
PLAN DE GESTIÓN 2025–2029

Hacia una Universidad del Atlántico Innovadora y con Dignidad Universitaria

Asumo este plan de gestión con un horizonte de cuatro años, propio de un periodo rectoral, para dejar claro que no se trata de una declaración de intenciones, sino de una propuesta concreta y medible. Lo he titulado “**Hacia una Universidad del Atlántico Innovadora y con Dignidad Universitaria**” porque refleja la ruta de transformación que me propongo liderar. Hablo de innovación en tres dimensiones: académica, mediante la modernización de programas, la incorporación de nuevas metodologías y el impulso decidido a la investigación; tecnológica, integrando herramientas que mejoren la calidad de la enseñanza y la eficiencia de la gestión; y administrativa, con modelos más ágiles, transparentes y participativos.

Pero esta **innovación** solo tiene sentido si se construye con **dignidad universitaria**, entendida como el respeto y la valoración de cada miembro de la comunidad, la defensa de la autonomía institucional, el bienestar integral de estudiantes, docentes y trabajadores, y la mejora constante de las condiciones académicas y laborales.

CANDIDATO: PEDRO LUIS DE LA TORRE MÁRQUEZ, PHD.

Egresado Programa de Química
Docente Facultad de Ciencias Básicas
Programa de Biología

TABLA DE CONTENIDO

1.1 Presentación del Candidato	7
1.2 Misión y Visión Rectoral	7
1.3 Principios de Gestión	7
1.4 Contexto Regional y Nacional.....	8
Eje 1. Innovación Tecnológica e Infraestructura del Siglo XXI	9
2.1. Conectividad y Acceso a la Información.....	9
2.1.1. Diagnóstico y Optimización de la Red (fase 1)	9
2.1.2. Expansión de Fibra Óptica y Cobertura Total (fase 2)	9
2.1.3. Programa de Dotación y Gestión de Proyectoros	10
2.2. Optimización de Espacios Académicos e Infraestructura.....	10
2.2.1. Sistema Centralizado de Gestión de Aulas	10
2.2.2. Mantenimiento Preventivo Sede Suan.....	10
Eje 2. Bienestar Universitario y Humanización de los Procesos	10

2.3. Eficiencia en la Atención Estudiantil	10
2.3.1. Reingeniería de Procesos y Ventanilla Única Virtual.....	10
2.3.2. Política de Cero Represalias	11
2.4. Salud Mental y Espacios de Bienestar	11
2.4.1. Programa de Apoyo Psicológico y Salud Mental	11
2.4.2. Adecuación de Espacios Comunes (campus humanizado).....	11
<i>Eje 3. Investigación, Proyección y Dignificación del Trabajo</i>	11
2.5. Fortalecimiento de la Investigación y la Cultura	11
2.5.1. Plataforma de Divulgación Institucional	11
2.5.2. Fondo Concursable en Arte y Folclor	12
2.6. Dignificación de la Labor	12
2.6.1. Condiciones laborales del personal de apoyo.....	12
2.6.2. Reconocimiento del trabajo administrativo y operativo	12
<i>Eje 4. Alianzas Estratégicas y Gestión Financiera Sostenible</i>	12
2.7. Relacionamiento Internacional	12
2.7.1. Red de Aliados Internacionales.....	12
2.7.2. Movilidad Académica y Programas de Doble Titulación	13
2.8. Centro de Consultoría Especializada UniAtlántico	13
2.8.1. Consultorías por facultad	13
2.8.2. Internacionalización de servicios.....	13
2.9. Reconocimiento como Actor del SNCTI	13
2.9.1. Centros de Investigación y OTRI.....	13
2.9.2. Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT)	13
2.9.3. Transferencia de resultados de investigación	13
2.10. Diagnóstico con 20 líneas duras de intervención	14
2.10.1. Inventario digital de equipos y reposición progresiva	14
2.10.2. Plan Maestro de Infraestructura y drenajes pluviales	14
2.10.3. Iluminación LED, guardias y control de accesos	15
2.10.4. Laboratorio de semillero de biología terminado	15
2.10.5. Ventanilla única omnicanal para PQRS.....	15
2.10.6. Fondo rotativo de reactivos.....	15
2.10.7. Sistema de planeación académica con analítica	16
2.10.8. Mantenimiento trimestral de baños con interventoría estudiantil	16
2.10.9. Planta eléctrica de respaldo y telemetría	16
2.10.10. Censo de laboratorios y cooperación internacional	16
2.10.11. Fondo mixto para salidas de campo.....	17
2.10.12. Ventilación híbrida y mantenimiento semestral	17
2.10.13. Reposición de mobiliario ergonómico	17
2.10.14. Eliminación de hacinamiento en aulas.....	18
2.10.15. Protocolo integral contra acoso y VBG	18
2.10.16. Control digital de accesos al campus	18
2.10.17. Convenios de transporte y subsidios	18
2.10.18. Subestación eléctrica y energías renovables	19
2.10.19. Centro de Deporte y Cultura Atlántico	19
2.10.20. Plan de accesibilidad universal.....	19

3.1. Producción y Generación de Nuevo Conocimiento	20
3.2. Incentivos para Publicaciones en Revistas de Alto Impacto	20
3.3. Plataforma de Repositorios y Observatorio Científico	20
3.4. Consultoría Especializada UniAtlántico (modelo de negocio)	21
3.5. Reconocimiento como Actor del SNCTI (MinCiencias y ecosistema nacional)	21
4.1. Facultad de Arquitectura	22
4.1.1. CIAU – Centro de Innovación Arquitectónica y Urbanística	22
4.1.2. Laboratorio de Robótica Arquitectónica	22
4.1.3. Urbanismo Participativo	22
4.1.4.1. <i>Narrativa estratégica</i>	22
4.1.4.2. <i>Componentes clave</i>	22
4.1.4.3. <i>Impacto esperado</i>	23
4.1.4.4. <i>Indicadores y Metas (2025–2029)</i>	23
4.2. Facultad de Ciencias Económicas	23
4.2.1. Laboratorio de Simulaciones Económicas (Big Data y Econometría)	23
4.2.2. Observatorio de Coyuntura Regional.....	23
4.2.3. Consultoría Empresarial.....	24
4.2.4.1. <i>Concepto</i>	24
4.2.4.2. <i>Innovación y Referentes</i>	24
4.2.4.3. <i>Componentes del Laboratorio</i>	24
4.2.4.4. <i>Impacto en el Caribe</i>	25
4.2.4.5. <i>Indicadores y Metas (2025–2029)</i>	25
4.3. Facultad de Ingeniería	25
4.3.1. Programa Ingeniería Humanista y Tecnológica (IA + Ética)	26
4.3.2. Fab Labs de Industria 4.0 y Agroindustria	26
4.3.3. Alianzas con Empresas y Agroindustrias	26
4.3.4.1. <i>Narrativa estratégica</i>	26
4.3.4.2. <i>Componentes clave</i>	26
4.3.4.3. <i>Impacto esperado</i>	26
4.3.4.4. <i>Indicadores y Metas (2025–2029)</i>	27

4.4. Facultad de Ciencias de la Educación	27
4.4.1. CIPE – Centro de Innovación Pedagógica Educativa.....	27
4.4.2. Micro-entornos Cognitivos (Mic-UA).....	27
4.4.3. Escuela de Ciudadanía Digital e Inclusiva	27
4.4.4.1. Narrativa estratégica	28
4.4.4.2. Componentes clave	28
4.4.4.3. Impacto esperado	28
4.4.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	28
4.5. Facultad de Ciencias Básicas	29
4.5.1. LEIB – Laboratorio de Experimentación e Innovación Básica	29
4.5.2. Ferias Científicas STEM	29
4.5.3. Hackathons Interdisciplinarios.....	29
4.5.4.1. Narrativa estratégica	29
4.5.4.2. Componentes clave	29
4.5.4.3. Impacto esperado	30
4.5.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	30
4.6. Facultad de Ciencias Humanas.....	30
4.6.1. Laboratorio de Innovación Social y Cultural	30
4.6.2. Observatorio de Patrimonio y Diversidad Cultural Caribe	30
4.6.3. Talleres de Formación Comunitaria	30
4.6.4.1. Narrativa estratégica	31
4.6.4.2. Componentes clave	31
4.6.4.3. Impacto esperado	31
4.6.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	31
4.7. Facultad de Bellas Artes.....	32
4.7.1. Centro Creativo Interdisciplinar (CCI)	32
4.7.2. Residencias Artísticas Caribe	32
4.7.3. Festival Cultural Caribe Universitario	32
4.7.4.1. Narrativa estratégica	32
4.7.4.2. Componentes clave	32
4.7.4.3. Impacto esperado	33

4.7.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	33
4.8. Facultad de Ciencias de la Salud	33
4.8.1. CISNC – Centro de Innovación en Salud y Nutrición Caribe.....	33
4.8.2. Laboratorios de Alimentos Funcionales y Bioseguridad	33
4.8.3. Programas de Promoción y Prevención	33
4.8.4.1. Narrativa estratégica	34
4.8.4.2. Componentes clave	34
4.8.4.3. Impacto esperado	34
4.8.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	34
4.9. Facultad de Química y Farmacia	35
4.9.1. Incubadora Química-Bio (IQB).....	35
4.9.2. Programa UA-Caribe.....	35
4.9.3. Laboratorios de Investigación Aplicada.....	35
4.9.4.1. Narrativa estratégica	35
4.9.4.2. Componentes clave	36
4.9.4.3. Impacto esperado	36
4.9.4.4. Indicadores y Metas (2025–2029)	36
4.10. Facultad de Ciencias Jurídicas	36
4.10.1. Clínicas Jurídicas	36
4.10.2. Simulaciones Legislativas	36
4.10.3. Laboratorio Caribe de Acceso a la Justicia.....	37
4.10.4.1. Método	37
4.10.4.2. Teoría del Cambio (versión UA-Caribe)	37
4.10.4.3. Diferencial Caribe	37
4.10.4.4. Componentes Clave (2025–2029)	38
4.10.4.5. Indicadores y Metas	38
5.1. Laboratorio Caribe de Acceso a la Justicia (2025–2029)	38
5.2. Laboratorio de Simulaciones Económicas (2025–2029)	39
5.3. Estrategias Transversales con Indicadores	39
Plan de Proyección: Hub de Innovación de la Universidad del Atlántico	40
Visión	40

Liderazgo Estratégico	40
6.1. Eje 1: Modelo y Diseño Estratégico (Primeros 6 meses).....	40
6.1.1. Adaptación del Modelo Harvard i-lab:	40
6.1.2. Diseño Arquitectónico y Tecnológico:	41
6.2. Eje 2: Estrategia de Financiamiento y Alianzas Estratégicas	41
6.2.1. Financiación Nacional y Local:.....	41
6.2.2. Cooperación Internacional y Fondos Filantrópicos:.....	41
6.3. Eje 3: Programas y Operación del Hub	41
6.3.1. Programa de Mentoría:	42
6.3.2. Formación y Eventos:	42
6.3.3. Integración con el Currículo Académico:	42
6.4. Eje 4: Integración Regional y Desarrollo de la Innovación en Salud	42
6.4.1. Alianza Estratégica con el Hospital Departamental de Sabanalarga:	42
6.4.2. Programas de Innovación en Salud:	43
6.4.3. Financiamiento Adicional:	43
6.5. Eje 5: Innovación Cultural, Artística, Turismo y Gastronomía	43
6.5.1. Laboratorio Creativo para el Carnaval de Barranquilla:.....	43
6.5.2. Proyectos del Río Magdalena:	43
6.5.3. Emprendimiento Gastronómico y Artesanal:	44
6.5.4. Turismo Sostenible y Experiencial:	44
6.6. Eje 6: Inteligencia Artificial para la Gestión Institucional y Académica.....	44
6.6.1. Creación del Centro de Inteligencia Artificial (IA) y Supercomputación:	44
6.6.2. Optimización de la Gestión Académica:	44
6.6.3. Análisis de Datos para la Toma de Decisiones:	45
6.6.4. Optimización Curricular y Trayectorias Académicas:	45
6.7. Eje 7: Financiamiento para la Extensión Universitaria y Proyección Social	45
6.7.1. Autogestión de Fondos de Extensión:.....	45
6.7.2. Modernización de la Oferta Académica Extracurricular:	45
6.7.3. Alquiler de Infraestructura Universitaria:	45
6.8. Movilidad Académica y Proyección Global	46
6.8.1. Expansión del Programa Ruta Harvard (ya gestionado por Pedro De la Torre)	46

6.8.2. Aprovechamiento y Expansión de la Alianza con el Instituto ALARI (ya gestionado por Pedro De la Torre)	46
7.1. Impacto esperado al 2029	47
7.2. La UA como referente nacional e internacional	47
7.3. Compromiso con la dignidad universitaria y el Caribe	47
Cronograma Detallado de Cumplimiento – Plan de Gestión (2025–2029)	47

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS

1.1 PRESENTACIÓN DEL CANDIDATO

El Dr. Pedro Luis De la Torre Márquez es egresado del Programa de Química y actualmente docente tiempo completo de la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad del Atlántico. Además, es un científico colombiano en la Universidad de Harvard. Con este plan de gestión presenta su candidatura a la Rectoría de la Universidad del Atlántico con el firme propósito de liderar una transformación institucional que coloque a la UA como referente de excelencia académica, investigación de alto impacto y compromiso social en el Caribe y en Colombia. Su experiencia internacional en investigación científica y su trayectoria académica lo posicionan como un líder con la capacidad de conectar la universidad con los más altos estándares globales de educación superior.

1.2 MISIÓN Y VISIÓN RECTORAL

Misión: Transformar la Universidad del Atlántico en un referente nacional e internacional de excelencia académica, investigación pertinente y bienestar comunitario, a través de una gestión eficiente, transparente y centrada en las personas.

Visión 2029: La Universidad del Atlántico será reconocida como una institución líder en innovación, producción de conocimiento y formación integral, con impacto en la transformación social, cultural y económica del Caribe colombiano y del país.

1.3 PRINCIPIOS DE GESTIÓN

- Innovación: Fomentar un ecosistema de aprendizaje y gestión basado en la creatividad, la investigación y el uso estratégico de la tecnología.
- Transparencia: Implementar procesos claros, participativos y auditables en todos los niveles de la gestión universitaria.

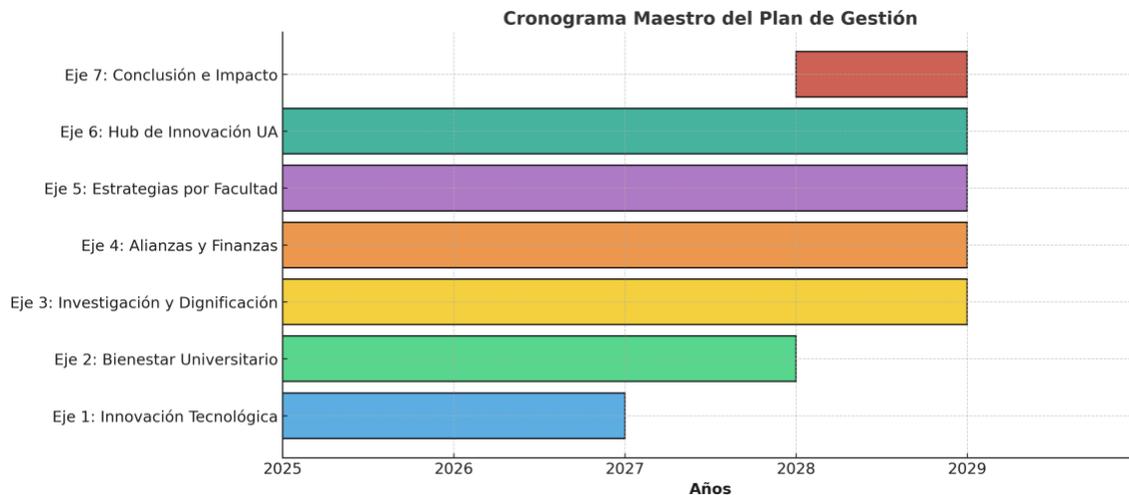
- Dignidad Universitaria: Garantizar el respeto, el bienestar y la valoración de cada miembro de la comunidad universitaria.
- Pertinencia Social: Responder de manera efectiva a las necesidades del entorno regional y nacional, vinculando la academia con los desafíos sociales.
- Excelencia Académica: Consolidar estándares de calidad en la docencia, la investigación y la extensión.

1.4 CONTEXTO REGIONAL Y NACIONAL

La Universidad del Atlántico enfrenta retos significativos en materia de cobertura, calidad académica, infraestructura y financiamiento. Como institución pública de referencia en el Caribe colombiano, tiene la misión de responder a las demandas de una región diversa, rica en cultura, pero marcada por desigualdades sociales y económicas. El plan rectoral 2025–2029 propone aprovechar la experiencia global y el conocimiento científico para convertir estos retos en oportunidades, impulsando a la UA hacia un nuevo nivel de desarrollo y reconocimiento nacional e internacional.

CAPÍTULO 2. EJES ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES (2025–2029)

Este capítulo desarrolla los ejes estratégicos institucionales con su estructura exacta de títulos y subtítulos, para facilitar la ubicación de iniciativas, proyectos y KPI en el documento maestro.



EJE 1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA E INFRAESTRUCTURA DEL SIGLO XXI

La transformación digital y la modernización de la infraestructura física son prioridades para garantizar calidad académica, investigación pertinente y bienestar en todos los campus (incluida la sede Suan).

2.1. CONECTIVIDAD Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

Plan de modernización de la red institucional con cobertura Wi-Fi de alta densidad, redundancia de enlaces y gobierno de TI.

2.1.1. DIAGNÓSTICO Y OPTIMIZACIÓN DE LA RED (FASE 1)

- Levantamiento de arquitectura actual, mapas de calor y auditoría de switches, routers y puntos de acceso.
- Segmentación de red (VLAN), control de acceso, QoS por aplicaciones académicas y priorización de tráfico crítico.
- Sustitución de equipos obsoletos y estandarización de configuraciones.
- KPI sugeridos: $\geq 95\%$ de cobertura Wi-Fi en interiores; ≥ 100 Mbps efectiva por aula; $\geq 99\%$ disponibilidad mensual.

2.1.2. EXPANSIÓN DE FIBRA ÓPTICA Y COBERTURA TOTAL (FASE 2)

- Extensión de la red de fibra óptica a todas las sedes (incluida Suan) y creación de anillos de respaldo.
- Puntos de presencia (PoP) por facultad y enlaces redundantes con SLA garantizado por ISP.
- Monitoreo proactivo (NMS) y alertas en tiempo real.
- KPI sugeridos: latencia < 10 ms entre sedes; $\geq 99.5\%$ de uptime troncal; incidentes críticos < 2 /mes.

2.1.3. PROGRAMA DE DOTACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTORES

- Inventario centralizado de videobeams/monitores, kits de aula (HDMI/USB-C, audio básico, adaptadores) y calendario de mantenimiento.
- Sistema de préstamo y mesa de ayuda con tiempos de respuesta definidos.
- Reposición programada y tutoriales de uso para docentes.
- KPI sugeridos: $\geq 90\%$ aulas equipadas; 100% equipos con mantenimiento semestral; tickets resueltos ≤ 48 h.

2.2. OPTIMIZACIÓN DE ESPACIOS ACADÉMICOS E INFRAESTRUCTURA

Uso eficiente de aulas y mantenimiento preventivo/correctivo, priorizando seguridad estructural y confort.

2.2.1. SISTEMA CENTRALIZADO DE GESTIÓN DE AULAS

- Software para asignación de salones y simulación de horarios por capacidad, ventilación y dotación.
- Análisis de uso (tasa de ocupación, choques de horario) e integración con registro académico.
- KPI sugeridos: choques de horario $\downarrow \geq 70\%$ (2027); ocupación promedio entre 65–80%.

2.2.2. MANTENIMIENTO PREVENTIVO SEDE SUAN

- Inspección estructural (plafones, cubiertas, desagües) y plan de intervención inmediata con presupuesto.
- Rutina preventiva trimestral y protocolos de seguridad para cierres temporales si aplica.
- KPI sugeridos: 100% de riesgos críticos mitigados; 0 incidentes por fallas estructurales.

EJE 2. BIENESTAR UNIVERSITARIO Y HUMANIZACIÓN DE LOS PROCESOS

Experiencia universitaria centrada en la persona: procesos ágiles, respeto a derechos y salud mental prioritaria.

2.3. EFICIENCIA EN LA ATENCIÓN ESTUDIANTIL

Digitalización de trámites, cultura de servicio y control de tiempos de respuesta con ventanilla única.

2.3.1. REINGENIERÍA DE PROCESOS Y VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL

- Mapeo BPM de trámites, simplificación y automatización (PQRS, constancias, homologaciones).

- Portal omnicanal (web/app) con seguimiento de casos y tableros públicos de tiempos.
- KPI sugeridos: PQRS resueltas ≤ 5 días hábiles; satisfacción $> 85\%$.

2.3.2. POLÍTICA DE CERO REPRESALIAS

- Comité de ética y convivencia con presencia estudiantil/docente; canales confidenciales de reporte.
- Protocolo de protección a denunciantes y sanción efectiva a prácticas retaliatorias.
- KPI sugeridos: 100% de casos tramitados con debido proceso; tiempo de respuesta disciplinaria ≤ 30 días.

2.4. SALUD MENTAL Y ESPACIOS DE BIENESTAR

Fortalecimiento de Bienestar Universitario y red de apoyo psicosocial; campus acogedores y seguros.

2.4.1. PROGRAMA DE APOYO PSICOLÓGICO Y SALUD MENTAL

- Psicólogos especializados, talleres psicoeducativos y seguimiento con herramientas digitales.
- Protocolos de riesgo, referenciación a EPS/IPS y confidencialidad.
- KPI sugeridos: tiempo de espera ≤ 7 días; $\geq 70\%$ de asistencia a segundas citas; reducción anual de crisis reportadas.

2.4.2. ADECUACIÓN DE ESPACIOS COMUNES (CAMPUS HUMANIZADO)

- Remodelación de cafeterías, zonas de estudio y descanso; mobiliario ergonómico y señalética accesible.
- Enfoque especial en sede Suan: confort térmico, iluminación e inclusión.
- KPI sugeridos: $\geq 80\%$ satisfacción en encuestas; incremento de permanencia en campus.

EJE 3. INVESTIGACIÓN, PROYECCIÓN Y DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO

Producción de conocimiento visible globalmente, fortalecimiento cultural y dignidad laboral como pilares del desarrollo.

2.5. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA CULTURA

Impulso editorial y cultural para visibilizar la producción científica y artística de la UA.

2.5.1. PLATAFORMA DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL

- Revista de acceso abierto, repositorio institucional con DOI y edición bilingüe.
- Capacitación en redacción científica y curaduría editorial.
- KPI sugeridos: 2 números anuales; indexación en bases reconocidas; ≥50 artículos/4 años.

2.5.2. FONDO CONCURSABLE EN ARTE Y FOLCLOR

- Convocatoria anual con jurados externos; categorías: creación, investigación y circulación.
- Cofinanciación con cooperación internacional y gobiernos locales.
- KPI sugeridos: ≥20 proyectos financiados/año; 60% con resultados públicos (muestras, publicaciones).

2.6. DIGNIFICACIÓN DE LA LABOR

Mejorar condiciones de trabajo, proveer dotaciones y reconocer el aporte del personal administrativo y operativo.

2.6.1. CONDICIONES LABORALES DEL PERSONAL DE APOYO

- Entrega de EPP, estandarización de turnos y capacitación en seguridad.
- Revisión de cargas y dotaciones; espacios seguros de descanso.
- KPI sugeridos: 0 accidentes incapacitantes; 100% dotación anual.

2.6.2. RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO

- Programa de méritos, formación certificada y rutas de ascenso.
- Comunicación interna de logros y ceremonias de reconocimiento.
- KPI sugeridos: ≥80% satisfacción laboral; ≥50 certificaciones/año.

EJE 4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN FINANCIERA SOSTENIBLE

Diversificación de fuentes, internacionalización y participación activa en el ecosistema de CTI para sostener el crecimiento.

2.7. RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

Estrategia de alianzas para movilidad, investigación conjunta y cofinanciación internacional.

2.7.1. RED DE ALIADOS INTERNACIONALES

- Convenios con universidades y centros de excelencia; participación en consorcios y redes.
- Gestión de fondos de cooperación (UE, BID, fundaciones) y proyectos conjuntos.
- KPI sugeridos: ≥10 convenios activos; ≥4 proyectos internacionales en ejecución.

2.7.2. MOVILIDAD ACADÉMICA Y PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN

- Programas 2+2, semestres de intercambio y pasantías de investigación.
- Becas de movilidad y homologación ágil de créditos.
- KPI sugeridos: ≥ 150 movildades/año; ≥ 3 dobles titulaciones firmadas al 2029.

2.8. CENTRO DE CONSULTORÍA ESPECIALIZADA UNIATLÁNTICO

Modelo de negocio académico con unidades por facultad para prestación de servicios a sector público y privado.

2.8.1. CONSULTORÍAS POR FACULTAD

- Portafolios por disciplina, tarifas y contratos marco con entidades.
- Participación de estudiantes (prácticas) y reinversión de excedentes.
- KPI sugeridos: ≥ 300 proyectos/4 años; ingresos acumulados $\geq \$10.000$ millones.

2.8.2. INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS

- Oferta bilingüe y proyectos con multilaterales y ONGs.
- Certificaciones de calidad y cumplimiento (ISO/NTC) cuando aplique.
- KPI sugeridos: $\geq 20\%$ ingresos de origen internacional; NPS clientes ≥ 80 .

2.9. RECONOCIMIENTO COMO ACTOR DEL SNCTI

Posicionar a la UA como actor reconocido en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

2.9.1. CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTRI

- Trámite de reconocimientos (Centros/Institutos) y fortalecimiento de la OTRI.
- Políticas de propiedad intelectual, licenciamiento y portafolio de tecnologías.
- KPI sugeridos: ≥ 3 reconocimientos SNCTI; ≥ 10 contratos de licencia/4 años.

2.9.2. INCUBADORAS DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (IEBT)

- Incubadoras por áreas (salud, agro, tecnología) con mentoría y capital semilla.
- Programas de aceleración con sector productivo regional.
- KPI sugeridos: ≥ 3 incubadoras activas; ≥ 12 startups graduadas al 2029.

2.9.3. TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

- Ruta de maduración tecnológica (TRL), pruebas piloto y escalamiento industrial.
- Spin-offs universitarias, contratos con empresas y fondos de regalías/MinCiencias.
- KPI sugeridos: ≥8 tecnologías transferidas; ≥5 spin-offs creadas.

2.10. DIAGNÓSTICO CON 20 LÍNEAS DURAS DE INTERVENCIÓN

Metas con cronogramas 2025–2028: inventario digital y reposición de equipos; drenajes pluviales y senderos; iluminación y control de accesos; terminación del laboratorio semillero de biología; ventanilla única omnicanal (PQRS ≤15 días); fondo de reactivos; planeación académica con analítica; mantenimiento de baños; respaldo eléctrico y telemetría; censo y dotación de laboratorios; fondo mixto para salidas de campo; ventilación híbrida; mobiliario ergonómico; eliminación de hacinamiento; protocolo integral contra acoso y VBG; carnet digital y torniquetes; convenios y subsidios de transporte; subestación y paneles solares para investigación; Centro de Deporte y Cultura; plan de accesibilidad universal.

2.10.1. INVENTARIO DIGITAL DE EQUIPOS Y REPOSICIÓN PROGRESIVA

Implementaremos un sistema digital de inventario que permita conocer en tiempo real el estado y disponibilidad de equipos y materiales. Este sistema se complementará con un plan de reposición progresiva, priorizando áreas críticas, y con contratos marco con proveedores certificados para garantizar calidad, precios justos y entregas oportunas. Con ello, alcanzaremos para 2027 un 90% de equipos y materiales en plena capacidad funcional.

Ideas de ejecución:

- Implementar un software de gestión de activos con códigos QR para cada equipo.
- Crear un comité mixto (administración–estudiantes) que supervise las actualizaciones.
- Establecer contratos marco con 2–3 proveedores certificados para compras rápidas.

2.10.2. PLAN MAESTRO DE INFRAESTRUCTURA Y DRENAJES PLUVIALES

La Universidad contará con un Plan Maestro de Infraestructura que dará solución definitiva a los problemas de inundación. Este plan priorizará la construcción de drenajes pluviales eficientes, senderos cubiertos y zonas de tránsito seguras. El compromiso es claro: en 2026, los puntos críticos de inundación estarán eliminados al 100%.

Ideas de ejecución:

- Contratar una consultoría en ingeniería hidráulica para rediseñar drenajes.
- Priorizar la pavimentación y cubrimiento de senderos de mayor flujo estudiantil.
- Solicitar recursos de regalías y proyectos de ciudad-región para financiamiento.

2.10.3. ILUMINACIÓN LED, GUARDIAS Y CONTROL DE ACCESOS

La seguridad será una prioridad institucional. En 2026 tendremos una cobertura de seguridad del 95% del campus, con instalación de iluminación LED en zonas críticas, fortalecimiento del personal de guardia y un sistema moderno de cámaras y accesos digitales. Garantizaremos un campus seguro, iluminado y confiable.

Ideas de ejecución:

- Instalar sensores de movimiento y luminarias LED en corredores y zonas oscuras.
- Capacitar y ampliar la planta de guardias universitarios.
- Integrar cámaras de vigilancia con un centro de monitoreo en tiempo real.

2.10.4. LABORATORIO DE SEMILLERO DE BIOLOGÍA TERMINADO

Se destinarán recursos específicos y se establecerán convenios con Minciencias para culminar la construcción y dotación del laboratorio de semillero de biología de nutrientes. Este espacio, operativo al 100% en 2026, será un referente de investigación y práctica científica para estudiantes y docentes.

Ideas de ejecución:

- Gestionar cofinanciación con Minciencias y entes territoriales.
- Adquirir equipos de segunda línea con garantía, priorizando funcionalidad.
- Convocar a docentes y semilleros para definir lista prioritaria de insumos.

2.10.5. VENTANILLA ÚNICA OMNICANAL PARA PQRS

En 2025 estará en marcha la ventanilla única omnicanal que integrará atención presencial, web y WhatsApp con un sistema de tickets y tiempos máximos de respuesta. Nuestro compromiso será resolver las PQRS en menos de 15 días, mejorando la relación entre estudiantes y administración, y asegurando un servicio oportuno y transparente.

Ideas de ejecución:

- Implementar una plataforma en línea con radicación y seguimiento en tiempo real.
- Formar un equipo de atención con tiempos de respuesta definidos.
- Crear reportes mensuales de cumplimiento publicados en la web institucional.

2.10.6. FONDO ROTATIVO DE REACTIVOS

Para garantizar que las prácticas académicas nunca se detengan, crearemos un fondo rotativo anual de compra de reactivos y firmaremos convenios con distribuidores certificados. Con este sistema, desde 2025 aseguraremos que el 100% de las prácticas académicas se realicen sin interrupciones.

Ideas de ejecución:

- Asignar un rubro fijo en el presupuesto anual para insumos.
- Establecer convenios de suministro continuo con empresas distribuidoras.
- Implementar control digital de consumo para evitar desperdicio o pérdidas.

2.10.7. SISTEMA DE PLANEACIÓN ACADÉMICA CON ANALÍTICA

La organización académica se transformará con un sistema de planeación basado en analítica de datos, que permitirá equilibrar grupos, topes por aula y distribución de horarios. Para 2026 reduciremos en un 70% los choques de horarios, garantizando eficiencia y bienestar estudiantil.

Ideas de ejecución:

- Instalar un software de gestión de horarios que integre aulas, profesores y transporte.
- Realizar simulaciones semestrales antes de inscripciones.
- Establecer un comité académico que evalúe ajustes cada semestre.

2.10.8. MANTENIMIENTO TRIMESTRAL DE BAÑOS CON INTERVENTORÍA ESTUDIANTIL

El compromiso con la dignidad del campus se materializará en un programa de mantenimiento trimestral, supervisado por comités estudiantiles. Para 2025, el 95% de los baños estarán operativos y en condiciones adecuadas.

Ideas de ejecución:

- Firmar contratos de mantenimiento preventivo con empresas externas.
- Crear un comité estudiantil de veeduría para verificar estándares.
- Publicar informes de estado de baños en un tablero de transparencia.

2.10.9. PLANTA ELÉCTRICA DE RESPALDO Y TELEMETRÍA

La Universidad contará con una planta de respaldo que asegure continuidad de energía y agua en los bloques críticos. Se implementará telemetría para monitoreo preventivo. Para 2026 alcanzaremos una cobertura de respaldo eléctrico en el 80% del campus.

Ideas de ejecución:

- Instalar generadores eléctricos con capacidad mínima para bloques prioritarios.
- Implementar telemetría que alerte fallos en la red en tiempo real.
- Gestionar alianzas con empresas de energía renovable para cofinanciar.

2.10.10. CENSO DE LABORATORIOS Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Un censo de dotación de laboratorios permitirá identificar las brechas más urgentes. Con esta base, gestionaremos convenios con empresas y cooperación internacional. En 2027, tendremos un 85% de laboratorios completos y en funcionamiento.

Ideas de ejecución:

- Levantar un diagnóstico de equipos en cada facultad.
- Buscar donaciones de equipos en universidades extranjeras.
- Participar en convocatorias internacionales de cooperación científica.

2.10.11. FONDO MIXTO PARA SALIDAS DE CAMPO

Se creará un fondo mixto que combine recursos de la universidad, regalías, cooperación internacional y el sector productivo para financiar salidas académicas. Desde 2026, aseguraremos 12 salidas de campo al año.

Ideas de ejecución:

- Destinar un porcentaje del presupuesto de cada programa para prácticas externas.
- Establecer convenios con empresas para patrocinar salidas.
- Gestionar subsidios de transporte mediante el sector público local y regional.

2.10.12. VENTILACIÓN HÍBRIDA Y MANTENIMIENTO SEMESTRAL

Implementaremos un programa de modernización de aulas con ventilación híbrida (abanicos y aires eficientes), acompañado de mantenimiento semestral obligatorio. En 2026, lograremos que el 90% de las aulas cuenten con ventilación adecuada.

Ideas de ejecución:

- Instalar abanicos de techo y aires acondicionados de bajo consumo energético.
- Implementar un plan de mantenimiento cada semestre antes del inicio de clases.
- Crear un sistema digital de reportes estudiantiles para fallas de equipos.

2.10.13. REPOSICIÓN DE MOBILIARIO ERGONÓMICO

La dignificación de las aulas incluye un plan progresivo de reposición de mobiliario con estándares ergonómicos. Para 2027, el 100% de las aulas estarán equipadas con sillas ergonómicas.

Ideas de ejecución:

- Adquirir sillas y mesas en fases anuales según facultad priorizada.
- Negociar convenios con proveedores para compras por volumen.
- Reutilizar o donar mobiliario antiguo a instituciones educativas del Atlántico.

2.10.14. ELIMINACIÓN DE HACINAMIENTO EN AULAS

Con límites claros de estudiantes por aula, habilitación de franjas alternas y uso complementario de plataformas virtuales, eliminaremos el hacinamiento. A partir de 2026, el 100% de los grupos cumplirán con estándares de capacidad por salón.

Ideas de ejecución:

- Establecer un límite máximo de estudiantes por grupo con control desde admisiones.
- Redistribuir clases a horarios nocturnos o sábados para descongestionar.
- Ampliar uso de aulas virtuales híbridas para reducir presión presencial.

2.10.15. PROTOCOLO INTEGRAL CONTRA ACOSO Y VBG

Se implementará un protocolo integral contra acoso y VBG, con canal confidencial, comité independiente y acompañamiento psicológico y jurídico. Desde 2025, garantizaremos que el 100% de los casos sean atendidos en menos de 72 horas.

Ideas de ejecución:

- Crear un canal confidencial 24/7 para recepción de denuncias.
- Conformar un comité independiente con expertos en género y psicología.
- Capacitar a toda la comunidad universitaria en prevención de VBG.

2.10.16. CONTROL DIGITAL DE ACCESOS AL CAMPUS

Con carnet digital QR, registro de visitantes y guardias capacitados, se establecerá un control moderno de accesos en todas las sedes. En 2026, lograremos un 100% de control de ingresos al campus.

Ideas de ejecución:

- Implementar carnet digital con QR o chip para estudiantes y docentes.
- Instalar torniquetes inteligentes en entradas principales.
- Integrar el sistema con bases de datos para control de visitantes.

2.10.17. CONVENIOS DE TRANSPORTE Y SUBSIDIOS

La Universidad gestionará convenios con operadores de transporte, ajustes de horarios académicos y subsidios para estudiantes vulnerables. En 2027, reduciremos en un 30% las inasistencias por problemas de transporte.

Ideas de ejecución:

- Negociar con empresas de buses rutas directas al campus con tarifas especiales.
- Crear un sistema de subsidios de transporte para estudiantes vulnerables.

- Ajustar horarios de clases a la disponibilidad del transporte público.

2.10.18. SUBESTACIÓN ELÉCTRICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

El edificio de investigación contará con una subestación eléctrica independiente y un sistema de paneles solares como respaldo. Para 2026 garantiremos un suministro estable al 100%.

Ideas de ejecución:

- Construir una subestación eléctrica dedicada al edificio de investigación.
- Instalar paneles solares para reducir dependencia de la red convencional.
- Implementar un sistema de respaldo automático en caso de fallas.

2.10.19. CENTRO DE DEPORTE Y CULTURA ATLÁNTICO

Se aprovecharán los escenarios deportivos con la creación del Centro de Deporte y Cultura Atlántico, que combinará formación lúdica, bienestar estudiantil y uso comercial. Para 2027, alcanzaremos un 80% de aprovechamiento de la infraestructura deportiva.

Ideas de ejecución:

- Crear una agenda cultural y deportiva abierta a la comunidad externa.
- Ofrecer alquiler de espacios deportivos para eventos privados e institucionales.
- Integrar actividades de bienestar estudiantil en los escenarios deportivos.

2.10.20. PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

La inclusión será transversal en la gestión. Se ejecutará un Plan de Accesibilidad Universal, con rampas, baños adaptados, señalética braille y servicios de apoyo. En 2028, el campus será 100% accesible para personas con discapacidad.

Ideas de ejecución:

- Construir rampas y baños adaptados en todas las facultades.
- Instalar señalización braille y pisos podotáctiles en edificios principales.
- Contratar intérpretes de lengua de señas y tutores de apoyo para estudiantes con discapacidad.

CAPÍTULO 3. ESTRATEGIAS TRANSVERSALES INSTITUCIONALES (2025–2029)

Las estrategias transversales institucionales permiten articular las acciones de todas las facultades y dependencias de la Universidad del Atlántico, para consolidar su impacto nacional e internacional. Estas iniciativas fortalecen la investigación, la transferencia de conocimiento, la sostenibilidad financiera y el reconocimiento institucional dentro del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).

3.1. PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO

La Universidad del Atlántico debe posicionarse como un referente en producción académica y científica. Se plantea un modelo de fortalecimiento de la investigación a través de la consolidación de semilleros, grupos de investigación interdisciplinarios y publicaciones en medios indexados de prestigio internacional.

- Creación de un Fondo Competitivo de Investigación para financiar proyectos anuales con potencial de publicación.
- Fomento de coautorías internacionales con universidades top 500 del mundo.
- Integración de estudiantes de pregrado y posgrado en proyectos de investigación de impacto.
- KPI: ≥ 100 artículos publicados en revistas indexadas al 2029; ≥ 10 semilleros interdisciplinarios activos.

3.2. INCENTIVOS PARA PUBLICACIONES EN REVISTAS DE ALTO IMPACTO

Para motivar a los profesores e investigadores, se establecerá un programa de incentivos que reconozca el esfuerzo de publicar en revistas de alto impacto como Nature Index, Scopus o Web of Science.

- Bonificaciones económicas para artículos en cuartiles Q1 y Q2.
- Reducción de carga académica para docentes con publicaciones de alto impacto.
- Reconocimiento público y premios institucionales anuales.
- KPI: ≥ 50 profesores beneficiados con incentivos; ≥ 80 publicaciones de alto impacto en el periodo 2025–2029.

3.3. PLATAFORMA DE REPOSITARIOS Y OBSERVATORIO CIENTÍFICO

Se implementará una plataforma institucional de acceso abierto que consolide toda la producción científica y cultural de la universidad. Esta plataforma también incluirá un Observatorio de Métricas Científicas.

- Desarrollo de un repositorio institucional con DOI y visibilidad internacional.
- Observatorio que analice indicadores de impacto, citación y productividad científica.
- Capacitación en redacción científica y visibilidad académica internacional.
- KPI: $\geq 100\%$ de la producción científica registrada en repositorio; informes anuales de métricas disponibles al público.

3.4. CONSULTORÍA ESPECIALIZADA UNIATLÁNTICO (MODELO DE NEGOCIO)

La universidad transformará el conocimiento académico en servicios rentables a través de un modelo de negocio basado en consultorías por facultad, coordinadas por una oficina central.

- Creación de unidades de consultoría en cada facultad.
- Catálogo de servicios institucionales dirigido a empresas, entidades públicas y ONGs.
- Participación de estudiantes en proyectos como asistentes o pasantes.
- KPI: 10 centros de consultoría activos (uno por facultad); ingresos de \$10.000 millones acumulados al 2029.

3.5. RECONOCIMIENTO COMO ACTOR DEL SNCTI (MINCIENCIAS Y ECOSISTEMA NACIONAL)

El fortalecimiento de la universidad requiere ser reconocida formalmente por el SNCTI, lo que permitirá acceder a recursos públicos y privados para investigación e innovación.

- Solicitar el reconocimiento oficial en al menos tres áreas: Centros de Investigación, Centros de Desarrollo Tecnológico e Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica (IEBT).
- Formalizar la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) para la gestión de patentes y spin-offs.
- Crear programas de incubación de empresas tecnológicas con participación estudiantil y alianzas empresariales.
- KPI: Reconocimiento SNCTI en ≥ 3 categorías; ≥ 5 proyectos financiados con recursos MinCiencias; ≥ 3 incubadoras activas al 2029.

CAPÍTULO 4. ESTRATEGIAS POR FACULTAD (2025–2029)

Este capítulo recoge las estrategias específicas diseñadas para cada facultad de la Universidad del Atlántico, en coherencia con los ejes estratégicos institucionales y las estrategias transversales. Cada propuesta busca fortalecer la calidad académica, la investigación, la extensión y la pertinencia social de los programas.

4.1. FACULTAD DE ARQUITECTURA

4.1.1. CIAU – CENTRO DE INNOVACIÓN ARQUITECTÓNICA Y URBANÍSTICA

Creación de un centro interdisciplinario para proyectos de diseño urbano sostenible y resiliente.

4.1.2. LABORATORIO DE ROBÓTICA ARQUITECTÓNICA

Implementación de laboratorios para prototipado con impresión 3D, drones y robótica aplicada.

4.1.3. URBANISMO PARTICIPATIVO

Programas con comunidades locales para co-diseñar espacios públicos y vivienda social.

4.1.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE ARQUITECTURA (2025– 2029)

4.1.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Arquitectura será un laboratorio vivo de diseño sostenible, urbano y social, combinando el conocimiento tradicional del Caribe con herramientas digitales de vanguardia. Inspirada en experiencias como el Architecture Robotics Lab de UT Austin y el uso de IA en FAU, la facultad promoverá un modelo de enseñanza-aprendizaje basado en prototipado, simulación y participación ciudadana.

4.1.4.2. COMPONENTES CLAVE

- CIAU – Centro de Innovación Arquitectónica y Urbanística: Fusión de diseño tropical sostenible, patrimonio cultural y tecnologías digitales (BIM, RA, IA).
- Laboratorio de Robótica Arquitectónica: Espacio de prototipado y micro-fabricación para proyectos estructurales y urbanos.

- Urbanismo participativo: Proyectos donde la comunidad colabora con estudiantes y docentes en diseño de espacios públicos.

4.1.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Formación de arquitectos con competencias digitales y sensibilidad social.
- Producción de prototipos aplicados a problemas urbanos del Atlántico (movilidad, drenajes, vivienda social).
- Visibilidad internacional de la UA como referente en arquitectura sostenible del Caribe.

4.1.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
CIAU	Centro operativo con 3 líneas (BIM, sostenibilidad, urbanismo)	2027	Decanato + Infraestructura
Laboratorio de Robótica Arquitectónica	50 estudiantes/año con proyectos prototipados	2028	CIAU
Currículo sostenible	30% programas con módulos de sostenibilidad y accesibilidad	2029	Comité Académico
Proyectos participativos	5 proyectos de urbanismo comunitario ejecutados	2029	Facultad + Alcaldías

4.2. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

4.2.1. LABORATORIO DE SIMULACIONES ECONÓMICAS (BIG DATA Y ECONOMETRÍA)

Creación de un laboratorio de análisis económico con uso de big data, simulaciones y modelos predictivos.

4.2.2. OBSERVATORIO DE COYUNTURA REGIONAL

Observatorio que produzca informes periódicos sobre la economía del Caribe colombiano.

4.2.3. CONSULTORÍA EMPRESARIAL

Servicios de consultoría empresarial en gestión, turismo y contabilidad.

4.2.4. LABORATORIO DE SIMULACIONES ECONÓMICAS – UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO (2025– 2029)

4.2.4.1. CONCEPTO

Un espacio interdisciplinario que combina economía, matemáticas, estadística, programación y análisis de datos masivos para simular escenarios económicos y apoyar la toma de decisiones en la región Caribe y Colombia.

Los estudiantes aprenderán a modelar fenómenos reales como:

- Impacto de subsidios y programas sociales.
- Flujos turísticos y su efecto en el empleo local.
- Productividad agroindustrial y precios internacionales.
- Proyecciones de inflación y crecimiento económico en el Caribe.

4.2.4.2. INNOVACIÓN Y REFERENTES

- REAL (Regional Economics Applications Laboratory – University of Illinois): combina modelación y simulación para analizar impactos regionales.
- LSE Data Science Institute (London School of Economics): uso de big data en economía aplicada.
- MIT Sloan School: laboratorios donde estudiantes desarrollan modelos con datos reales para gobiernos y empresas.

4.2.4.3. COMPONENTES DEL LABORATORIO

1. Big Data & Machine Learning aplicado a economía:

- Integración de bases de datos nacionales (DANE, MinHacienda) e internacionales (Banco Mundial, FMI).
- Modelos predictivos de empleo, inflación, turismo, comercio exterior.

2. Econometría Experimental y Simulación:

- Ensayos econométricos y simulaciones tipo “qué pasaría si...”.

- Métodos de Monte Carlo y modelos de agentes para escenarios alternativos.
3. Observatorio Regional de Coyuntura Económica:
- Reportes semestrales con simulaciones sobre la economía del Atlántico y la región Caribe.
 - Insumos para alcaldías, gobernación y sector privado.
4. Formación interdisciplinaria (Económicas + Básicas):
- Cursos conjuntos de econometría avanzada, programación en Python/R y visualización de datos.
 - Proyectos de grado interdisciplinarios (Economía + Matemáticas/Estadística).

4.2.4.4. IMPACTO EN EL CARIBE

- Gobierno: insumos de política pública basados en evidencia.
- Empresas: modelos predictivos de demanda, comercio y productividad.
- Academia: formación de economistas y matemáticos con perfil en ciencia de datos aplicada.
- Sociedad: decisiones más informadas y transparentes en el debate público.

4.2.4.5. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Indicador	Meta	Horizonte	Responsable
Base de datos integrada (Caribe + nacional)	1 sistema unificado	2027	Facultad Económicas + Básicas
Modelos de simulación desarrollados	5 modelos (inflación, turismo, agroindustria, empleo, comercio)	2028	Laboratorio de Simulación
Informes publicados	2 reportes anuales de coyuntura con simulaciones	2026→	Observatorio Económico
Estudiantes formados	300 estudiantes certificados en Big Data + Econometría	2029	Académica
Alianzas externas	5 convenios con gobierno y empresas	2029	Rectoría + Económicas

4.3. FACULTAD DE INGENIERÍA

4.3.1. PROGRAMA INGENIERÍA HUMANISTA Y TECNOLÓGICA (IA + ÉTICA)

Formación integral que articule tecnología con impacto ético y social.

4.3.2. FAB LABS DE INDUSTRIA 4.0 Y AGROINDUSTRIA

Laboratorios de fabricación digital y automatización para prototipos industriales y agroindustriales.

4.3.3. ALIANZAS CON EMPRESAS Y AGROINDUSTRIAS

Convenios con el sector productivo para prácticas, transferencia de tecnología y proyectos conjuntos.

4.3.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE INGENIERÍA (2025– 2029)

4.3.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Ingeniería será un motor de innovación tecnológica y social en el Caribe colombiano. Inspirada en experiencias internacionales como la UIE en España y la Universidad de Málaga con proyectos de innovación colaborativa, la facultad combinará la excelencia académica con la aplicación práctica en agroindustria, biotecnología, industria 4.0 y ética tecnológica. El objetivo es formar ingenieros capaces de resolver problemas regionales con impacto global.

4.3.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Programa Ingeniería Humanista y Tecnológica (IHT): Integración de IA, robótica y ética en la formación profesional.
- Fab Labs de Industria 4.0 y agroindustria: Espacios de experimentación en automatización, robótica y prototipado.
- Alianzas con empresas y agroindustrias: Convocatorias de innovación abierta, prácticas en campo y desarrollo de proyectos reales.
- Formación continua en IA y digitalización: Cursos, talleres y certificaciones en tecnologías emergentes.

4.3.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Fortalecimiento de la capacidad innovadora de la región a través de soluciones tecnológicas aplicadas.
- Formación de ingenieros con perfil humanista, ético y digital.
- Consolidación de la UA como referente en agroindustria sostenible, biotecnología y manufactura avanzada.
- Generación de spin-offs y proyectos de transferencia tecnológica.

4.3.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
Programa IHT	200 estudiantes certificados en IA + ética	2028	Decanato
Fab Labs	2 Fab Labs funcionando (Industrial y Agro)	2027	Infraestructura
Alianzas con empresas	50 prácticas semestrales con industria	2029	Bienestar + Académica
Formación continua	500 estudiantes y profesionales capacitados en IA/digitalización	2029	Académica + Extensión

4.4. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

4.4.1. CIPE – CENTRO DE INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EDUCATIVA

Centro dedicado a la innovación pedagógica, metodologías activas y formación docente.

4.4.2. MICRO-ENTORNOS COGNITIVOS (MIC-UA)

Diseño de entornos virtuales de aprendizaje personalizados con apoyo de IA.

4.4.3. ESCUELA DE CIUDADANÍA DIGITAL E INCLUSIVA

Formación para docentes y estudiantes en competencias digitales, inclusión y ciudadanía global.

4.4.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (2025–2029)

4.4.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Ciencias de la Educación será un referente en pedagogía innovadora y formación docente de alta calidad en el Caribe colombiano. Inspirada en experiencias como el CITEP de la Universidad de Buenos Aires y modelos de micro-entornos cognitivos, la facultad promoverá una educación inclusiva, digital y centrada en el estudiante, orientada al aprendizaje activo y la formación ciudadana.

4.4.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Centro de Innovación Pedagógica Educativa (CIPE): Desarrollo de herramientas pedagógicas, simuladores y entornos virtuales.
- Micro-entornos Cognitivos (Mic-UA): Aplicaciones móviles colaborativas para docentes y estudiantes.
- Escuela de Ciudadanía Digital e Inclusiva: Formación en competencias digitales, ciudadanía responsable y educación inclusiva.
- Programas de formación docente continua: Certificaciones en metodologías activas y educación con TIC.

4.4.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Formación de docentes líderes en innovación educativa.
- Incorporación de la tecnología como eje transversal en la formación docente.
- Mejora de la calidad educativa en la región Caribe con impacto nacional.
- Inclusión efectiva de poblaciones diversas en entornos de aprendizaje.

4.4.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
CIPE	Centro activo con 5 simuladores de aula	2027	Decanato
Mic-UA	2 aplicaciones móviles operativas	2028	CIPE
Ciudadanía Digital	100 docentes formados al año	2026→	Académica

Formación docente continua	500 docentes certificados en metodologías activas	2029	Decanato + Extensión
-----------------------------------	---	------	----------------------

4.5. FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS

4.5.1. LEIB – LABORATORIO DE EXPERIMENTACIÓN E INNOVACIÓN BÁSICA

Laboratorio para experimentación interdisciplinaria en biología, química, matemáticas y física.

4.5.2. FERIAS CIENTÍFICAS STEM

Organización de ferias anuales para divulgar proyectos de ciencia y tecnología en la región.

4.5.3. HACKATHONS INTERDISCIPLINARIOS

Competencias intensivas que integren estudiantes de distintas áreas para resolver problemas reales.

4.5.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS (2025–2029)

4.5.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Ciencias Básicas será el núcleo de la formación científica y la investigación aplicada de la Universidad del Atlántico. Inspirada en laboratorios de innovación universitaria de referencia internacional, la facultad fortalecerá la enseñanza de biología, química, física y matemáticas a través de proyectos interdisciplinarios, ferias STEM y programas de investigación aplicada al entorno regional. El objetivo es convertir la ciencia básica en motor de desarrollo sostenible para el Caribe colombiano.

4.5.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Laboratorio de Experimentación e Innovación Básica (LEIB): Espacio de investigación interdisciplinaria con líneas en biología, química, física y matemáticas.

- Ferias Científicas STEM: Eventos anuales que fomentan la creatividad, la investigación y la divulgación científica en la comunidad universitaria y escolar.
- Hackathons Interdisciplinarios: Competencias para desarrollar soluciones científicas aplicadas a problemas regionales.
- Formación docente en metodologías activas y recursos tecnológicos.

4.5.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Fomentar vocaciones científicas en jóvenes de la región.
- Generar soluciones innovadoras a problemas ambientales, productivos y sociales.
- Impulsar la investigación aplicada con proyección nacional e internacional.
- Posicionar a la UA como referente en ciencias básicas para el Caribe.

4.5.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
LEIB	Centro funcionando con 4 líneas experimentales	2027	Decanato
Ferias STEM	2 ferias científicas regionales al año	2026→	LEIB
Hackathons interdisciplinarios	5 proyectos prototipados al año	2028	LEIB
Formación docente	200 docentes capacitados en metodologías activas	2029	Académica

4.6. FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

4.6.1. LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y CULTURAL

Espacio para co-crear proyectos sociales, culturales y de participación comunitaria.

4.6.2. OBSERVATORIO DE PATRIMONIO Y DIVERSIDAD CULTURAL CARIBE

Plataforma de investigación y difusión sobre patrimonio y diversidad cultural del Caribe.

4.6.3. TALLERES DE FORMACIÓN COMUNITARIA

Programas de extensión en liderazgo, cultura y resolución de conflictos.

4.6.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS (2025–2029)

4.6.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Ciencias Humanas será un espacio de reflexión crítica y transformación social en el Caribe colombiano. Inspirada en experiencias de laboratorios sociales en universidades como Oxford y Harvard, la facultad fortalecerá la investigación aplicada en filosofía, sociología, historia y lengua de señas, con un enfoque en inclusión, diversidad y patrimonio cultural. El propósito es que el conocimiento humanístico tenga un impacto directo en la vida de las comunidades.

4.6.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Laboratorio de Innovación Social y Cultural: Desarrollo de proyectos de investigación aplicada con comunidades urbanas y rurales.
- Observatorio de Patrimonio y Diversidad Cultural Caribe: Monitoreo y divulgación de la riqueza cultural y social de la región.
- Programas de inclusión: Proyectos con enfoque en accesibilidad, derechos humanos y promoción de la diversidad.
- Talleres de formación comunitaria: Espacios de diálogo entre academia y sociedad para construir soluciones colectivas.

4.6.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Promover el diálogo intercultural y la defensa de la diversidad.
- Impulsar proyectos de investigación aplicada con impacto social.
- Generar conocimiento para el fortalecimiento del tejido social en el Caribe.
- Posicionar a la UA como referente en innovación social y cultural en Colombia.

4.6.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
Laboratorio de Innovación Social	20 proyectos sociales ejecutados con comunidades	2028	Decanato
Observatorio Caribe	1 informe anual sobre patrimonio y diversidad	2026→	Facultad de Humanas

Programas de inclusión	100 beneficiarios directos/año en programas inclusivos	2027	Académica + Bienestar
Talleres comunitarios	10 talleres anuales de formación participativa	2029	Laboratorio Social

4.7. FACULTAD DE BELLAS ARTES

4.7.1. CENTRO CREATIVO INTERDISCIPLINAR (CCI)

Centro para producción artística interdisciplinar (teatro, danza, música, artes plásticas).

4.7.2. RESIDENCIAS ARTÍSTICAS CARIBE

Programa de intercambio con artistas nacionales e internacionales para residencias creativas.

4.7.3. FESTIVAL CULTURAL CARIBE UNIVERSITARIO

Evento anual que muestre el talento artístico de estudiantes y docentes, con proyección regional.

4.7.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE BELLAS ARTES (2025–2029)

4.7.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Bellas Artes será un centro de creatividad interdisciplinar que combine artes escénicas, música, danza y artes visuales para impulsar la innovación cultural en el Caribe colombiano. Inspirada en modelos de residencias artísticas y festivales universitarios internacionales, la facultad promoverá la producción cultural como motor de transformación social, cohesión comunitaria y proyección internacional.

4.7.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Centro Creativo Interdisciplinar (CCI): Espacio para proyectos colaborativos entre música, teatro, danza y artes plásticas.
- Residencias Artísticas Caribe: Invitación anual a artistas locales e internacionales para co-crear con estudiantes.
- Festival Cultural Caribe Universitario: Evento anual que reúne a la comunidad universitaria y al público en general.
- Programas de justicia cultural: Promoción de la diversidad, la inclusión y la visibilización de artistas emergentes del Caribe.

4.7.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Promover la interdisciplinariedad y la colaboración artística.
- Visibilizar a los artistas del Caribe en plataformas nacionales e internacionales.
- Fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.
- Generar redes de apoyo cultural y oportunidades de emprendimiento artístico.

4.7.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
Centro Creativo Interdisciplinar (CCI)	3 proyectos interdisciplinarios/año	2027	Decanato
Residencias Artísticas	10 artistas Caribe invitados al año	2028	CCI
Festival Cultural	1 festival anual con >500 asistentes	2026→	CCI + Bienestar
Programas de justicia cultural	50 artistas emergentes visibilizados al año	2029	Facultad de Bellas Artes

4.8. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

4.8.1. CISNC – CENTRO DE INNOVACIÓN EN SALUD Y NUTRICIÓN CARIBE

Centro de investigación aplicada a la salud y nutrición en el Caribe.

4.8.2. LABORATORIOS DE ALIMENTOS FUNCIONALES Y BIOSEGURIDAD

Laboratorios para investigación en seguridad alimentaria y desarrollo de alimentos funcionales.

4.8.3. PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

Campañas y programas comunitarios de salud preventiva y educación nutricional.

4.8.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD (2025–2029)

4.8.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Ciencias de la Salud será un referente en innovación biomédica y nutricional en el Caribe colombiano. Inspirada en modelos internacionales de transferencia tecnológica y alianzas universidad-empresa, la facultad integrará investigación aplicada, laboratorios de vanguardia y programas de salud comunitaria. El propósito es formar profesionales de la salud capaces de enfrentar los desafíos regionales con impacto nacional e internacional.

4.8.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Centro de Innovación en Salud y Nutrición Caribe (CISNC): Investigación aplicada en medicina, nutrición y salud pública.
- Laboratorios de alimentos funcionales y bioseguridad: Desarrollo de productos innovadores para mejorar la calidad de vida.
- Red de prácticas y convenios con hospitales y EPS: Formación práctica en escenarios reales de atención en salud.
- Programas de promoción y prevención: Proyectos comunitarios de salud integral y bienestar.

4.8.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Consolidar a la UA como referente en investigación en salud y nutrición en el Caribe.
- Generar innovaciones en alimentos funcionales y estrategias de seguridad alimentaria.
- Mejorar la cobertura y calidad de las prácticas en salud para los estudiantes.
- Contribuir a la reducción de problemáticas regionales en nutrición, salud pública y enfermedades crónicas.

4.8.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
CISNC	Centro operativo con 2 laboratorios de investigación aplicada	2027	Decanato

Laboratorios de alimentos funcionales	2 prototipos de alimentos desarrollados por año	2028	CISNC
Red de prácticas	100 estudiantes en prácticas/año en hospitales y EPS	2026→	Académica
Programas de prevención	10 proyectos comunitarios ejecutados en salud integral	2029	Facultad + Bienestar

4.9. FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

4.9.1. INCUBADORA QUÍMICA-BIO (IQB)

Incubadora de spin-offs y startups en biotecnología, química verde y farmacia.

4.9.2. PROGRAMA UA-CARIBE

Proyectos de transferencia tecnológica en medicamentos y terapias innovadoras.

4.9.3. LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN APLICADA

Equipamiento y proyectos en química verde, nanotecnología y farmacología aplicada.

4.9.4. ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN – FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA (2025–2029)

4.9.4.1. NARRATIVA ESTRATÉGICA

La Facultad de Química y Farmacia será un epicentro de innovación científica en el Caribe colombiano. Inspirada en modelos de incubadoras de biotecnología de universidades como MIT y la Universidad de Sao Paulo, la facultad integrará investigación aplicada, emprendimiento científico y transferencia tecnológica. El objetivo es transformar descubrimientos en química y farmacia en soluciones reales para la salud, la industria y la sostenibilidad.

4.9.4.2. COMPONENTES CLAVE

- Incubadora Química-Bio (IQB): Plataforma para spin-offs y startups en biotecnología, química aplicada y farmacia.
- Programa UA-Caribe: Transferencia tecnológica para desarrollar medicamentos y terapias innovadoras.
- Laboratorios de investigación aplicada: Equipados para proyectos en química verde, nanotecnología y farmacología.
- Red de alianzas estratégicas: Colaboración con la industria farmacéutica, laboratorios clínicos y centros de investigación internacionales.

4.9.4.3. IMPACTO ESPERADO

- Impulsar la transferencia tecnológica desde la investigación universitaria hacia la industria.
- Crear startups y spin-offs que generen soluciones de alto impacto en salud y sostenibilidad.
- Posicionar a la UA como referente regional en innovación farmacéutica y química aplicada.
- Aumentar las oportunidades de investigación interdisciplinaria con impacto social y económico.

4.9.4.4. INDICADORES Y METAS (2025–2029)

Estrategia	Meta (KPI)	Horizonte	Responsable
Incubadora Química-Bio (IQB)	3 spin-offs incubados	2028	Decanato + IQB
UA-Caribe	2 proyectos de transferencia tecnológica activos	2027	IQB
Laboratorios de investigación	5 proyectos interdisciplinarios desarrollados al año	2026→	Facultad
Red de alianzas	5 convenios internacionales con centros de investigación	2029	Decanato + Rectoría

4.10. FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

4.10.1. CLÍNICAS JURÍDICAS

Espacios de práctica académica para asesoría legal gratuita a comunidades vulnerables.

4.10.2. SIMULACIONES LEGISLATIVAS

Actividades académicas que simulan procesos legislativos para formar líderes en derecho público.

4.10.3. LABORATORIO CARIBE DE ACCESO A LA JUSTICIA

Modelo inspirado en Harvard Access to Justice Lab, adaptado al Caribe colombiano.

4.10.4. LABORATORIO CARIBE DE ACCESO A LA JUSTICIA – UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO (2025–2029)

4.10.4.1. MÉTODO

Imaginemos que jueces, abogados y responsables de políticas en Colombia usen evidencia rigurosa para diseñar, ejecutar y evaluar el sistema de justicia.

Con este laboratorio, la UA podrá:

- Garantizar mayor acceso a la justicia civil para comunidades vulnerables.
- Hacer más eficiente y justa la justicia penal en la región Caribe.
- Promover la dignidad y respeto de individuos y familias frente al sistema.

4.10.4.2. TEORÍA DEL CAMBIO (VERSIÓN UA-CARIBE)

- DISEÑAR → Intervenciones de acceso a la justicia adaptadas al Caribe (clínicas, mediación comunitaria).
- IMPLEMENTAR → Estudios y ensayos controlados en alianza con juzgados, defensorías y casas de justicia.
- COMPARTIR → Informes anuales y buenas prácticas en acceso a la justicia regional.
- FORMAR → Capacitación de estudiantes, jueces, conciliadores y líderes comunitarios en investigación aplicada.

4.10.4.3. DIFERENCIAL CARIBE

- Contexto local: conflictos de tierras, informalidad laboral, violencia de género, migración.
- Inclusión territorial: presencia en municipios y zonas rurales del Atlántico y la región Caribe.
- Alianzas estratégicas: cooperación con el Access to Justice Lab de Harvard, Rama Judicial y ONGs locales.

4.10.4.4. COMPONENTES CLAVE (2025–2029)

1. Clínica Atlántico de Acceso a la Justicia: asesoría gratuita en casos reales.
2. Simulaciones y estudios experimentales: evaluar qué prácticas aumentan acceso y reducen mora judicial.
3. Observatorio Caribe de Acceso a la Justicia: informes anuales con indicadores regionales.
4. Escuela Caribe de Justicia Basada en Evidencia: formación para jueces, abogados y estudiantes.

4.10.4.5. INDICADORES Y METAS

Indicador	Meta	Horizonte	Responsable
Casos atendidos por la clínica	200/año	2028	Decanato Ciencias Jurídicas
Estudios experimentales publicados	3 en 4 años	2029	Laboratorio Caribe UA
Observatorio	1 informe anual de acceso a justicia Caribe	2026→	CDEG
Formación	100 profesionales y 200 estudiantes capacitados en justicia basada en evidencia	2029	Escuela Caribe
Alianzas	5 convenios con Rama Judicial y ONGs	2027	Rectoría + Jurídicas

CAPÍTULO 5. ANEXOS ESPECIALIZADOS

Los anexos especializados presentan proyectos estratégicos e innovadores que refuerzan el impacto institucional del Plan de Gestión 2025–2029. Estos modelos servirán como laboratorios de referencia en el Caribe colombiano, alineados con estándares internacionales de innovación y pertinencia social.

5.1. LABORATORIO CARIBE DE ACCESO A LA JUSTICIA (2025–2029)

Inspirado en el modelo Access to Justice Lab de Harvard, este laboratorio busca transformar el acceso a la justicia en el Caribe colombiano a través de investigación aplicada, simulaciones jurídicas y programas de impacto social.

- Diseño de intervenciones de acceso a la justicia con metodologías de investigación rigurosa.
- Implementación de ensayos controlados aleatorizados (RCTs) para medir impacto de programas legales.
- Difusión de resultados y buenas prácticas a nivel nacional e internacional.
- Capacitación a estudiantes, abogados, jueces y servidores públicos en metodologías empíricas.
- KPI: ≥ 500 beneficiarios directos anuales; ≥ 5 publicaciones en revistas jurídicas; ≥ 3 convenios con cortes y ministerios.

5.2. LABORATORIO DE SIMULACIONES ECONÓMICAS (2025–2029)

Este laboratorio articula la Facultad de Ciencias Económicas con la de Ciencias Básicas, para el uso de big data, modelos econométricos y simulaciones que fortalezcan la investigación y la toma de decisiones económicas en la región.

- Implementación de un hub de datos económicos y sociales del Caribe.
- Desarrollo de modelos predictivos y prospectivos con técnicas de econometría avanzada.
- Formación de estudiantes en el uso de software de análisis de datos (Python, R, Stata, etc.).
- Consultoría técnica a gobiernos locales y empresas de la región.
- KPI: ≥ 10 simulaciones aplicadas por año; ≥ 3 informes anuales publicados; ≥ 100 estudiantes capacitados en big data y econometría.

5.3. ESTRATEGIAS TRANSVERSALES CON INDICADORES

Este bloque resume los principales indicadores de las estrategias transversales desarrolladas en el Capítulo 3.

Estrategia	Meta	Horizonte	Responsable
Producción de conocimiento	100 artículos de alto impacto	2029	Vicerrectoría de Investigación
Incentivos a publicaciones	50 profesores beneficiados	2029	Rectoría + Académica
Consultoría especializada	10 centros de consultoría activos	2028	Vicerrectoría de Extensión
Ingresos por consultoría	\$10.000 millones acumulados	2029	Rectoría + Finanzas
Reconocimiento SNCTI	3 categorías reconocidas	2029	Rectoría + Investigación
Proyectos financiados	5 proyectos con MinCiencias	2029	OTRI

Incubadoras activas	3 incubadoras EBTech	2029	Facultades + Innovación
----------------------------	-------------------------	------	----------------------------

CAPÍTULO 6. HUB DE INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

PLAN DE PROYECCIÓN: HUB DE INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

VISIÓN

Crear un Hub de Innovación que sirva como ecosistema dinámico y colaborativo para la comunidad de la Universidad del Atlántico. Este centro de vanguardia impulsará la creatividad, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento, conectando a estudiantes, docentes e investigadores con el sector productivo y la red global de innovación, con la asesoría estratégica de la Universidad de Harvard.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

El Dr. Pedro De la Torre, con su experiencia en Harvard, liderará este proyecto. Su conocimiento del modelo del Harvard Innovation Lab y su red de contactos serán fundamentales para replicar las mejores prácticas, asegurar la credibilidad del proyecto y gestionar el apoyo financiero y técnico de socios internacionales.

6.1. EJE 1: MODELO Y DISEÑO ESTRATÉGICO (PRIMEROS 6 MESES)

Esta fase se centra en la conceptualización y adaptación del modelo del Harvard i-lab a las necesidades locales.

6.1.1. ADAPTACIÓN DEL MODELO HARVARD I-LAB:

Se establecerán los pilares del Harvard Innovation Lab, un espacio multidisciplinario y abierto que no solo se enfoca en startups de tecnología, sino que también fomenta proyectos en ciencias sociales, artes, y diseño.

El Hub de la UA operará con una filosofía de acceso libre para la comunidad universitaria, creando un ambiente de co-creación y aprendizaje horizontal.

6.1.2. DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y TECNOLÓGICO:

El espacio se diseñará con un concepto moderno y flexible, incluyendo áreas de co-working, salas de reuniones, talleres para prototipado, un anfiteatro para pitching y eventos, y espacios de descanso.

Se dotará de tecnología de punta, como impresoras 3D, equipos de realidad virtual y herramientas para el desarrollo de software y hardware.

6.2. EJE 2: ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El financiamiento del Hub de Innovación será una combinación de fondos públicos, capital privado y cooperación internacional, apalancado por el prestigio de la red de Harvard.

6.2.1. FINANCIACIÓN NACIONAL Y LOCAL:

Fondos del Estado: Se presentará el proyecto ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para acceder a convocatorias de fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento. Se explorará la opción de proyectos de efecto tractor, que buscan la cooperación público-privada en I+D+i.

Compromiso Territorial: Se buscará el apoyo financiero de la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía de Barranquilla, presentando el Hub como un motor para la competitividad regional y la creación de empleo. Se gestionarán recursos de los fondos de desarrollo regional.

6.2.2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FONDOS FILANTRÓPICOS:

Asesoría y Conexión de Harvard: A través del Dr. Pedro De la Torre, se formalizará un convenio de asesoría con el Harvard Innovation Lab y otras unidades de la Universidad de Harvard. Este acuerdo facilitará el acceso a programas de mentoría, talleres conjuntos y la conexión con la red de exalumnos de Harvard en Colombia y la región.

Fondos de Cooperación: Se gestionarán recursos de fundaciones filantrópicas con enfoque en innovación y educación, aprovechando la red global del Dr. De la Torre.

Capital de Riesgo: Se organizarán pitch days y eventos de inversión para conectar a los emprendedores de la UA con firmas de capital de riesgo e inversionistas ángeles en la región y a nivel internacional. Se explorarán mecanismos de financiamiento innovadores como el blended finance, que combinan fondos públicos y privados para proyectos de alto impacto.

6.3. EJE 3: PROGRAMAS Y OPERACIÓN DEL HUB

El éxito del Hub dependerá de la calidad de sus programas, enfocados en la formación y el apoyo a los emprendedores.

6.3.1. PROGRAMA DE MENTORÍA:

Se creará una red de mentores compuesta por docentes de la UA, emprendedores exitosos locales y, crucialmente, expertos de la red de Harvard y sus exalumnos.

La mentoría se centrará en áreas clave como estrategia de negocios, desarrollo de producto, acceso a mercados y fundraising y venture capital.

6.3.2. FORMACIÓN Y EVENTOS:

Se ofrecerán talleres y conferencias sobre temas como Design Thinking, validación de ideas, propiedad intelectual, y estrategias de financiación.

Se organizarán eventos como hackatones, Startup Weekends y el "Desafío de Innovación de la UA", un concurso anual para proyectos estudiantiles. Además, se desarrollarán talleres de prototipado 3D, realidad aumentada y networking, siguiendo modelos de otras universidades.

6.3.3. INTEGRACIÓN CON EL CURRÍCULO ACADÉMICO:

El Hub será un laboratorio viviente para los estudiantes, ofreciendo la oportunidad de validar sus proyectos de grado y tesis. Se promoverán cursos y electivas que integren el aprendizaje práctico en el Hub, fomentando una cultura de emprendimiento en toda la universidad.

6.4. EJE 4: INTEGRACIÓN REGIONAL Y DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN EN SALUD

Este eje estratégico se centra en la expansión del modelo del Hub para impactar directamente en el desarrollo de Sabanalarga y la región circundante, a través de una alianza con el Hospital Departamental.

6.4.1. ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE SABANALARGA:

Se formalizará un convenio de colaboración entre la Universidad del Atlántico (sede Sabanalarga) y el Hospital Departamental para co-crear soluciones innovadoras a los desafíos de salud pública.

Se establecerá un Laboratorio de Innovación en Salud en la sede de Sabanalarga, donde estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud, ingenierías y otras áreas puedan trabajar en proyectos específicos.

6.4.2. PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EN SALUD:

Hackatones de Salud: Se organizarán eventos temáticos para generar soluciones a retos específicos del hospital, como la optimización de procesos de atención, la gestión de inventario de medicamentos o el diseño de dispositivos médicos de bajo costo.

Proyectos de I+D+i en Salud Rural: Se enfocarán esfuerzos en el desarrollo de tecnologías de telesalud para comunidades rurales, aplicaciones móviles para la educación en salud y la creación de prototipos para el diagnóstico temprano de enfermedades prevalentes en la región.

Mentoría Especializada: Se creará un programa de mentoría con médicos, enfermeras y administradores del Hospital Departamental, así como con expertos de la red de Harvard, para guiar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos con impacto real.

6.4.3. FINANCIAMIENTO ADICIONAL:

Se buscarán fondos de cooperación internacional específicos para proyectos de salud global y desarrollo social, apalancados por la alianza entre la academia y el sector público.

Organizaciones como Findeter, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y fundaciones privadas con enfoque en salud serán objetivos clave.

Este plan, con la integración de la sede de Sabanalarga, asegura que la innovación no se limite a Barranquilla, sino que se convierta en un motor de desarrollo para todo el departamento.

6.5. EJE 5: INNOVACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA, TURISMO Y GASTRONOMÍA

Este eje busca conectar el Hub de Innovación con el rico patrimonio cultural del departamento, convirtiendo la tradición en un motor de desarrollo económico y social.

6.5.1. LABORATORIO CREATIVO PARA EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA:

Se establecerá un programa de investigación y desarrollo enfocado en el Carnaval, donde los estudiantes de la Facultad de Bellas Artes, Arquitectura e Ingenierías puedan colaborar en la creación de nuevas tecnologías para carrozas, vestuarios con materiales sostenibles y experiencias inmersivas con realidad virtual o aumentada para los espectadores.

6.5.2. PROYECTOS DEL RÍO MAGDALENA:

Se desarrollarán iniciativas que utilicen la tecnología para revitalizar la cultura del río. Esto podría incluir la creación de aplicaciones móviles para el ecoturismo fluvial, bases de datos para documentar la flora y fauna del ecosistema y proyectos de bioingeniería para la conservación del entorno.

6.5.3. EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO Y ARTESANAL:

El Hub de Innovación apoyará a los estudiantes y la comunidad local para desarrollar modelos de negocio escalables en torno a la gastronomía tradicional del Caribe. Se ofrecerán talleres de marketing digital, empaques innovadores y gestión de costos para emprendedores gastronómicos y artesanales, promoviendo productos como dulces, fritos y artesanías.

6.5.4. TURISMO SOSTENIBLE Y EXPERIENCIAL:

Se impulsarán proyectos para la creación de rutas turísticas inteligentes que integren la cultura, la gastronomía y los sitios históricos de la región. Esto incluirá el desarrollo de aplicaciones para guías turísticas con realidad aumentada que permitan a los visitantes explorar la historia y las tradiciones de una manera interactiva.

6.6. EJE 6: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y ACADÉMICA

Este eje busca revolucionar la eficiencia administrativa y académica de la universidad a través de la implementación de tecnologías de vanguardia y la ciencia de datos.

6.6.1. CREACIÓN DEL CENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y SUPERCOMPUTACIÓN:

Se establecerá un Centro de IA y Supercomputación, dotado con un supercomputador de última generación, para el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos. Este centro será una herramienta fundamental para la investigación, permitiendo a los científicos de la UA abordar problemas complejos en campos como la bioinformática y la medicina.

El centro también gestionará una base de datos segura y anonimizada con información de salud, para apoyar la investigación en salud pública y el desarrollo de diagnósticos más precisos, siempre bajo estrictos protocolos éticos y de privacidad.

6.6.2. OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ACADÉMICA:

Se desarrollará un algoritmo de inteligencia artificial para la programación de horarios y asignación de salones, con el fin de eliminar los cruces de clases y garantizar la disponibilidad de espacios adecuados. Este sistema tendrá en cuenta las necesidades específicas de las facultades y las preferencias de los docentes para crear horarios eficientes.

Se implementará una plataforma digital que utilice IA para automatizar trámites administrativos, como la gestión de matrículas, la solicitud de certificados y la resolución de problemas académicos frecuentes. Esto reducirá los tiempos de espera y mejorará significativamente el servicio al estudiante.

6.6.3. ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES:

El supercomputador y las herramientas de IA se utilizarán para analizar datos de rendimiento estudiantil y docente, permitiendo identificar áreas de mejora en los programas académicos y las metodologías de enseñanza.

Se creará un tablero de control (dashboard) para la Rectoría y las decanaturas, que ofrezca una visión en tiempo real del estado de la universidad, facilitando una toma de decisiones informada y estratégica.

6.6.4. OPTIMIZACIÓN CURRICULAR Y TRAYECTORIAS ACADÉMICAS:

Se empleará la inteligencia artificial para analizar los datos de permanencia y deserción de estudiantes, con el objetivo de identificar las asignaturas y semestres que presentan mayores índices de fracaso o estancamiento.

Con esta información, el Hub de Innovación propondrá a las facultades con carreras de 10 semestres o más, ajustes en los programas de estudio para reducir el número de semestres y optimizar la progresión académica. Esto se logrará mediante la reestructuración de contenidos, la consolidación de cursos o la implementación de estrategias pedagógicas más eficientes, buscando reducir los altos índices de deserción y atascamiento estudiantil.

6.7. EJE 7: FINANCIAMIENTO PARA LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL

Este eje tiene como objetivo fortalecer la relación de la universidad con la comunidad, a través de la autogestión de fondos que beneficien directamente a los estudiantes y la oferta académica.

6.7.1. AUTOGESTIÓN DE FONDOS DE EXTENSIÓN:

Se creará un programa piloto para destinar un porcentaje de los ingresos generados por los cursos de extensión, diplomados y otros servicios académicos para la financiación de salidas de campo y proyectos de investigación para los estudiantes. Estos fondos serán administrados de manera transparente por las facultades, con el apoyo de la administración central.

6.7.2. MODERNIZACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA EXTRACURRICULAR:

Se realizará un estudio de mercado para identificar las necesidades del sector productivo y la comunidad, con el fin de mejorar la oferta de cursos cortos y diplomados. La programación se alinearán con las demandas laborales y los ejes estratégicos del Hub, como la IA, la innovación en salud y el emprendimiento cultural.

6.7.3. ALQUILER DE INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA:

Siguiendo un marco legal estricto, se explorará la posibilidad de alquilar espacios deportivos y auditorios a personal externo. Los ingresos generados por este servicio se destinarán a un fondo de mejoramiento de la infraestructura y a programas de becas para estudiantes de bajos recursos, fortaleciendo así el compromiso social de la universidad.

6.8. MOVILIDAD ACADÉMICA Y PROYECCIÓN GLOBAL

Este eje busca potenciar la internacionalización de la universidad, ofreciendo a los estudiantes y docentes oportunidades de formación y colaboración en centros de excelencia a nivel mundial.

6.8.1. EXPANSIÓN DEL PROGRAMA RUTA HARVARD (YA GESTIONADO POR PEDRO DE LA TORRE)

Tras una exitosa primera fase, se amplía el programa "Ruta Harvard" para identificar y preparar a un mayor número de estudiantes de alto rendimiento y docentes con potencial de investigación, con el fin de que puedan acceder a oportunidades de movilidad académica y programas de inmersión en la Universidad de Harvard.

Este programa incluirá mentoría especializada, talleres de preparación para procesos de admisión y acceso a la red de contactos del Dr. Pedro De la Torre en Harvard y otras universidades de prestigio, buscando un impacto más amplio en la comunidad.

6.8.2. APROVECHAMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA ALIANZA CON EL INSTITUTO ALARI (YA GESTIONADO POR PEDRO DE LA TORRE)

El convenio firmado con el Afro-Latin American Research Institute (ALARI) de la Universidad de Harvard servirá como punto de partida para fortalecer la investigación conjunta y la movilidad de estudiantes y docentes.

El objetivo será expandir esta colaboración a nuevos centros de investigación en Harvard y otras instituciones de renombre, consolidando a la Universidad del Atlántico como un referente global en estudios afrolatinoamericanos y en diversas áreas del conocimiento, lo cual amplía su impacto social.

CAPÍTULO 7. CONCLUSIÓN E IMPACTO ESPERADO AL 2029

El Plan de Gestión 2025–2029 proyecta a la Universidad del Atlántico como una institución innovadora, con dignidad universitaria y con la capacidad de convertirse en referente nacional e internacional. La ejecución de este plan se fundamenta en la integración de estrategias

institucionales, transversales y específicas por facultad, complementadas con proyectos especializados que potencian la investigación, la innovación y el bienestar comunitario.

7.1. IMPACTO ESPERADO AL 2029

La implementación de los ejes estratégicos y las estrategias por facultad permitirá alcanzar resultados medibles y sostenibles:

- Conectividad de alta calidad y aulas modernas en todas las sedes.
- Procesos administrativos digitalizados y humanizados, con atención eficiente al estudiante.
- Incremento significativo de publicaciones científicas y proyectos de impacto cultural y social.
- Consolidación de la UA como actor reconocido en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).
- Generación de ingresos propios a través de la consultoría universitaria y proyectos con aliados internacionales.
- Bienestar integral para estudiantes, profesores y personal administrativo.

7.2. LA UA COMO REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL

Con este plan, la Universidad del Atlántico aspira a posicionarse en el 2029 como una institución universitaria de referencia en Colombia y América Latina, reconocida por su capacidad investigativa, su impacto cultural y su pertinencia social. Se proyecta una universidad con una fuerte presencia internacional a través de movilidad académica, publicaciones conjuntas y alianzas estratégicas con instituciones globales de excelencia.

7.3. COMPROMISO CON LA DIGNIDAD UNIVERSITARIA Y EL CARIBE

El núcleo de este plan rectoral es el compromiso con la dignidad universitaria, entendida como el respeto, la inclusión y el bienestar de todos los miembros de la comunidad académica. La Universidad del Atlántico reafirma su identidad Caribe, poniendo el conocimiento, la cultura y la innovación al servicio de la transformación de la región y del país. Este compromiso no solo se traduce en políticas y proyectos, sino en una gestión rectoral transparente, eficiente y centrada en las personas.

CRONOGRAMA DETALLADO DE CUMPLIMIENTO – PLAN DE GESTIÓN (2025–2029)

Año	Eje	Meta/Fase	Actividades principales
-----	-----	-----------	-------------------------

2025	Eje 1: Innovación Tecnológica	Diagnóstico e inicio	Diagnóstico de red y aulas; Software piloto de gestión de aulas; Inicio dotación de proyectores
2025	Eje 2: Bienestar Universitario	Reingeniería inicial	Digitalización de trámites; Ventanilla única virtual; Programa de apoyo psicológico (fase inicial)
2025	Eje 3: Investigación	Activación	Fondo competitivo de investigación; Repositorio institucional (fase inicial)
2025	Eje 4: Alianzas y Finanzas	Relacionamiento inicial	Diseño del modelo de consultoría; Identificación de aliados internacionales; Primeros contactos para movilidad
2025	Eje 5: Facultades	Lanzamiento	CIAU Arquitectura; Observatorio Coyuntura Económica; CIPE Educación
2025	Eje 6: Hub de Innovación UA	Diseño y planificación	Adaptación modelo Harvard i-lab; Diseño arquitectónico y tecnológico; Plan de financiamiento inicial
2026	Eje 1: Innovación Tecnológica	Expansión	Expansión fibra óptica (fase 1); Dotación proyectores 50% aulas; Mantenimiento sede Suan (fase 1)
2026	Eje 2: Bienestar Universitario	Consolidación inicial	Política de cero represalias; Adecuación cafeterías (fase 1)

2026	Eje 3: Investigación	Fortalecimiento	Plataforma de divulgación; Proyectos culturales y de folclor
2026	Eje 4: Alianzas y Finanzas	Movilidad inicial	Primeros convenios de movilidad; Creación de 3 consultorías facultativas
2026	Eje 5: Facultades	Desarrollo	Fab Labs Ingeniería; LEIB Ciencias Básicas
2026	Eje 6: Hub de Innovación UA	Ejecución inicial	Programa de mentoría; Talleres y eventos (hackatones, Startup Weekend)
2027	Eje 1: Innovación Tecnológica	Consolidación	Expansión fibra óptica (fase 2); Software gestión aulas operativo
2027	Eje 2: Bienestar Universitario	Expansión bienestar	Adecuación espacios comunes (fase 2); Ampliación salud mental con software predictivo
2027	Eje 3: Investigación	Producción	≥40 publicaciones alto impacto; Fondo concursable arte y folclor (internacional)
2027	Eje 4: Alianzas y Finanzas	Alianzas fuertes	Movilidad consolidada (dobles titulaciones); Consultorías internacionalizadas
2027	Eje 5: Facultades	Nuevos proyectos	Escuela de Ciudadanía Digital; Laboratorio Innovación Social; Centro Creativo Interdisciplinar
2027	Eje 6: Hub de Innovación UA	Integración regional	Alianza Hospital Sabanalarga; Laboratorio Innovación en

			Salud; Hackatones de Salud
2028	Eje 1: Innovación Tecnológica	Finalización	Cobertura total fibra óptica; 100% aulas con proyectores
2028	Eje 2: Bienestar Universitario	Campus humanizado	Remodelación sede Suan completa; Ampliación programas bienestar
2028	Eje 3: Investigación	Escalamiento	≥70 publicaciones Q1/Q2; 5 semilleros interdisciplinarios
2028	Eje 4: Alianzas y Finanzas	Reconocimiento nacional	Reconocimiento oficial SNCTI (OTRI, centros de investigación); Incubadoras EBTech activas
2028	Eje 5: Facultades	Consolidación	Residencias Artísticas Caribe; CISNC – Centro de Innovación en Salud; Incubadora Química-Bio
2028	Eje 6: Hub de Innovación UA	Innovación cultural	Laboratorio creativo Carnaval; Proyectos Río Magdalena; Programas gastronómicos y turismo sostenible
2029	Eje 1: Innovación Tecnológica	Sostenimiento	Infraestructura tecnológica 100% operativa
2029	Eje 2: Bienestar Universitario	Madurez bienestar	≥85% satisfacción estudiantil; PQRS < 5 días; Software predictivo salud mental activo
2029	Eje 3: Investigación	Madurez investigativa	≥100 artículos publicados; ≥10 semilleros interdisciplinarios; ≥20 proyectos culturales
2029	Eje 4: Alianzas y Finanzas	Impacto internacional	≥3 categorías SNCTI reconocidas; ≥3

			incubadoras EBTech funcionando; Ingresos ≥ \$10.000 millones
2029	Eje 5: Facultades	Consolidación total	Festival Cultural Caribe Universitario internacional; Laboratorios y observatorios en operación
2029	Eje 6: Hub de Innovación UA	IA y gestión académica	Centro IA y supercomputación activo; IA para horarios, matrículas y dashboards institucionales
2029	Eje 7: Conclusión	Cierre	Informe final de impacto; Publicación de resultados y logros 2025–2029

Nota: Este plan de gestión está formulado con ideas propias y basados en necesidades reales expresadas a través de diálogos permanentes con la comunidad estudiantil, docentes y administrativos, y optimizado con la asistencia de herramientas de inteligencia artificial.