



# *Juntos Construimos Universidad*

## **Informe ejecutivo de audiencia pública de rendición de cuentas 2024**

05 de junio de 2025, Sede Regional Centro Sabanalarga, Departamento del Atlántico



## COMPILADORES

Carlos Andrés Hernández Kligman  
Jefe de Oficina de Planeación

Luisa Fernanda Ramírez Juvinao  
Directora de Dirección de Comunicaciones

Graciela Annie Angulo Ramos  
Asesora Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes  
Contratista Oficina de Planeación

Gabriel Enrique Romero Orozco  
Contratista Oficina de Planeación

Julio Alberto Muriel Taibel  
Contratista Oficina de Planeación

## EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Graciela Annie Angulo Ramos  
Asesora Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes  
Contratista Oficina de Planeación

## REALIZACIÓN

Oficina de Planeación UA

Reservado todos los derechos

**Universidad del Atlántico**

<http://www.uniatlantico.edu.co>

Puerto Colombia, Atlántico

Junio 2025

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>OBJETIVO</b> .....	4
<b>ALCANCE</b> .....	4
<b>DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA</b> .....	5
<b>PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> .....	8
Priorización de temas .....	8
Intervenciones en la Audiencia Publica .....	11
<b>EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA</b> .....	13
Evaluación de los asistentes al evento .....	13
Autoevaluación .....	14

## INTRODUCCIÓN

En consonancia con la normatividad legal vigente en materia de rendición de cuentas, en particular de lo consagrado en la Ley Estatutaria 1757 de 2015, el CONPES 3654 de 2010, la Ley 1712 de 2014 y demás normas concordantes, la Universidad del Atlántico, diseñó un proceso de rendición de cuentas como práctica fundamental para garantizar la transparencia y promover la participación de los ciudadanos en la vigilancia y evaluación de la gestión.

Este proceso implica proporcionar información accesible y verificable sobre las actividades realizadas, los resultados obtenidos en cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades asignadas a la Universidad del Atlántico. Además, fungiendo como un ejercicio de interlocución que facilita la identificación de áreas de mejora bajo la percepción de los ciudadanos y tomar decisiones informadas para optimizar la gestión.

En el marco de lo expresado, durante la vigencia objeto de cumplimiento, la Universidad hizo uso de los mecanismos establecidos por mandato legal, como la Audiencia Pública, micrositio de Transparencia y acceso a la información pública, Informes de gestión, Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional y las rendiciones permanentes (boletines estadísticos, participación en Nodos de Rendición de Cuentas y los informes de gestión Rectoral), que se encuentran disponibles en: <https://www.uniatlantico.edu.co/rendicion-de-cuentas>.

## OBJETIVO

Comunicar los avances en la atención y garantía de los derechos ciudadanos a través de la gestión de la Universidad y determinar el nivel de desarrollo institucional de Rendición de cuentas, así como los retos y puntos críticos necesarios para incorporar aprendizajes y promover la mejora continua.

## ALCANCE

El presente documento contiene los resultados obtenidos en el desarrollo de la Audiencia Pública vigencia 2024.

## DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Atendiendo a la planificación institucional contenida en documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2024 (<https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2025/05/Estrategia-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf>) y de conformidad con lo establecido en el Art. 53 de la Ley 1757 de 2015, este mecanismo de rendición de **doble vía**, es entendido como un canal mediante los cuales se socializa y se establecen espacios de diálogo, suministrando a la comunidad ampliación y retroalimentación respecto a las inquietudes planteadas.

Fue desarrollado de acuerdo con un cronograma establecido entre la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones.

**Tabla 1. Cronograma audiencia pública de Rendición de Cuentas, vigencia 2024**

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
<b>Alistamiento</b>	Conformación y citación del equipo encargado de Rendición de Cuentas	13-mar-25	Oficina de Planeación
	Identificación de actores y/o grupos de interés y definición de medios de convocatoria.	20-mar-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Identificación de los mecanismos de rendición de cuentas	20-mar-25	Oficina de Planeación
	Análisis institucional del estado actual para rendir cuentas	20-mar-25	Oficina de Planeación
	Identificación de fuentes de información	27-mar-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
<b>Diseño</b>	Diseño y planificación de la Audiencia Pública e identificación de los recursos necesarios.	3-abr-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Diseño y planificación de los mecanismos de rendición de cuentas de una sola vía	3-abr-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Diseño del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7-abr-25	Oficina de Planeación
<b>Preparación</b>	Actualización del Micrositio web de Transparencia y acceso a la Información Pública, y de Rendición de Cuentas	11-abr-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Publicación en la página web Institucional del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25-abr-25	Dirección de Comunicaciones
	Invitación a los grupos de interés para diligenciar el formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25/abril/25 - 09/may/25	Dirección de Comunicaciones

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
	Diligenciamiento del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25/abril/25 - 09/may/25	Comunidad interna y externa
	Diseño de piezas audiovisuales para dar a conocer fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	30-abr-25	Dirección de Comunicaciones
	Publicación en la página web institucional fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	23-may-25	Dirección de Comunicaciones
	Organización de resultados de priorización de temas para la Audiencia Pública Rendición de Cuentas y comunicación a dependencias	09/may/25- 16/ may/25	Oficina de Planeación
	Publicación en medio de comunicación y canales institucionales invitando a la comunidad universitaria y ciudadanía en general a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	15-may-25	Dirección de Comunicaciones
<b>Ejecución</b>	Publicación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la página web Institucional, correo informativo, medios de comunicación, entre otros, a la comunidad universitaria y ciudadanía en general	15-may-25	Oficina de Planeación Dirección de Comunicaciones
	Publicación del formato de intervención en la Audiencia pública FOR-DE- 123 publicado en la página web institucional en el micrositio de rendición de cuentas y recepción de preguntas	15/may/25 – 5/jun/2025	Oficina de Planeación Dirección de Comunicaciones
	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas modalidad presencial con transmisión virtual	5-jun-25	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones y Directivos de la Universidad
	Socialización y disposición de FOR-DE- 122: Encuesta de satisfacción audiencia de rendición de cuentas para que los ciudadanos califiquen el ejercicio de la Audiencia Pública presencial. Plazo de remisión del FOR-DE-122	05/jun/25 - 13/jun/25	Asistentes a la Audiencia Pública
	Publicación de Boletín Estadístico institucional	30-jun-25	Oficina de Planeación
<b>Seguimiento y evaluación</b>	Suministro de respuesta a las solicitudes allegadas por los asistentes durante el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas.	5/jun/25 - 26/jun/25	Oficina de Planeación y Directivos de la Universidad
	Realización de documento de análisis del ejercicio realizado de doble vía en “Informe Ejecutivo de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas”	6/jun/25 – 3/jul/25	Oficina de Planeación

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
	Realización del informe de seguimiento de control interno sobre la Audiencia Pública de rendición de cuentas realizada.	3/jul/25 – 31/jul/25	Oficina de Control Interno
	Realización de Informe de Seguimiento al Plan de Acción (primer semestre)	30/jun/25 – 31/jul/25	Oficina de Planeación Directivos de la Universidad
	Realización de Informe de gestión Rectoral “Pacto por la Excelencia”	15/sep/25 – 30/oct/25	Oficina de Planeación Directivos de la Universidad
	Socialización de resultados del Informe de gestión Rectoral “Pacto por la Excelencia”	15/oct/25 – 30/nov/25	Dirección de Comunicaciones
	Realización de Informe de Seguimiento al Plan de Acción (segundo semestre, consolidado año)	22/dic/25 – 30/ene/26	Oficina de Planeación
	Evaluación de las actividades de Rendición de Cuentas realizados	2/feb/26 – 12 feb/26	Oficina de Planeación

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025.

La Audiencia se realizó el **05 de junio de 2025 desde las 9:00 am**, a través de un encuentro presencial en sede Regional Centro Sabanalarga de la Universidad (Carrera 18 N° 4 – 80), con transmisión en el canal regional Telecaribe y transmisión virtual. Se destaca el apoyo de intérpretes de lenguaje de señas para brindar acceso a la población en condiciones de discapacidad auditiva, generando un ejercicio inclusivo. Tal ejercicio, dando razón de contenidos obligatorios inherentes a las responsabilidades asignadas a la Universidad en las normas y coherente con temáticas objeto de interés ciudadano. Además, contamos con la presencia del Gobernador del Departamento del Atlántico el doctor Eduardo Verano de la Rosa como presidente del Consejo Superior y con la asistencia del sistema de medios de la Universidad (La Pública radio, El Manifiesto periódico y UA TV magazín), herramientas tecnológicas que brinda a sus estudiantes y a la comunidad un espacio en el que se fortalezcan las habilidades necesarias para contar historias impactantes, adaptadas a las demandas de la sociedad.

#### Fotografía 1. Apertura de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.



Fuente: Dirección de Comunicaciones

En este contexto, la Universidad del Atlántico para garantizar el dialogo permanente con los grupos de valor, dispuso espacio virtual en su página web, donde se puede acceder a información referente a estrategias, cronograma, metodología, Informe de Gestión Institucional 2023, encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, el formato de intervención audiencia pública, la presentación elaborada para el desarrollo de la actividad y demás documentos, la grabación de la transmisión virtual y los informes realizado posterior a la Audiencia por parte de la Oficina de Planeación y la Oficina de Control Interno.

Adicionalmente, con el objetivo de propender por lograr en mayor medida de la asistencia de la comunidad en general, la Universidad realizo difusión informativa mediante sus canales virtuales de manera masiva.

## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo varios espacios para la participación ciudadana, desde la priorización de temas hasta la socialización final.

### Priorización de temas

Para efectos de contribuir a una activa participación ciudadana, se dispuso en el marco de las temáticas contenidas en el informe de gestión 2024, un formulario electrónico para que los grupos de valor propusieran las temáticas de mayor interés a desarrollarse durante el espacio de audiencia pública, el cual se denominó **encuesta de priorización de temas**. Es de destacar que, tal información sirvió de insumo para la planificación y direccionamientos de los temas abordados durante el evento, brindándose más información al respecto.

En coherencia, se habilito desde el día **25 de abril al 09 de mayo de 2024**, en los canales virtuales institucionales la encuesta en mención, obteniendo resultados de **441** participantes y cuyos datos consolidados corresponden a un 96% a público interno (424 personas) y 4% a público externo (17 personas).

**Tabla 2. Participantes en priorización de temas**

Participante		
Tipo de vínculo con la Universidad	Conteo	%
Estudiante	111	25%
Docente	60	14%
Administrativo	54	12%
Contratista	175	40%
Egresado	24	5%
<b>Público Interno</b>	<b>424</b>	<b>96%</b>
Padres de Familia	1	0%
Ciudadano	12	3%

Proveedor	1	0%
Otras Universidades/IES	1	0%
Aspirantes	2	0%
<b>Público Externo</b>	<b>17</b>	<b>4%</b>
<b>Total, General</b>	<b>441</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025.

Al revisar la información derivada, se evidenció que los temas seleccionados con mayor frecuencia por cada Línea Estratégica, son los relacionados con salud mental positiva y desarrollo humano, programas de prevención y mantenimiento de la salud, Gestión del Talento Humano, convenios, servicios y formación avanzada con enfoque global, apoyos económicos, emprendimiento UA EMPRENDE, proceso de gestión de grupos de investigación, semilleros de investigación, gestión tecnológica y comunicaciones, transformación digital, gestión financiera y actualización curricular y planta de docente. Así mismo, se evidencia en la siguiente tabla según la distribución porcentual los temas priorizados por cada línea.

**Tabla 3. Temáticas de priorización Audiencia Pública vigencia 2024**

Tema	#	%	Categorías
<b>Línea 1</b>	207	48,36%	Transformación digital
	189	44,16%	Actualización curricular y Planta docente
<b>Línea 2</b>	230	54,25%	Proceso de gestión de grupos de investigación
	227	53,54%	Semilleros de investigación
<b>Línea 3</b>	254	59,07%	Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global
	243	56,51%	Emprendimiento - UA EMPRENDE
<b>Línea 4</b>	308	71,79%	Salud mental positiva y Desarrollo humano integral
	248	57,81%	Apoyos económicos
<b>Línea 5</b>	270	62,50%	Gestión de Talento Humano
	225	52,08%	Gestión Tecnológica y Comunicaciones
<b>Unid Salud</b>	258	67,89%	Programas prevención y mantenimiento de la salud
	175	46,05%	Gestión Financiera

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

**Tabla 4. Total de participación por línea estratégica**

<i>Categoría</i>	<i>#</i>
<b>Línea 1</b>	
Transformación digital	207
Actualización curricular y Planta docente	189
Autoevaluación y acreditación Institucional y de programas	168
Internacionalización-Multilingüismo-interculturalidad	146
Gestión para el fortalecimiento de los Egresados	138
Procesos académicos inclusivos e interculturales	137
Bibliotecas	101
Regionalización en contexto	99
<b>Línea 2</b>	
Proceso de gestión de grupos de investigación	230
Semilleros de investigación	227
Movilidad docente y estudiantil	206
Gestión de Laboratorios	168
<b>Línea 3</b>	
Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global	254
Emprendimiento - UA EMPRENDE	243
Proyección Social	242
<b>Línea 4</b>	
Salud mental positiva y Desarrollo humano integral	308
Apoyos económicos	248
Fortalecimiento para la permanencia y graduación	220
Cultura ciudadana, cultura política, equidad de género e inclusión	176
<b>Línea 5</b>	
Gestión de Talento Humano	270
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	225
Gestión de Financiera	215
Gestión de Planeación y Gestión	191
Gestión de Servicios Generales	133
Sistemas de Gestión	126
Control y autorregulación	126
<b>Unidad de Salud</b>	
Programas prevención y mantenimiento de la salud	258
Gestión financiera	175
Prestación de servicios	167
Atención al usuario	20
Contratación de prestadores de salud	18

En cuanto a los índices de participación presencial durante la Audiencia Pública, desde la Universidad se instó a los distintos actores para su asistencia, de los cuales se contó con **360 asistentes** correspondientes a estudiantes, contratistas, administrativos, docentes, egresados, vicerrectores, miembros del Consejo Superior y representantes del municipio de Sabanalarga.

**Tabla 5. Asistentes al evento presencial de la Audiencia Pública vigencia 2024**

LUGAR	ESTUDIANTES	CONTRATISTAS	ADMINISTRATIVO	DOCENTES	VICERRECTORES	EGRESADOS	JEFES DE DPTO.	DECANOS	OTROS	TOTAL
SEDE NORTE		16	5	3						24
SEDE REGIONAL SUAN	4	2	1						15	22
SEDE REGIONAL SABANALARGA	128	64	24	20	3	8	14	8	24	293
BELLAS ARTES	5	5	5	3					3	21
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>87</b>	<b>35</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>42</b>	<b>360</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

Con respecto a la asistencia mediante canales virtuales, se alcanzó la participación de **709 vistas en el canal YouTube** durante la transmisión en vivo y, en la red social de **Facebook 4.768 vistas y 110 reacciones**.

**Fotografía 2. Directivos asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.**



Fuente: Dirección de Comunicaciones

### Intervenciones en la Audiencia Pública

De acuerdo con la metodología, durante el periodo 15 de mayo hasta 05 de junio de 2025, con el propósito de interactuar con los grupos de valor de la universidad, mediante la recepción de preguntas u observaciones, se puso a disposición en la página web de la Universidad del Atlántico el formato de Intervención de audiencia de rendición de cuentas (FOR-DE-123). Tras finalizar el periodo de recepción, se obtuvieron un total de 32 preguntas e intervenciones, donde 17

solicitaron intervención en el desarrollo de la audiencia, de los cuales finalmente 7 expusieron presencialmente sus percepciones.

En lo que respecta a los actores que no requirieron intervención en la Audiencia Pública o en su defecto no se pudo atender directamente sus inquietudes en tal espacio, se les respondió mediante el correo de [rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co](mailto:rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co).

A continuación, se relaciona la distribución de las intervenciones de acuerdo con las líneas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico de la Universidad del Atlántico

**Tabla 6. Intervenciones o preguntas por Líneas Estratégicas.**

Temas	Conteo	%
L1 - Formación Académica Integral	13	41%
L2 - Investigación y Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	2	6%
L3 - Impacto regional, nacional e internacional desde la extensión y proyección social	0	0%
L4 - Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia.	6	19%
L5 - Modernización de la Gestión Administrativa	4	13%
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

La tabla anterior, permite visualizar las temáticas de mayor interés por parte de la comunidad, siendo Línea 1, Formación Académica Integral con mayores solicitudes recibidas.

**Fotografía 3. Intervención de asistentes sobre de gestión realizada en 2024.**



Fuente: Dirección de Comunicaciones

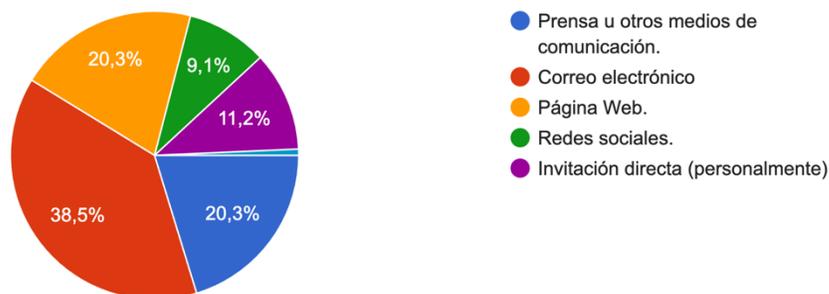
## EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para una evaluación más objetiva de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2024 se utilizó la evaluación por parte de los asistentes mediante una encuesta y una autoevaluación realizada por parte de los organizadores de esta.

### Evaluación de los asistentes al evento

Frente al proceso de evaluación de la percepción ciudadana sobre el ejercicio de la audiencia pública, se dispuso como medio de recolección, encuesta de satisfacción. Al respecto, se obtuvieron 143 respuestas por partes de los distintos actores que intervienen en la universidad, vislumbrando el siguiente escenario.

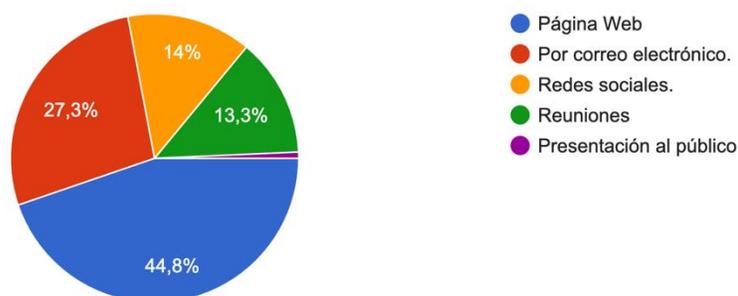
**Gráfica 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta?**



Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

Lo anterior, da cuentas sobre la gestión realizada en cuanto a la constante difusión del evento, principalmente, en los medios de comunicación virtuales institucionales, de las que se resaltan correo electrónico (38,5%), página Web (20,3%) y redes sociales (9,1%).

**Gráfica 2. ¿Cómo conoció el Informe de Gestión Institucional?**



Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

Según los resultados obtenidos, los grupos de interés manifiestan conocer el Informe de Gestión Institucional principalmente a través de canales virtuales como: página web (44,8%), correo electrónico (27,3%), redes sociales (14%), lo cual da constancia la adecuada labor efectuada por la universidad en el marco del principio de transparencia y rendición de cuentas y el uso activo de las herramientas tecnológicas en la entidad, facilitando además la accesibilidad de toda la comunidad con enfoque diferencial e inclusivo.

**Gráfica 3. Calificación de los aspectos a evaluar por asistentes**

Calificación	La metodología implementada		El manejo de las temáticas		La pertinencia de la temática		La organización de la Audiencia Pública	
	Calificación	Porcentaje	Calificación	Porcentaje	Calificación	Porcentaje	Calificación	Porcentaje
1	4	2,8%	4	2,8%	4	2,8%	4	2,8%
2	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,4%
3	3	2,1%	3	2,1%	2	1,4%	2	1,4%
4	14	9,8%	14	9,8%	17	11,9%	13	9,1%
5	122	85,3%	122	85,3%	120	83,9%	123	86%
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

En la encuesta realizada, los asistentes pudieron calificar aspectos a evaluar de acuerdo con una escala de 1 a 5, donde 1 era Deficiente y 5 era Excelente. Basándonos en lo expuesto en la tabla anterior, se evidencia que el proceso de mejora implementado por la entidad ha permitido adoptar mejoras sustanciales durante la actividad permanente de rendición de cuentas, lo cual se ve reflejado en la percepción de los grupos de interés relacionada con anterioridad.

Más del 80% de los evaluadores valoraron entre muy buena y excelente (calificación de 4 y 5) la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Se listan en orden los aspectos de acuerdo con el porcentaje de personas que le dieron una alta calificación: la organización de la Audiencia Pública (86%), la metodología implementada (85,3%), el manejo de las temáticas (85,3%), y la pertinencia de las temáticas (83,9%).

### Autoevaluación

Partiendo de las consideraciones expuestas por los grupos de valor y en concordancia con los lineamientos legales como marco referencial, se realizó verificación y análisis de las actuaciones con el objetivo de identificar las fortalezas, oportunidades de mejora del proceso de rendición de cuentas institucional en desarrollo:

#### Fortalezas

- Priorización de temas relevantes para la comunidad.
- Participación activa de los vicerrectores y unidades administrativas.
- Inclusión de temas de interés como salud, bienestar, docencia e investigación.
- Realización en sede regional, fortaleciendo en sentido de pertinencia.

- Excelente planeación y puntualidad.
- Percepción de transparencia en la gestión institucional.
- Evidencia claras y verificables de los logros alcanzados.
- Escenografía y ambientación adecuada.
- Exposición clara, concreta y entendible para todo público.
- Transmisión en línea que permitió acceso amplio.
- Participación de estudiantes, docentes, administrativos y comunidad en general.
- Intervenciones bien manejadas, con tiempo y contenido apropiado.

### **Oportunidades de mejora**

- Fomentar la asistencia del sector productivo y la comunidad en general.
- Ampliar la participación de docentes.
- Aumentar el tiempo para la realización de preguntas en vivo.
- Generar un video resumen para quienes no asistieron.
- Más datos de impacto social, ambiental y comunitario.
- Usar espacios más amplios o con más silletería.
- Mostrar más cifras de impacto, beneficiarios y acciones pendientes.
- Abreviar el tiempo de exposición.

Para concluir la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 se consolidó como un ejercicio institucional exitoso, caracterizado por su organización, claridad informativa, descentralización y participación de diversos actores universitarios. Fue valorada por su transparencia, impacto y la presentación dinámica de resultados, reflejando el compromiso de la Universidad con la buena gestión y la rendición clara de sus logros.

No obstante, también se evidencian oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la participación comunitaria, ampliar los espacios de diálogo, optimizar la difusión, mejorar los aspectos técnicos de la transmisión y enriquecer el contenido con más datos de impacto y seguimiento. Estas acciones permitirán que futuras audiencias sean aún más inclusivas, participativas y representativas del sentir y las necesidades de toda la comunidad universitaria.

En conjunto, los aportes recibidos son una valiosa guía para continuar avanzando hacia una gestión institucional abierta, transparente y cercana a la comunidad.