

ANEXO 4. PRODUCTOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO O DE INNOVACIÓN

1. PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN - CREACIÓN

La presente convocatoria considera relevantes aquellos productos de Investigación – Creación que contribuyen de manera significativa a la categorización de los grupos de investigación de la Universidad del Atlántico relacionados con el Arte, la Arquitectura y el Diseño, tomando en cuenta el Anexo Conceptual de la Convocatoria 957 de 2024 “**Convocatoria Nacional de Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación**” que establece los criterios para la categorización de los grupos de investigación.

Con base en lo anterior, el primer criterio a tener en cuenta esta relacionado con las variables de la ecuación para el cálculo del “**Indicador de Grupo de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación**” que se muestra a continuación:

$$\text{Ind. Grupo} \equiv 3,7 \cdot \text{Nc. Top} + 2,3 \cdot \text{Nc. A} + 0,4 \cdot \text{Nc. B} + 1,5 \cdot \text{AP} + 0,5 \cdot \text{DPC} + 1 \cdot \text{Fr. A} + 0,2 \cdot \text{Fr. B} + 0,1 \cdot \text{Cohe} + 0,3 \cdot \text{Coop}$$

En esta ecuación, los símbolos significan.

- **Nc. Top**. Índice de Productos Tipo TOP.
- **Nc. A**. Índice de Productos Tipo A.
- **Nc. B**. Índice de Productos Tipo B.
- **AP**. Índice de Productos de Apropiación Social del Conocimiento.
- **DPC**. Índice de Productos de Divulgación Pública de la Ciencia.
- **Fr. A**. Índice de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A.
- **Fr. B**. Índice de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo B.
- **Cohe**. Índice de Cohesión.
- **Coop**. Índice de Cooperación.

Al revisar los porcentajes de cada término de la ecuación, resaltan en importancia los productos **Tipo TOP** y **Tipo A** de las tipologías de generación de nuevo conocimiento o desarrollo tecnológico e innovación, que cubren un 60% del indicador de grupo, por tanto, este tipo de productos es fundamental para la categorización de un grupo de investigación.

Por otro lado, al revisar los criterios que se deben cumplir para alcanzar alguna de las categorías de grupos de investigación, se tiene lo siguiente:

Categoría A1

Cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en el cuartil 1 (25% superior).
2. **Tener un Indicador de Productos Tipo TOP que le permita estar en el cuartil 1 (25% superior).**
3. Tener un Indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0) o un Indicador de Productos de Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).
4. Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A mayor que cero (0)*.
5. Tener un (1) investigador emérito, sénior o asociado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTI y que resida en Colombia.
6. Tener un (1) Indicador de Cohesión (**IC**) mayor que cero (0).
7. Tener al menos cinco (5) años de existencia.

Categoría A

Cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en o por encima del cuartil 2 (50% superior).
2. **Tener un Indicador de Productos Tipo TOP o de Productos Tipo A mayor que cero (0).**
3. Tener un Indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0) o un Indicador de Productos de Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).
4. Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A mayor que cero (0)*.
5. Tener un (1) investigador emérito, sénior o asociado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTI y que resida en Colombia.
6. Tener un (1) Indicador de Cohesión (**IC**) mayor que cero (0).
7. Tener al menos cinco (5) años de existencia.

Categoría B

Cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Tener un Indicador de Grupo que le permita estar en o por encima del cuartil 3 (75% superior).
2. **Tener un Indicador de Productos Tipo TOP o de Productos Tipo A mayor que Cero (0).**
3. Tener un Indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0) o un Indicador de Productos de Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).
4. Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A mayor que cero (0) o tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo B que le permita estar en o por encima del cuartil 2 (50% superior).
5. Tener un (1) investigador emérito, sénior o asociado o junior o un integrante vinculado con doctorado como integrante del Grupo, que esté vinculado de manera contractual en una institución que haga parte del SNCTI y que resida en Colombia.
6. Tener un (1) Indicador de Cohesión (**IC**) mayor que cero (0).
7. Tener al menos tres (3) años de existencia.

Categoría C

Cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos.

1. Tener un Indicador de Grupo mayor que cero (0).
2. **Tener un Indicador de Productos Tipo TOP o de Productos Tipo A mayor que cero (0).**
3. Tener un indicador de Productos de Apropiación Social del Conocimiento mayor que cero (0) o un Indicador de Productos de Divulgación Pública de la Ciencia mayor que cero (0).
4. Tener un Indicador de Productos de Actividades Relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTel - Tipo A o Tipo B mayor que cero (0).
5. Tener al menos dos (2) años de existencia.

Lo anterior pone de manifiesto lo determinante que es para un grupo tener en su haber productos **Tipo TOP** o **Tipo A**, ya que para la categoría mínima se debe contar con este tipo de productos. De igual manera, para categorizar a los investigadores, los productos Tipo TOP o Tipo A hacen parte de los requisitos mínimos para alcanzar la categoría JUNIOR.

Luego de presentar las razones que justifican la exigencia de productos tipo TOP o Tipo A como entregables en esta convocatoria, se procede con la publicación de los subtipos de productos asociados a investigación – creación que aplican para los entregables de los proyectos.

GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO O DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Productos Tipo TOP

- AAD_A1, Número de Productos resultados de la creación o investigación-creación vinculados al Grupo con calidad A1.
- AAD_A, Número de Productos resultados de la creación o investigación-creación vinculados al Grupo con calidad A.

Productos Tipo A

- AAD_B, Número de Productos resultados de la creación o investigación-creación vinculados al Grupo con calidad B.
- SD, Número de Signos distintivos vinculados al Grupo.
- ICC_A, Número de Empresas creativas y culturales vinculados al Grupo con Calidad A.

A continuación, se presenta el detalle para cada uno de los anteriores productos:

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
Productos resultados de la creación o investigación - creación	<p>Título, fechas de creación y selección, naturaleza de obra, área de conocimiento y especialización.</p> <p>Título del proyecto registrado del cual se deriva la creación.</p> <p>Existencia de soportes de la creación en repositorio (de la institución que avala el producto).</p>	AAD_A1	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios (físicos o virtuales) del ámbito internacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 10 años.
		AAD_A	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios (físicos o virtuales) del ámbito nacional, con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 8 años.
			La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios (físicos o virtuales) o eventos del ámbito internacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 8 años.
		AAD_B	La obra o producto ha obtenido premio o distinción en eventos o espacios (físicos o virtuales) del ámbito local con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 6 años.
La obra o producto ha sido seleccionada para su presentación en espacios o eventos (físicos o virtuales) del ámbito nacional con mecanismo visible de selección o curaduría y trayectoria superior a 6 años.			
Signos distintivos	Registro del Signo distintivo. Número del registro del signo distintivo, título del registro, nombre del titular, año obtención, mes, país de obtención	SD	<p>Certificado de registro de la Superintendencia de Industria y comercio o quién haga sus veces.</p> <p>Descripción de las condiciones de uso.</p>
Empresas creativas y culturales	Nombre de la Empresa creada, Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación Institucional describiendo el campo creativo de las empresas creadas.	ICC_A	Con productos o servicios en el mercado.

2. PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Teniendo en cuenta las fortalezas y actividades especializadas en el desarrollo de obras por parte de los grupos de investigación que tributan a los programas académicos de las Facultades de Arquitectura, Bellas Artes y algunos de las Facultades de Ciencias de la Educación y Ciencias Humanas, se definieron en la parte del presente anexo los productos de investigación – creación, sin embargo, otros productos **Tipo TOP** o **Tipo A**, igual de importantes en las tipologías de generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico son validos como entregables de los proyectos presentados en esta convocatoria.

A continuación se presentan el listado complementario de productos Tipo TOP y Tipo A.

Productos Tipo TOP

- ART_OPEN_A1, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad A1, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
- ART_A1, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad A1.
- ART_OPEN_A2, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad A2, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
- ART_A2, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad A2.
- LIB_A1, Número de Libros resultados de investigación vinculados al Grupo con Calidad A1.
- LIB_A, Número de Libros resultados de investigación vinculados al Grupo con Calidad A.
- CAP_LIB_A1, Número de Capítulos en libro resultado de investigación vinculados al Grupo con Calidad A1.
- CAP_LIB_A, Número de Capítulos en libro resultado de investigación vinculados al Grupo con Calidad A.
- PA1, Número de Productos tecnológicos con Patente de invención, vinculados al Grupo con Calidad A1.
- PA2, Número de Productos tecnológicos con Patente de invención, vinculados al Grupo con Calidad A2.
- MA1, Número de Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad, vinculados al Grupo con Calidad A1.
- MA2, Número de Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad, vinculados al Grupo con Calidad A2.
- VV_A1, Número de Variedades vegetales vinculados al Grupo con Calidad A1.
- VV_A2, Número de Variedades vegetales vinculados al Grupo con Calidad A2.
- VA_A, Número de Nuevas razas animales Vinculados al Grupo con Calidad A.
- RNL_A, Número de Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones vinculados al Grupo con Calidad A.

Productos Tipo A

- ART_OPEN_B, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad B, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
- ART_B, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad B.
- ART_OPEN_C, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad C, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
- ART_C, Número de Artículos de investigación vinculados al Grupo con Calidad C.
- LIB_B, Número de Libros resultados de investigación vinculados al Grupo con Calidad B.

- CAP_LIB_B, Número de Capítulos en libro resultado de investigación vinculados al Grupo con Calidad B.
- PA3, Número de Productos tecnológicos con Patente de invención, vinculados al Grupo con Calidad A3.
- PA4, Número de Productos tecnológicos con Patente de invención, vinculados al Grupo con Calidad A4.
- MA3, Número de Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad, vinculados al Grupo con Calidad A3.
- MA4, Número de Productos tecnológicos con Patente de modelo de utilidad, vinculados al Grupo con Calidad A4.
- VV_A3, Número de Variedades vegetales vinculados al Grupo con Calidad A3.
- VV_A4, Número de Variedades vegetales vinculados al Grupo con Calidad A4.
- VA_B, Número de Poblaciones mejoradas de razas pecuarias vinculados al Grupo con Calidad B.
- DI_A, Número de Diseños Industriales vinculados al Grupo con Calidad A.
- ECI, Número de Esquemas de circuito integrado vinculados al Grupo con Calidad.
- PP, Número de Plantas piloto vinculados al Grupo con Calidad.
- PI, Número de Prototipos industriales vinculados al Grupo con Calidad.
- SE, Número de Productos tecnológicos con Secreto empresarial vinculados al Grupo.
- EBT_A, Número de Empresas de base tecnológica vinculados al Grupo con Calidad A.
- IG_A1, Número de Innovaciones generadas en la gestión empresarial vinculados al Grupo con Calidad A1.
- IG_A2, Número de Innovaciones generadas en la gestión empresarial vinculados al Grupo con Calidad A2.
- RNL_B, Número de Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones vinculados al Grupo con Calidad B.
- RNR, Número de Normatividades del espectro radioeléctrico vinculados al Grupo con Calidad.

A continuación, se presenta el detalle para cada uno de los anteriores productos:

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
Artículos de investigación	<p>Referencia bibliográfica artículo impreso. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial y final, ISSN.</p> <p>Referencia bibliográfica artículo electrónico. Nombre de la revista, título del artículo, autor(es), año, mes, volumen, número y páginas inicial, ISSN; Página WEB (del artículo) y DOI del artículo.</p>	ART_OPEN_A1	Revista que se encuentre en el cuartil uno (25% superior del JCR ¹ [SCI ² y SSI ³] o SJR ⁴), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
		ART_A1	Revista que se encuentre en el cuartil uno (25% superior del JCR ¹ [SCI ² y SSI ³] o SJR ⁴)
		ART_OPEN_A2	Revista que se encuentre en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR ¹ [SCI ² y SSI ³] o SJR ⁴), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
		ART_A2	Revista que se encuentre en el cuartil dos (entre el 74,9% y el 50% inferior del JCR ¹ [SCI ² y SSI ³] o SJR ⁴)
		ART_OPEN_B	Revista que se encuentre en el cuartil tres (entre el 49,9 % y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
			Revista indexada en las “Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas” de Publindex en categoría B, ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto. (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)
		ART_B	Revista que se encuentre en el cuartil tres (entre el 49,9 % y el 25% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR)
			Revista indexada en las “Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas” de Publindex en categoría B, ubicada en cuartil 1 de H5 de su gran área de conocimiento. (a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)
		ART_OPEN_C	Revista que se encuentre en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.
			Revista indexada en las “Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas” de Publindex en

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
			<p>categoría C, ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.</p> <p>(a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p>
		ART_C	<p>Revista que se encuentre en el cuartil cuatro (en el 24,9% inferior del JCR [SCI y SSI] o SJR o aparecer indexada en los índices, Index Medicus, Psyc INFO, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI)</p> <p>Revista indexada en las “Convocatorias para Indexación de Revistas Científicas Colombianas Especializadas” de Publindex en categoría C, ubicada en cuartil 2 de H5 de su gran área de conocimiento, y que el artículo haya sido publicado en una revista de acceso abierto.</p> <p>(a partir de los resultados definitivos de la etapa de la clasificación oficial de la convocatoria 768 de 2016)</p>
Libros resultados de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Título del libro - ISBN - Fecha de publicación - Autor(es) - Editorial - Lugar de publicación - Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación” - Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de investigación del cual se derivó el libro. 	LIB_A1	<p>Libro resultado de investigación con uno o varios premios o menciones especiales de trayectoria nacional o internacional, otorgado por un panel de jurados; y editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor.</p> <p>Ver “Condiciones para considerar el premio” en la pagina 135 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.</p> <p>Libro resultado de investigación ubicado en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento) de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science; y editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor.</p> <p>Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 135 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.</p>
		LIB_A	<p>Libro resultado de investigación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science.</p>

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
			Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 136 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.
		LIB_B	Libro resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science. Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 137 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.
Capítulos en libro resultado de investigación	- Título del Capítulo - Título del libro - ISBN - Fecha de publicación - Editorial - Página inicial - Página final - Número de páginas - Autor(es) - Lugar de publicación - Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que declare que una vez revisados los soportes del libro se puede validar como “Libro resultado de Investigación” - Certificación emitida por el representante legal o (quien haga sus veces) de la entidad que avala el Grupo de Investigación, desarrollo tecnológico o de Innovación y el currículo en el que mencione en los créditos de la obra a los patrocinadores o financiadores de la publicación o del proyecto de investigación del cual se derivó el libro.	CAP_LIB_A1	en el primer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science; y el Libro de Investigación donde se encuentra el capítulo debe haber sido editado por un fondo editorial (no imprenta) externo a la institución a la que es afiliado el autor. Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 139 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.
		CAP_LIB_A	Capítulo resultado de investigación ubicado en el segundo cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science. Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 140 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.
		CAP_LIB_B	Capítulo resultado de investigación ubicado en el tercer cuartil superior (de su gran área de conocimiento), de acuerdo con las citas calculadas desde Google Scholar, Scopus y Web of Science. Ver “Cálculo de los cuartiles” en la página 140 del anexo conceptual de la convocatoria 957 de 2024 de MinCiencias.
Productos tecnológicos patentados o en proceso de solicitud de patente	Patente. Número de la patente, título de la patente, certificado de patente, titular, año de obtención, país(es) de obtención, gaceta industrial de publicación.	PA1-MA1	Obtenida vía PCT, con producto o contrato.
		PA2-MA2	Obtenida vía tradicional, con producto o contrato.
		PA3-MA3	Obtenida vía PCT, sin producto y sin contrato.
		PA4-MA4	Obtenida vía tradicional, sin producto y sin contrato

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
	SUB-TIPOS Patente de invención (modelo de utilidad) obtenida (A)		
Variedades vegetales	Nombre de la variedad, autor(es), fecha, tipo de ciclo (corto o largo) y estado de la solicitud, en proceso u obtenida.	VV_A1	Variedad vegetal de ciclo largo obtenida, inscrita en el registro nacional de cultivadores y con ventas registradas ante el ICA. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores. Ventas. Informe de ventas expedido por el ICA.
		VV_A2	Variedad vegetal de ciclo largo obtenida e inscrita en el registro nacional de cultivadores. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Registro nacional. Inscripción en el registro nacional de cultivadores.
		VV_A3	Variedad vegetal de ciclo largo obtenida. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA.
		VV_A4	Variedad vegetal de ciclo largo en proceso de solicitud de certificado de obtentor. Certificado obtentor de variedad vegetal. Acto administrativo del ICA, el diploma que entrega el ICA. Proceso de solicitud. Publicación en la gaceta del ICA, Constancia expedida por el ICA que indique en qué etapa del proceso se encuentra la solicitud.
Nuevas razas animales	Nombre de la nueva raza, autor(es), fecha, estado de la solicitud, en proceso u obtenida. Certificado en Calidad de Bioseguridad (CCB) expedido por el ICA para animales modificados genéticamente	VA_A	Los mismos requerimientos de existencia.
Poblaciones mejoradas de razas pecuarias	Nombre de la raza mejorada, fecha de obtención del certificado, lugar, número o consecutivo del Ministerio de Agricultura; Certificación del registro de la raza mejorada	VA_B	Los mismos requerimientos de existencia.

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
	emitido por el Ministerio de Agricultura; y Soporte con Catálogo de reproductores con mérito genético superior/Evaluación y estimadores de tendencia genética donde se observe el impacto positivo para las características mejoradas a través de varias generaciones.		
Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones. Entidad que emitió la reglamentación o normatividad, país, ciudad, título, fecha de publicación/implementación, tipo de regulación, ámbito, norma, reglamento o legislación.	RNL_A	Implementación a nivel internacional.
	Certificado de la entidad o institución que emitió el producto, indicando la participación del grupo o de alguno de sus integrantes en la construcción.	RNL_B	Implementación a nivel nacional.
		RNR	Para el caso de la normatividad del espectro radioeléctrico adjuntar certificación emitida por la Agencia Nacional del Espectro.
Secreto empresarial	Secreto empresarial. Nombre del producto o proceso comercializado. Valor del contrato. Certificación de la institución firmada por el representante legal en la cual conste que se ha tomado las medidas necesarias para evitar que se divulgue o propague esta información entre sus competidores. Número del contrato de licenciamiento.	SE	Los mismos requerimientos de existencia
Diseños Industriales	Registro diseño industrial. Número de registro del diseño industrial, título de registro, nombre del titular, año de obtención, país de obtención, gaceta industrial de publicación.	DI_A	Diseño Industrial con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.
Esquemas de circuito integrado	Registro del esquema de trazado de circuito integrado. Número de registro del Esquema de trazado de circuito integrado, título de registro, nombre del titular, año de obtención, país de obtención.	ECI	Esquema de trazado de circuito integrado con contrato de fabricación, explotación o de comercialización.
Plantas piloto	Registro de la planta piloto. nombre de la Planta piloto, Fecha y lugar de elaboración, Institución financiadora.	PP	Los mismos requerimientos de existencia.
Prototipos industriales	Registro del prototipo industrial. Nombre del Prototipo industrial, Fecha y	PI	Los mismos requerimientos de existencia.

NOMBRE PRODUCTO	REQUERIMIENTOS DE EXISTENCIA	CATEGORÍA	REQUERIMIENTOS DE CALIDAD
	lugar de elaboración, Institución financiadora.		
Empresas de base tecnológica	Nombre de Empresa creada, Certificado Cámara de comercio, NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Certificación institucional describiendo el campo tecnológico de las empresas creadas.	EBT_A	Spin-off. Los mismos requerimientos de existencia
Innovaciones generadas en la gestión Empresarial	Nombre de la innovación, fecha, autor(es); Certificados de implementación en pequeñas, medianas y grandes empresas (el certificado lo expide el representante legal de la empresa); título del Proyecto aprobado en convocatorias del SNCTI; NIT o código de registro tributario si la empresa radica fuera de Colombia; Nombre de la empresa y documento especificando tamaño según la ley; Certificación del producto por parte de la entidad que pertenece al SNCT+I.	IG_A1	Innovaciones en el ámbito organizacional en grandes empresas.
		IG_A2	Innovaciones en el ámbito organizacional en medianas y pequeñas empresas.

- 1 Journal Citation Reports (JCR)
- 2 Science Citation Index (SSCI)
- 3 Social Sciences Citation Index (SSCI)
- 4 SCImago Journal Rank (SJR).