# Plan de acción 2025

Universidad del Atlántico

## PRESENTACIÓN

La Universidad del Atlántico a través de la Oficina de Planeación, orientada a ordenar y direccionar el trabajo académico y administrativo de la institución, hace entrega a la comunidad universitaria el Plan de Acción de la vigencia 2025 aprobado por resolución rectoral 001504 del 24 de abril de 2025, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional PDI 2022-2031, adoptado mediante el Acuerdo Superior N°. 000008 del 17 de mayo del 2022.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento es la consolidación del Plan de Acción institucional 2025, el cual en su proceso de estructuración evidenció la articulación con las metas e indicadores formulados en el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2031, el Proyecto Educativo Institucional, el Sistema Integrado de Gestión, lineamientos para Autoevaluación Institucional, Plan de mejoramiento institucional resultado del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación en alta calidad, las recomendaciones realizadas por el CNA (Consejo Nacional de Acreditación), los planes institucionales contemplados en el Decreto N°.612 de 2018; el análisis de tendencias, enfoque prospectivo, así como también las nuevas exigencias que las dinámicas institucionales, regionales, nacionales e internacionales plantean a la Educación Superior y a la Universidad del Atlántico.

# PERFIL INSTITUCIONAL

## MISIÓN

Somos una universidad pública inclusiva de la región Caribe, orientada a la formación integral de alta calidad, cimentada en la investigación y extensión desde unas bases científicas, éticas, humanísticas, tecnológicas, artísticas y con enfoque internacional; que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo social y económico, así como a la conservación del patrimonio y la cultura, acorde con las dinámicas de la Educación Superior.

## VISIÓN

A 2031 seremos reconocidos en el entorno regional, nacional e internacional como una institución orientada a la investigación e innovación, que brinda educación de alta calidad con estándares internacionales, políticas de inclusión y responsabilidad social universitaria.

# L1. FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL

## OBJETIVO:

Garantizar la formación en educación superior de manera integral e inclusiva, con calidad, pertinencia, flexibilidad, interdisciplinariedad, competencias digitales, internacionalización, multilingüismo e interculturalidad, mediante procesos de autorregulación sostenible y con perspectiva regional.

## M1. Internacionalización y multilingüismo.

### P1 - Multilingüismo e interculturalidad

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Lograr por lo menos el 65% de los docentes de carrera profesoral certificados en nivel suficiencia en idiomas con nivel B2 | Nivel de inglés de los docentes de carrera profesoral | N° de docentes de carrera profesoral certificados con nivel B2 en suficiencia en idiomas / total de docentes de carrera profesoral * 100 | Anual | Último valor reportado | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fomentar la internacionalización en casa y curricular garantizando el 40% de los programas con componente internacional y al menos el 70% con actividades de este componente. | Actividades institucionales con componente multilingüe e intercultural | N° de actividades realizadas con componente multilingüe e intercultural | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 22 | 0 | 20 | 20 |
| Garantizar la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras para que mínimo 5.324 estudiantes logren culminar los cursos de inglés establecidos, asimismo que 199 estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras se formen mediante el Programa de Inmersión en inglés | Estudiantes formados mediante la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras | N° de estudiantes que culminaron los cursos de inglés establecidos en la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1.142 | 0 | 485 | 485 |
| Garantizar la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras para que mínimo 5.324 estudiantes logren culminar los cursos de inglés establecidos, asimismo que 199 estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras se formen mediante el Programa de Inmersión en inglés | Estudiantes formados mediante la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras | N° de estudiantes formados mediante el Programa de Inmersión en inglés para Estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 80 | 0 | 20 | 20 |

*P2. Movilidad académica estudiantil y docente*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico | Movilidad estudiantil nacional entrante | N° de estudiantes nacionales entrantes a la Universidad del Atlántico, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, Bienestar Universitario e Internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 553 | 0 | 300 | 300 |
| Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico | Movilidad estudiantil nacional saliente | N° de estudiantes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente nacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, bienestar universitario e internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 5.661 | 0 | 1.300 | 1.300 |
| Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico | Movilidad estudiantil internacional entrante | N° de estudiantes extranjeros que realizaron movilidad a la Universidad del Atlántico | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 90 | 0 | 20 | 20 |
| Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico | Movilidad estudiantil internacional saliente | N° de estudiantes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, bienestar universitario e internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 175 | 0 | 60 | 60 |
| Fortalecer la movilidad docente, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización, con un mínimo de 330 registros de movilidad saliente internacional y 660 de movilidad saliente nacional | Movilidad docente internacional saliente, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | N° de docentes que realizaron movilidad saliente internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 116 | 0 | 33 | 33 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer la movilidad docente, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización, con un mínimo de 330 registros de movilidad saliente internacional y 660 de movilidad saliente nacional | Movilidad docente nacional saliente, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | N° de docentes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente nacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 250 | 0 | 66 | 66 |
| Fortalecer la movilidad docente entrante internacional, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización | Movilidad docente internacional entrante, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | N° de docentes que realizaron movilidad entrante internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 223 | 0 | 30 | 30 |

## P3 - Internacionalización en casa y curricular

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular. | Porcentaje de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros). | N° de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula de clases I / total de programas académicos *100 (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros). | Anual | Último valor reportado | 14% | 0% | 24.00% | 24.00% |
| Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular. | Porcentaje de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros). | N° de programas académicos que desarrollan actividades extracurriculares con componente internacional / total de programas académicos *100 (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros). | Anual | Último valor reportado | 33% | 0% | 46% | 46,00% |
| Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular. | Actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por Facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, concursos; entre otros) | N° de actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, concursos; entre otros) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 100 | 0 | 58 | 58 |

## M2 - Transformación digital

### P1 - Competencias digitales

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Implementar la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico | Diseño e implementación de la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico | N° de lineamientos implementados de la Política / total de lineamientos de la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico * 100 | Anual | Último valor reportado | 54% | 0% | 60% | 60,00% |
| Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook) | N° de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico | N° de prácticas de innovación educativa con TIC desarrolladas con Facultad | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 25 | 0 | 16 | 16 |
| Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook) | N° de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico | N° de programas académicos que ha implementado prácticas de innovación educativa mediadas por TIC / total de programas académicos * 100 | Anual | Último valor reportado | 32% | 0% | 33% | 33,00% |

## *P2 - Fortalecimiento de recursos digitales para la docencia*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook) | Disponibilidad de Recursos digitales para apoyo a la Docencia ( Plataforma que ofrece la UA) | No. De herramientas digitales educativas habilitados por la UA, para el Desarrollo de la Docencia | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 2 | 2 |
| Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook) | Creación de recursos digitales por docentes | N° de recursos digitales creados por los docentes para el desarrollo de la Docencia | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 367 | 0 | 380 | 380 |

## *P3 - Ampliación de la educación digital*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Capacitar de forma permanente en el uso de la Biblioteca Digital a docentes, estudiantes, administrativos y graduados de la Institución. | Capacitación en el uso de la Biblioteca Digital | N° de capacitaciones realizadas en el uso de la Biblioteca Digital | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 122 | 0 | 60 | 60 |
| Fomentar el uso del Repositorio Institucional y acrecentar su colección con los trabajos y tesis de grado de nuestros egresados | Fortalecimiento del repositorio institucional | N° de trabajos y tesis de grado disponibles en el repositorio institucional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 182 | 0 | 130 | 130 |
| Incluir mínimo 30 cursos en línea masivos y abiertos MOOC, como electivas de contexto con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno. | Electivas de contexto bajo la modalidad MOOC, con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno. | N° de electivas de contexto bajo la modalidad MOOC, con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno. | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 5 | 0 | 3 | 3 |
| Fomentar el uso de recursos digitales en la docencia | Diseño e implementación de cursos virtuales | Número de cursos virtuales implementados para programas de pregrado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 39 | 0 | 19 | 19 |

## M3 - Regionalización en contexto

### P1 - Programas académicos con calidad y pertinencia regional

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región. | Programas académicos en pregrado y postgrado diseñados según la pertinencia para la región con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales | Número de programas de pregrado y postgrado académicos diseñados a partir de necesidades identificadas con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 16 | 0 | 2 | 2 |
| Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región. | Egresados graduados en región | Cantidad de estudiantes graduados en los programas en las sedes regionales | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1.209 | 0 | 115 | 115 |
| Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región. | Egresados graduados en región | Número de egresados graduados en región activos en el mercado laboral y/o con emprendimientos | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 118 | 0 | 35 | 35 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Propender por aumentar la dedicación de los docentes con vinculación de medio tiempo y/o tiempo completo de los programas regionalizados, en actividades misionales en las sedes | Docentes dedicados actividades de la sede regionales | N° de Docentes de tiempo completo y medio tiempo dedicados a actividades de sedes regionales | Semestral | Promedio | 13 | 18 | 18 | 18 |

## *P2 - Acceso de población rural a programas académicos*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer los procesos académicos en región para lograr 1200 estudiantes en programas de pregrado y/o postgrado. | Estudiantes matriculados en pregrado y postgrado en las sedes regionales | Número de estudiantes matriculados en pregrado y postgrado en las sedes regionales | Semestral | Promedio | 1.331 | 1.400 | 1.400 | 1.400 |
| Incrementar en un 30% el número de inscritos a programas de pregrado a través de la visibilización de la oferta académica en la región y departamentos vecinos | Tasa de crecimiento anual del número de aspirantes inscritos provenientes de municipios o regiones de todo el territorio Nacional | Tasa de Crecimiento Anual (%)=(Número de Aspirantes Año Anterior - Número de Aspirantes Año Actual / Número de Aspirantes Año Anterior)×100 | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0% | 0% | 50% | 50,00% |

*P3 - Articulación de la docencia con la investigación y extensión en región*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Impulsar el desarrollo regional a través de mínimo 40 convenios y/o venta de servicio, que propendan entre otros aspectos a la formación académica en región y al mejoramiento de los resultados de las pruebas Saber 11 de las instituciones educativas de la región. | Convenios para apoyar la formación académica en región | Número de convenios activos con los entes territoriales y/o empresas para apoyar la formación académica en región (pasantías, prácticas académicas, movilidad, laboratorios prestados o en comodato) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 17 | 0 | 8 | 8 |
| Fomentar la formación práctica en investigación para lograr al menos 125 estudiantes vinculados a semilleros de investigación | Estudiantes con formación práctica en investigación | Número de estudiantes de la sede regional vinculados a Semilleros de Investigación | Anual | Promedio | 151 | 0 | 66 | 33 |

## M4 - Procesos académicos inclusivos e interculturales

### P1 - Política de Educación Inclusiva e Intercultural

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Diseñar, aprobar e implementar la Política de Educación inclusiva e intercultural. | Gestión de aprobación de la política de Educación Inclusiva Intercultural de la UA | Informes semestral del avance de la gestión Administrativa interna para la aprobación de la política de Educación Inclusiva Intercultural de la UA | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 1 | 1 | 2 |
| Creación y operacionalización del Comité de Planeación Lingüística en lenguas nativas. | Operacionalización del Comité de planeación de lingüística en lenguas nativas | No. De Acciones realizadas por el comité de planeación lingüística em lenguas nativas/ | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 4 | 0 | 1 | 1 |

*P2 - Articulación con la educación básica y media para el fortalecimiento de los procesos de educación inclusiva*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Lograr 10 convenios con las Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas de la región para beneficiar a la población diversa de la educación media y fomentar el acceso a la educación superior. | Número de convenios y/o alianzas operando con Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas para fomentar el acceso a la educación superior en articulación con la educación básica y media | N° de convenios y/o alianzas activas con Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 4 | 0 | 1 | 1 |

*P3 - Materiales accesibles diseñados, creados y adaptados para población diversa*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Implementar un centro de documentación de materiales educativos accesibles para la población diversa con 2000 productos catalogados por área de conocimiento | Centro de documentación (virtual y presencial) de materiales educativos accesibles para población diversa | Centro de documentación de materiales educativos accesibles para población diversa funcionando de manera (presencial) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Implementar un centro de documentación de materiales educativos accesibles para la población diversa con 2000 productos catalogados por área de conocimiento | Creación de materiales educativos accesibles para la población diversa | Materiales educativos accesibles catalogados por área de conocimiento | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 550 | 0 | 240 | 240 |

*P4 - Formación para la transformación institucional basado en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Lograr el 100% de los programas académicos resignificados con base en la Política de Educación inclusiva e intercultural (componente inclusivo en los cursos del pensum, actividades para población diversa, didáctica inclusiva, metodología flexible, recursos digitales con componente de inclusión, entre otras) | Porcentaje de programas académicos resignificados bajo un enfoque inclusivo e intercultural. | N° de programas académicos resignificados /Total de programas académicos de la institución *100 | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2% | 0% | 16% | 16,00% |
| Capacitar a 3000 estudiantes o más en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa | Estudiantes certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad | N° de estudiantes certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 585 | 0 | 200 | 200 |
| Capacitar al 80% de los administrativos en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa | Administrativos certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad | N° de administrativos certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 40 | 0 | 60 | 60 |
| Evaluar y actualizar la política general de admisión de acceso diferencial, con criterio de cobertura responsable y sostenible. | Política de acceso diferencial actualizada | Publicación y socialización de la Política de acceso diferencial | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Diseñar e implementar un programa de capacitación en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana. | Implementación del programa de formación en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana | Puesta en marcha del programa de formación en educación continua en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |

## M5 - Autoevaluación y acreditación Institucional y de programas académicos en el contexto nacional e internacion

### P1 - Excelencia académica

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Diseñar e implementar el Sistema Interno Integrado para la excelencia institucional | Implementación del Sistema Interno Integrado | N° de componentes del Sistema Interno Integrado implementados / N° de componentes del Sistema Interno Integrado aprobados * 100. | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 10% | 10,00% |
| Lograr el reconocimiento nacional e internacional de los procesos misionales y de apoyo a la gestión, con el 70% de programas académicos acreditados a nivel nacional y al menos 5 a nivel internacional | Porcentaje de programas académicos acreditados respecto a los acreditables | N° programas académicos acreditados / total de programas académicos acreditables * 100 | Anual | Último valor reportado | 63% | 0% | 63% | 63,00% |
| Lograr el reconocimiento nacional e internacional de los procesos misionales y de apoyo a la gestión, con el 70% de programas académicos acreditados a nivel nacional y al menos 5 a nivel internacional | Programas académicos acreditados internacionalmente | N° de programas acreditados internacionalmente | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |

*P2 - Ampliación y diversificación de la oferta académica*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta. | Número de nuevos programas académicos de pregrado activos | N° de programas académicos de pregrado activos | Anual | Acumulado | 50 | 0 | 1 | 51 |
| Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta. | Número de nuevos programas académicos en modalidad virtual o mixta activos | N° de programas académicos en modalidad virtual o mixta activos | Anual | Acumulado | 7 | 0 | 3 | 10 |
| Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta | Número nuevos programas académicos de posgrado activos | N° de programas académicos de especialización activos | Anual | Acumulado | 15 | 0 | 1 | 16 |
| Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta | Número nuevos programas académicos de posgrado activos | N° de programas académicos de maestría activos | Anual | Acumulado | 26 | 0 | 1 | 27 |
| Fortalecer la vinculación con el sector externo para beneficiar a los estudiantes de postgrados (facilidades de acceso a los programas, desarrollo de actividades académicas e investigativas, entre otros) | Impacto de los convenios de vinculación gestionados con el sector productivo, el sector público o el sector social para estudiar programas de postgrado | N° de estudiantes de postgrado beneficiados a traves de los convenios gestionados con el sector productivo, el sector público o el sector social | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Medir el crecimiento semestral de la matrícula de estudiantes en los programas de postgrado. | Tasa de variación porcentual de los matriculados de postgrados | [(Matriculados t1- matriculados to) / matriculados to] * 100 | Semestral | Promedio | 0% | 0% | 4% | 4% |

*P3 - Gestión y mejoramiento curricular*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Formación profesional con enfoque hacia la responsabilidad social universitaria (RSU) en el 100% de los programas académicos. | Cursos de los planes de estudio que aborden temáticas ciudadanas y de responsabilidad social (DD.HH, desarrollo sostenible, ética profesional y cívica, gestión de la RS, ODS). | N° de programas académicos que en su plan de estudio contengan al menos 20% pregrado y 10% en postgrado de los cursos que aborden temas de los Objetivos del Milenio, el Pacto Global, la Carta de la Tierra, el Decenio de Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable, entre otros | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 10 | 10 |
| Incrementar en un 20% los niveles de desempeño globales en Pruebas Saber Pro de los programas académicos y 50 puntos en el puntaje de la institución. | Porcentaje de programas académicos con promedio del puntaje global superior y/o similar al grupo de referencia NBC (Núcleo Básico de Conocimiento) en Saber Pro, TyT o su equivalente por 3 años consecutivos | (N° de programas académicos de pregrado con promedio del puntaje global superior y/o similar al grupo de referencia NBC durante los 3 últimos años/ total de programas académicos de pregrado que presentan las pruebas Saber Pro y TyT )* 100. | Anual | Último valor reportado | 60% | 0% | 62% | 62,00% |
| Incrementar en un 20% los niveles de desempeño globales en Pruebas Saber Pro de los programas académicos y 50 puntos en el puntaje de la institución. | Puntaje global institucional en Pruebas Saber Pro | Promedio de puntaje global de la institución en nivel superior y/o similar al de otras IES a nivel nacional durante los 3 últimos años | Anual | Último valor reportado | 152 | 0 | 165 | 165 |
| Implementar al menos un 70% de las estrategias académico administrativas dirigidas a la permanencia para alcanzar un 60% en la tasa graduación de los estudiantes. | Impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento al estudiante en su proceso formativo por facultad por año | Informe por facultad del Estudio de impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento para la permanencia y graduación elaborado y socializado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 10 | 0 | 10 | 10 |
| Implementar al menos un 70% de las estrategias académico administrativas dirigidas a la permanencia para alcanzar un 60% en la tasa graduación de los estudiantes. | Tasa de graduación acumulada. | (N° de estudiantes graduados acumulados de todas las cohortes hasta el periodo t / Total de estudiantes acumulados de primer ingreso de todas las cohortes hasta el periodo t) * 100. | Anual | Último valor reportado | 48% | 0% | 50% | 50,00% |

## *P4 - Fortalecimiento de las capacidades del capital humano docente*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| realizar al menos 2 concursos públicos de mérito con resultados de 80% de efectividad. | Efectividad del concurso docente | N° de plazas cubiertas / total de plazas ofertadas* 100 | Anual | Último valor reportado | 80% | 0% | 80% | 80,00% |
| Alcanzar el 60% de nivel de formación doctoral y un 40% de maestría de la planta docente (carrera profesoral). | Porcentaje de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de doctorado. | N° de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de doctorado / total de docentes de carrera profesoral * 100 | Anual | Último valor reportado | 40% | 0% | 40% | 40,00% |
| Alcanzar el 60% de nivel de formación doctoral y un 40% de maestría de la planta docente (carrera profesoral). | Porcentaje de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de maestría. | N° de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de maestría / total de docentes de carrera profesoral * 100 | Anual | Último valor reportado | 40% | 0% | 40% | 40,00% |
| Alcanzar la certificación de al menos 800 docentes mediante las actividades de capacitación o cualificación docente. | Docentes certificados mediante las actividades de capacitación o cualificación docente por año | N° de docentes certificados como resultado de las actividades de capacitación o cualificación docente realizadas al año | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 523 | 523 |
| Promover diálogos intergeneracionales y encuentros de experiencia, como actividad integradora a la carrera profesoral para docentes que ingresan por primera vez a la universidad. | Implementación del programa "Aprendiendo con los otros" para la inducción, acompañamiento y compartir de saberes entre docentes | N° de actividades/eventos realizados en el marco del programa "Aprendiendo con los otros" | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 2 | 2 | 4 |

# L2. INVESTIGACIÓN Y REDES DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

## OBJETIVO:

Fortalecer y consolidar los procesos de investigación, creación e innovación al servicio del progreso científico, tecnológico, ambiental, cultural, social y humano, en el contexto regional, nacional e internacional.

## M1 - Creación o investigación creación.

### P1 - Desarrollo de las artes, la creación y la investigación creación

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B | Participación de proyectos de creación o investigación creación en convocatorias internas y externas | N° de proyectos de creación o investigación creación aprobados mediante convocatorias internas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 34 | 0 | 8 | 8 |
| Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B | Participación de proyectos de creación o investigación creación en convocatorias internas y externas | N° de proyectos de creación o investigación creación aprobados mediante convocatorias externas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 19 | 0 | 4 | 4 |
| Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B | Productos de investigación creación | N° de productos de creación en categoría A y B | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 19 | 0 | 14 | 14 |
| Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B | Grupos de investigación en industrias creativas y culturales categorizados en A1, A y B | N° de Grupos de investigación en industrias creativas y culturales categorizados en A1, A y B | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 4 | 0 | 2 | 2 |

*P2 - Laboratorio de investigación creación*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Consolidar e implementar el laboratorio de investigación creación para las áreas artísticas logrando 10 convenios interinstitucionales y 18 productos articulados en redes | Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes | N° de convenios interinstitucionales aprobados en investigación + creación | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Consolidar e implementar el laboratorio de investigación creación para las áreas artísticas logrando 10 convenios interinstitucionales y 18 productos articulados en redes | Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes | N° de productos de investigación + creación derivados del trabajo en redes | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 14 | 0 | 5 | 5 |

## M2 - Investigación y desarrollo científico.

*P1 - Desarrollo de la investigación básica y aplicada con impacto en aspectos sociales, políticos, culturales, económicos y/o tecnológicos en los contextos regional, nacional e internacional*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de artículos publicados en revistas nacionales indexedas en Publindex | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 83 | 0 | 49 | 49 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de artículos publicados en revistas indexadas en Wos y/o Scopus | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 173 | 0 | 125 | 125 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de libros publicados resultado de proyectos de investigación | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 34 | 0 | 19 | 19 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico | N° de artículos traducidos de las revistas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 20 | 0 | 20 | 20 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico | N° de revista editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico indexada en Scopus | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 2 | 2 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico. | Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico | N° de revistas editadas bajo el Sello Editorial Uniatlantico en Publindex en categoría B y/o C | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional. | Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional | N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad nacional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 314 | 0 | 107 | 107 |
| Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional. | Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional | N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad internacional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 33 | 0 | 14 | 14 |
| Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores | Grupos de investigación categorizados en A1, A y B | N° de Grupos de investigación categorizados en A1, A y B / total de grupos de investigación * 100 | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 60% | 60,00% |
| Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores | Categorización de los docentes de carrera profesoral como investigadores | N° de docentes de carrera profesoral categorizados como investigadores / total de docentes de carrera profesoral * 100 | Anual | Último valor reportado | 31% | 0% | 31% | 31,00% |
| Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores | Categorización como investigadores de los docentes contratados como TCO | N° de docentes TCO categorizados como investigadores / total de docentes TCO * 100 | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 30% | 30,00% |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas | Vinculación de estudiantes a semilleros de investigación | N° de estudiantes articulados a semilleros de investigación | Semestral | Promedio | 4.289 | 0 | 3.750 | 1.875 |
| Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas | Vinculación de estudiantes de posgrados a grupos de investigación | N° de estudiantes de posgrado articulados a grupos de investigación | Semestral | Promedio | 91 | 0 | 38 | 19 |
| Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas | Jóvenes investigadores apoyados para su formación (becas pasantía- convocatorias externas (Minciencias) | N° de Jóvenes investigadores financiados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 13 | 0 | 10 | 10 |

## P2 - Movilidad docente para el fortalecimiento de la investigación

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional. | Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores | N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel nacional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 93 | 0 | 34 | 34 |
| Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional. | Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores | N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel internacional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 91 | 0 | 41 | 41 |

*P3 - Articulación con el sector externo para el fortalecimiento de la investigación*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Incrementar en al menos 520 los proyectos de investigación aprobados por convocatorias | Proyectos de investigación financiados por convocatorias (tipo de proyecto, valor financiado) | N° de proyectos de investigación aprobados por convocatorias internas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 140 | 0 | 45 | 45 |
| Incrementar en al menos 520 los proyectos de investigación aprobados por convocatorias | Proyectos de investigación financiados por convocatorias (tipo de proyecto, valor financiado) | N° de proyectos de investigación financiados por convocatorias externas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 4 | 0 | 7 | 7 |
| Afianzar la producción académica investigativa | No. Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional | N° de proyectos presentados en eventos de semilleros regionales por año | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 495 | 0 | 360 | 360 |
| Afianzar la producción académica investigativa | Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional | N° de proyectos presentados en eventos de semilleros nacionales por año | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 173 | 0 | 180 | 180 |
| Afianzar la producción académica investigativa | Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional | N° de proyectos presentados en eventos de semilleros internacionales por año. | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 6 | 6 |
| Contribuir al desarrollo global a través de los ODS | Proyectos de investigación que aportan el desarrollo de los ODS | N° de proyectos de investigación con aporte a lo ODS | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 70 | 0 | 75 | 75 |
| Potencializar la sostenibilidad investigativa con proyectos viables para el fortalecimiento de las capacidades institucionales. | Articulación investigativa con las MIPYMES | N° de proyectos de investigación desarrollados en articulación con las MIPYMES | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 6 | 0 | 6 | 6 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Potencializar la sostenibilidad investigativa con proyectos viables para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, con 2 Spin Off desarrollados desde los laboratorios de investigación. | Aprovechamiento de los laboratorios para la implementación de proyectos con enfoque Spin-Off (ingresos generados) | N° de Spin-Off desarrollados desde los laboratorios de investigación | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 0 | 0 |

## M3 - Innovación y desarrollo tecnológico.

### P1 - Apropiación de proyectos de investigación de base tecnológica

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fomentar el desarrollo de proyectos de base tecnológica y la participación en convocatorias, y así lograr ejecutar mínimo 8 proyectos con financiación. | Tecnologías con alcance en las etapas TRL 4, 5 y 6 según criterio de Minciencias | N° de tecnologías con alcance en las etapas TRL 4, 5 y 6 según criterio de Minciencias | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Fomentar el desarrollo de proyectos de base tecnológica y la participación en convocatorias, y así lograr ejecutar mínimo 8 proyectos con financiación. | Participación en convocatorias para proyectos de base tecnológica | N° proyectos de base tecnológica participantes en convocatorias para proyectos de base tecnológica | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 0 | 1 | 1 |
| Fortalecer la creación artística y la enseñanza de las artes a través de los proceso tecnológicos. | Proyectos que incluyen desarrollo de software para la creación artística y la enseñanza de las Artes | N° de proyectos financiados que incluyan componentes de desarrollo de Software para la creación artística de las artes | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 5 | 0 | 1 | 1 |

## P2 - Consolidación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional | Proyectos de investigación desarrollados por grupos de investigación adscritos al CICIT que contienen desarrollo de patentes | N° de proyectos de investigación desarrollados por grupos de investigación adscritos al CICIT que implica propiedad industrial (patentes, diseños industriales, variedades vegetales, marcas) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 0 | 1 | 1 |
| Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional | Contratos y/o convenios en alianzas con empresas de base tecnológica para ejecución de proyectos de investigación en alianza con el CICIT, así como otros laboratorios de investigación con el PTC, | N° de contratos y/o convenios con empresas de base tecnológica | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 0 | 1 | 1 |
| Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional | Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales | N° Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 14 | 0 | 3 | 3 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| 8 laboratorios reconocidos (con Acreditación, certificación, habilitación, autorización y/o registros) de acuerdo a los ensayos de prestación de servicios de investigación para prestación de servicios de investigación. | Laboratorios con certificación o acreditados para la prestación de servicios de investigación | No. de laboratorios reconocidos (con Acreditación, certificación, habilitación, autorización y/o registros) de acuerdo a los ensayos de prestación de servicios de investigación. | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Fomentar los servicios científicos y tecnológicos del CICIT | Servicios científico y tecnológico realizados por el CICIT | N° de servicios científicos y tecnológicos realizados por el CICIT | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 8 | 0 | 10 | 10 |

# L3 - IMPACTO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DESDE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

## OBJETIVO:

**Coadyuvar con el desarrollo económico, social, cultural y ambiental a nivel regional, nacional e internacional; mediante la extensión y proyección social articulada con la investigación, creación, formación, innovación y transferencia tecnológica, que permita una interacción e integración permanente, amplia y diversa con el estado, la empresa y la sociedad.**

## M1 - Educación continua y formación avanzada con enfoque global.

### P1 - Fortalecimiento de los programas de educación continua con pertinencia regional, nacional e internacional a través de la modernización de los procesos.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Centro de Lenguas Extranjeras constituido | Centro de Lenguas Extranjeras constituido | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 33% | 33,00% |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidaes (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Oferta de programas de educación continua en modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia) | N° de programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia) | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 108 | 0 | 100 | 100 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Oferta de programas de educación continua con componente internacional | N° de programas con componente internacional | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 11 | 11 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Oferta de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | N° de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas implementados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 7 | 0 | 8 | 8 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Oferta de programas de educación continua basado en las necesidades específicas de entidades del sector público y/o privado | N° de programas de educación continua realizados en convenio con entidades del sector público y/o privado | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 87 | 0 | 6 | 6 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Ambientes de aprendizaje innovadores implementados para la apropiación de lenguas nativas y extranjeras | N° de ambientes de aprendizaje innovadores implementados para la apropiación de lenguas nativas y extranjeras | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado | Oferta de cursos de CLE en modalidad (Presencial, semipresencial, virtual y a distancia) | N° de cursos CLE en distintas modalidades | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 600 | 600 |
| Promover la creación de un plan de descuentos para fomentar la participación de los egresados en los programas de educación continua ofertados por la universidad | Egresados formados por los programas de educación continua | N° de egresados formados por los programas de educación continua | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 389 | 0 | 330 | 330 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Promover la creación de un plan de descuentos para fomentar la participación de los egresados en los programas de educación continua ofertados por la universidad | Plan de descuentos para el acceso del egresado a programas de educación continua de la institución | Número de egresados beneficiados con el plan de descuentos implementado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 100 | 100 |

## M2 - Articulación con el sector productivo y sociedad.

### P1 - Gestión de alianzas, convenios y proyectos para el fomento del desarrollo sostenible según la agenda (ODS), regional, nacional e internacional

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Concretar al menos 150 proyectos de extensión y proyección social remunerados con el sector público y/o privado a través de la gestión de alianzas y convenios a nivel nacional e internacional. | Proyectos de extensión y proyección social remunerados en alianza con el sector público y/o privado | N° de proyectos de extensión y proyección social suscritos con el sector público y/o privado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 14 | 0 | 7 | 7 |
| Incrementar en un 20% los ingresos del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CICIT) y Parque Tecnológico del Caribe (PTC) por servicios científicos y tecnológicos | Tasa de variación de ingresos del CICIT y PTC para la vigencia de 10 años | [(Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 1 - Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 0) / Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 0) ] * 100 | Anual | Último valor reportado | 40% | 0% | 2% | 02,00% |
| Fortalecimiento de los procesos de prácticas académicas | Convenios de prácticas implementados | N° de nuevos convenios de prácticas académicas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 71 | 0 | 67 | 67 |
| Fortalecimiento de los procesos de prácticas académicas | Población estudiantil beneficiada a través de los Convenios de prácticas vigentes | N° de estudiantes beneficiados a través de los convenios de prácticas académicas | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1.496 | 0 | 1400 | 1.400 |
| Aumentar la participación en espacios de toma de decisiones de políticas públicas. | Participación en Proyectos para la construcción de políticas públicas regionales y nacionales | N° de propuestas o proyectos de políticas públicas con participación de la Universidad del Atlántico | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 7 | 0 | 13 | 13 |

*P2 - Fortalecimiento de la gestión de la Innovación y emprendimiento*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica | Política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica | Porcentaje de avance en el diseño, aprobación e implementación de la Política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica | Anual | Último valor reportado | 50% | 0% | 70% | 70,00% |
| Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica | Transferencias tecnológicas al sector público y/o privado | N° de tecnologías transferidas al sector público y/o privado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica | Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados | N° de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 7 | 0 | 7 | 7 |
| Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica | Constitución del Centro de Emprendimiento UA | Centro de Emprendimiento UA puesto en marcha | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Crear el Centro de Emprendimiento UA Emprende para garantizar la sostenibilidad de por lo menos el 3% de proyectos de emprendimiento. | Actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras | N° de actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 20 | 0 | 30 | 30 |

*P3 - Proyección de los egresados como generadores de transformación y construcción social.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Actualizar y fortalecer la Política de Egresados | Política de egresados actualizada, aprobada e implementada | Implementación de la Política de egresados | Anual | Último valor reportado | 80% | 0% | 83% | 83,00% |
| Fortalecer las estrategias de acompañamiento a egresados emprendedores. | Actividades de acompañamiento a egresados emprendedores | N° de actividades para el acompañamiento a egresados emprendedores | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 6 | 0 | 10 | 10 |
| Fortalecer las estrategias de participación de los egresados en actividades institucionales. | Egresados que participan en actividades de la institución | N° egresados que participan en actividades de la institución al año | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2.585 | 0 | 2590 | 2.590 |
| Establecer alianzas estratégicas entre las unidades académicas y administrativas que se relacionarían con el sector productivo, con miras a fortalecer la vinculación de potenciales empleadores en el portal de empleo institucional | Alianzas estratégicas para la vinculación de empleadores en el portal de empleo | N° de alianzas estratégicas para la vinculación de empleadores en el portal de empleo | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 187 | 0 | 187 | 187 |
| Potenciar el posicionamiento de la Universidad del Atlántico, a través de la participación de los graduados, en escenarios académicos, democráticos, sociales y culturales a nivel nacional e internacional | Participación de egresados registradas como experiencias exitosas en eventos académicos | N° de experiencias exitosas de egresados registradas en participación en escenarios académicos. | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 23 | 0 | 28 | 28 |

*P4 - Creación del Observatorio de Productividad y Desarrollo Social*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Diseñar y apropiar el Observatorio digital institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social. | Observatorio institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social | Observatorio institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 33% | 33,30% |

## M3 - Gestión social, artística y cultural

### P1 - Fortalecimiento de los procesos de promoción y acceso a la cultura de la población.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Concretar por lo menos 61 alianzas o convenios activos con entidades gubernamentales, sector privado nacional e internacional para la gestión de acceso a la cultura | Alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura | N° de alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 29 | 0 | 30 | 30 |
| Desarrollar mínimo 50 proyectos para el acceso a la cultura | Proyectos ejecutados para el acceso a la cultura | N° de proyectos ejecutados para el acceso a la cultura | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 12 | 0 | 10 | 10 |
| Promover mínimo 3 proyectos y espacios institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional | Proyectos institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional | N° de proyectos institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional ejecutados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |

*P2 - Divulgación y posicionamiento de productos artísticos y museográficos.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Visibilizar los resultados de los procesos de investigación creación artística con 195 participaciones en eventos de apropiación social | Participación en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación | N° de participaciones artísticas en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 78 | 0 | 18 | 18 |
| Implementación de nuevas exposiciones permanentes e itinerantes de acuerdo con los nuevos cánones museográficos. | Nuevas exposiciones permanentes, itinerantes y virtuales de acuerdo con los cánones museográficos | N° de exposiciones permanentes, itinerantes y virtuales de acuerdo con los cánones museográficos | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 3 | 3 |

*P3 - Fortalecimiento a la gestión de actividades, proyectos y programas de proyección social.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Concretar la ejecución de al menos 20 proyectos de proyección social con mecanismos de financiación externos públicos y/o privados. | Proyectos de proyección social ejecutados por mecanismos de financiación externa de entidades públicas y/o privadas con aporte a los ODS | N° de proyectos de proyección social ejecutados por mecanismos de financiación externa de entidades públicas y/o privadas con aporte a los ODS | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 3 | 3 |
| Desarrollar por lo menos 33 proyectos de proyección social con intervención a población priorizada | Proyectos de proyección social con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | N° de proyectos de proyección social ejecutados con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 19 | 0 | 12 | 12 |
| Promover la apropiación social del conocimiento en articulación con las facultades, mediante la gestión de al menos 800 eventos de difusión. | Eventos de apropiación social del conocimiento gestionados | N° de eventos de apropiación social del conocimiento realizados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 231 | 0 | 137 | 137 |

## M4 - Responsabilidad social universitaria RSU.

### P1 - Creación de políticas institucionales en RSU

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Elaborar e implementar en forma sostenible la política institucional de Responsabilidad Social Universitaria RSU y ejecutar por lo menos 50 proyectos del Voluntariado UA. | Política institucional Responsabilidad Social Universitaria RSU | Política institucional Responsabilidad Social Universitaria RSU aprobada | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 33% | 33,30% |
| Articulación de los componentes para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria | Proyectos de RSU articulados a las políticas ambientales, culturales y sociales | N° de proyectos de RSU articulados con las políticas ambientales, culturales y sociales | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 15 | 0 | 15 | 15 |

### P2 - Fortalecer la participación en las iniciativas locales y globales de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Elaborar e implementar en forma sostenible la política institucional de Responsabilidad Social Universitaria RSU y ejecutar por lo menos 50 proyectos del Voluntariado UA. | Creación del Voluntariado UA con sus Proyectos asociados | N° de proyectos ejecutados por el Voluntariado UA | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 10 | 0 | 10 | 10 |
| Fomentar la gestión de proyectos y/o actividades en el marco del Voluntariado UA con enfoque ambiental, social, cultural, educativo, manejo de residuos universitarios. | Intervenciones del Voluntariado UA para la gestión de problemáticas sociales | N° de intervenciones en el marco de Voluntariado UA | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 5 | 0 | 5 | 5 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Caracterizar el impacto de por lo menos 50 programas y/o proyectos Responsabilidad Social Universitaria RSU desarrollados | Impacto sobre los grupos de interés y territorios beneficiados por los Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria RSU | N° de Informes de resultado de los proyectos de RSU | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 5 | 0 | 5 | 5 |
| Promover la comercialización de mínimo 2 proyectos que generen Spin-Off | Proyectos acompañados que generen Spin -Off | N° de proyectos acompañados, que generen spin- off para su comercializacion. | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |

*P3 - Posicionamiento del servicio social de asesoría jurídica, representación legal y litigio estratégico del consultorio jurídico y Centro de Conciliación como solucionadores y mediadores de conflictos socio-jurídicos.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Aumentar el número de atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación | Usuarios atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación | N° de usuarios atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1580 | 0 | 1600 | 1.600 |
| Presentar por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación una acción constitucional | Acciones constitucionales presentadas | N° de acciones constitucionales presentadas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 27 | 0 | 30 | 30 |

*P4 - Fortalecimiento de la función social de la universidad, en temas de memoria, identidad y patrimonio.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Conservar las piezas arqueológicas y paleontológicas referentes a la cultura de la región | Piezas arqueológicas y paleontológicas conservadas | N° de piezas arqueológicas y paleontológicas conservadas | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 120 | 0 | 120 | 120 |

# L4 - BIENESTAR UNIVERSITARIO, SALUD MENTAL POSITIVA, INCLUSIÓN Y DEMOCRACIA.

## OBJETIVO:

**Fomentar el desarrollo del ser integral en las dimensiones ética, intelectual, cultural, deportivo, artística, física, psíquica, afectiva, social y ambiental, para lograr una comunidad universitaria con bienestar y sana convivencia, lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida y salud mental, en un contexto pluralista, participativo e incluyente.**

## M1 - Fortalecimiento para la permanencia y graduación oportuna

### P1 - Promoción al acceso, permanencia y graduación estudiantil

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Establecer informes de evaluación para controlar el impacto de las estrategias de permanencia y graduación que permita fortalecer el proceso formativo. | Sistema de evaluación del impacto de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil | Documento de evaluación periódica en relación con el impacto de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil por trienio | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Aumentar el índice de permanencia y oportuna graduación estudiantil basado en el acompañamiento institucional, psicosocial, académico y socioeconómico en cada etapa del proyecto de vida universitario del estudiante. | Tasa de deserción anual | (Desertores en Período (t) / Matriculados en Período (t-2)) x 100% | Semestral | Límite | 9% | 0% | 9% | 04,70% |
| Diseñar e implementar la Política de Permanencia y Graduación estudiantil. | Diseño de metodología correspondiente a la Política de Permanencia y Graduación estudiantil en la Universidad del Atlántico | (N° de componentes implementados de la Política de Permanencia y Graduación estudiantil /total de componentes aprobados de la Política)* 100 | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0% | 10% | 10% | 20,00% |
| Evaluar el impacto de las estrategias de permanencia y graduación en las sedes regionales | Diseño y elaboración de un informe semestral que consolide las estrategias desde Bienestar para las sedes regionales | Informe con relación a las estrategias desarrolladas en las sedes regionales | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 1 | 1 | 2 |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer la atención de los estudiantes en bajo rendimiento como estrategias de permanencia | Estudiantes en bajo rendimiento atendidos en las estrategias de permanencia de facultades. | N° de estudiantes de bajo rendimiento atendidos en tutoría académica / total de estudiantes de bajo rendimiento de la Facultad * 100 | Semestral | Último valor reportado | 50% | 40% | 50% | 50,00% |
| Fortalecer la atención de los estudiantes primer semestre como estrategias de permanencia | Estudiantes de primer semestre atendidos en las estrategias de permanencia de facultades. | N° de estudiantes de primer semestre atendidos en tutoría SAT / total de estudiantes de primer semestre de la Facultad * 100 | Semestral | Último valor reportado | 50% | 40% | 50% | 50,00% |

## *P2 - Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Diseñar e implementar el programa de Plan Padrino para el sostenimiento de mínimo 200 estudiantes en riesgo de deserción, impulsando el aporte voluntario de entes territoriales, egresados, empresarios y docentes. | Propuesta normativa y procedimental del programa Plan Padrino | N° de estudiantes beneficiados por el Programa Plan Padrino | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 25 | 0 | 30 | 30 |
| Conocer el impacto de las estrategias socio - económicas en la permanencia y graduación oportuna. | Diseño de evaluación del impacto de las estrategias socio-económicas para la permanencia y graduación | N° de estrategias del programa de Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil con su sistema de medición construido | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0% | 0% | 100% | 1 |

## M2 - Cultura ciudadana, cultura política, equidad de género e inclusión

### P1 - Cultura ciudadana, equidad y convivencia

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Estimular el desarrollo de las relaciones constructivas entre los miembros de la comunidad universitaria con base en la difusión y práctica de valores de respeto a la dignidad humana y a la diversidad, alcanzando un incremento del 6% en los resultados de percepción de cultura ciudadana y la Política de Género. | Incremento en la favorabilidad de los resultados de la encuesta de percepción de cultura ciudadana y Derechos Humanos | (Resultados favorables de las encuestas del año final - resultados favorables de las encuestas del año inicial) | Anual | Acumulado | 0% | 0% | 1% | 01,00% |
| Estimular el desarrollo de las relaciones constructivas entre los miembros de la comunidad universitaria con base en la difusión y práctica de valores de respeto a la dignidad humana y a la diversidad, alcanzando un incremento del 6% en los resultados de percepción de cultura ciudadana y la Política de Género. | Diseño y construcción del documento metodológico para la construcción de la Política de Género en la Universidad del Atlántico | Política de género aprobada por el Consejo Académico. | Semestral | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Institucionalizar el proyecto "Diálogos de Desarrollo Institucional" como escenario para pensar nuestra universidad con la participación de la comunidad universitaria, con un mínimo de 9 hojas de ruta derivadas del proyecto. | Eventos desarrollados en el marco del proyecto "Diálogo de Desarrollo Institucional" | N° de hojas de ruta generadas a partir de los espacios de diálogo desarrollados | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Promover el programa "Yo Cuido la UA" para el estímulo de la cultura de compromiso y cuidado de la infraestructura física y tecnológica institucional. | Programa "Yo Cuido la UA" | Número de campañas ejecutadas dirigidas a cada estamento (trabajadores, docentes y estudiantes) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 3 | 0 | 7 | 7 |

*P2 - Territorio artístico y cultural que construye una sociedad diversa e inclusiva*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Estimular la apropiación cultural e identidad de la región Caribe, a través del reconocimiento de las herencias ancestrales frente al legado que como comunidad académica construimos para la sociedad, y los diálogos intergeneracionales y multiestamentarios para la construcción del ser integral. | Fortalecer la apropiación cultural e identidad de la región Caribe | N° de actividades en relación con la apropiación cultural e identidad de la región Caribe | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 16 | 3 | 5 | 8 |

## M3 - Salud mental positiva y Desarrollo humano integral

### P1 - Promoción y mantenimiento de la salud en la comunidad universitaria

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria. | Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con resultados superiores en la última encuesta aplicada de Estilo de vida Saludable (OMS) | (N° de encuestados en estilo de vida saludable con calificación adecuado / Total de encuestados) * 100 | Anual | Promedio | 54% | 30% | 35% | 32,50% |
| Crear el Programa "UA Territorio de vida - Salud mental positiva" para dignificar la labor del ser en la sociedad y realizar actividades de acompañamiento en salud mental apostándole a la reactivación académica libre de distensiones mentales. | Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con resultados superiores en la encuesta Estilo de vida Saludable (OMS) (Salud Mental) | (N° de encuestados en estilo de vida saludable con calificación adecuado en relación con salud mental/ Total de encuestados) * 100 | Anual | Promedio | 41% | 10% | 20% | 15,00% |
| Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria. | Porcentaje de personas de la comunidad universitaria atendidos en el Programa de Salud física | (N° de personas de la comunidad universitaria atendidos en el programa de Salud física / total de personas de la comunidad universitaria atendidos por la Vicerrectoría de Bienestar) * 100 | Semestral | Promedio | 54% | 30% | 45% | 37,50% |
| Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria. | Porcentaje de personas de la comunidad universitaria atendidos en el Programa de Salud mental | (N° de personas de la comunidad universitaria atendidos en el programa de Salud mental / total de personas de la comunidad universitaria atendidos por la Vicerrectoría de Bienestar) * 100 | Semestral | Promedio | 17% | 15% | 23% | 19,00% |
| Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria. | Beneficiarios de almuerzos subsidiados | No. De estudiantes beneficiados con los almuerzos por sede | Semestral | Promedio | 9.800 | 10.000 | 10.000 | 10.000 |

## P2 - Yo trabajo con bienestar integral

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria. | Porcentaje de miembros de la población docente y administrativa con resultados superiores en la encuesta aplicada de Estilo de Vida Saludable (OMS) | (N° de encuestados en estilo de vida saludable con calificación Adecuado / Total de encuestados de la población trabajadora) * 100 | Anual | Promedio | 86% | 40% | 60% | 50,00% |

## P3 - Integración deportiva y participación en la sociedad

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Mejorar la salud integral de los participantes en las actividades de Deporte Formativo | Mejoramiento de los estilos de vida saludables de los participantes de la catedra de deporte formativo. | Número de encuestados en estilo de vida saludable con calificación por encima de Adecuado / Total de encuestados de la población de la catedra de deporte formativo y deporte competitivo. * 100 | Semestral | Promedio | 32% | 30% | 30% | 30,00% |
| Fortalecer los eventos y el talento cultural de la comunidad universitaria. | Desarrollo de eventos deportivos que potencialicen los talentos | N° de eventos deportivos realizados en las instalaciones | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 13 | 4 | 7 | 11 |

# L5 - MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

## OBJETIVO:

**Fortalecer la gestión administrativa, el uso eficiente de los recursos financieros, humanos y tecnológicos, la modernización y el mantenimiento de la infraestructura con enfoque a la sostenibilidad ambiental, como apoyo al mejoramiento de las funciones misionales y la prestación de servicios para el desarrollo de la Universidad, y así propiciar la inclusión, la calidad educativa, el bienestar del talento humano, la transparencia y la equidad.**

# M1 - Fortalecimiento institucional

## P1 - Mejoramiento y efectividad de procesos administrativos y académicos.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Incrementar la participación de los ingresos por venta de servicios a un 20% del total del presupuesto | Ingresos de autogestión | (Ingresos presupuestados para venta de servicios por año / total de ingresos corrientes recaudados anuales) *100 | Anual | Último valor reportado | 7% | 0% | 10% | 10,00% |
| Construir un modelo de gestión financiera que promueva la utilización más eficiente de los recursos públicos, así como identificar alternativas de financiación | Diseño e implementación del modelo de gestión financiera que incluya una política de racionalización del gasto | Modelo de gestión financiera que incluya una política de racionalización del gasto implementado y actualizado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Sostenibilidad del fondo para contingencias | Sostenibilidad Fondo para contingencias | (Ingresos recaudados del fondo de contingencia / Ingresos corrientes de libre destinación sin incluir venta de servicios recaudados) | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 3% | 02,50% |
| Actualización y recuperación de cartera | Recaudo de cuentas por cobrar | (Saldos de cuentas por cobrar/ ingresos operacionales *365) | Anual | Límite | 40 | 30 | 30 | 30 |
| Ejecución del Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR, orientado a la mejora de los elementos importantes para la Planeación Estratégica y Gestión Documental en cumplimiento a las directrices del Archivo General de la Nación. | Implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR | (N° de acciones desarrolladas para la implementación del PINAR / N° de acciones contempladas en el PINAR)*100 | Anual | Último valor reportado | 16% | 0% | 42% | 42,00% |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Seguimiento al cumplimiento de la ejecución del sistema integrado de conservación (SIC), encaminado a establecer la metodología de gestión integral para la conservación y protección del patrimonio natural, cultural y social en la universidad, bajo las pautas del Archivo General de la Nación. | Implementación y seguimiento del sistema integrado de conservación (SIC). | (N° de acciones desarrolladas para la implementación y seguimiento del sistema integrado de conservación (SIC) / N° de acciones contempladas en el sistema integrado de conservación (SIC).)*100 | Anual | Último valor reportado | 55% | 0% | 60% | 60,00% |
| Seguimiento al cumplimiento de la ejecución del Programa de Gestión Documental (PGD), con el objetivo de establecer los lineamientos, estrategias y acciones para la organización, administración, conservación y uso de los documentos producidos y recibidos en la universidad, en cumplimiento a las directrices del Archivo General de la Nación. | Implementación y seguimiento del Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD) | (N° de acciones desarrolladas para la implementación y seguimiento del Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD) / N° de acciones contempladas en el Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD))*100 | Anual | Último valor reportado | 11% | 0% | 48% | 48,00% |
| Garantizar la relación de la institución con los grupos de interés a través de la identificación y respuesta de las inquietudes y manifestaciones como se describe en la ley 1755 de 2015. | Porcentaje de quejas, reclamos y denuncias resueltas en los términos de ley | (N° de radicados de PQRSFD resueltas en los términos de ley / N° de radicados de PQRSFD recibidas) * 100 | Anual | Último valor reportado | 0,85% | 0% | 85% | 85,00% |

*P2 - Modernización de las herramientas tecnológicas y los sistemas de gestión.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Implementar la estrategia de Gobierno Digital | Porcentaje de implementación de la estrategia de Gobierno Digital | (N° de componentes implementados/ N° total de componentes) *100 | Anual | Último valor reportado | 61% | 0% | 63% | 63,00% |
| Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad | Plan de modernización de plataforma tecnológica implementado a 10 años | (N° de componentes del plan implementados / N° total de componentes del plan) * 100 | Anual | Último valor reportado | 44% | 0% | 55% | 55,00% |
| Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad | Fortalecimiento de los procesos de gestión administrativos y académicos soportados en herramientas tecnológicas | (N° Procesos fortalecidos / N° de Procesos Priorizados) *100 | Anual | Último valor reportado | 50% | 0% | 52% | 52,00% |
| Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad | Porcentaje de mantenimiento de los sistemas de información existentes | (Sistemas de información con mantenimiento realizado / total de sistemas de información con necesidad de mantenimiento )*100 | Anual | Último valor reportado | 90% | 0% | 90% | 90,00% |
| Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad | Porcentaje de implementación de sistemas de información inexistentes | (Sistemas de información implementados / Sistemas de información proyectados)*100 | Anual | Último valor reportado | 83% | 0% | 85% | 85,00% |
| Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad | Porcentaje de licenciamiento de software renovado o actualizado | (Licenciamiento de software renovado o actualizado / Licenciamiento de software requerido)*100 | Anual | Último valor reportado | 97% | 0% | 97% | 97,00% |

## *P3 - Planeación estratégica y fortalecimiento de los sistemas de gestión.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Integrar y certificar los Sistemas de Gestión | % de Avance del Plan de Trabajo para la integralidad de los Sistemas de gestión HSEQ | (N° actividades ejecutadas/N° de actividades planificadas*) 100 | Anual | Último valor reportado | 65% | 0% | 80% | 80,00% |
| Ser una institución consciente y proactiva hacia el aporte de los ODS | Articulación de las actividades misionales con los ODS | Aporte porcentual por ODS según las iniciativas desarrolladas desde cada proceso misional | Anual | Último valor reportado | 90% | 0% | 90% | 90,00% |
| Generar una política de digitalización de los trámites administrativos y académicos que aun se hagan de forma manual | Porcentaje de avance del plan de trabajo de la Política de digitalización de trámites institucionales | (N° actividades ejecutadas del Plan de trabajo de la Política de Digitalización de trámites Institucionales/N° de actividades planificadas el Plan de trabajo de la Política de Digitalización de trámites Institucionales)* 100 | Anual | Último valor reportado | 35% | 0% | 40% | 40,00% |

## *P4 - Fomento de sostenibilidad ambiental.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Sostenibilidad Ambiental Universitaria. | Intervención de los impactos ambientales priorizados (negativos) | (N° de impactos priorizados intervenidos / total de impactos priorizados) * 100 | Anual | Último valor reportado | 71% | 0% | 57% | 57,00% |

### P5 - Comunicación organizacional y logística institucional.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Fortalecer las comunicaciones institucionales con la comunidad universitaria y la sociedad | Plan integral de comunicación institucional | (N° etapas desarrolladas / N° de etapas programadas) * 100 | Anual | Último valor reportado | 25% | 0% | 100% | 100,00% |

### P6 - Cooperación internacional y relacionamiento estratégico.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Alcanzar la participación de la Universidad en un mínimo de 100 convocatorias académicas | Participación en convocatorias académicas nacionales e internacionales | N° de postulaciones a convocatorias académicas nacionales e internacionales | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 4 | 0 | 8 | 8 |
| Operacionalizar al menos el 50% de los convenios de cooperación académica nacional e internacional | Convenios interinstitucionales activos | (N° de convenios interinstitucionales activos / N° de convenios vigentes) * 100 | Anual | Último valor reportado | 24% | 0% | 27% | 27,00% |
| Gestionar la participación en redes internacionales de cooperación académica | Actividades en redes nacionales e internacionales de cooperación académica | N° de actividades por año desarrolladas por la ORII en redes nacionales e internacionales de cooperación académica | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 33 | 0 | 10 | 10 |

## M2 - Fortalecimiento de la estructura organizativa y del talento humano.

### P1 - Equidad, bienestar y desarrollo laboral

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Plan de Trabajo Clima organizacional | (N° de actividades ejecutadas / N° de actividades programadas) * 100 | Anual | Último valor reportado | 100% | 0% | 80% | 80,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Clima organizacional | Grado de satisfacción del clima organizacional | Anual | Último valor reportado | 68% | 0% | 0% | 00,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Proyecto de actualización de manual de funciones | (N° de activades ejecutadas/ N° de actividades programadas para la actualización del manual de funciones)*100 | Anual | Último valor reportado | 10% | 0% | 100% | 100,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Código de Integridad de la Universidad | Documento Código de Integridad aprobado por Consejo Superior | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Implementación del sistema de evaluación de desempeño | N° de funcionarios con evaluación de desempeño aplicada de acuerdo con la normativa / total de funcionarios de la planta administrativa *100 | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 20% | 20,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Cobertura plan de capacitación | (N° Personas Capacitadas / N° de Personas Programadas) * 100 | Anual | Último valor reportado | 72% | 0% | 70% | 70,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Cumplimiento del plan de capacitación | (N° de Capacitaciones realizadas / N° de Capacitaciones Programadas) * 100 | Anual | Último valor reportado | 89% | 0% | 80% | 80,00% |

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Cumplimiento de las actividades del plan de bienestar laboral, asignadas al Departamento de Talento Humano | (Actividades de bienestar laboral realizadas por Talento Humano / Actividades de bienestar laboral programadas por Talento Humano) * 100 | Anual | Último valor reportado | 90% | 0% | 85% | 85,00% |
| Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral. | Porcentaje de cumplimiento del SGSST | (Actividades realizadas del cronograma SGSST / Actividades del SGSST Programadas en cronograma) * 100 | Anual | Último valor reportado | 96% | 0% | 85% | 85,00% |

## M3 - Infraestructura y dotación adecuada

### P1 - Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva, sostenible y especializada en todas las sedes.

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Formular el Plan maestro de infraestructura física | Plan maestro de infraestructura física | Plan maestro de infraestructura física elaborado | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Garantizar accesibilidad universal en todas las sedes al menos en un 70%. | Espacios con accesibilidad universal | (N° de edificaciones con accesibilidad universal / Edificaciones existentes en todas las sedes) * 100 | Anual | Último valor reportado | 42% | 0% | 69% | 69,00% |
| Contratación de diseños para 10 edificaciones nuevas con lineamientos ambientales vigentes como (Bloque J, K, L, M, parqueaderos, 4 edificaciones del parque tecnológico, Sede 43 (Bloque de posgrado, Santo Domingo, Bloque de Profesores) | Edificaciones diseñadas que cumplan con la normativa vigente y complementarias. (NSR-10) | N° de edificaciones diseñadas de acuerdo con la normativa de construcción segura | Anual | Último valor reportado | 1 | 0 | 2 | 2 |
| Promover mejoras en las zonas de parqueos. | Diagnóstico con relación a la adecuación de las zonas de parqueadero (inventario, tipo de adecuación, alcance de la adecuación, presupuesto) | Proyecto de ampliación de parqueaderos en Sede Norte priorizados | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 33% | 33,00% |

*P2 - Sostenimiento de la infraestructura física en todas las sedes.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Aumentar a un 20% el uso de energía de fuentes no convencionales en todas las sedes, para fomentar la sostenibilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional. | "Reducción porcentual del consumo energético total por sede (kWh/año) frente a línea base | [(Consumo energético año base – Consumo año actual) / Consumo año base] × 100 | Anual | Límite | 0% | 0% | 2% | 01,00% |
| Procurar al menos el 70% de las actividades de intervención necesarias para el adecuado mantenimiento de la infraestructura física de la Institución | Porcentaje de Cumplimiento del Plan Integral de Mantenimiento (PIM) por Sede y Tipo de Tarea | (N° de tareas de mantenimiento finalizados por sede y tipo / Total de tareas programados por sede y tipo) × 100 | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 92% | 92,00% |
| Mejoramiento del área de Archivo Central | Ampliación y adecuación del Archivo Central | (N° de actividades realizadas para la gestión de la adecuación y ampliación del archivo central / Actividades programadas para la ampliación y adecuación del Archivo Central) * 100 | Anual | Último valor reportado | 33% | 0% | 50% | 50,00% |

*P3 - Campus atractivo armónico con el medio ambiente.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Adecuar contenedores sostenibles y modernos que permitan la recolección selectiva de residuos en salas de reuniones, centros de investigación y zonas de estudios. | Proyecto Espacios adecuados con enfoque ambiental | (N° de espacios intervenidos y dotados con enfoque ambiental / total de espacios proyectados a intervenir y dotar con enfoque ambiental) * 100 | Anual | Último valor reportado | 50% | 0% | 50% | 50,00% |
| Adecuación del 100% de la infraestructura para el manejo del recurso hídrico en todas las sedes | Reducción porcentual del consumo de agua total por sede (m³/año) frente a línea base | [(Consumo de agua año base – Consumo año actual) / Consumo año base] × 100 | Anual | Límite | 0% | 0% | 8% | 04,00% |
| Mantener la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) con el funcionamiento óptimo y certificado. | Cumplimiento Normativo en el Funcionamiento y Mantenimiento de las PTAR (Aeróbica y Anaeróbica). | [(Número de actividades de mantenimiento preventivo y correctivo realizadas según normativa / Total de actividades de mantenimiento programadas según normativa) * 100] | Anual | Último valor reportado | 0% | 0% | 95% | 95,00% |
| Aumentar la cultura ambiental con enfoque a sustentabilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional y la necesidad de preservar la biodiversidad. | Actividades de cultura ambiental para la comunidad universitaria | N° de actividades de cultura ambiental realizadas (adecuación de áreas verdes, reciclaje, proyectos con estudiantes, entre otros) | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 27 | 0 | 39 | 39 |
| Aumentar el desempeño ambiental mediante 5 centros de acopio de residuos, para fomentar la sostenibilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional. | Optimización del manejo de residuos en las diferentes sedes | Elaboración de diseño y asignación (fase) de recursos del centro de acopio de acuerdo a la necesidad institucional de la sede norte | Anual | Nuevo gestionado durante la vigencia | 1 | 0 | 1 | 1 |

*P4 - Dotación y mantenimiento de infraestructura de redes de comunicación e infraestructura computacional.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Aumentar a un 90% la capacidad y cobertura de la red wi-fi en el campus universitario. | Porcentaje de cobertura de conectividad del campus | (N° de áreas con conectividad / total de áreas de la Universidad) * 101 | Anual | Último valor reportado | 85% | 0% | 85% | 85,00% |
| Ampliar y mantener en buen estado la red cableada de las diferentes áreas de la Universidad, asimismo dotar de equipos de cómputo a salas de informática, oficinas de docentes y administrativos. | Porcentaje de cumplimiento de necesidades de infraestructura tecnológica | (N° de equipos adquiridos / total de equipos requeridos) * 101 | Anual | Último valor reportado | 40% | 0% | 40% | 40,00% |

*P5 - Dotación de espacios administrativos y académicos.*

| Meta de resultado | Indicadores de resultado | | Frecuencia de medición | Tipo de medición | Línea Base | Meta Propuesta | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nombre del Indicador | Fórmula de medición | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| Alcanzar al menos el 70% de los espacios dotados adecuadamente para el desarrollo de las actividades académico administrativas con base en las necesidades identificadas. | Dotación de espacios para el desarrollo de las actividades académico administrativas | N° de espacios dotados según requerimientos | Anual | Último valor reportado | 0 | 0 | 10 | 10 |

## PLAN DE ACCIÓN FACULTADES

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M1P3 | Actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por Facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, concursos; | N° de actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, | Anual | 58 | 100 | | 7 | 7 | | 3 | 3 | | 7 | 7 | | 8 | 8 | | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 10 | 10 | | 6 | 6 | | 4 | 4 | | 3 | 3 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | entre otros) | concursos ; entre otros) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M2P1 | N° de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico | N° de prácticas de innovación educativa con TIC desarrolladas con Facultad | Anual | 16 | 25 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 3 | 3 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M3P1 | Programas académicos en pregrado y postgrado diseñados según la pertinencia para la región con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales | Número de programas de pregrado y postgrado académicos diseñados a partir de necesidades identificadas con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales | Anual | 2 | 16 | | 1 | 1 | | | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M3P1 | Egresados graduados en región | Cantidad de estudiantes graduados en los programas en las sedes regionales | Anual | 115 | 1209 | | 22 | 22 | | | 0 | | 3 | 3 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 50 | 50 | | 10 | 10 | | 30 | 30 | | | 0 |
| L1M3P1 | Docentes dedicados actividades de la sede regionales | N° de Docentes de tiempo completo y medio tiempo dedicados a actividades de sedes regionales | Semestral | 18 | 13 | | 2 | 2 | | | 0 | | 6 | 6 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 4 | 4 | | 4 | 4 | | 2 | 2 | | | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M3P3 | Convenios para apoyar la formación académica en región | Número de convenios activos con los entes territoriales y/o empresas para apoyar la formación académica en región (pasantías, prácticas académicas, movilidad, laboratorios prestados | Anual | 8 | 17 | | 2 | 2 | | | 0 | | 2 | 2 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | | o en comodato ) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M3P3 | Estudiantes con formación práctica en investigación | Número de estudiantes de la sede regional vinculados a Semilleros de Investigación | Anual | 33 | 151 | | 15 | 15 | | | 0 | | 6 | 6 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 20 | 20 | | 10 | 10 | | 15 | 15 | | | 0 |
| L1M4P1 | Operacionalización del Comité de planeación de lingüística en lenguas nativas | No. De Acciones realizadas por el comité de planeación lingüística em | Anual | 1 | 4 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | | lenguas nativas/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L1M5P1 | Programas académicos acreditados internacionalmente | N° de programas acreditados internacionalmente | Anual | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M5P2 | Número de nuevos programas académicos de pregrado activos | N° de programas académicos de pregrado activos | Anual | 51 | 50 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | |
| L1M5P2 | Número de nuevos programas académicos en modalidad virtual o mixta activos | N° de programas académicos en modalidad virtual o mixta activos | Anual | 10 | 7 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M5P2 | Número nuevos programas académicos de posgrado activos | N° de programas académicos de especialización activos | Anual | 16 | 15 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | |
| L1M5P2 | Número nuevos programas académicos de posgrado activos | N° de programas académicos de maestría activos | Anual | 27 | 26 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| L1M5P3 | Cursos de los planes de estudio que aborden temáticas ciudadanas y de responsabilidad social (DD.HH, desarrollo sostenible, ética profesional y cívica, gestión de la RS, ODS). | N° de programas académicos que en su plan de estudio contengan al menos 20% pregrado y 10% en postgrado de los cursos que aborden temas de los Objetivos del Milenio, el Pacto Global, la Carta de la Tierra, el Decenio de Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable, entre otros | Anual | 10 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M5P3 | Impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento al estudiante en su proceso formativo por facultad por año | Informe por facultad del Estudio de impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento para la permanencia y graduación elaborado y | Anual | 10 | 10 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | | socializado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L1M5P4 | Docentes certificados mediante las actividades de capacitación o cualificación docente por año | N° de docentes certificados como resultado de las actividades de capacitación o cualificación docente realizadas al año | Anual | 523 | 0 | | 40 | 40 | | 30 | 30 | | 100 | 100 | | 80 | 80 | | 80 | 80 | | 50 | 50 | | 80 | 80 | | 60 | 60 | | 20 | 20 | | 23 | 23 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M1P1 | Participación de proyectos de creación o investigación creación en convocatorias internas y externas | N° de proyectos de creación o investigación creación aprobados mediante convocatorias externas | Anual | 4 | 19 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| L2M1P1 | Productos de investigación creación | N° de productos de creación en categoría A y B | Anual | 14 | 19 | | 2 | 2 | | 11 | 11 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M1P2 | Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes | N° de productos de investigación + creación derivados del trabajo en redes | Anual | 5 | 14 | | 2 | 2 | | 3 | 3 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | 0 |
| L2M2P1 | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de artículos publicados en revistas nacionales indexedas en Publindex | Anual | 49 | 83 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 13 | 13 | | 3 | 3 | | 6 | 6 | | 2 | 2 | | 9 | 9 | | 8 | 8 | | 1 | 1 | | 4 | 4 | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M2P1 | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de artículos publicados en revistas indexadas en Wos y/o Scopus | Anual | 125 | 173 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 71 | 71 | | 10 | 10 | | 4 | 4 | | 2 | 2 | | 7 | 7 | | 24 | 24 | | 1 | 1 | | 4 | 4 |
| L2M2P1 | Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto | N° de libros publicados resultado de proyectos de investigación | Anual | 19 | 34 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 8 | 8 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M2P1 | Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional | N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad nacional | Anual | 107 | 314 | | 9 | 9 | | 13 | 13 | | 20 | 20 | | 2 | 2 | | 18 | 18 | | 3 | 3 | | 12 | 12 | | 16 | 16 | | 2 | 2 | | 12 | 12 |
| L2M2P1 | Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e | N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan | Anual | 14 | 33 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | internacional | movilidad internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L2M2P1 | Vinculación de estudiantes a semilleros de investigación | N° de estudiantes articulados a semilleros de investigación | Semestral | 1.875 | 4289 | | 225 | 225 | | 232 | 232 | | 670 | 670 | | 338 | 338 | | 380 | 380 | | 150 | 150 | | 775 | 775 | | 700 | 700 | | 90 | 90 | | 190 | 190 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M2P1 | Vinculación de estudiantes de posgrados a grupos de investigación | N° de estudiantes de posgrado articulados a grupos de investigación | Semestral | 19 | 91 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 21 | 21 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 5 | 5 | | 1 | 1 | | 2 | 2 |
| L2M2P2 | Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores | N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel nacional | Anual | 34 | 93 | | 3 | 3 | | 4 | 4 | | 12 | 12 | | 2 | 2 | | 5 | 5 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 2 | 2 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M2P2 | Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores | N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel internacional | Anual | 41 | 91 | | 1 | 1 | | 8 | 8 | | 6 | 6 | | 3 | 3 | | 12 | 12 | | 3 | 3 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 |
| L2M2P3 | No. Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e | N° de proyectos presentados en eventos de semilleros regionales por año | Anual | 360 | 495 | | 30 | 30 | | 10 | 10 | | 160 | 160 | | 8 | 8 | | 30 | 30 | | 4 | 4 | | 56 | 56 | | 35 | 35 | | 7 | 7 | | 20 | 20 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | internacional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M3P1 | Proyectos que incluyen desarrollo de software para la creación artística y la enseñanza de las Artes | N° de proyectos financiados que incluyan componentes de desarrollo de Software para la creación artística de las artes | Anual | 1 | 5 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L2M3P2 | Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales | N° Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales | Anual | 3 | 14 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | | 0 | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M1P1 | Oferta de programas de educación continua en modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia) | N° de programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia) | Semestral | 100 | 108 | | 2 | 2 | | 3 | 3 | | 1 | 1 | | 14 | 14 | | 7 | 7 | | 15 | 15 | | 32 | 32 | | 5 | 5 | | 3 | 3 | | 2 | 2 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M1P1 | Oferta de programas de educación continua con componente internacional | N° de programas con componente internacional | Anual | 11 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 3 | 3 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 0 | 0 |
| L3M1P1 | Oferta de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | N° de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | Anual | 8 | 7 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 4 | 4 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | | implementados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L3M1P1 | Oferta de programas de educación continua basado en las necesidades específicas de entidades | N° de programas de educación continua realizados en convenio con entidades del sector público | Semestral | 6 | 87 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | del sector público y/o privado | y/o privado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L3M2P1 | Convenios de prácticas implementados | N° de nuevos convenios de prácticas académicas | Anual | 67 | 71 | | 2 | 2 | | 5 | 5 | | 4 | 4 | | 18 | 18 | | 3 | 3 | | 2 | 2 | | 6 | 6 | | 11 | 11 | | 5 | 5 | | 3 | 3 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M2P1 | Población estudiantil beneficiada a través de los Convenios de prácticas vigentes | N° de estudiantes beneficiados a través de los convenios de prácticas académicas | Semestral | 1.400 | 1496 | | 5 | 5 | | 50 | 50 | | 8 | 8 | | 22 | 22 | | 15 | 15 | | 99 | 99 | | 200 | 200 | | 10 | 10 | | 100 | 100 | | 296 | 296 |
| L3M2P1 | Participación en Proyectos para la construcción de políticas públicas regionales y nacionales | N° de propuestas o proyectos de políticas públicas con participación de la Universida | Anual | 13 | 7 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 5 | 5 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| | | d del Atlántico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| L3M2P2 | Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados | N° de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados | Anual | 7 | 7 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M2P2 | Actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras | N° de actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras | Anual | 30 | 20 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 3 | 3 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 2 | 2 |
| L3M3P1 | Alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura | N° de alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura | Anual | 30 | 29 | | 1 | 1 | | 10 | 10 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M3P1 | Proyectos ejecutados para el acceso a la cultura | N° de proyectos ejecutados para el acceso a la cultura | Anual | 10 | 12 | | 3 | 3 | | 5 | 5 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| L3M3P2 | Participación en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación | N° de participaciones artísticas en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación | Anual | 18 | 78 | | 3 | 3 | | 10 | 10 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 5 | 5 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M3P3 | Proyectos de proyección social con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | N° de proyectos de proyección social ejecutados con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas | Anual | 12 | 19 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | 2 | |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M3P3 | Eventos de apropiación social del conocimiento gestionados | N° de eventos de apropiación social del conocimiento realizados | Anual | 137 | 231 | | 8 | 8 | | 6 | 6 | | 8 | 8 | | 15 | 15 | | 15 | 15 | | 10 | 10 | | 50 | 50 | | 15 | 15 | | 5 | 5 | | 5 | 5 |
| L3M4P1 | Proyectos de RSU articulados a las políticas ambientales, culturales y sociales | N° de proyectos de RSU articulados con las políticas ambientales, culturales y sociales | Anual | 15 | 15 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 4 | 4 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L3M4P2 | Creación del Voluntariado UA con sus Proyectos asociados | N° de proyectos ejecutados por el Voluntariado UA | Anual | 10 | 10 | | 0 | 0 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 0 | 0 | | 1 | 1 | | 1 | 1 |
| L4M1P1 | Estudiantes en bajo rendimiento atendidos en las estrategias de permanencia de facultades. | N° de estudiantes de bajo rendimiento atendidos en tutoría académica / total de estudiantes de bajo rendimiento de la Facultad * 100 | Semestral | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% |

| Línea, Motor y proyecto | NOMBRE DEL INDICADOR | FÓRMULA DE LA MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MEDICIÓN | META GLOBAL | LÍNEA BASE | ARQUITECTURA | | | BELLAS ARTES | | | CIENCIAS BASICAS | | | CIENCIAS ECONOMICAS | | | CIENCIAS HUMANAS | | | CIENCIAS JURÍDICA | | | EDUCACIÓN | | | INGENIERÍA | | | CIENCIAS DE LA SALUD | | | QUÍMICA Y FARMACIA | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | FORMULACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 | SEM. 1 | SEM. 2 | 2025 |
| L4M1P1 | Estudiantes de primer semestre atendidos en las estrategias de permanencia de facultades. | N° de estudiantes de primer semestre atendidos en tutoría SAT / total de estudiantes de primer semestre de la Facultad * 100 | Semestral | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | | 50% | 50% | |

## SEGUIMIENTO A PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCION

Consiste en recopilar información periódicamente de la ejecución del Plan de acción y sus proyectos, como herramienta para la toma de decisiones. El seguimiento es fundamental para adelantar la etapa de evaluación y esta debe realizarse de acuerdo con la vigencia en desarrollo; de tal manera, teniendo como referencia lo estipulado por la ley, se identifican las metas asociadas a los indicadores del Plan de acción y monitoreadas en los semestres del año con el objetivo de identificar el cumplimiento de estas.