



PROPUESTA PLAN DE GESTIÓN 2025-2029

CANDIDATO A RECTORÍA -OCTAVIO IBARRA



14 DE AGOSTO DE 2025

Plan de Gestión 2025–2029 • Universidad del Atlántico (Propuesta de Rectoría)

1. Resumen ejecutivo

La Universidad del Atlántico, como institución líder en el Caribe colombiano, se encuentra en una coyuntura estratégica que exige consolidar su compromiso regional y, a la vez, fortalecer su presencia en el escenario internacional. El presente Plan Estratégico 2025–2029 integra dos niveles de acción: **Ejes Estratégicos de Consolidación Nacional y Regional**, alineados con el Plan de Desarrollo 2022–203, y **Ejes Estratégicos de Proyección Internacional (Etapa de Crecimiento Global)**, orientados a ampliar el impacto de la Universidad en el escenario internacional.

Este enfoque dual responde tanto a las necesidades del territorio como a las oportunidades que brindan las tendencias globales en educación superior: aprendizaje basado en microcredenciales, internacionalización curricular, adopción ética de la inteligencia artificial, sostenibilidad universitaria, ciencia abierta y formación para la ciudadanía global.

Con esta ruta, la Universidad del Atlántico fortalecerá su liderazgo en el Caribe colombiano, consolidando sus bases académicas, investigativas y de gestión, mientras expande su influencia y reputación en el mapa mundial de la educación superior.

El compromiso que aquí se asume es profundo: formar ciudadanos capaces de liderar con conocimiento y valores, consolidar un ecosistema académico que dialogue con el mundo, y generar un impacto real en el desarrollo de la región Caribe. Este es un plan para trascender fronteras, romper paradigmas y posicionar a la Universidad del Atlántico como una universidad del siglo XXI, conectada con su comunidad y alineada con las más altas exigencias internacionales.

Hoy tenemos la oportunidad de dejar un legado que inspire a futuras generaciones. Y la decisión es clara: avanzar con visión, responsabilidad y audacia hacia el futuro que nuestros estudiantes, docentes y la sociedad merecen.

2. Introducción

La Universidad del Atlántico, como institución pública de referencia en el Caribe colombiano, afronta un momento decisivo en el que debe responder a los retos de un mundo interconectado, digital y orientado a la sostenibilidad, sin perder de vista su compromiso con el desarrollo regional y nacional. La educación superior vive una transformación sin precedentes marcada por la globalización del conocimiento, la irrupción de tecnologías emergentes, la necesidad de competencias interculturales y la búsqueda de soluciones a desafíos globales como el cambio climático, la inclusión social y la equidad.

En este contexto, el **Plan Estratégico 2025–2029** plantea un enfoque dual que articula dos dimensiones complementarias:

1. **Ejes Estratégicos de Consolidación Nacional y Regional**, alineados con el Plan de Desarrollo 2022–2031 de la Universidad, enfocados en fortalecer la formación académica, el impacto regional, la inclusión y la modernización de la gestión.
2. **Ejes Estratégicos de Proyección Internacional – Etapa de Crecimiento Global**, orientados a posicionar a la Universidad en el escenario internacional mediante la internacionalización académica, la cooperación científica global, la movilidad estudiantil y la transformación digital con estándares internacionales.

Este modelo de acción permitirá consolidar las fortalezas institucionales y, simultáneamente, abrir nuevos horizontes para que la Universidad del Atlántico se convierta en un referente no solo en el Caribe colombiano, sino también en el panorama educativo global. Con una visión clara, metas medibles y una firme vocación de excelencia, este plan traza la hoja de ruta hacia una universidad más competitiva, innovadora e influyente en el siglo XXI.

Análisis de tendencias internacionales en educación superior (2025)

Para avanzar y estructurar una propuesta de gestión, con las características mencionadas anteriormente, es necesario también abordar tendencias internacionales que de una o otra forma influyen en el desarrollo académico y sostenibilidad de cualquier institución universitaria. A continuación se presentan algunas de ellas, con el **Propósito** de identificar corrientes globales que deben informar la toma de decisiones 2025–2029 y la articulación de los Ejes de Consolidación y de Proyección Internacional.

1) Inteligencia artificial (IA) y analítica del aprendizaje

La IA acelera la **personalización** (itinerarios adaptativos, tutores inteligentes) y la **eficiencia operativa** (automatización de procesos, predicción de riesgo académico). Las guías recientes recomiendan marcos de **uso ético**, gobernanza de datos y formación docente específica (OECD, 2025). **Implicaciones UA:** política institucional de IA responsable; pilotos de *learning analytics*; capacitación para docentes y gestores.

2) Microcredenciales

Los sistemas de microcredenciales se consolidan para el **aprendizaje a lo largo de la vida** y la **empleabilidad**, con estándares de resultados de aprendizaje, carga de trabajo y aseguramiento de calidad que facilitan el reconocimiento internacional (OECD, 2024/2025; UNESCO, 2023; ETF, 2023). **Implicaciones UA:** marco institucional de microcredenciales alineado con estándares internacionales y pasarelas de reconocimiento hacia títulos.

3) Educación híbrida e inmersiva.

El modelo híbrido se vuelve estructural y gana terreno en áreas clínicas, STEM y formación de habilidades blandas (OECD, 2025). **Implicaciones UA:** diseño instruccional *hyflex*; laboratorios virtuales; inversión en soporte tecnológico y accesibilidad.

4) Internacionalización integral (“*Internationalization at Home*” y movilidad)

La IAU (2024) reporta una internacionalización más **holística**: currículo internacionalizado, cursos espejo, cooperación científica y compromiso social. Se observa, además, **regionalización** de la movilidad y diversificación de

destinos.

Implicaciones UA: integrar programas de pregrado con dobles titulaciones selectivas; estrategia de atracción de estudiantes internacionales.

5) Transformación digital y gobernanza basada en datos

Universidades europeas y redes globales priorizan la **interoperabilidad**, la ciberseguridad y la toma de decisiones con datos (EUA, 2024–2025).

Implicaciones UA: ERP académico-financiero; gobierno de datos; certificaciones y protocolos de ciberseguridad.

6) Sostenibilidad y ODS como ventaja competitiva

Crece la demanda de **currículos y campus sostenibles**, reportes de sostenibilidad y *green skills* vinculadas al mercado laboral (OECD, 2025).

Implicaciones UA: transversalización ODS en planes de estudio; proyectos de campus verde; métricas y reportes públicos.

7) Educación basada en competencias y empleabilidad

Se expande el **enfoque por competencias** ligado a necesidades sectoriales, con mayor uso de datos de mercado para priorización de programas (Deloitte, 2025).

Implicaciones UA: mapas de competencias por programa; alianzas con industria; prácticas y pasantías integradas.

8) Credenciales seguras y trazables

El uso de **credenciales digitales** y estándares para reconocimiento internacional reduce fraude y agiliza verificaciones (OECD, 2025).

Implicaciones UA: expedición de diplomas y microcredenciales digitales verificables.

9) Bienestar, inclusión y seguridad digital

El bienestar estudiantil y del personal se reconoce como **factor de calidad**, a la par de políticas de **inclusión** y entornos digitales seguros (OECD, 2025; EUA, 2024).

Implicaciones UA: programa integral de salud mental; servicios multilingües y accesibles; protocolos de seguridad digital.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y la propuesta de avanzar en dos grandes ejes, como son Consolidación Nacional y Regional y Crecimiento Global; se plantea la siguiente ruta para la Universidad del Atlántico. Esta contribuirá a que esta se convierta en un modelo de transformación social con impacto significativo en Colombia y avanzar significativamente en su proceso de internacionalización y por ende convertirse en un referente de la educación en América Latina.

3. EJES ESTRATÉGICOS 2025-2029

Ejes Estratégicos de Consolidación Nacional y Regional

Eje 1. Formación Académica Integral

Tendencias internacionales: Microcredenciales, aprendizaje híbrido con analítica de datos, competencias globales, IA responsable.

Eje 2. Impacto Regional

Tendencias internacionales: Ciencia abierta, laboratorios vivos, ODS, transición energética justa.

Eje 3. Salud Mental, Inclusión y Democracia

Tendencias internacionales: Wellbeing in Higher Education, campus inclusivos, equidad y género.

Eje 4. Modernización de la Gestión Administrativa

Tendencias internacionales: Transformación digital universitaria, gobierno abierto, certificaciones internacionales, financiamiento mixto.



Ejes Estratégicos de Proyección Internacional – Etapa de Crecimiento Global

Eje A. Internacionalización Académica y Curricular

Articulación con: Formación Académica Integral.
Acciones clave: Internacionalizar el currículo, implementar dobles titulaciones, participar en redes globales de educación y obtener certificaciones internacionales para programas académicos.

Eje B. Cooperación y Redes Internacionales de Investigación

Articulación con: Impacto Regional.
Acciones clave: Crear una Oficina de Cooperación Científica Internacional, integrar redes temáticas globales, liderar proyectos de ciencia abierta y establecer alianzas con centros de investigación internacionales.

Eje C. Bienestar, Inclusión y Movilidad Global

Articulación con: Salud Mental, Inclusión y Democracia.
Acciones clave: Diseñar un programa integral de movilidad internacional,

consolidar un campus global inclusivo, unirse a redes de universidades inclusivas y habilitar una casa del estudiante internacional.

Eje D. Transformación Digital y Gobernanza Internacional

Articulación con: Modernización de la Gestión Administrativa.
Acciones clave: Implementar un ERP universitario con interoperabilidad internacional, establecer políticas de datos abiertos, obtener certificaciones internacionales de calidad y desplegar una estrategia de marca internacional UA.

Eje E. Innovación y Aplicación de Inteligencia Artificial (IA)

Objetivo: Integrar la inteligencia artificial en la docencia, la investigación y la gestión universitaria para optimizar la experiencia académica, la eficiencia operativa y la toma de decisiones basadas en datos



Este plan integral y escalonado permitirá que la Universidad del Atlántico fortalezca sus cimientos nacionales y regionales mientras se posiciona como un actor de relevancia creciente en el sistema global de educación superior.

4. Plan de Acción: 2025-2029

Ejes Estratégicos de Consolidación Nacional y Regional

Eje 1. Formación Académica Integral

Objetivo: Garantizar una formación de alta calidad, pertinente y con enfoque en competencias globales.

Plan de trabajo:

- Implementar un sistema de microcredenciales y certificaciones complementarias.
- Reformar los planes de estudio para incorporar competencias digitales, sostenibilidad e interculturalidad.
- Lograr que el 70% de los programas académicos tengan componentes bilingües o en segunda lengua para 2029.
- Fortalecer la capacitación docente en metodologías activas y uso de IA responsable.

Eje 2. Impacto Regional

Objetivo: Potenciar el papel de la Universidad como motor de desarrollo en el Caribe colombiano.

Plan de trabajo:

- Crear hubs de innovación sectorial en alianza con empresas y gobiernos locales.
- Diseñar un mapa de cooperación con actores internacionales para proyectos de impacto territorial.
- Desarrollar un observatorio de desarrollo regional que integre datos socioeconómicos y ambientales.
- Promover proyectos de transición energética y economía circular.

Eje 3. Salud Mental, Inclusión y Democracia

Objetivo: Fomentar un campus saludable, inclusivo y democrático.

Plan de trabajo:

- Establecer la Oficina de Bienestar Global UA.
- Ampliar becas y apoyos financieros para alcanzar al menos el 80% de cobertura de necesidades.
- Incorporar módulos de ciudadanía global en todos los programas académicos.
- Integrarse a redes internacionales de universidades inclusivas.

Eje 4. Modernización de la Gestión Administrativa

Objetivo: Mejorar la eficiencia, transparencia y sostenibilidad de la gestión universitaria.

Plan de trabajo:

- Implementar un sistema ERP interoperable y digitalizar procesos clave.
- Establecer una Oficina de Fondos Internacionales para atraer recursos externos.
- Obtener certificaciones internacionales de calidad y sostenibilidad.
- Adoptar políticas de gobierno abierto y datos transparentes.

Ejes Estratégicos de Proyección Internacional – Etapa de Crecimiento Global

Eje A. Internacionalización Académica y Curricular

Objetivo: Integrar la dimensión internacional en todos los programas académicos.

Plan de trabajo:

- Diseñar e implementar dobles titulaciones con universidades extranjeras.
- Obtener por lo menos una Acreditación Internacional.
- Incorporar asignaturas en inglés o en otros idiomas.
- Establecer un centro de idiomas con certificaciones internacionales.
- Participar activamente en rankings y redes globales de educación.

Eje B. Cooperación y Redes Internacionales de Investigación

Objetivo: Posicionar a la Universidad como actor relevante en la investigación global.

Plan de trabajo:

- Crear una Oficina de Cooperación Científica Internacional.
- Integrar redes internacionales de investigación y liderar proyectos de ciencia abierta.
- Establecer alianzas con centros de excelencia en áreas estratégicas.
- Captar financiación internacional para proyectos de alto impacto.

Eje C. Bienestar, Inclusión y Movilidad Global

Objetivo: Garantizar la experiencia integral de estudiantes y docentes en un entorno internacional.

Plan de trabajo:

- Crear un programa de movilidad estudiantil y docente con becas específicas.
- Diseñar políticas de acogida para estudiantes y profesores internacionales.
- Establecer una casa de estudiantes internacionales en campus.
- Participar en redes globales de bienestar universitario.

Eje D. Transformación Digital y Gobernanza Internacional

Objetivo: Alinear la infraestructura y gestión digital con estándares globales.

Plan de trabajo:

- Implementar un sistema de gestión interoperable con plataformas académicas internacionales.
- Desarrollar políticas de ciberseguridad y ética digital.
- Obtener certificaciones internacionales en gestión universitaria.
- Posicionar la marca institucional UA en plataformas y foros globales.

Eje E. Innovación y Aplicación de Inteligencia Artificial (IA)

Objetivo: Integrar la inteligencia artificial en la docencia, la investigación y la gestión universitaria para optimizar la experiencia académica, la eficiencia operativa y la toma de decisiones basadas en datos.

Plan de trabajo:

- Diseñar e implementar una **Política Institucional de IA Responsable**, alineada con principios éticos internacionales y normativas nacionales.
- Desarrollar un **Centro de Innovación en IA y Analítica de Datos Educativos** para impulsar proyectos piloto en personalización del aprendizaje, predicción de riesgo académico y optimización de recursos.
- Capacitar al 100% del personal docente y administrativo en competencias básicas y avanzadas de IA para su aplicación en la enseñanza, la investigación y la gestión.
- Implementar sistemas de **learning analytics** que permitan itinerarios adaptativos, tutorías inteligentes y alertas tempranas.
- Integrar IA en procesos administrativos clave como la admisión, la gestión financiera, la investigación de mercado educativo y la comunicación con la comunidad universitaria.
- Establecer alianzas con empresas tecnológicas y universidades internacionales líderes en IA para proyectos conjuntos, pasantías y programas de doble titulación.

Este eje se articula tanto con los **Ejes de Consolidación Nacional y Regional** como con los **Ejes de Proyección Internacional**, sirviendo como habilitador transversal para la transformación digital, la competitividad académica y la visibilidad global de la Universidad del Atlántico.

Este plan detalla las acciones necesarias para consolidar la base institucional y proyectar la Universidad del Atlántico hacia un futuro de liderazgo académico, científico y cultural a nivel internacional.

CONCLUSIÓN

Este plan estratégico propone una hoja de ruta ambiciosa pero realista, que se apoya en la innovación, la formación integral, la proyección global y el compromiso social.

La integración de la inteligencia artificial, la modernización administrativa, el fortalecimiento de la investigación y la internacionalización no son metas aisladas, sino engranajes de un mismo motor que impulsará a la institución hacia una nueva etapa de liderazgo. Cada eje ha sido diseñado para generar valor tangible, medible y sostenible, con un impacto directo en la calidad educativa, la pertinencia social y la visibilidad internacional.

Este documento es un compromiso de transformación que involucra a toda la comunidad universitaria, a la región y a nuestros aliados globales. El futuro no se espera, se construye, y la Universidad del Atlántico tiene hoy la oportunidad y la responsabilidad de edificarlo con visión, decisión y excelencia.

Convertirnos en una universidad de referencia no es una aspiración lejana, es una meta alcanzable si unimos liderazgo, innovación y gestión eficiente. El mundo demanda instituciones flexibles, visionarias y con capacidad de adaptación, y la Universidad del Atlántico puede y debe ser ese faro para la región Caribe y para Colombia entera.

La fuerza de este plan radica en su enfoque integral: potenciar nuestro talento humano, modernizar nuestras estructuras, abrir fronteras académicas y adoptar tecnologías que potencien cada área del quehacer universitario. Este es el camino para transformar retos en oportunidades y consolidar un legado que trascienda generaciones.