



**CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR EN LA SELECCIÓN DE CUATRO PROPUESTAS INNOVADORAS  
QUE SE BENEFICIEN DE LA FORMACIÓN DEL PROYECTO  
“Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios.” Desarrollado por  
seis (6) IES del caribe colombiano y un aliado Internacional.**

El ICETEX por medio de la convocatoria SUBVENCIONES DE PROYECTOS ICETEX 2023 – 2024 ha convocado a Instituciones de Educación Superior (IES) para que construyan iniciativas conjuntas que beneficien a sus comunidades académicas.

En ese contexto se han aliado el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional - INFOTEP San Juan del Cesar, la Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL, la **Universidad del Atlántico – UA**, la Institución Universitaria de Barranquilla – IUB, la Corporación Politécnico Costa Atlántica – PCA y la Institución Universitaria Americana por Colombia y el Centro de Estudios Universitarios (CEDEU) – España para desarrollar el proyecto denominado “Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios” el cual ha sido elegido por ICETEX para otorgarle recursos que permitan su ejecución.

El proyecto consta de convocatorias internas en cada una de las IES participantes para seleccionar las propuestas innovadoras que se ajustan a los requerimientos exigidos, para posteriormente entrar en un periodo de formación y acompañamiento que está compuesto por siete (7) módulos, en donde se desarrollará un programa de transferencia y conocimiento, finalmente se realizará un concurso pitch que otorgará beneficios a las propuestas seleccionadas que irían enfocados a una movilidad internacional a una feria que les fortalezca el carácter internacional del negocio o beneficios económicos que permitan darle vida a su idea innovadora.

**OBJETIVO GENERAL**

Escoger a cuatro (4) propuestas innovadoras de la comunidad académica de la UA para que participen en el proceso formativo en el marco del proyecto financiado por subvenciones

*PATROCINA*



*ALIADOS*





2023 de ICETEX que se denomina “Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios.”

### METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN

El ciclo de formación y acompañamiento en emprendimiento e innovación social se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, orientada por expertos de diferentes IES del nivel nacional e internacional.

- Expertos de diferentes IES Nacionales dictarán módulos con una duración de un (1) mes cada uno: para un total de seis (6) meses.
- Experto de IES internacional: Un (1) mes adicional

### DETALLES DEL CICLO DE FORMACIÓN:

La formación se realizará en siete (7) meses (1 Módulo por mes con 2 encuentros sincrónicos semanales) + 1 tarea semanal que permita el avance en cada módulo del proyecto o producto final.

FORMACIÓN A BENEFICIARIOS		
MÓDULO Y SESION	ACTIVIDAD	TEMAS
Módulo 1	La Innovación y Creatividad	Sesión 1.
		- Innovación.
		- Tipos de Innovación
		- Creatividad e Innovación.
		Sesión 2.

PATROCINA



ALIADOS





		- Los factores de riesgos en la innovación empresarial
		- La tecnología como clave de la innovación empresarial
		- Herramientas para la innovación empresarial.
Módulo 2	Modelo de Negocios	Sesión 1.
		Propuesta de valor, Segmento de cliente. Relación con los clientes, Canales de comunicación.
		Sesión 2.
		Socios clave, Actividades clave, recursos clave).
		Estructura de costes, Fuentes de ingresos.
		Presentación con diapositivas y entregable de canvas.
Módulo 3	Gestión Estratégica	Sesión 1.
		- Análisis FODA del nuevo negocio.
		- Definición del Negocio.
		- Estructura Organizacional (misión, visión, valores)
		- Estrategias de selección del Personal.
		Sesión 2.
		- Formulación de estrategias (cómo compito)
		- Objetivos Estratégicos
		- Liderazgo
		- Estrategias de motivación.
Módulo 4	Gestión Financiera.	Sesión 1.
		- Delimitar inversión Inicial. Estados financieros.

PATROCINA



ALIADOS





		- Costos fijos y variables. Punto de Equilibrio
		- Nómina y facturación electrónica.
		Sesión 2.
		- Presupuestos. Inversión total.
		- Indicadores de viabilidad. Evaluación de inversión y plan de negocio
Módulo 5	Gestión de Marketing	Sesión 1.
		- Análisis de las 5 C's del Marketing. Clientes, competidores, colaboradores, contexto, compañía
		- Segmentación de mercado. Metodología Buyer personal
		- Estrategias de Fidelización (servicios de ventas)
		Sesión 2.
		- Marketing Digital
		- Branding
Módulo 6	Gestión Legal y Propiedad intelectual.	Sesión 1.
		- Pasos para la Constitución de una empresa (Cámara de comercio).
		- Taller con funcionario de la cámara de comercio.
		- Aspectos Tributarios (Impuestos). DIAN.
		Sesión 2.
		- Generalidades Propiedad intelectual.
		- Derechos de autor (Registro de obras y software)

PATROCINA



ALIADOS







		- Propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, secretos empresariales, registro de marca)
Módulo 7	Internacionalización de la gestión empresarial	Sesión 1.
		- Fuente de financiación nacional e internacional.
		- Vigilancia tecnológica
		Sesión 2.
		- Proyectos de cooperación internacional.

Adicional a lo anterior, los seleccionados van a tener la posibilidad de asistir con todos los gastos asumidos por el proyecto (Transporte, alimentación y hospedaje) a un evento académico de cierre el cual se realizará de manera presencial en Infotep, IES participante y que tiene asiento en el municipio de San Juan del César (La Guajira), en donde se elegirán las dos (02) mejores ideas o propuestas de negocio y se les otorgará un incentivo económico.

### DIRIGIDO A

Estudiantes activos de pregrado y postgrado de la UA, que cumplan con los requisitos estipulados en la presente convocatoria.

Las propuestas o ideas innovadoras pueden ser individuales o grupales, por uno o varios estudiantes que estén trabajando de manera conjunta, pero se debe tener en cuenta que la formación podrá ser recibida por máximo tres (3) integrantes del equipo (en caso de ser un grupo), y el desplazamiento a la Guajira sólo podrá ser beneficiario uno (1) de los integrantes de la idea de negocio.

### REQUISITOS

#### PATROCINA



#### ALIADOS





Los aspirantes a ser beneficiarios en el proyecto deberán cumplir como mínimo con los siguientes requisitos:

- Ser estudiante de pregrado o postgrado de la UA.
- Debe tener su propuesta o idea innovadora en fase de incubación.
- No estar en situación de bajo rendimiento de conformidad con el criterio establecido en cada IES (Artículo 110 del Reglamento Estudiantil – UA).
- No contar con sanciones disciplinarias.

#### **DURACIÓN DEL CICLO DE FORMACIÓN**

- Siete (7) a ocho (8) meses, desde octubre de 2023.

#### **NÚMERO DE SELECCIONADOS**

Como resultado de la presente convocatoria serán seleccionadas cuatro (4) propuestas innovadoras, las cuales serán distribuidas de la siguiente manera:

- Tres (3) propuestas de estudiantes de pregrado.
- Una (1) propuesta de estudiantes de postgrado.

En caso en que algunos de los grupos (pregrado y postgrado) quede desierta la postulación, las plazas serán cubiertas por el orden de elegibilidad, independientemente del grupo al que pertenezca.

#### **BENEFICIOS**

##### *PATROCINA*



##### *ALIADOS*





- Participación en el ciclo de formación por 7 u 8 meses.
- Movilidad Académica nacional para un (1) integrante de cada una de las cuatro (4) propuesta o idea innovadora.
- Participar en el concurso PITCH donde serán seleccionados los dos (2) finalistas de las propuestas de innovadoras de seis (6) IES de la costa caribe y que serán beneficiarios de recursos por el orden de los \$5.250.000 para cada uno, **los cuales serán destinados exclusivamente a la inversión en su modelo de negocio.**

**Nota.** Los gastos no especificados en la convocatoria o emergentes deben ser asumidos por los seleccionados. (son aquellos que se encuentran por fuera de transporte, hospedaje y alimentación otorgada por el proyecto)

## DOCUMENTOS REQUERIDOS

- Diligenciar el formulario de postulación: <https://encuestas.uniatlantico.edu.co/index.php?r=survey/index&sid=751848&lang=es>
- Documento de identidad de los integrantes
- Diligenciar ficha de caracterización del proyecto. [https://docs.google.com/document/d/1c\\_BuvVTj24a3lw5jFscoalVXGzBXAP86/edit?usp=sharing&oid=112923696244134958917&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1c_BuvVTj24a3lw5jFscoalVXGzBXAP86/edit?usp=sharing&oid=112923696244134958917&rtpof=true&sd=true)
- Video de sustentación de la propuesta de máx. 3 min. (se debe adjuntar link del mismo)
- Certificado original de estudio (como estudiante regular emitido por Admisiones) o volante de matrícula que acredite su vinculación a la IES.
- Acta de compromiso de participación. <https://docs.google.com/document/d/1HiRvNJRbxw1JU3ckW9jykvfXy92PQgoi/edit?usp=sharing&oid=112923696244134958917&rtpof=true&sd=true>

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

### PATROCINA



### ALIADOS





Nombre del criterio	Ponderación del criterio
Pertenecer a un área de favorabilidad descritas en la convocatoria*	15%
Perfil del emprendedor	15%
Calidad de la propuesta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• elemento diferenciador (propuesta innovadora). (si/no) (10%)</li> <li>• Si la idea resuelve un problema o satisface una necesidad. (si/no) (10%)</li> <li>• Identificación del mercado o población objetivo (si/no) (10%)</li> </ul>	50%
Entrevista	20%

**\*ÁREAS DE FAVORABILIDAD:**

- Inclusión de población con enfoque diferencial (personas con discapacidad, indígenas, afros, raizales, ROM/gitanos, víctimas, mujeres rurales).

**Nota:** En caso de empate se seleccionará la propuesta que primero hubiese sido presentada.

**COMITÉ DE SELECCIÓN**

Se establecerá un comité de selección que será el encargado de revisar las propuestas y evaluarlas de conformidad con los criterios establecidos en la presente, así mismo como establecer la lista de elegibles, el comité estará conformado por:

*PATROCINA*



*ALIADOS*







- o Jefe de la ORII
- o Un representante de la VIEPS del área de emprendimiento.
- o Un representante de la VIEPS del área del área de innovación.

## CRONOGRAMA

N.º	ETAPA	FECHA
1	Divulgación apertura de convocatoria	29 de septiembre de 2023
2	Recepción y validación de documentos y requisitos	Del 29 de septiembre al 16 de octubre de 2023
3	Entrevistas	17 y 18 de octubre de 2023
4	Publicación de candidatos preseleccionados*	20 de octubre de 2023
5	Listado definitivo	24 de octubre de 2023

\*El listado definitivo estará supeditado a la verificación del estado de matrícula académica y financiera de los jóvenes seleccionados para el semestre 2023 II.

Para más información comunicarse al correo:

[internacionales@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:internacionales@mail.uniatlantico.edu.co)

**Oficina de Relaciones Interinstitucionales e Internacionales**  
**Vicerrectoría de Investigaciones, Extensión y Proyección Social (VIEPS)**

PATROCINA



ALIADOS

