

Propuesta de Plan de Gobierno Universitario

Dalín Miranda Salcedo

Aspirante a la Rectoría de la Universidad del Atlántico

Lema de gobierno: “Una Universidad Humanista, Pertinente y Global”

1. Introducción

La Universidad del Atlántico atraviesa un momento decisivo. Nuestra región, marcada históricamente por desigualdades sociales y brechas educativas, demanda hoy un liderazgo universitario capaz de situar a la institución en sintonía con los grandes retos del país.

El gobierno nacional, en cabeza del presidente Gustavo Petro, ha planteado un horizonte de transformaciones profundas que ponen en el centro la justicia social, la transición hacia una economía productiva y sostenible, y la educación como derecho y herramienta de movilidad social. Estos principios dialogan directamente con la misión histórica de nuestra Universidad.

En este contexto, mi propuesta rectoral plantea que la Universidad no es un espacio aislado, sino parte viva del proyecto de nación. Si el gobierno nacional apuesta por una Colombia más equitativa y soberana, la Universidad del Atlántico debe responder con una agenda de inclusión, innovación y sostenibilidad que impacte la vida de los jóvenes del Atlántico y del Caribe.

De esta visión surge una hoja de ruta compuesta por **ocho ejes estratégicos**, que recogen tanto las metas del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad como las prioridades del proyecto nacional de cambio.

2. Ejes estratégicos de gobierno universitario

Eje 1. Crecimiento académico con calidad y pertinencia

El futuro de la Universidad pasa por la calidad de su oferta académica. Por ello, trabajaremos en una **expansión responsable y pertinente** de programas de pregrado y posgrado, priorizando las áreas estratégicas para el desarrollo regional y nacional: salud mental y bienestar integral, psicología, trabajo social y antropología, así como posgrados en STEM+H (ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas + humanidades).

Estrategia 1: Formación para la integridad y la ciudadanía crítica. La Universidad será un espacio donde la excelencia académica se complementa con la formación ética, social y cultural de los estudiantes. Para ello: Implementaremos un modelo curricular transversal en el que las humanidades, la ética, la diversidad cultural y la sostenibilidad estén presentes en todas las carreras.

Estrategia 2: Crearemos Escuelas de Ciudadanía Universitaria, que promuevan el pensamiento crítico, el debate público y la cultura democrática.

Estrategia 3: Fortaleceremos las prácticas sociales y comunitarias, de modo que cada estudiante viva una experiencia formativa en contacto directo con las realidades sociales del Atlántico y del Caribe. Pero no basta con abrir programas: necesitamos transformar el modelo curricular.

Eje 2. Extensión, proyección social y regionalización

La Universidad del Atlántico debe ser un actor vivo en el Caribe. La extensión no puede seguir reducida a actividades aisladas, sino convertirse en **un pilar misional**, al mismo nivel que la docencia y la investigación.

Estrategia 1: fortalecer proyectos que vinculen activamente la Universidad con comunidades populares, sectores productivos, organizaciones culturales y gobiernos locales.

Estrategia 2: en términos de regionalización, impulsaremos la expansión de nuestra cobertura educativa de manera sostenible, mediante **alianzas con municipios, empresas y ONG**, garantizando que el conocimiento de la Universidad llegue a más territorios. Así, la institución se convertirá en un referente no solo de formación académica, sino de transformación social y desarrollo local.

Estrategia 3: La Universidad del Atlántico no debe ser una torre de marfil, sino un actor vivo del Caribe colombiano. Para lograrlo: Crearemos centros de extensión territorializados en municipios del Atlántico y la región, que ofrezcan asesoría técnica, programas de salud, proyectos culturales y formación continua.

Estrategia 4: Desarrollaremos convenios de cooperación con comunidades afro e indígenas, reconociendo y articulando sus saberes con la producción académica universitaria.

Estrategia 5: pondremos en marcha proyectos bandera de impacto social, como un Observatorio de Salud Pública y un Programa de Cultura Caribe, en alianza con actores institucionales y comunitarios.

Estrategia 6: convertiremos el campus en una universidad abierta a la ciudadanía, con ferias de ciencia, arte y cultura que integren a la sociedad barranquillera y atlánticense.

Estrategia 7: Promover el multilingüismo y la interculturalidad con apoyo de la virtualidad: centro de desarrollo lingüístico y de enseñanza de los idiomas, con un enfoque centrado en los territorios. Acompañado de un sistema de administración eficiente centrado en las personas y sus necesidades de aprendizaje y desarrollo.

Eje 3. Investigación e innovación

La investigación es el motor de la Universidad, pero hoy enfrenta problemas de visibilidad y precariedad en condiciones de trabajo. Nos proponemos devolver a nuestros grupos la capacidad de recategorización en Colciencias/Minciencias y de alcanzar los más altos lugares en rankings nacionales e internacionales.

Estrategia 1: invertiremos en **infraestructura científica, fortalecimiento de semilleros y apoyo sostenido a investigadores jóvenes y consolidados.**

Estrategia 2: Uno de los puntos críticos es el **sello editorial universitario**, hoy limitado en circulación. Nuestra propuesta incluye:

- Presencia sistemática en ferias del libro y librerías del país.
- Creación de un comité editorial robusto, con académicos internos y externos.
- Convocatorias abiertas para publicación de investigaciones externas, aumentando visibilidad y prestigio.
- Apertura de una librería universitaria propia, como espacio cultural y de proyección institucional.

La investigación universitaria debe trascender los muros del campus y responder a las necesidades del territorio.

Estrategia 3: Incentivar proyectos de investigación aplicada en salud pública, educación, medio ambiente, innovación productiva y cultura caribeña.

Estrategia 4: Establecer alianzas estratégicas con el Estado, el sector privado y comunidades locales, para que la Universidad se convierta en consultora de políticas públicas y motor de innovación social y económica.

Estrategia 5: Consolidar una Red de Jóvenes Investigadores, garantizando el relevo generacional en la ciencia y evitando la fuga de talentos.

Estrategia 6: Además, debemos **dignificar los espacios de investigación**. Hoy los grupos cuentan con menos de dos metros cuadrados, un absurdo para producir ciencia. Garantizaremos espacios modernos, funcionales y adecuados para la investigación. Una Universidad líder no puede permitir que sus investigadores trabajen en condiciones indignas.

Eje 4. Transparencia y finanzas saludables

Una rectoría comprometida con la comunidad debe garantizar **finanzas sanas y transparentes**.

Estrategia 1: Propongo un modelo descentralizado que permita a las facultades administrar recursos generados por autogestión, con reglas claras de control y rendición de cuentas, fortalecimiento de las estructuras de control que tiene la Universidad.

Estrategia 2: La transparencia será nuestra bandera: implementaremos un **tablero público de indicadores**, accesible a toda la comunidad universitaria, donde se registren ingresos, gastos, inversiones y metas cumplidas.

Estrategia 3: trabajaremos en la simplificación de trámites administrativos, reducción de la burocracia y en la implementación de **políticas medioambientales** transversales.

Eje 5. Bienestar y dignificación laboral

El bienestar de estudiantes, docentes y trabajadores será prioridad. Una universidad de excelencia solo es posible en un entorno digno y justo. La Universidad debe ser ejemplo de trabajo digno. Para ello:

Estrategia 1: Ejecutaremos un Plan Maestro de Infraestructura, que garantice aulas, laboratorios, bibliotecas y cubículos de investigación modernos y adecuados.

Estrategia 2: Fortaleceremos la política de bienestar integral, con servicios de salud física y mental oportunos, alimentación accesible.

Estrategia 3: Avanzaremos en la dignificación laboral, con formalización de contratos, estabilidad y reconocimiento a docentes y trabajadores administrativos.

Estrategia 4: Consolidaremos las monitorias solidarias y programas de becas internas, como mecanismos de apoyo económico que fortalezcan la permanencia estudiantil, a las

que tendrán acceso cualquier estudiante de la Universidad, sin que medie promedio de notas.

Estrategia 5: Implementaremos protocolos efectivos para asegurar un entorno seguro y protector, libre de violencia de género, acoso laboral y discriminación.

Estrategia 6: La Universidad debe ser ejemplo de trabajo digno. Formalizaré y dignificaré las condiciones de todos los trabajadores, garantizando estabilidad y justicia laboral. Al mismo tiempo, ampliaremos los programas de bienestar estudiantil y docente.

Estrategia 7: Propongo implementar las **monitorias solidarias**, financiadas con recursos de bienestar, autogestión y proyectos externos. Estas monitorias serán prioridad para estudiantes de estratos 1, 2 y 3, articulando apoyo académico con equidad socioeconómica.

Estrategia 8: impulsaremos una **política de reconocimiento a la excelencia**, que permita a estudiantes con tesis meritorias o laureadas acceder a apoyos para estudios de posgrado y formar parte del relevo generacional de la Universidad.

Estrategia 9: promoveremos a la Universidad del Atlántico como **consultora en políticas públicas y proyectos sociales**, reforzando su rol como institución transformadora, en línea con el legado de Orlando Fals Borda.

Estrategia 10: La salud también será prioridad: reformaremos los servicios médicos y de salud mental, garantizando calidad y atención oportuna para estudiantes, docentes y trabajadores.

Eje 6. Infraestructura, acreditación y modernización

La excelencia académica no puede sostenerse sin condiciones materiales dignas. La Universidad del Atlántico, como institución líder en el Caribe colombiano, necesita una infraestructura moderna, eficiente y sostenible que responda al crecimiento de su comunidad y a las exigencias de la acreditación de calidad. Por ello, este eje propone un Plan Maestro de Infraestructura, acompañado de la modernización tecnológica y la acreditación institucional, como pilares para consolidar nuestro prestigio académico y proyectarnos internacionalmente. Una Universidad del tamaño y relevancia del Atlántico requiere infraestructura moderna. Pondremos en marcha un **Plan Maestro de Infraestructura**.

Estrategia 1: construiremos un sistema de aulas inteligentes, que permita superar la crisis de espacios para el ejercicio académico.

Estrategia 2: Fortaleceremos el sistema de la Biblioteca Central, creando una sala de hemeroteca e inversión en bases de datos.

Estrategia 3: En paralelo, modernizaremos los **sistemas de información académica y administrativa**, eliminando barreras tecnológicas que hoy afectan estudiantes y docentes.

Estrategia 4: Reorganizar y fortalecer el departamento de Calidad

Eje 7. Internacionalización y multilingüismo

La Universidad del Atlántico ha logrado avances valiosos en la enseñanza del inglés y en programas puntuales de movilidad estudiantil, pero sigue enfrentando limitaciones que impiden consolidar una verdadera cultura de internacionalización. El énfasis casi exclusivo en el inglés, la movilidad académica aún reducida en escala, la ausencia de experiencias de *Internationalization at Home* y la falta de indicadores transparentes sobre convenios y programas internacionales revelan una agenda incompleta.

Mi propuesta rectoral plantea un **cambio de enfoque**, orientado a que la internacionalización no sea solo una opción para unos pocos, sino una experiencia integral y cotidiana para toda la comunidad universitaria.

Estrategias: 1 Internacionalización en casa

- a. Integrar en el currículo experiencias internacionales (asignaturas en inglés y francés, cátedras conjuntas con universidades extranjeras, cursos espejo virtuales).
- b. Invitación sistemática de **docentes y conferencistas internacionales**, de manera presencial y virtual.
- c. Creación de **clubes multiculturales** en el campus (idiomas, literatura, cine, música), que permitan a los estudiantes vivir experiencias globales sin salir del país.

Estrategia 2: Movilidad académica inclusiva y sostenible

- a. Establecer un **Fondo de Movilidad Solidaria**, con becas parciales y totales para que estudiantes de estratos 1, 2 y 3 puedan acceder a intercambios.
- b. Ampliar la movilidad de docentes y administrativos, no solo de estudiantes, garantizando actualización profesional y redes de investigación internacionales.
- c. Duplicar en cuatro años el número de **convenios de doble titulación** y programas de pasantías internacionales.

Estrategia 3: Diversificación lingüística

- d. Ampliar la oferta más allá del inglés, incluyendo francés, portugués, mandarín y lenguas indígenas de la región.
- e. Crear un **Centro de Multilingüismo y Culturas Globales**, encargado de coordinar cursos, certificaciones y actividades extracurriculares.
- f. Promover la graduación con **certificación bilingüe o trilingüe**, articulada con los planes de estudio.

Estrategia 4: Transparencia y evaluación permanente

- g. Publicar un **Informe anual de Internacionalización y Multilingüismo**, con indicadores claros: movilidad entrante/saliente, convenios activos, número de publicaciones y proyectos internacionales, lenguas enseñadas y certificaciones obtenidas.
- h. Implementar un **tablero digital de indicadores**, de acceso público, para dar seguimiento a metas y resultados.

Estrategia 5: Alianzas estratégicas y visibilidad global

- a. Fortalecer la red de convenios con universidades del Caribe, América Latina y Europa, priorizando aquellas con programas de cooperación e investigación aplicada.
- b. Consolidar la presencia de la Universidad del Atlántico en redes internacionales de educación superior y organismos multilaterales.
- c. Organizar un Foro Internacional Caribeño de Universidades Públicas, liderado por la Universidad del Atlántico, como espacio de encuentro anual con socios internacionales.

Eje 8. Egresados y democracia universitaria

Los egresados son nuestra mejor carta de presentación. Propongo fortalecer los **programas de vinculación con egresados**, creando redes profesionales que beneficien tanto a ellos como a la Universidad.

La democracia universitaria será un eje transversal: garantizaremos espacios efectivos de participación, donde estudiantes, profesores, trabajadores y egresados tengan voz en la toma de decisiones. Queremos una Universidad abierta, participativa y coherente con su misión pública.

3. Principios orientadores

1. **Humanismo:** la persona en el centro de la vida universitaria.
 2. **Pertinencia social:** la Universidad vinculada a las necesidades del territorio.
 3. **Transparencia:** gestión abierta, con rendición pública de cuentas.
 4. **Excelencia académica:** formación de calidad y producción científica rigurosa.
 5. **Equidad e inclusión:** garantizar que nadie quede atrás.
 6. **Innovación y sostenibilidad:** transformación digital y compromiso ambiental.
-

4. Conclusión

Este plan propone un camino de transformación académica, social y administrativa para consolidar a la Universidad del Atlántico como una institución **humanista, pertinente y global**. Una universidad que forme ciudadanos íntegros que produzca investigación con impacto, se vincule con la sociedad y garantice condiciones dignas para toda su comunidad.