



**INFORME EJECUTIVO DE
AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN
DE CUENTAS 2022**

COMPILADORES

Eulalío Ismael Movilla Figueroa

Jefe de Oficina de Planeación

Luisa Fernanda Ramírez Juvinao

Directora de Dirección de Comunicaciones

Graciela Annie Angulo Ramos

Asesora Oficina de Planeación

Gabriel Romero Orozco

Contratista Oficina de Planeación

Julío Alberto Muriel Taibel

Contratista Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes

Contratista Oficina de Planeación

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Graciela Annie Angulo Ramos

Asesora Oficina de Planeación

Gabriel Romero Orozco

Contratista Oficina de Planeación

Realización

Oficina de Planeación

Reservado todos los derechos

Universidad del Atlántico

<http://www.uniatlantico.edu.co>

Puerto Colombia, Atlántico

Julio 2023

Versión 2 – Corrección en cifras de intervenciones y preguntas (pág. 8), y redacción de oportunidades (pág 13)

Contenido

¿Por qué Rendir Cuentas?	4
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	4
Participación ciudadana	4
Participación en el evento.....	7
Intervenciones en la Audiencia Publica.....	8
Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022	9
Evaluación por asistentes	11
Autoevaluación.....	12

¿Por qué Rendir Cuentas?

La Universidad del Atlántico en el marco de las disposiciones normativas para la Rendición de Cuentas, conjunto a los lineamientos metodológicos contenidos en la Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción) y teniendo en cuenta las orientaciones del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación y el CONPES 3654 de 2010, la Ley 1712 de 2014 y la Ley Estatutaria 1757 de 2015.

Rendir cuentas es el proceso mediante el cual las entidades y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil y otras entidades a partir de la promoción del diálogo.

Para ello la institución entre los distintos mecanismos que dispone para la Rendición de cuentas como la Audiencia Pública, micrositio de Transparencia y acceso a la información pública, Informes de gestión, Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional y las rendiciones permanentes (boletines estadísticos, participación en Nodos de Rendición de Cuentas y los informes de gestión Rectoral), que se encuentran disponibles en: <https://www.uniatlantico.edu.co/rendicion-de-cuentas>).

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Se llevó a cabo el proceso de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022 de manera presencial con transmisión virtual, realizando el evento el **14 de junio de 2022**.

Con la construcción del micrositio de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2022 en la página web de la Universidad, la comunidad podrá encontrar: el cronograma y metodología del ejercicio, el Informe de Gestión Institucional 2022, la encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, el formato de intervención audiencia pública, la presentación usada para el desarrollo del ejercicio y demás documentos.

También se crearon banners que aparecían en el inicio de la página web oficial de la Universidad y en las redes sociales de la misma, a fin de lograr un mayor alcance en la comunidad universitaria.

Participación ciudadana

Partiendo de las temáticas en el informe de gestión 2022 se listaron los temas de interés por línea estratégica, así mismo se le permitió a la comunidad proponer los temáticas o aspectos a profundizar de los listados a través de la **encuesta de priorización de temas**.

La cual se encontró disponible desde el día **26 de abril al 2 de mayo de 2023**, en la que la participación ciudadana en la priorización de temas fue de **276 participantes** distribuidos en: Estudiantes (45,65%), Contratistas (16,67%), Administrativos (15,58%), Egresados (8,70%), Docentes (7,97%), Sociedad Civil (5,07%) y Proveedores (0,36%).

Tabla 1. Participantes en priorización de temas

Participante Tipo de vínculo con la Universidad	conteo	%
Estudiante	126	45,65%
Contratista	46	16,67%
Administrativo	43	15,58%
Egresado	24	8,70%
Docente	22	7,97%
Sociedad Civil	14	5,07%
Proveedor	1	0,36%

Fuente: Oficina de Planeación

Los principales temas priorizados por la comunidad de acuerdo con las líneas estratégicas fueron vinculación, nivel de formación y dedicación de docentes por Facultad; acreditación Institucional, fortalecimiento de grupos de investigación, fortalecimiento de los semilleros, cursos libres de lenguas extranjeras, programas de educación continua, Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil, Fortalecimiento para la permanencia y graduación oportuna, Infraestructura física y Conectividad y redes Wi-Fi.

Así mismo se evidencia en la siguiente tabla de acuerdo con la distribución porcentual los temas priorizados por cada línea.

Tabla 2. Temáticas de priorización 2022

Tema - GESTIÓN ACADÉMICA de 2022	conteo	%
Vinculación, nivel de formación y dedicación de docentes por Facultad	99	36,67%
Acreditación Institucional	99	36,67%
Acreditación de programas	92	34,07%
Multilingüismo e interculturalidad curricular	89	32,96%
Movilidad de docentes y estudiantes	89	32,96%
Cooperación internacional	86	31,85%
Virtualización de cursos o programas	85	31,48%
Recursos bibliográficos y digitales	85	31,48%
Capacitación en TIC a estudiantes	84	31,11%
Oferta de programas en sedes regionales	77	28,52%
Procesos académicos inclusivos e interculturales	74	27,41%
Puesta en marcha de las sedes regionales	65	24,07%
Programa de Desarrollo Docente	63	23,33%
Fortalecimiento de actividades en región	60	22,22%
Programa de inclusión DiverSer	52	19,26%
Asignación y reconocimiento de puntaje CIARP	37	13,70%

Tema - GESTIÓN INVESTIGATIVA de 2022	conteo	%
Fortalecimiento de grupos de investigación	136	51,32%
Fortalecimiento de los semilleros	133	50,19%

Innovación y fortalecimiento tecnológico	132	49,81%
Participación en convocatorias internas y externas	111	41,89%
Publicaciones de investigadores	109	41,13%
Proyectos de regalías	108	40,75%

Tema - GESTIÓN EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL de 2022	conteo	%
Cursos libres de lenguas extranjeras	130	48,33%
Programas de educación continua	114	42,38%
Gestión de convenios	98	36,43%
Centro Cultural UA	87	32,34%
Museo de antropología de la Universidad del Atlántico MAUA	77	28,62%
Convocatoria Interna emprendimientos	74	27,51%
Seguimiento de los egresados	74	27,51%
Programas empresariales	71	26,39%
Consultorías y servicios	70	26,02%
Actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras	66	24,54%
Protección de la Propiedad Intelectual	54	20,07%
Participación en política pública	52	19,33%
Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	50	18,59%
Iniciativas desarrolladas en alianza con emprendedores	45	16,73%
Eventos de apropiación social de conocimiento	43	15,99%

Tema - GESTIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO de 2022	conteo	%
Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil	157	58,58%
Fortalecimiento para la permanencia y graduación oportuna	154	57,46%
Programa de Salud Mental Positiva	152	56,72%
Promoción y mantenimiento de la Salud en la comunidad universitaria	130	48,51%
Integración deportiva y participación en la sociedad	108	40,30%
Territorio artístico y cultural que construye una sociedad diversa e inclusiva	87	32,46%

Tema - GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA de 2022	conteo	%
Infraestructura física	140	51,85%
Conectividad y redes Wi-Fi	119	44,07%
Gestión financiera	108	40,00%
Seguimiento al plan anticorrupción y atención al ciudadano	100	37,04%
Gestión presupuestal	97	35,93%
Control Interno Disciplinario	88	32,59%
Planeación y gestión estratégica	88	32,59%
Herramientas tecnológica y sistemas de información	80	29,63%
Consejo Superior Universitario	79	29,26%
Programa de auditorías 2022	78	28,89%
Plataforma para el manejo digital de información	71	26,30%
Gestión de bienes y suministro	71	26,30%
Gestión PQRS	63	23,33%
Gestión de servicios generales y mantenimiento	57	21,11%
Sistema integrado de gestión	55	20,37%
Buenas prácticas de tecnología de la información	54	20,00%
Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	52	19,26%

Plan institucional de capacitaciones	51	18,89%
Gestión contable y Ley 550	50	18,52%
Gestión documental y archivo central	49	18,15%
Comunicaciones e imagen institucional	46	17,04%
Proceso de gestión y realización de grados	46	17,04%
Proceso de elecciones	45	16,67%

Fuente: Oficina de Planeación

Participación en el evento

De esta manera, en el desarrollo de la Audiencia de Rendición de cuentas en el centro de convenciones de la universidad del atlántico contado con la participación de **333 asistentes presenciales**, conformados por: estudiantes, docentes, representantes estudiantiles, miembros del consejo superior, administrativos, contratistas, periodistas, representantes de la Gobernación y Alcaldía de Barranquilla.

Así mismo, a través de los canales oficial de la Universidad del Atlántico, se logra alcanzar a **4.227 reproducciones a través de Facebook Live**, de estas 147 usuarias interactuaron con la transmisión, 115 reaccionaron ya sea con “me gusta”, “me encanta” u otras reacciones, 87 comentarios y 31 veces compartieron la transmisión. De igual forma, por la plataforma Youtube <https://www.youtube.com/user/uatlantico> , se logra un total **464 vistas**, de los cuales dejaron 8 “me gustas”, logrando alcanzar la distintos municipios tales como Barranquilla, Soledad, Cartagena y Bogotá.

Fotografía 1. Presentación de apertura con explicación de Rendición de Cuentas.



Fotografía 2. Presentación por Líneas Estratégicas de gestión realizada en 2022..



Intervenciones en la Audiencia Publica

Siguiendo con lo establecido en la metodología, se habilitó en la página web de la Universidad del Atlántico el formato de Intervención de audiencia de rendición cuentas (FOR-DE-123), desde el 1 de junio de 2022 hasta el lunes 14 de junio de 2022 a las 12:00 a.m. con el fin de canalizar las preguntas, inquietudes y observaciones de los interesados.

Una vez cumplido el plazo máximo de envío de los formatos de Intervención de audiencia de rendición de cuentas, se recibieron en total **de 63 preguntas y/o intervenciones** (44 durante la priorización de temas y 19 con el formato de intervenciones). De acuerdo con los tiempos establecidos en la metodología, así mismo, dichas intervenciones algunas fueron subsanadas de forma presencial con transmisión en vivo, mientras que 56 que no lograron ser respondidas, su respuesta fue enviada vía correo electrónico a través del correo rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co de acuerdo con los datos suministrados.

A continuación, se relaciona la distribución de las intervenciones de acuerdo con las líneas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico de la Universidad del Atlántico.

Tabla 3. Intervenciones por Líneas Estratégicas

Temas	conteo	%
L1 - Formación Académica Integral	26	40,00%
L2 - Investigación y Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	3	4,62%



L3 - Impacto regional, nacional e internacional desde la extensión y proyección social	6	9,23%
L4 - Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia.	12	18,46%
L5 - Modernización de la Gestión Administrativa	23	27,69%
Total	71	100,00%

Fuente: Oficina de Planeación

La tabla anterior muestra que, los temas relacionados con Formación Académica Integral y la Modernización de la Gestión Administrativa, fueron los que presentaron mayor número de preguntas o intervenciones en este proceso.

Durante la Audiencia Pública se respondieron un total de **8 preguntas y/o intervenciones** y para completar la totalidad se enviaron **63 respuestas** a los correos electrónicos de los ciudadanos a través del correo de rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co.

Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022

Así mismo, una vez finalizada la transmisión de la audiencia se habilitó en la página web de la Universidad del Atlántico, la encuesta de satisfacción de la Audiencia de Rendición de Cuentas con fecha de cierre el 22 de junio, con el objetivo de recibir las apreciaciones y observaciones de los interesados en la cual se obtuvieron un total de **122 participantes**.

De las 96 intervenciones esperadas para una muestra estimada a partir de una población entre 26.000 - 30.000 miembros de los estamento y sociedad civil en general, con un nivel de confianza del 90%, error del 10% y Proporción del 50%.

Ecuación 1. Muestra para población finita (cualitativa)

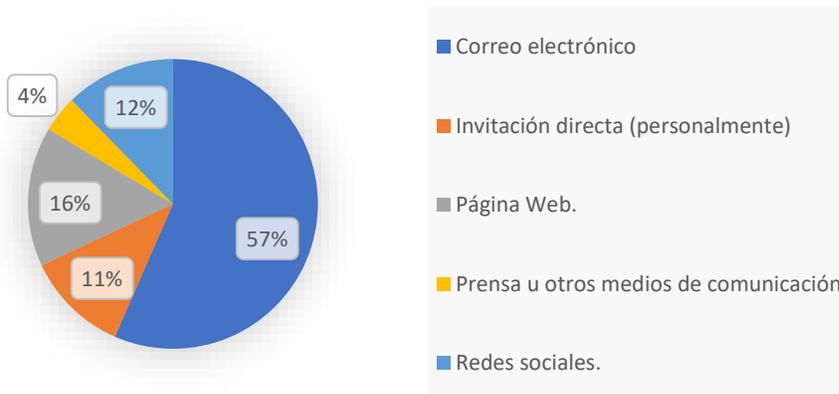
$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Fischer & Navarro (2002)

Es por lo anterior que las 122 respuestas, permiten ajustar el error de acuerdo con la Ecuación 1. Muestra para población finita (cualitativa) a 7,5%. Es así como, la muestra es representativa con un **nivel de confianza del 90%** y un error del 7.5%.

A continuación, se describen las evaluaciones de los 122 participantes del evento:

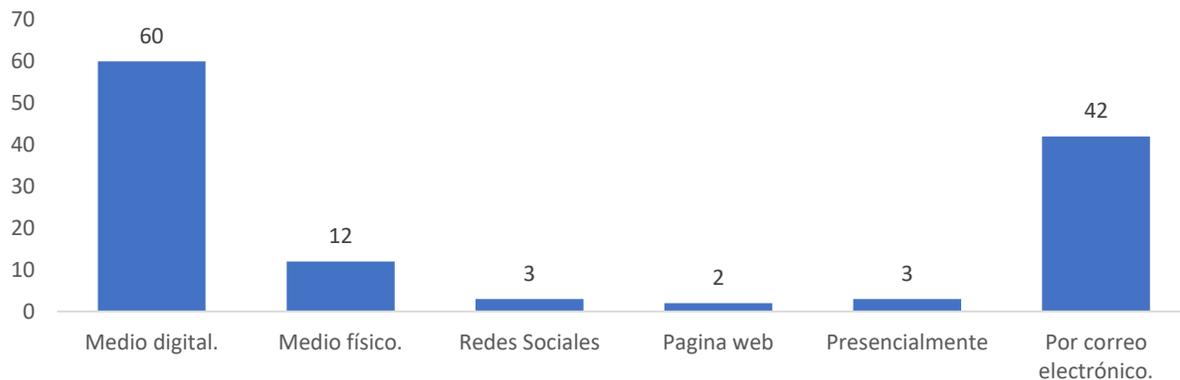
Gráfica 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta?



Fuente: Oficina de planeación

De acuerdo a las estrategias implementadas para la difusión del evento, los canales de difusión institucionales como lo son: el correo electrónico masivo (57%), la publicación en la página web (16%) y Las Redes sociales (12%) en conjunto representan el 85% de las fuentes primarias de consulta de los asistentes.

Gráfica 2. ¿Cómo conoció el Informe de Gestión Institucional?



Fuente: Oficina de planeación

El 85% de los participantes conocieron el informe de gestión a través de medios digitales, entre los dispuestos se destaca el uso del correo masivo y la interacción con los mecanismos de Micrositio de Audiencia Pública que permite compartir (link de visualización), descargar y/o reenviar del mismo a través de otros canales.

Gráfica 3. Calificación de los aspectos a evaluar por asistentes

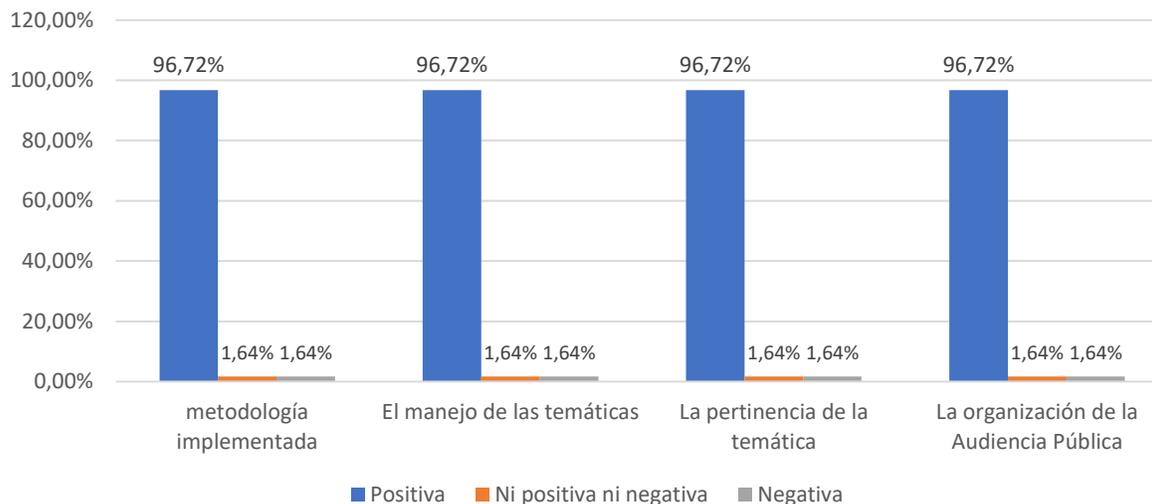
Calificación	La metodología implementada	El manejo de las temáticas	La pertinencia de la temática	La organización de la Audiencia Pública
1	0	1	1	1
2	2	1	1	1
3	2	2	2	2
4	27	30	26	18
5	91	88	92	100
Total general	122	122	122	122

Nota: Calificado de acuerdo con la escala de 1 a 5, donde 1 es deficiente y 5 es Excelente

Fuente: Oficina de planeación

De conformidad a con los resultados obtenidos se consideró apropiada la metodología implementada (media 4.70), las temáticas abordadas (4.66) y la pertinencia de los temas (4,70) tratados de conformidad con la priorización de temas, por otra parte, la organización del evento (4.76) presencial junto con su transmisión virtual fue considerada apropiada y del agrado de la mayoría de los participantes.

Gráfica 4. Porcentaje valoración de los aspectos



Fuente: Oficina de planeación

En general los aspectos evaluados por los participantes contaron con una percepción positiva en el 96,72% de los casos. Siendo los aspectos negativos la falta de socialización del evento de acuerdo con los participantes.

Evaluación por asistentes

Entre los factores a evaluar los asistentes del evento contaron con un espacio para retroalimentar los aspectos positivos a través de la pregunta *¿Qué fue lo que más le gusto de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022?* con respuestas positivas en general, se destacan como fortalezas los siguientes aspectos:

- La organización de las presentaciones fue acertada para destacar las cifras presentadas, lo anterior permitiendo un desarrollo eficaz de los temas y un manejo adecuado del tiempo.
- Se valoró la disposición de responder por los proyectos no realizados además de escuchar propuestas y problemáticas, como punto de partida para un proceso de mejora.
- Hubo claridad en la información presentada, así como veracidad en los datos expuestos.
- Se destacó la dinámica e intervención de los participantes, quienes mostraron compromiso y liderazgo.
- La metodología empleada facilitó la participación y el intercambio de ideas, y se resaltó la claridad, concisión y pertinencia de los temas abordados.
- Se valoró la posibilidad de intervenciones por parte de los presentes y la oportunidad de aclarar dudas. La presentación de cifras y proyecciones fue clara y se ajustó a las perspectivas de la universidad.
- La buena organización del evento, el compromiso de los expositores, el manejo del tiempo y la participación de las partes interesadas también fueron aspectos positivos destacados.

En resumen, el evento logró transmitir información de manera efectiva, generando un ambiente propicio para el diálogo, la participación y el aprendizaje. Así mismo, se propusieron aspectos a mejorar:

- Organización de las preguntas: Se mencionó la necesidad de organizar de manera más efectiva las preguntas realizadas durante el evento, quizás estableciendo un sistema para asegurar que sean abordadas de manera clara y ordenada.
- Promoción y difusión: Se recomienda aumentar la difusión del evento utilizando, plataformas de *streaming* y otros canales de comunicación para llegar a un público más amplio.
- Mayor tiempo para preguntas: Algunos participantes expresaron el deseo de tener más tiempo para realizar preguntas y recibir respuestas detalladas. Se sugiere considerar asignar más tiempo específicamente para esta interacción con la audiencia.
- Mayor participación de la comunidad educativa: Se mencionó que la participación de la comunidad académica fue baja en algunos casos. Sería beneficioso implementar estrategias para fomentar una mayor participación y asegurar que los diferentes estamentos de la universidad estén representados.
- Claridad en la información financiera: Algunos comentarios resaltaron la importancia de presentar de manera clara y detallada el informe financiero, asegurándose de explicar en profundidad los gastos y su justificación.
- Mayor agilidad y precisión en la presentación: Algunos comentarios destacaron la necesidad de una presentación más dinámica, la inclusión de videos para la infraestructura, centrando la información de manera más clara y concisa.

Autoevaluación

Para la autoevaluación se reunieron personal de la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones y analizaron diferentes aspectos como organización y logística, contenido y presentaciones, experiencia de los asistentes, ponentes y presentadores, impacto y resultados.

De los cuales se concluye que el evento de Audiencia Pública de cuentas destacó por fortalezas significativas como:

- Una excelente difusión en medios de comunicación y canales institucionales.
- La organización del evento fue calificada como excelente, con una buena asistencia y participación de los invitados.
- Las diapositivas tenían los datos relevantes y no eran extensas.
- Manejo del tiempo y público acertado.
- La cantidad de personas que asistieron presencial fue significativa más todas las que se conectaron virtual.
- La participación fue significativa en cada una de las etapas de la Audiencia.
- Excelente dinámica propuesta durante la Audiencia. Se reiteraron mensajes importantes para el público a lo largo del evento y permitió la participación del público.
- Los ponentes (Rector, Vicerrectores y jefe de la Oficina de Planeación) expusieron de forma clara y concisa y contestaron las preguntas de manera segura.
- Utilizar el teatro de la Universidad fue muy acertado, así como la disposición en escenario.

- Se evidenció el trabajo en equipo de la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones

También se identificaron oportunidades de mejora como:

- Mejorar fecha de simulacro (fue muy cercana al evento) y plazos para ajustes finales de contenido para las presentaciones.
- Resumir las cifras del informe de gestión a mostrar a la ciudadanía con tiempo suficiente para la edición de las presentaciones.
- Redactar con más tiempo los comunicados de prensa para medios de comunicación.
- Promover una mayor participación de distintos estamentos (estudiantes y docentes) y fomentar la colaboración de las Vicerrectorías y Facultades para lograr una representación más amplia en el evento.
- Mostrar los resultados de manera interactiva, por ejemplo: Videos, fotos, etc.
- Aumentar los espacios de interacción con el público.

Fotografía 3. Equipo técnico desarrollador de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2022.

