para la generación de nuevos productos, procesos o servicios. | 15 | 0-5 puntos. El producto o servicio no se apalanca en ninguna tecnología y está dentro de la categoría que no se considera innovación de base tecnológica | | 6-10 puntos. El producto o servicio evidencia el uso de conocimiento en base tecnológica como elemento complementario pero su funcionalidad no depende de ninguna tecnología. | 11-15 puntos. El producto o servicio se apalanca en tecnologías y está dentro de la categoría que se considera innovación de base tecnológica |
| **3. Oportunidad del Mercado** | **25** |  | | | |
| El emprendimiento identifica el o los segmento(s) de clientes, quienes comprarán el servicio o producto. | 25 | 0-6 puntos. El segmento de mercado es inexistente o pobremente definido, genérico. | | 7-19 puntos. El emprendedor define el segmento objetivo y la oportunidad en el mercado con  una menor solidez o no demuestra capacidades para incursionar en el mismo | 20-25 puntos. El emprendedor define un segmento objetivo claro, conoce su competencia,  muestra conocimiento en el tamaño del mercado y demuestra que hay una  oportunidad real en el mismo. El equipo demuestra capacidades para  incursionar en ese mercado. |
| **4. Componente innovador** | **30** |  | | | |
| El Emprendimiento establece la diferencia entre lo existente en el mercado y los propuesto por el emprendedor en la creación de nuevas ideas, producto con mejoras significativas | 30 | 0-6 No se identifican características diferenciadoras con relación a productos o servicios de la competencia. | 7-19 Se define características generales del producto o servicio, pero no se lograr  identificar comparaciones con productos referentes. | | 19- Logra enumerar/identificar característica diferenciadora de su producto o servicio en comparación con el referente del mercado |

1. **ETAPA**

**EVALUACIÓN DEL PITCH**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PITCH** | **10** |  | | |
| Sustentación de la propuesta de emprendimiento.  presentación y exposición del modelo de negocio y plan de crecimiento de la empresa en busca de capturar la atención a potenciales inversionista/socios/aliados | 10 | 0-4  No es clara, mal manejo del tiempo, desorden, no es precisa la explicación del negocio y la propuesta de valor | 5-7 Se entiende el mensaje y el manejo del tiempo es adecuado, se puede mejorar en la precisión de algunos aspectos de la idea de negocio y el emprendimiento. | 8-10 Clara, concisa y expone con suficiencia todos los puntos relevantes de evaluación |