



Seguimiento de Plan de acción 2025-I

PRESENTACIÓN

La Universidad del Atlántico a través de la Oficina de Planeación, orientada a ordenar y direccionar el trabajo académico y administrativo de la institución, hace entrega a la comunidad universitaria el Plan de Acción de la vigencia 2025 aprobado por resolución rectoral 001504 del 24 de abril de 2025, en el marco del Plan de Desarrollo Institucional PDI 2022-2031, adoptado mediante el Acuerdo Superior N°. 000008 del 17 de mayo del 2022.

De acuerdo con lo anterior, el presente documento es la consolidación del Plan de Acción institucional 2025, el cual en su proceso de estructuración evidenció la articulación con las metas e indicadores formulados en el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2031, el Proyecto Educativo Institucional, el Sistema Integrado de Gestión, lineamientos para Autoevaluación Institucional, Plan de mejoramiento institucional resultado del proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación en alta calidad, las recomendaciones realizadas por el CNA (Consejo Nacional de Acreditación), los planes institucionales contemplados en el Decreto N°.612 de 2018; el análisis de tendencias, enfoque prospectivo, así como también las nuevas exigencias que las dinámicas institucionales, regionales, nacionales e internacionales plantean a la Educación Superior y a la Universidad del Atlántico.

Lo anterior, se realiza utilizando los registros del formato FOR-DE-144 FORMULACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLAN DE ACCIÓN, el cual recoge y organiza la información cuantitativa y cualitativa para la materialización de las metas establecidas acorde con los objetivos trazados a nivel institucional. De tal forma que, bajo los lineamientos definidos se observa el cumplimiento de las metas de acuerdo con las Líneas Estratégicas, Motores de Desarrollo y proyectos enmarcados en dicho plan.

Este seguimiento se realiza como herramienta de diferenciación y ejercicio de responsabilidad colectiva que implica una evaluación sistemática y una rendición de cuentas ante la sociedad y la propia comunidad universitaria, se realiza el seguimiento a la ejecución de las actividades a través de los indicadores y metas definidas en el Plan de Acción de la vigencia 2025.

PERFIL INSTITUCIONAL

MISIÓN

Somos una universidad pública inclusiva de la región Caribe, orientada a la formación integral de alta calidad, cimentada en la investigación y extensión desde unas bases científicas, éticas, humanísticas, tecnológicas, artísticas y con enfoque internacional; que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo social y económico, así como a la conservación del patrimonio y la cultura, acorde con las dinámicas de la Educación Superior.

VISIÓN

A 2031 seremos reconocidos en el entorno regional, nacional e internacional como una institución orientada a la investigación e innovación, que brinda educación de alta calidad con estándares internacionales, políticas de inclusión y responsabilidad social universitaria.

1. CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 2025-I

El cumplimiento del Plan de Acción 2025-I nos permite el análisis de la ejecución de las metas y actividades establecidas dentro del Plan, el cumplimiento de este implica el seguimiento de manera efectiva y oportuna de las acciones establecidas durante la vigencia con el fin de alcanzar los resultados esperados. Para asegurar un buen cumplimiento, es importante que el Plan sea bien estructurado, realista y que cuente con el apoyo y compromiso de las personas o equipos involucrados en su ejecución. El seguimiento y evaluación son elementos cruciales para medir el cumplimiento de un Plan de Acción Institucional, esto implica monitorear periódicamente el progreso de las actividades, analizar los resultados obtenidos, compararlos con los objetivos establecidos y realizar ajustes o correcciones si es necesario.

En este sentido, la Oficina de Planeación de acuerdo con el análisis y consolidación del Plan de acción Institucional coloca a disposición de la comunidad los resultados del seguimiento del Plan Acción 2025-I, evidenciando **un cumplimiento para esta vigencia de 49,50% de manera general**. Es así como el Equipo de Planeación y Gestión de la Oficina de Planeación bajo el modelo de seguimiento establecido en los procesos de formulación, seguimiento y evaluación, ponderó los resultados del cumplimiento de los proyectos, teniendo en cuenta las dinámicas de los indicadores y consideraciones de los procesos, esto dando como resultado los porcentajes de cumplimiento de los Motores de Desarrollo y las Líneas Estratégicas en relación de las metas establecidas y los resultados obtenidos.

De acuerdo con lo antes mencionado, la oficina de Planeación en su rol de asesara de Rectoría, apoya los espacios de concertación entre las dependencias para el análisis y consolidación de la información del Plan de Acción institucional, con el objetivo de evidenciar las debilidades para mitigar los riesgos y las fortalezas para mejorar la toma de decisiones.

Resultados cumplimiento del Plan de acción 2025-I

líneas estratégicas	Cumplimiento	Motor de Desarrollo	Cumplimiento	Proyectos	Cumplimiento
L1 - Formación Académica Integral	51,72%	M1 - Internacionalización y multilingüismo.	31,16%	P1 - Multilingüismo e interculturalidad	15,05%
				P2. Movilidad académica Estudiantil y docente	38,37%
				P3 - Internacionalización en casa y curricular	40,88%
		M2 - Transformación digital	50,70%	P1 - Competencias digitales	86,21%
				P2 - Fortalecimiento de recursos digitales para la docencia	1,05%
				P3 - Ampliación de la educación digital	68,37%
		M3 - Regionalización en contexto	68,42%	P1 - Programas académicos con calidad y pertinencia regional	56,33%
				P2 - Acceso de población rural a programas académicos	100%
				P3 - Articulación de la docencia con la investigación y extensión en región	62,50%
		M4 - Procesos académicos inclusivos e interculturales	49,67%	P1 - Política de Educación Inclusiva e Intercultural	75,00%
				P2 - Articulación con la educación básica y media para el fortalecimiento de los procesos de educación inclusiva	100,00%
				P3 - Materiales accesibles diseñados, creados y adaptados para población diversa	15,63%
				P4 - Formación para la transformación institucional basado en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa	21,30%
		M5 - Autoevaluación y acreditación Institucional y de programas académicos en el contexto nacional e internacional	62,49%	P1 - Excelencia académica	35,00%
				P2 - Ampliación y diversificación de la oferta académica	50,33%
				P3 - Gestión y mejoramiento curricular	38,42%
				P4 - Fortalecimiento de las capacidades del capital humano docente	100%
L2 - Investigación y Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	41,19%	M1 - Creación o investigación creación.	8,75%	P1 - Desarrollo de las artes, la creación y la investigación creación	17,50%
				P2 - Laboratorio de investigación creación	0,00%
		M2 - Investigación y desarrollo científico.	51,81%	P1 - Desarrollo de la investigación básica y aplicada con impacto en aspectos sociales, políticos, culturales, económicos y/o tecnológicos en los contextos regional, nacional e internacional	48,32%
				P2 - Movilidad docente para el fortalecimiento de la investigación	66,75%
				P3 - Articulación con el sector externo para el fortalecimiento de la investigación	47,60%
			59,75%	P1 - Apropiación de proyectos de investigación de base tecnológica	66,00%

líneas estratégicas	Cumplimiento	Motor de Desarrollo	Cumplimiento	Proyectos	Cumplimiento
		M3 - Innovación y desarrollo tecnológico.		P2 - Consolidación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico	54,67%
L3 - Impacto regional, nacional e internacional desde la extensión y proyección social	42,26%	M1 - Educación continua y formación avanzada con enfoque global.	34,21%	P1 - Fortalecimiento de los programas de educación continua con pertinencia regional, nacional e internacional a través de la modernización de los procesos.	34,21%
		M2 - Articulación con el sector productivo y sociedad.	29,93%	P1 - Gestión de alianzas, convenios y proyectos para el fomento del desarrollo sostenible según la agenda (ODS), regional, nacional e internacional	37,71%
				P2 - Fortalecimiento de la gestión de la Innovación y emprendimiento	30,00%
				P3 - Proyección de los egresados como generadores de transformación y construcción social.	36,30%
				P4 - Creación del Observatorio de Productividad y Desarrollo Social	0,00%
		M3 - Gestión social, artística y cultural	46,24%	P1 - Fortalecimiento de los procesos de promoción y acceso a la cultura de la población.	16,80%
				P2 - Divulgación y posicionamiento de productos artísticos y museográficos.	60,00%
				P3 - Fortalecimiento a la gestión de actividades, proyectos y programas de proyección social.	54,96%
		M4 - Responsabilidad social universitaria RSU.	63,78%	P1 - Creación de políticas institucionales en RSU	39,86%
				P2 - Fortalecer la participación en las iniciativas locales y globales de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.	87,00%
				P3 - Posicionamiento del servicio social de asesoría jurídica, representación legal y litigio estratégico del consultorio jurídico y Centro de Conciliación como solucionadores y mediadores de conflictos socio-jurídicos.	50,48%
				P4 - Fortalecimiento de la función social de la universidad, en temas de memoria, identidad y patrimonio.	0,00%
L4 - Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia.	48,52%	M1 - Fortalecimiento para la permanencia y graduación oportuna	21,78%	P1 - Promoción al acceso, permanencia y graduación estudiantil	43,56%
				P2 - Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil	0,00%
		M2 - Cultura ciudadana, cultura política, equidad de género e inclusión	41,87%	P1 - Cultura ciudadana, equidad y convivencia	27,38%
				P2 - Territorio artístico y cultural que construye una sociedad diversa e inclusiva	75,00%
		M3 - Salud mental positiva y	81,57%	P1 - Promoción y mantenimiento de la salud en la comunidad universitaria	100,00%
				P2 - Yo trabajo con bienestar integral	100%

líneas estratégicas	Cumplimiento	Motor de Desarrollo	Cumplimiento	Proyectos	Cumplimiento	
		Desarrollo humano integral		P3 - Integración deportiva y participación en la sociedad	31,82%	
L5 - Modernización de la Gestión Administrativa	63,79%	M1 - Fortalecimiento institucional	73,47%	P1 - Mejoramiento y efectividad de procesos administrativos y académicos.	76,60%	
				P2 - Modernización de las herramientas tecnológicas y los sistemas de gestión.	88,65%	
				P3 - Planeación estratégica y fortalecimiento de los sistemas de gestión.	76,46%	
				P4 - Fomento de sostenibilidad ambiental.	49,12%	
				P5 - Comunicación organizacional y logística institucional.	50,00%	
				P6 - Cooperación internacional y relacionamiento estratégico.	80,81%	
		M2 - Fortalecimiento de la estructura organizativa y del talento humano.	56,18%	P1 - Equidad, bienestar y desarrollo laboral		56,18%
		M3 - Infraestructura y dotación adecuada	49,10%	P1 - Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva, sostenible y especializada en todas las sedes.		75,00%
				P2 - Sostenimiento de la infraestructura física en todas las sedes.		32,84%
				P3 - Campus atractivo armónico con el medio ambiente.		29,49%
P4 - Dotación y mantenimiento de infraestructura de redes de comunicación e infraestructura computacional.				100,00%		
P5 - Dotación de espacios administrativos y académicos.				100,00%		
Cumplimiento General Plan de Acción	49,50%					

L1. FORMACIÓN ACADÉMICA INTEGRAL

OBJETIVO:

Garantizar la formación en educación superior de manera integral e inclusiva, con calidad, pertinencia, flexibilidad, interdisciplinariedad, competencias digitales, internacionalización, multilingüismo e interculturalidad, mediante procesos de autorregulación sostenible y con perspectiva regional.

M1. Internacionalización y multilingüismo.

P1 - Multilingüismo e interculturalidad

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr por lo menos el 65% de los docentes de carrera profesoral certificados en nivel suficiencia en idiomas con nivel B2	Nivel de inglés de los docentes de carrera profesoral	N° de docentes de carrera profesoral certificados con nivel B2 en suficiencia en idiomas / total de docentes de carrera profesoral * 100	Anual	Último valor reportado	0%	9%	0%	9%	0%		00,00%	0,00%
Fomentar la internacionalización en casa y curricular garantizando el 40% de los programas con componente internacional y al menos el 70% con actividades de este componente.	Actividades institucionales con componente multilingüe e intercultural	N° de actividades realizadas con componente multilingüe e intercultural	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	22	0	20	20	8		8	40,00%
Garantizar la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras para	Estudiantes formados mediante la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de	N° de estudiantes que culminaron los cursos de inglés establecidos en la Política de Enseñanza aprendizaje y	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1.142	0	485	485	98		98	20,21%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
que mínimo 5.324 estudiantes logren culminar los cursos de inglés establecidos, asimismo que 199 estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras se formen mediante el Programa de Inmersión en inglés	Lenguas Extranjeras	evaluación de Lenguas Extranjeras										
Garantizar la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras para que mínimo 5.324 estudiantes logren culminar los cursos de inglés establecidos, asimismo que 199 estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras se formen mediante el Programa de Inmersión en inglés	Estudiantes formados mediante la Política de Enseñanza aprendizaje y evaluación de Lenguas Extranjeras	N° de estudiantes formados mediante el Programa de Inmersión en inglés para Estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	80	0	20	20	0		0	0,00%

P2. Movilidad académica estudiantil y docente

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico	Movilidad estudiantil nacional entrante	N° de estudiantes nacionales entrantes a la Universidad del Atlántico, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, Bienestar Universitario e Internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	553	0	300	300	22		22	7,33%
Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico	Movilidad estudiantil nacional saliente	N° de estudiantes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente nacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, bienestar universitario e internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	5.661	0	1.300	1.300	437		437	33,62%
Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico	Movilidad estudiantil internacional entrante	N° de estudiantes extranjeros que realizaron movilidad a la Universidad del Atlántico	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	90	0	20	20	15		15	75,00%
Propender por la movilidad de al menos 17.000 estudiantes desde y hacia la Universidad del Atlántico	Movilidad estudiantil internacional saliente	N° de estudiantes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social, bienestar universitario e internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	175	0	60	60	21		21	35,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer la movilidad docente, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización, con un mínimo de 330 registros de movilidad saliente internacional y 660 de movilidad saliente nacional	Movilidad docente internacional saliente, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	N° de docentes que realizaron movilidad saliente internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	116	0	33	33	3		3	9,09%
Fortalecer la movilidad docente, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización, con un mínimo de 330 registros de movilidad saliente internacional y 660 de movilidad saliente nacional	Movilidad docente nacional saliente, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	N° de docentes de la Universidad del Atlántico que realizaron movilidad saliente nacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	250	0	66	66	28		28	42,42%
Fortalecer la movilidad docente entrante internacional, desde las funciones sustantivas de docencia, extensión, proyección social e internacionalización	Movilidad docente internacional entrante, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	N° de docentes que realizaron movilidad entrante internacional, desde las funciones sustantivas docencia, extensión, proyección social e internacionalización	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	223	0	30	30	24		24	80,00%

P3 - Internacionalización en casa y curricular

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular.	Porcentaje de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros).	N° de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula de clases I / total de programas académicos *100 (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros).	Anual	Último valor reportado	14%	0%	24.00%	24.00%	5%		05,00%	0,00%
Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular.	Porcentaje de programas académicos que desarrollan actividades con componente internacional en el aula (clases espejo, proyectos de aprendizaje colaborativo, actividades con comunidades académicas homólogas; entre otros) y extracurricular (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros).	N° de programas académicos que desarrollan actividades extracurriculares con componente internacional / total de programas académicos *100 (seminarios, talleres, ferias, encuentros; entre otros).	Anual	Último valor reportado	33%	0%	46%	46,00%	21,1%		21,10%	45,87%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Propender para que el 60% de los programas desarrollen actividades con componente internacional desde el aula y de manera extracurricular.	Actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por Facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, concursos; entre otros)	Nº de actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos, concursos; entre otros)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	100	0	58	58	48		48	82,76%

M2 - Transformación digital

P1 - Competencias digitales

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Implementar la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico	Diseño e implementación de la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico	N° de lineamientos implementados de la Política / total de lineamientos de la Política de uso y apropiación de las TIC en la Universidad del Atlántico * 100	Anual	Último valor reportado	54%	0%	60%	60,00%	69,00%		69,00%	100%
Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook)	N° de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico	N° de prácticas de innovación educativa con TIC desarrolladas con Facultad	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	25	0	16	16	31		31	100%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook)	N° de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico	N° de programas académicos que ha implementado prácticas de innovación educativa mediadas por TIC / total de programas académicos * 100	Anual	Último valor reportado	32%	0%	33%	33,00%	20%		20,00%	60,61%

P2 - Fortalecimiento de recursos digitales para la docencia

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook)	Disponibilidad de Recursos digitales para apoyo a la Docencia (Plataforma que ofrece la UA)	No. De herramientas digitales educativas habilitados por la UA, para el Desarrollo de la Docencia	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	2	2	0		0	0,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr que al menos el 50% de los programas académicos apliquen prácticas de innovación educativa, y crear al menos 800 recursos digitales para la docencia con impacto positivo en la población y 20 herramientas digitales educativas habilitados por la UA (Ejemplos: aplica aprendizaje inverso, automatización de las prácticas de laboratorio, simuladores, plataformas, construcción de ebook)	Creación de recursos digitales por docentes	N° de recursos digitales creados por los docentes para el desarrollo de la Docencia	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	367	0	380	380	8		8	2,11%

P3 - Ampliación de la educación digital

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Capacitar de forma permanente en el uso de la Biblioteca Digital a docentes, estudiantes, administrativos y graduados de la Institución.	Capacitación en el uso de la Biblioteca Digital	N° de capacitaciones realizadas en el uso de la Biblioteca Digital	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	122	0	60	60	45		45	75,00%
Fomentar el uso del Repositorio Institucional y acrecentar su colección con los trabajos y tesis de grado de nuestros egresados	Fortalecimiento del repositorio institucional	N° de trabajos y tesis de grado disponibles en el repositorio institucional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	182	0	130	130	128		128	98,46%
Incluir mínimo 30 cursos en línea masivos y abiertos MOOC, como electivas de contexto con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno.	Electivas de contexto bajo la modalidad MOOC, con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno.	N° de electivas de contexto bajo la modalidad MOOC, con temáticas relacionadas con economía de bienestar, valores ético-morales, emprendimiento social y desarrollo endógeno.	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	5	0	3	3	0		0	0,00%
Fomentar el uso de recursos digitales en la docencia	Diseño e implementación de cursos virtuales	Número de cursos virtuales implementados para programas de pregrado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	39	0	19	19	32		32	100%

M3 - Regionalización en contexto

P1 - Programas académicos con calidad y pertinencia regional

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región.	Programas académicos en pregrado y postgrado diseñados según la pertinencia para la región con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales	Número de programas de pregrado y postgrado académicos diseñados a partir de necesidades identificadas con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	16	0	2	2	1		1	50,00%
Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región.	Egresados graduados en región	Cantidad de estudiantes graduados en los programas en las sedes regionales	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1.209	0	115	115	70		70	60,87%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Realizar 2 estudios de pertinencia, para fortalecer la oferta académica pertinente en la región, con 20 programas académicos de pregrado y postgrado, que den respuesta al sector productivo y/u otros actores regionales, incrementando a 1500 los egresados de región y propendiendo que mínimo 350 de ellos desarrollen actividades económicamente productivas, aportando así al desarrollo socioeconómico de la región.	Egresados graduados en región	Número de egresados graduados en región activos en el mercado laboral y/o con emprendimientos	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	118	0	35	35	7		7	20,00%
Propender por aumentar la dedicación de los docentes con vinculación de medio tiempo y/o tiempo completo de los programas regionalizados, en actividades misionales en las sedes	Docentes dedicados actividades de la sede regionales	Nº de Docentes de tiempo completo y medio tiempo dedicados a actividades de sedes regionales	Semestral	Promedio	13	18	18	18	17		17	94,44%

P2 - Acceso de población rural a programas académicos

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer los procesos académicos en región para lograr 1200 estudiantes en programas de pregrado y/o postgrado.	Estudiantes matriculados en pregrado y postgrado en las sedes regionales	Número de estudiantes matriculados en pregrado y postgrado en las sedes regionales	Semestral	Promedio	1.331	1.400	1.400	1.400	1525		1.525	100%
Incrementar en un 30% el número de inscritos a programas de pregrado a través de la visibilización de la oferta académica en la región y departamentos vecinos	Tasa de crecimiento anual del número de aspirantes inscritos provenientes de municipios o regiones de todo el territorio Nacional	Tasa de Crecimiento Anual (%)=(Número de Aspirantes Año Anterior - Número de Aspirantes Año Actual / Número de Aspirantes Año Anterior)×100	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0%	0%	50%	50,00%	164%		164,00%	100%

P3 - Articulación de la docencia con la investigación y extensión en región

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Impulsar el desarrollo regional a través de mínimo 40 convenios y/o venta de servicio, que propendan entre otros aspectos a la formación académica en región y al mejoramiento de los resultados de las pruebas Saber 11 de las instituciones educativas de la región.	Convenios para apoyar la formación académica en región	Número de convenios activos con los entes territoriales y/o empresas para apoyar la formación académica en región (pasantías, prácticas académicas, movilidad, laboratorios prestados o en comodato)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	17	0	8	8	2		2	25,00%
Fomentar la formación práctica en investigación para lograr al menos 125 estudiantes vinculados a semilleros de investigación	Estudiantes con formación práctica en investigación	Número de estudiantes de la sede regional vinculados a Semilleros de Investigación	Anual	Promedio	151	0	66	33	211		211	100%

M4 - Procesos académicos inclusivos e interculturales

P1 - Política de Educación Inclusiva e Intercultural

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Diseñar, aprobar e implementar la Política de Educación inclusiva e intercultural.	Gestión de aprobación de la política de Educación Inclusiva Intercultural de la UA	Informes semestral del avance de la gestión Administrativa interna para la aprobación de la política de Educación Inclusiva Intercultural de la UA	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	1	1	2	1		1	50%
Creación y operacionalización del Comité de Planeación Lingüística en lenguas nativas.	Operacionalización del Comité de planeación de lingüística en lenguas nativas	No. De Acciones realizadas por el comité de planeación lingüística em lenguas nativas/	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	4	0	1	1	1		1	100%

P2 - Articulación con la educación básica y media para el fortalecimiento de los procesos de educación inclusiva

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr 10 convenios con las Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas de la región para beneficiar a la población diversa de la educación media y fomentar el acceso a la educación superior.	Número de convenios y/o alianzas operando con Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas para fomentar el acceso a la educación superior en articulación con la educación básica y media	Nº de convenios y/o alianzas activas con Secretarías de Educación y/u organizaciones públicas o privadas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	4	0	1	1	1		1	100%

P3 - Materiales accesibles diseñados, creados y adaptados para población diversa

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Implementar un centro de documentación de materiales educativos accesibles para la población diversa con 2000 productos catalogados por área de conocimiento	Centro de documentación (virtual y presencial) de materiales educativos accesibles para población diversa	Centro de documentación de materiales educativos accesibles para población diversa funcionando de manera (presencial)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	0		0	0,00%
Implementar un centro de documentación de materiales educativos accesibles para la población diversa con 2000 productos catalogados por área de conocimiento	Creación de materiales educativos accesibles para la población diversa	Materiales educativos accesibles catalogados por área de conocimiento	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	550	0	240	240	75		75	31,25%

P4 - Formación para la transformación institucional basado en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Lograr el 100% de los programas académicos resignificados con base en la Política de Educación inclusiva e intercultural (componente inclusivo en los cursos del pensum, actividades para población diversa, didáctica inclusiva, metodología flexible, recursos digitales con componente de inclusión, entre otras)	Porcentaje de programas académicos resignificados bajo un enfoque inclusivo e intercultural.	N° de programas académicos resignificados / Total de programas académicos de la institución *100	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2%	0%	16%	16,00%	6%		06,00%	37,50%
Capacitar a 3000 estudiantes o más en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa	Estudiantes certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad	N° de estudiantes certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	585	0	200	200	138		138	69,00%
Capacitar al 80% de los administrativos en educación inclusiva, intercultural y pluridiversa	Administrativos certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad	N° de administrativos certificados en temáticas relacionadas con educación inclusiva, interculturalidad y pluridiversidad	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	40	0	60	60	0		0	0,00%
Evaluar y actualizar la política general de admisión de acceso diferencial, con criterio de cobertura responsable y sostenible.	Política de acceso diferencial actualizada	Publicación y socialización de la Política de acceso diferencial	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%

Diseñar e implementar un programa de capacitación en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana.	Implementación del programa de formación en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana	Puesta en marcha del programa de formación en educación continua en lenguas indígenas y/o lengua de señas colombiana	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
--	--	--	-------	--------------------------------------	---	---	---	---	---	--	---	-------

M5 - Autoevaluación y acreditación Institucional y de programas académicos en el contexto nacional e internacional

P1 - Excelencia académica

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Diseñar e implementar el Sistema Interno Integrado para la excelencia institucional	Implementación del Sistema Interno Integrado	N° de componentes del Sistema Interno Integrado implementados / N° de componentes del Sistema Interno Integrado aprobados * 100.	Anual	Último valor reportado	0%	0%	10%	10,00%	0%		00,00%	0,00%
Lograr el reconocimiento nacional e internacional de los procesos misionales y de apoyo a la gestión, con el 70% de programas académicos acreditados a nivel nacional y al menos 5 a nivel internacional	Porcentaje de programas académicos acreditados respecto a los acreditables	N° programas académicos acreditados / total de programas académicos acreditables * 100	Anual	Último valor reportado	63%	0%	63%	63,00%	76,40%		76,40%	100%
Lograr el reconocimiento nacional e internacional de los procesos misionales y de apoyo a la gestión, con el 70% de programas académicos acreditados a nivel nacional y al menos 5 a nivel internacional	Programas académicos acreditados internacionalmente	N° de programas acreditados internacionalmente	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	0		0	0,00%

P2 - Ampliación y diversificación de la oferta académica

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta.	Número de nuevos programas académicos de pregrado activos	N° de programas académicos de pregrado activos	Anual	Acumulado	50	0	1	51	1		51	100,00%
Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta.	Número de nuevos programas académicos en modalidad virtual o mixta activos	N° de programas académicos en modalidad virtual o mixta activos	Anual	Acumulado	7	0	3	10	4		11	100,00%
Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta	Número nuevos programas académicos de posgrado activos	N° de programas académicos de especialización activos	Anual	Acumulado	15	0	1	16	1		16	100,00%
Fortalecer la oferta académica pertinente con 55 programas de pregrado, 25 especializaciones, 30 maestrías, 10 doctorados, de los cuales 15 tengan modalidad virtual o mixta	Número nuevos programas académicos de posgrado activos	N° de programas académicos de maestría activos	Anual	Acumulado	26	0	1	27	1		27	100,00%
Fortalecer la vinculación con el sector externo para beneficiar a los estudiantes de postgrados (facilidades de acceso a los programas, desarrollo de actividades académicas e investigativas, entre otros)	Impacto de los convenios de vinculación gestionados con el sector productivo, el sector público o el sector social para estudiar programas de postgrado	N° de estudiantes de postgrado beneficiados a través de los convenios gestionados con el sector productivo, el sector público o el sector social	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	8		8	100,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Medir el crecimiento semestral de la matrícula de estudiantes en los programas de postgrado.	Tasa de variación porcentual de los matriculados de postgrados	$\frac{[(\text{Matriculados t1} - \text{matriculados to}) / \text{matriculados to}] * 100}{100}$	Semestral	Promedio	0%	0%	4%	4%	11,23%		11,23%	100%

P3 - Gestión y mejoramiento curricular

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Formación profesional con enfoque hacia la responsabilidad social universitaria (RSU) en el 100% de los programas académicos.	Cursos de los planes de estudio que aborden temáticas ciudadanas y de responsabilidad social (DD.HH, desarrollo sostenible, ética profesional y cívica, gestión de la RS, ODS).	N° de programas académicos que en su plan de estudio contengan al menos 20% pregrado y 10% en postgrado de los cursos que aborden temas de los Objetivos del Milenio, el Pacto Global, la Carta de la Tierra, el Decenio de Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sustentable, entre otros	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	10	10	0		0	0,00%
Incrementar en un 20% los niveles de desempeño globales en Pruebas Saber Pro de los programas académicos y 50 puntos en el puntaje de la institución.	Porcentaje de programas académicos con promedio del puntaje global superior y/o similar al grupo de referencia NBC (Núcleo Básico de Conocimiento) en Saber Pro, TyT o su equivalente por 3 años consecutivos	(N° de programas académicos de pregrado con promedio del puntaje global superior y/o similar al grupo de referencia NBC durante los 3 últimos años/ total de programas académicos de pregrado que presentan las pruebas Saber Pro y TyT)* 100.	Anual	Último valor reportado	60%	0%	62%	62,00%	64%		64,00%	100%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Incrementar en un 20% los niveles de desempeño globales en Pruebas Saber Pro de los programas académicos y 50 puntos en el puntaje de la institución.	Puntaje global institucional en Pruebas Saber Pro	Promedio de puntaje global de la institución en nivel superior y/o similar al de otras IES a nivel nacional durante los 3 últimos años	Anual	Último valor reportado	152	0	165	165	152		152	92,12%
Implementar al menos un 70% de las estrategias académico administrativas dirigidas a la permanencia para alcanzar un 60% en la tasa graduación de los estudiantes.	Impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento al estudiante en su proceso formativo por facultad por año	Informe por facultad del Estudio de impacto de las estrategias académico administrativas de acompañamiento para la permanencia y graduación elaborado y socializado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	10	0	10	10	0		0	0,00%
Implementar al menos un 70% de las estrategias académico administrativas dirigidas a la permanencia para alcanzar un 60% en la tasa graduación de los estudiantes.	Tasa de graduación acumulada.	(N° de estudiantes graduados acumulados de todas las cohortes hasta el periodo t / Total de estudiantes acumulados de primer ingreso de todas las cohortes hasta el periodo t) * 100.	Anual	Último valor reportado	48%	0%	50%	50,00%	0%		00,00%	0,00%

P4 - Fortalecimiento de las capacidades del capital humano docente

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Alcanzar el 60% de nivel de formación doctoral y un 40% de maestría de la planta docente (carrera profesoral).	Porcentaje de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de doctorado.	Nº de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de doctorado / total de docentes de carrera profesoral * 100	Anual	Último valor reportado	40%	0%	40%	40,00%	41%		41,40%	100%
Alcanzar el 60% de nivel de formación doctoral y un 40% de maestría de la planta docente (carrera profesoral).	Porcentaje de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de maestría.	Nº de docentes de carrera profesoral con nivel de formación de maestría / total de docentes de carrera profesoral * 100	Anual	Último valor reportado	40%	0%	40%	40,00%	40%		40,05%	100%
Alcanzar la certificación de al menos 800 docentes mediante las actividades de capacitación o cualificación docente.	Docentes certificados mediante las actividades de capacitación o cualificación docente por año	Nº de docentes certificados como resultado de las actividades de capacitación o cualificación docente realizadas al año	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	523	523	568		568	100%
Promover diálogos intergeneracionales y encuentros de experiencia, como actividad integradora a la carrera profesoral para docentes que ingresan por primera vez a la universidad.	Implementación del programa "Aprendiendo con los otros" para la inducción, acompañamiento y compartir de saberes entre docentes	Nº de actividades/eventos realizados en el marco del programa "Aprendiendo con los otros"	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	2	2	4	4		4	100%

L2. INVESTIGACIÓN Y REDES DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

OBJETIVO:

Fortalecer y consolidar los procesos de investigación, creación e innovación al servicio del progreso científico, tecnológico, ambiental, cultural, social y humano, en el contexto regional, nacional e internacional.

M1 - Creación o investigación creación.

P1 - Desarrollo de las artes, la creación y la investigación creación

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B	Participación de proyectos de creación o investigación creación en convocatorias internas y externas	N° de proyectos de creación o investigación creación aprobados mediante convocatorias internas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	34	0	8	8	0		0	0,00%
Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B	Participación de proyectos de creación o investigación creación en convocatorias internas y externas	N° de proyectos de creación o investigación creación aprobados mediante convocatorias externas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	19	0	4	4	2		2	50,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B	Productos de investigación creación	Nº de productos de creación en categoría A y B	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	19	0	14	14	0		0	0,00%
Fortalecer y visibilizar el impacto de la creación e investigación para las industrias creativas y culturales con miras a disminuir la brecha en la generación de conocimiento en el sector de las artes y el patrimonio cultural, con 90 proyectos que aprobados en convocatorias internas y/o externas, asimismo categorizar 3 grupo en A1, 2 grupos en A, 3 grupos en B	Grupos de investigación en industrias creativas y culturales categorizados en A1, A y B	Nº de Grupos de investigación en industrias creativas y culturales categorizados en A1, A y B	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	4	0	2	2	0		0	0,00%

P2 - Laboratorio de investigación creación

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Consolidar e implementar el laboratorio de investigación creación para las áreas artísticas logrando 10 convenios interinstitucionales y 18 productos articulados en redes	Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes	N° de convenios interinstitucionales aprobados en investigación + creación	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Consolidar e implementar el laboratorio de investigación creación para las áreas artísticas logrando 10 convenios interinstitucionales y 18 productos articulados en redes	Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes	N° de productos de investigación + creación derivados del trabajo en redes	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	14	0	5	5	0		0	0,00%

M2 - Investigación y desarrollo científico.

P1 - Desarrollo de la investigación básica y aplicada con impacto en aspectos sociales, políticos, culturales, económicos y/o tecnológicos en los contextos regional, nacional e internacional

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Pubindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	N° de artículos publicados en revistas nacionales indexadas en Pubindex	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	83	0	49	49	4		4	8,16%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Pubindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	N° de artículos publicados en revistas indexadas en Wos y/o Scopus	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	173	0	125	125	86		86	68,80%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Pubindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	N° de libros publicados resultado de proyectos de investigación	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	34	0	19	19	13		13	68,42%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico	N° de artículos traducidos de las revistas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	20	0	20	20	0		0	0,00%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico	N° de revista editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico indexada en Scopus	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	2	2	1		1	50,00%
Incrementar, apropiar y divulgar la generación de nuevo conocimiento de calidad e impacto con 391 publicaciones indexadas en Publindex, 1400 en Wos y/o Scopus, 100 libros publicados, 5 revistas científicas con sello editorial Uniatlántico.	Revistas científicas editadas bajo el sello Editorial Uniatlántico	N° de revistas editadas bajo el Sello Editorial Uniatlantico en Publindex en categoría B y/o C	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	0	0	0		0	0,00%
Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional.	Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional	N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad nacional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	314	0	107	107	9		9	8,41%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional.	Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional	Nº de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad internacional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	33	0	14	14	13		13	92,86%
Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores	Grupos de investigación categorizados en A1, A y B	Nº de Grupos de investigación categorizados en A1, A y B / total de grupos de investigación * 100	Anual	Último valor reportado	0%	0%	60%	60,00%	0%		00,00%	0,00%
Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores	Categorización de los docentes de carrera profesoral como investigadores	Nº de docentes de carrera profesoral categorizados como investigadores / total de docentes de carrera profesoral * 100	Anual	Último valor reportado	31%	0%	31%	31,00%	31%		31,00%	100,00%
Categorizar el 70% de los grupos de investigación en A1, A y B al mismo tiempo alcanzar el 50% de los docentes de carrera categorizados como investigadores	Categorización como investigadores de los docentes	Nº de docentes TCO categorizados como investigadores /	Anual	Último valor reportado	0%	0%	30%	30,00%	30%		30,00%	100,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
	contratados como TCO	total de docentes TCO * 100										
Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas	Vinculación de estudiantes a semilleros de investigación	N° de estudiantes articulados a semilleros de investigación	Semestral	Promedio	4.289	0	3.750	1.875	4591		4.591	100%
Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas	Vinculación de estudiantes de posgrados a grupos de investigación	N° de estudiantes de posgrado articulados a grupos de investigación	Semestral	Promedio	91	0	38	19	0		0	0,00%
Garantizar la formación académica integral a través de las competencias investigativas	Jóvenes investigadores apoyados para su formación (becas pasantía-convocatorias externas (Minciencias))	N° de Jóvenes investigadores financiados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	13	0	10	10	30		30	100%

P2 - Movilidad docente para el fortalecimiento de la investigación

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional.	Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores	N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel nacional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	93	0	34	34	23		23	67,65%
Fortalecer la articulación con redes académicas y científicas para la investigación y la producción académica, impulsando la movilidad saliente internacional con 350 docentes y la nacional con 300 docentes, asimismo la movilidad de estudiantes vinculados a semilleros en 1.300 a nivel nacional y 100 a nivel internacional.	Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores	N° de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel internacional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	91	0	41	41	27		27	65,85%

P3 - Articulación con el sector externo para el fortalecimiento de la investigación

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Incrementar en al menos 520 los proyectos de investigación aprobados por convocatorias	Proyectos de investigación financiados por convocatorias (tipo de proyecto, valor financiado)	N° de proyectos de investigación aprobados por convocatorias internas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	140	0	45	45	0		0	0,00%
Incrementar en al menos 520 los proyectos de investigación aprobados por convocatorias	Proyectos de investigación financiados por convocatorias (tipo de proyecto, valor financiado)	N° de proyectos de investigación financiados por convocatorias externas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	4	0	7	7	20		20	100%
Afianzar la producción académica investigativa	No. Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional	N° de proyectos presentados en eventos de semilleros regionales por año	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	495	0	360	360	365		365	100%
Afianzar la producción académica investigativa	Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional	N° de proyectos presentados en eventos de semilleros nacionales por año	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	173	0	180	180	0		0	0,00%
Afianzar la producción académica investigativa	Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e internacional	N° de proyectos presentados en eventos de semilleros internacionales por año.	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	6	6	6		6	100,00%
Contribuir al desarrollo global a través de los ODS	Proyectos de investigación que aportan el desarrollo de los ODS	N° de proyectos de investigación con aporte a lo ODS	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	70	0	75	75	20		20	26,67%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Potencializar la sostenibilidad investigativa con proyectos viables para el fortalecimiento de las capacidades institucionales.	Articulación investigativa con las MIPYMES	N° de proyectos de investigación desarrollados en articulación con las MIPYMES	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	6	0	6	6	2		2	33,33%
Potencializar la sostenibilidad investigativa con proyectos viables para el fortalecimiento de las capacidades institucionales, con 2 Spin Off desarrollados desde los laboratorios de investigación.	Aprovechamiento de los laboratorios para la implementación de proyectos con enfoque Spin-Off (ingresos generados)	N° de Spin-Off desarrollados desde los laboratorios de investigación	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	0	0	0		0	0,00%

M3 - Innovación y desarrollo tecnológico.

P1 - Apropiación de proyectos de investigación de base tecnológica

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fomentar el desarrollo de proyectos de base tecnológica y la participación en convocatorias, y así lograr ejecutar mínimo 8 proyectos con financiación.	Tecnologías con alcance en las etapas TRL 4, 5 y 6 según criterio de Minciencias	N° de tecnologías con alcance en las etapas TRL 4, 5 y 6 según criterio de Minciencias	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	2	2	2		2	100,00%
Fomentar el desarrollo de proyectos de base tecnológica y la participación en convocatorias, y así lograr ejecutar mínimo 8 proyectos con financiación.	Participación en convocatorias para proyectos de base tecnológica	N° proyectos de base tecnológica participantes en convocatorias para proyectos de base tecnológica	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	0	1	1	1		1	100,00%
Fortalecer la creación artística y la enseñanza de las artes a través de los procesos tecnológicos.	Proyectos que incluyen desarrollo de software para la creación artística y la enseñanza de las Artes	N° de proyectos financiados que incluyan componentes de desarrollo de Software para la creación artística de las artes	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	5	0	1	1	0		0	0,00%

P2 - Consolidación del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional	Proyectos de investigación desarrollados por grupos de investigación adscritos al CICIT que contienen desarrollo de patentes	Nº de proyectos de investigación desarrollados por grupos de investigación adscritos al CICIT que implica propiedad industrial (patentes, diseños industriales, variedades vegetales, marcas)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	0	1	1	0		0	0,00%
Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional	Contratos y/o convenios en alianzas con empresas de base tecnológica para ejecución de proyectos de investigación en alianza con el CICIT, así como otros laboratorios de investigación con el PTC,	Nº de contratos y/o convenios con empresas de base tecnológica	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	0	1	1	1		1	100,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Operacionalizar el Parque Tecnológico del Caribe PTC e integrar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación del Caribe, vinculando el PTC y el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Universidad del Atlántico CICIT, así como otros laboratorios de investigación para impactar a las empresas de base tecnológica a través de servicios de investigación alcanzando 5 proyectos que involucren propiedad industrial, 10 contratos con empresas de base tecnológica, 10 proyectos con financiación internacional	Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales	N° Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	14	0	3	3	1		1	33,33%
8 laboratorios reconocidos (con Acreditación, certificación, habilitación, autorización y/o registros) de acuerdo a los ensayos de prestación de servicios de investigación para prestación de servicios de investigación.	Laboratorios con certificación o acreditados para la prestación de servicios de investigación	No. de laboratorios reconocidos (con Acreditación, certificación, habilitación, autorización y/o registros) de acuerdo a los ensayos de prestación de servicios de investigación.	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	2	2	1		1	50,00 %
Fomentar los servicios científicos y tecnológicos del CICIT	Servicios científico y tecnológico realizados por el CICIT	N° de servicios científicos y tecnológicos realizados por el CICIT	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	8	0	10	10	9		9	90,00 %

L3 - IMPACTO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DESDE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

OBJETIVO:

Coadyuvar con el desarrollo económico, social, cultural y ambiental a nivel regional, nacional e internacional; mediante la extensión y proyección social articulada con la investigación, creación, formación, innovación y transferencia tecnológica, que permita una interacción e integración permanente, amplia y diversa con el estado, la empresa y la sociedad.

M1 - Educación continua y formación avanzada con enfoque global.

P1 - Fortalecimiento de los programas de educación continua con pertinencia regional, nacional e internacional a través de la modernización de los procesos.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Centro de Lenguas Extranjeras constituido	Centro de Lenguas Extranjeras constituido	Anual	Último valor reportado	0%	0%	33%	33,00%	19%		19,00%	57,58%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Oferta de programas de educación continua en modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia)	N° de programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia)	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	108	0	100	100	43		43	43,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Oferta de programas de educación continua con componente internacional	N° de programas con componente internacional	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	11	11	0		0	0,00%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Oferta de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	N° de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas implementados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	7	0	8	8	4		4	50,00%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Oferta de programas de educación continua basado en las necesidades específicas de entidades del sector público y/o privado	N° de programas de educación continua realizados en convenio con entidades del sector público y/o privado	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	87	0	6	6	29		29	100%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Ambientes de aprendizaje innovadores implementados para la apropiación de lenguas nativas y extranjeras	Nº de ambientes de aprendizaje innovadores implementados para la apropiación de lenguas nativas y extranjeras	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	0	2	2	0		0	0,00%
Mejoramiento de la oferta de programas de educación continua, con 1 Centro de Lenguas extranjeras, 5 ambientes de aprendizaje innovadores implementados, 2.300 programas de educación continua ejecutadas en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia), 35 con enfoque diferencial, 12 con componente internacional y 130 convenios con entidades del sector público y privado	Oferta de cursos de CLE en modalidad (Presencial, semipresencial, virtual y a distancia)	Nº de cursos CLE en distintas modalidades	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	600	600	412		412	68,67%
Promover la creación de un plan de descuentos para fomentar la participación de los egresados en los programas de educación continua ofertados por la universidad	Egresados formados por los programas de educación continua	Nº de egresados formados por los programas de educación continua	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	389	0	330	330	47		47	14,24%
Promover la creación de un plan de descuentos para fomentar la participación de los egresados en los programas de educación continua ofertados por la universidad	Plan de descuentos para el acceso del egresado a programas de educación continua de la institución	Número de egresados beneficiados con el plan de descuentos implementado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	100	100	1		1	1,00%

M2 - Articulación con el sector productivo y sociedad.

P1 - Gestión de alianzas, convenios y proyectos para el fomento del desarrollo sostenible según la agenda (ODS), regional, nacional e internacional

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Concretar al menos 150 proyectos de extensión y proyección social remunerados con el sector público y/o privado a través de la gestión de alianzas y convenios a nivel nacional e internacional.	Proyectos de extensión y proyección social remunerados en alianza con el sector público y/o privado	N° de proyectos de extensión y proyección social suscritos con el sector público y/o privado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	14	0	7	7	1		1	14,29%
Incrementar en un 20% los ingresos del Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CICIT) y Parque Tecnológico del Caribe (PTC) por servicios científicos y tecnológicos	Tasa de variación de ingresos del CICIT y PTC para la vigencia de 10 años	$[(\text{Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 1} - \text{Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 0}) / \text{Ingresos por servicios científicos y tecnológicos del CICIT año 0}] * 100$	Anual	Último valor reportado	40%	0%	2%	02,00%	0%		00,00%	0,00%
Fortalecimiento de los procesos de prácticas académicas	Convenios de prácticas implementados	N° de nuevos convenios de prácticas académicas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	71	0	67	67	36		36	53,73%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecimiento de los procesos de prácticas académicas	Población estudiantil beneficiada a través de los Convenios de prácticas vigentes	N° de estudiantes beneficiados a través de los convenios de prácticas académicas	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	1.496	0	1400	1.400	826		826	59,00%
Aumentar la participación en espacios de toma de decisiones de políticas públicas.	Participación en Proyectos para la construcción de políticas públicas regionales y nacionales	N° de propuestas o proyectos de políticas públicas con participación de la Universidad del Atlántico	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	7	0	13	13	8		8	61,54%

P2 - Fortalecimiento de la gestión de la Innovación y emprendimiento

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica	Política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica	Porcentaje de avance en el diseño, aprobación e implementación de la Política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica	Anual	Último valor reportado	50%	0%	70%	70,00%	50%		50,00%	71,43%
Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica	Transferencias tecnológicas al sector público y/o privado	N° de tecnologías transferidas al sector público y/o privado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica	Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados	N° de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico gestionados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	7	0	7	7	2		2	28,57%
Formular e implementar la política de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica y gestionar 30 proyectos de innovación a nivel nacional e internacional, y aportar 5 productos de transferencia tecnológica	Constitución del Centro de Emprendimiento UA	Centro de Emprendimiento UA puesto en marcha	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Crear el Centro de Emprendimiento UA Emprende para garantizar la sostenibilidad de por lo menos el 3% de proyectos de emprendimiento.	Actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras	N° de actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	20	0	30	30	15		15	50,00%

P3 - Proyección de los egresados como generadores de transformación y construcción social.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Actualizar y fortalecer la Política de Egresados	Política de egresados actualizada, aprobada e implementada	Implementación de la Política de egresados	Anual	Último valor reportado	80%	0%	83%	83,00%	83%		83,00%	100,00%
Fortalecer las estrategias de acompañamiento a egresados emprendedores.	Actividades de acompañamiento a egresados emprendedores	N° de actividades para el acompañamiento a egresados emprendedores	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	6	0	10	10	3		3	30,00%
Fortalecer las estrategias de participación de los egresados en actividades institucionales.	Egresados que participan en actividades de la institución	N° egresados que participan en actividades de la institución al año	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2.585	0	2590	2.590	455		455	17,57%
Establecer alianzas estratégicas entre las unidades académicas y administrativas que se relacionarían con el sector productivo, con miras a fortalecer la vinculación de potenciales empleadores en el portal de empleo institucional	Alianzas estratégicas para la vinculación de empleadores en el portal de empleo	N° de alianzas estratégicas para la vinculación de empleadores en el portal de empleo	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	187	0	187	187	86		86	45,99%
Potenciar el posicionamiento de la Universidad del Atlántico, a través de la participación de los graduados, en escenarios académicos, democráticos, sociales y culturales a nivel nacional e internacional	Participación de egresados registradas como experiencias exitosas en eventos académicos	N° de experiencias exitosas de egresados registradas en participación en escenarios académicos.	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	23	0	28	28	2		2	7,14%

P4 - Creación del Observatorio de Productividad y Desarrollo Social

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Diseñar y apropiar el Observatorio digital institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social.	Observatorio institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social	Observatorio institucional para la gestión de conocimiento y el desarrollo social	Anual	Último valor reportado	0%	0%	33%	33,30%	0		00,00%	0,00%

M3 - Gestión social, artística y cultural

P1 - Fortalecimiento de los procesos de promoción y acceso a la cultura de la población.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Concretar por lo menos 61 alianzas o convenios activos con entidades gubernamentales, sector privado nacional e internacional para la gestión de acceso a la cultura	Alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura	N° de alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	29	0	30	30	9		9	30,00%
Desarrollar mínimo 50 proyectos para el acceso a la cultura	Proyectos ejecutados para el acceso a la cultura	N° de proyectos ejecutados para el acceso a la cultura	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	12	0	10	10	2		2	20,00%
Promover mínimo 3 proyectos y espacios institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional	Proyectos institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional	N° de proyectos institucionales con enfoque al desarrollo turístico, patrimonial y social con la vinculación de los gobiernos departamental, nacional y/o internacional ejecutados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	0		0	0,00%

P2 - Divulgación y posicionamiento de productos artísticos y museográficos.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Visibilizar los resultados de los procesos de investigación creación artística con 195 participaciones en eventos de apropiación social	Participación en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación	N° de participaciones artísticas en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	78	0	18	18	29		29	100%
Implementación de nuevas exposiciones permanentes e itinerantes de acuerdo con los nuevos cánones museográficos.	Nuevas exposiciones permanentes, itinerantes y virtuales de acuerdo con los cánones museográficos	N° de exposiciones permanentes, itinerantes y virtuales de acuerdo con los cánones museográficos	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	3	3	2		0	66,67%

P3 - Fortalecimiento a la gestión de actividades, proyectos y programas de proyección social.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Concretar la ejecución de al menos 20 proyectos de proyección social con mecanismos de financiación externos públicos y/o privados.	Proyectos de proyección social ejecutados por mecanismos de financiación externa de entidades públicas y/o privadas con aporte a los ODS	N° de proyectos de proyección social ejecutados por mecanismos de financiación externa de entidades públicas y/o privadas con aporte a los ODS	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	3	3	0		0	0,00%
Desarrollar por lo menos 33 proyectos de proyección social con intervención a población priorizada	Proyectos de proyección social con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	N° de proyectos de proyección social ejecutados con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	19	0	12	12	10		10	83,33%
Promover la apropiación social del conocimiento en articulación con las facultades, mediante la gestión de al menos 800 eventos de difusión.	Eventos de apropiación social del conocimiento gestionados	N° de eventos de apropiación social del conocimiento realizados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	231	0	137	137	114		114	83,21%

M4 - Responsabilidad social universitaria RSU.

P1 - Creación de políticas institucionales en RSU

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Elaborar e implementar en forma sostenible la política institucional de Responsabilidad Social Universitaria RSU y ejecutar por lo menos 50 proyectos del Voluntariado UA.	Política institucional Responsabilidad Social Universitaria RSU	Política institucional Responsabilidad Social Universitaria RSU aprobada	Anual	Último valor reportado	0%	0%	33%	33,30%	0%		00,00%	0,00%
Articulación de los componentes para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria	Proyectos de RSU articulados a las políticas ambientales, culturales y sociales	Nº de proyectos de RSU articulados con las políticas ambientales, culturales y sociales	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	15	0	15	15	11		11	73,33%

P2 - Fortalecer la participación en las iniciativas locales y globales de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Elaborar e implementar en forma sostenible la política institucional de Responsabilidad Social Universitaria RSU y ejecutar por lo menos 50 proyectos del Voluntariado UA.	Creación del Voluntariado UA con sus Proyectos asociados	N° de proyectos ejecutados por el Voluntariado UA	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	10	0	10	10	9		9	90,00%
Fomentar la gestión de proyectos y/o actividades en el marco del Voluntariado UA con enfoque ambiental, social, cultural, educativo, manejo de residuos universitarios.	Intervenciones del Voluntariado UA para la gestión de problemáticas sociales	N° de intervenciones en el marco de Voluntariado UA	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	5	0	5	5	9		9	100%
Caracterizar el impacto de por lo menos 50 programas y/o proyectos Responsabilidad Social Universitaria RSU desarrollados	Impacto sobre los grupos de interés y territorios beneficiados por los Proyectos de Responsabilidad Social Universitaria RSU	N° de Informes de resultado de los proyectos de RSU	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	5	0	5	5	9		9	100%
Promover la comercialización de mínimo 2 proyectos que generen Spin-Off	Proyectos acompañados que generen Spin -Off	N° de proyectos acompañados, que generen spin- off para su comercialización.	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	0		0	0,00%

P3 - Posicionamiento del servicio social de asesoría jurídica, representación legal y litigio estratégico del consultorio jurídico y Centro de Conciliación como solucionadores y mediadores de conflictos socio-jurídicos.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Aumentar el número de atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	Usuarios atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	N° de usuarios atendidos por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1580	0	1600	1.600	922		922	57,63%
Presentar por el Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación una acción constitucional	Acciones constitucionales presentadas	N° de acciones constitucionales presentadas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	27	0	30	30	13		13	43,33%

P4 - Fortalecimiento de la función social de la universidad, en temas de memoria, identidad y patrimonio.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Conservar las piezas arqueológicas y paleontológicas referentes a la cultura de la región	Piezas arqueológicas y paleontológicas conservadas	N° de piezas arqueológicas y paleontológicas conservadas	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	120	0	120	120	0			0%

L4 - BIENESTAR UNIVERSITARIO, SALUD MENTAL POSITIVA, INCLUSIÓN Y DEMOCRACIA.

OBJETIVO:

Fomentar el desarrollo del ser integral en las dimensiones ética, intelectual, cultural, deportivo, artística, física, psíquica, afectiva, social y ambiental, para lograr una comunidad universitaria con bienestar y sana convivencia, lo cual contribuye al mejoramiento de las condiciones de calidad de vida y salud mental, en un contexto pluralista, participativo e incluyente.

M1 - Fortalecimiento para la permanencia y graduación oportuna

P1 - Promoción al acceso, permanencia y graduación estudiantil

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Establecer informes de evaluación para controlar el impacto de las estrategias de permanencia y graduación que permita fortalecer el proceso formativo.	Sistema de evaluación del impacto de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil	Documento de evaluación periódica en relación con el impacto de las estrategias de permanencia y graduación estudiantil por trienio	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Aumentar el índice de permanencia y oportuna graduación estudiantil basado en el acompañamiento institucional, psicosocial, académico y socioeconómico en cada etapa del proyecto de vida universitario del estudiante.	Tasa de deserción anual	$(\text{Desertores en Período (t)} / \text{Matriculados en Período (t-2)}) \times 100\%$	Semestral	Límite	9%	0%	9%	04,70%	8,97%		00,00%	0,00%
Diseñar e implementar la Política de Permanencia y Graduación estudiantil.	Diseño de metodología correspondiente a la Política de Permanencia y Graduación estudiantil en la Universidad del Atlántico	$(\text{N}^\circ \text{ de componentes implementados de la Política de Permanencia y Graduación estudiantil} / \text{total de componentes aprobados de la Política}) \times 100$	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	0%	10%	10%	20,00%	0%		00,00%	0,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Evaluar el impacto de las estrategias de permanencia y graduación en las sedes regionales	Diseño y elaboración de un informe semestral que consolide las estrategias desde Bienestar para las sedes regionales	Informe con relación a las estrategias desarrolladas en las sedes regionales	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	1	1	2	1		1	50,00%
Fortalecer la atención de los estudiantes en bajo rendimiento como estrategias de permanencia	Estudiantes en bajo rendimiento atendidos en las estrategias de permanencia de facultades.	Nº de estudiantes de bajo rendimiento atendidos en tutoría académica / total de estudiantes de bajo rendimiento de la Facultad * 100	Semestral	Último valor reportado	50%	40%	50%	50,00%	50,21%		50,21%	100%
Fortalecer la atención de los estudiantes primer semestre como estrategias de permanencia	Estudiantes de primer semestre atendidos en las estrategias de permanencia de facultades.	Nº de estudiantes de primer semestre atendidos en tutoría SAT / total de estudiantes de primer semestre de la Facultad * 100	Semestral	Último valor reportado	50%	40%	50%	50,00%	40,15%		40,15%	80,30%

P2 - Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Diseñar e implementar el programa de Plan Padrino para el sostenimiento de mínimo 200 estudiantes en riesgo de deserción, impulsando el aporte voluntario de entes territoriales, egresados, empresarios y docentes.	Propuesta normativa y procedimental del programa Plan Padrino	N° de estudiantes beneficiados por el Programa Plan Padrino	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	25	0	30	30	0		0	0,00%
Conocer el impacto de las estrategias socio-económicas en la permanencia y graduación oportuna.	Diseño de evaluación del impacto de las estrategias socio-económicas para la permanencia y graduación	N° de estrategias del programa de Fortalecimiento de ayudas socioeconómicas para el éxito estudiantil con su sistema de medición construido	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	0%	0%	100%	1	0		0	0,00%

M2 - Cultura ciudadana, cultura política, equidad de género e inclusión

P1 - Cultura ciudadana, equidad y convivencia

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Estimular el desarrollo de las relaciones constructivas entre los miembros de la comunidad universitaria con base en la difusión y práctica de valores de respeto a la dignidad humana y a la diversidad, alcanzando un incremento del 6% en los resultados de percepción de cultura ciudadana y la Política de Género.	Incremento en la favorabilidad de los resultados de la encuesta de percepción de cultura ciudadana y Derechos Humanos	(Resultados favorables de las encuestas del año final - resultados favorables de las encuestas del año inicial)	Anual	Acumulado	0%	0%	1%	01,00%	0%		00,00%	0,00%
Estimular el desarrollo de las relaciones constructivas entre los miembros de la comunidad universitaria con base en la difusión y práctica de valores de respeto a la dignidad humana y a la diversidad, alcanzando un incremento del 6% en los resultados de percepción de cultura ciudadana y la Política de Género.	Diseño y construcción del documento metodológico para la construcción de la Política de Género en la Universidad del Atlántico	Política de género aprobada por el Consejo Académico.	Semestral	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Institucionalizar el proyecto "Diálogos de Desarrollo Institucional" como escenario para pensar nuestra universidad con la participación de la comunidad universitaria, con un mínimo de 9 hojas de ruta derivadas del proyecto.	Eventos desarrollados en el marco del proyecto "Diálogo de Desarrollo Institucional"	N° de hojas de ruta generadas a partir de los espacios de diálogo desarrollados	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	2	1	2	3	2		2	66,67%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Promover el programa "Yo Cuido la UA" para el estímulo de la cultura de compromiso y cuidado de la infraestructura física y tecnológica institucional.	Programa "Yo Cuido la UA"	Número de campañas ejecutadas dirigidas a cada estamento (trabajadores, docentes y estudiantes)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	3	0	7	7	3		3	42,86%

P2 - Territorio artístico y cultural que construye una sociedad diversa e inclusiva

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Estimular la apropiación cultural e identidad de la región Caribe, a través del reconocimiento de las herencias ancestrales frente al legado que como comunidad académica construimos para la sociedad, y los diálogos intergeneracionales y multiestamentarios para la construcción del ser integral.	Fortalecer la apropiación cultural e identidad de la región Caribe	N° de actividades en relación con la apropiación cultural e identidad de la región Caribe	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	16	3	5	8	6		6	75,00%

M3 - Salud mental positiva y Desarrollo humano integral

P1 - Promoción y mantenimiento de la salud en la comunidad universitaria

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con resultados superiores en la última encuesta aplicada de Estilo de vida Saludable (OMS)	$(N^{\circ} \text{ de encuestados en estilo de vida saludable con calificación adecuado} / \text{Total de encuestados}) * 100$	Anual	Promedio	54%	30%	35%	32,50%	62%		62,00%	100%
Crear el Programa "UA Territorio de vida - Salud mental positiva" para dignificar la labor del ser en la sociedad y realizar actividades de acompañamiento en salud mental apostándole a la reactivación académica libre de distensiones mentales.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria con resultados superiores en la encuesta Estilo de vida Saludable (OMS) (Salud Mental)	$(N^{\circ} \text{ de encuestados en estilo de vida saludable con calificación adecuado en relación con salud mental} / \text{Total de encuestados}) * 100$	Anual	Promedio	41%	10%	20%	15,00%	51%		51,00%	100%
Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria.	Porcentaje de personas de la comunidad universitaria atendidos en el Programa de Salud física	$(N^{\circ} \text{ de personas de la comunidad universitaria atendidos en el programa de Salud física} / \text{total de personas de la comunidad universitaria atendidos por la Vicerrectoría de Bienestar}) * 100$	Semestral	Promedio	54%	30%	45%	37,50%	67,22%		67,22%	100%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria.	Porcentaje de personas de la comunidad universitaria atendidos en el Programa de Salud mental	(N° de personas de la comunidad universitaria atendidos en el programa de Salud mental / total de personas de la comunidad universitaria atendidos por la Vicerrectoría de Bienestar) * 100	Semestral	Promedio	17%	15%	23%	19,00%	41,42%		41,42%	100%
Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria.	Beneficiarios de almuerzos subsidiados	No. De estudiantes beneficiados con los almuerzos por sede	Semestral	Promedio	9.800	10.000	10.000	10.000	11765		11.765	100%

P2 - Yo trabajo con bienestar integral

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fomentar el autocuidado y compromiso con la salud física y mental, en al menos el 50% de la comunidad universitaria.	Porcentaje de miembros de la población docente y administrativa con resultados superiores en la encuesta aplicada de Estilo de Vida Saludable (OMS)	(N° de encuestados en estilo de vida saludable con calificación Adecuado / Total de encuestados de la población trabajadora) * 100	Anual	Promedio	86%	40%	60%	50,00%	100%		100,00%	100%

P3 - Integración deportiva y participación en la sociedad

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Mejorar la salud integral de los participantes en las actividades de Deporte Formativo	Mejoramiento de los estilos de vida saludables de los participantes de la catedra de deporte formativo.	Número de encuestados en estilo de vida saludable con calificación por encima de Adecuado / Total de encuestados de la población de la catedra de deporte formativo y deporte competitivo. * 100	Semestral	Promedio	32%	30%	30%	30,00%	0%		00,00%	0,00%
Fortalecer los eventos y el talento cultural de la comunidad universitaria.	Desarrollo de eventos deportivos que potencialicen los talentos	Nº de eventos deportivos realizados en las instalaciones	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	13	4	7	11	5		5	45,45%

L5 - MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

OBJETIVO:

Fortalecer la gestión administrativa, el uso eficiente de los recursos financieros, humanos y tecnológicos, la modernización y el mantenimiento de la infraestructura con enfoque a la sostenibilidad ambiental, como apoyo al mejoramiento de las funciones misionales y la prestación de servicios para el desarrollo de la Universidad, y así propiciar la inclusión, la calidad educativa, el bienestar del talento humano, la transparencia y la equidad.

M1 - Fortalecimiento institucional

P1 - Mejoramiento y efectividad de procesos administrativos y académicos.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Incrementar la participación de los ingresos por venta de servicios a un 20% del total del presupuesto	Ingresos de autogestión	(Ingresos presupuestados para venta de servicios por año / total de ingresos corrientes recaudados anuales) *100	Anual	Último valor reportado	7%	0%	10%	10,00%	7%		07,00%	70,00%
Construir un modelo de gestión financiera que promueva la utilización más eficiente de los recursos públicos, así como identificar alternativas de financiación	Diseño e implementación del modelo de gestión financiera que incluya una política de racionalización del gasto	Modelo de gestión financiera que incluya una política de racionalización del gasto implementado y actualizado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	1		1	100,00%
Sostenibilidad del fondo para contingencias	Sostenibilidad Fondo para contingencias	(Ingresos recaudados del fondo de contingencia / Ingresos corrientes de libre destinación sin incluir venta de servicios recaudados)	Anual	Último valor reportado	0%	0%	3%	02,50%	9%		09,00%	100%
Actualización y recuperación de cartera	Recaudo de cuentas por cobrar	(Saldos de cuentas por cobrar/ ingresos operacionales *365)	Anual	Límite	40	30	30	30	68		0	0,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Ejecución del Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR, orientado a la mejora de los elementos importantes para la Planeación Estratégica y Gestión Documental en cumplimiento a las directrices del Archivo General de la Nación.	Implementación y seguimiento del Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR	(N° de acciones desarrolladas para la implementación del PINAR / N° de acciones contempladas en el PINAR)*100	Anual	Último valor reportado	16%	0%	42%	42,00%	50%		50,00%	100%
Seguimiento al cumplimiento de la ejecución del sistema integrado de conservación (SIC), encaminado a establecer la metodología de gestión integral para la conservación y protección del patrimonio natural, cultural y social en la universidad, bajo las pautas del Archivo General de la Nación.	Implementación y seguimiento del sistema integrado de conservación (SIC).	(N° de acciones desarrolladas para la implementación y seguimiento del sistema integrado de conservación (SIC) / N° de acciones contempladas en el sistema integrado de conservación (SIC.))*100	Anual	Último valor reportado	55%	0%	60%	60,00%	50%		50,00%	83,33%
Seguimiento al cumplimiento de la ejecución del Programa de Gestión Documental (PGD), con el objetivo de establecer los lineamientos, estrategias y acciones para la organización, administración, conservación y uso de los documentos producidos y recibidos en la universidad, en cumplimiento a las directrices del Archivo General de la Nación.	Implementación y seguimiento del Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD)	(N° de acciones desarrolladas para la implementación y seguimiento del Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD) / N° de acciones contempladas en el Plan Institucional del programa de gestión documental. (PGD))*100	Anual	Último valor reportado	11%	0%	48%	48,00%	50%		50,00%	100%
Garantizar la relación de la institución con los grupos de interés a través de la identificación y respuesta de las inquietudes y manifestaciones como se describe en la ley 1755 de 2015.	Porcentaje de quejas, reclamos y denuncias resueltas en los términos de ley	(N° de radicados de PQRSFD resueltas en los términos de ley / N° de radicados de PQRSFD recibidas) * 100	Anual	Último valor reportado	0,85%	0%	85%	85,00%	66%		66,00%	77,65%

P2 - Modernización de las herramientas tecnológicas y los sistemas de gestión.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Implementar la estrategia de Gobierno Digital	Porcentaje de implementación de la estrategia de Gobierno Digital	(N° de componentes implementados/ N° total de componentes) *100	Anual	Último valor reportado	61%	0%	63%	63,00%	61,3%		61,30%	97,30%
Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad	Plan de modernización de plataforma tecnológica implementado a 10 años	(N° de componentes del plan implementados / N° total de componentes del plan) * 100	Anual	Último valor reportado	44%	0%	55%	55,00%	44%		44,00%	80,00%
Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad	Fortalecimiento de los procesos de gestión administrativos y académicos soportados en herramientas tecnológicas	(N° Procesos fortalecidos / N° de Procesos Priorizados) *100	Anual	Último valor reportado	50%	0%	52%	52,00%	50%		50,00%	96,15%
Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad	Porcentaje de mantenimiento de los sistemas de información existentes	(Sistemas de información con mantenimiento realizado / total de sistemas de información con necesidad de mantenimiento) *100	Anual	Último valor reportado	90%	0%	90%	90,00%	75%		75,00%	83,33%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad	Porcentaje de implementación de sistemas de información inexistentes	(Sistemas de información implementados / Sistemas de información proyectados)*100	Anual	Último valor reportado	83%	0%	85%	85,00%	66%		66,00%	77,65%
Modernizar la plataforma tecnológica de la Universidad	Porcentaje de licenciamiento de software renovado o actualizado	(Licenciamiento de software renovado o actualizado / Licenciamiento de software requerido)*100	Anual	Último valor reportado	97%	0%	97%	97,00%	97%		97,00%	100,00%

P3 - Planeación estratégica y fortalecimiento de los sistemas de gestión.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Integrar y certificar los Sistemas de Gestión	% de Avance del Plan de Trabajo para la integralidad de los Sistemas de gestión HSEQ	(N° actividades ejecutadas/N° de actividades planificadas*) 100	Anual	Último valor reportado	65%	0%	80%	80,00%	65%		65,00%	81,25%
Ser una institución consciente y proactiva hacia el aporte de los ODS	Articulación de las actividades misionales con los ODS	Aporte porcentual por ODS según las iniciativas desarrolladas desde cada proceso misional	Anual	Último valor reportado	90%	0%	90%	90,00%	75%		75,00%	83,33%
Generar una política de digitalización de los trámites administrativos y académicos que aun se hagan de forma manual	Porcentaje de avance del plan de trabajo de la Política de digitalización de trámites institucionales	(N° actividades ejecutadas del Plan de trabajo de la Política de Digitalización de trámites Institucionales/N° de actividades planificadas el Plan de trabajo de la Política de Digitalización de trámites Institucionales)* 100	Anual	Último valor reportado	35%	0%	40%	40,00%	25%		25,00%	62,50%

P4 - Fomento de sostenibilidad ambiental.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Sostenibilidad Ambiental Universitaria.	Intervención de los impactos ambientales priorizados (negativos)	(N° de impactos priorizados intervenidos / total de impactos priorizados) * 100	Anual	Último valor reportado	71%	0%	57%	57,00%	28%		28,00%	49,12%

P5 - Comunicación organizacional y logística institucional.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Fortalecer las comunicaciones institucionales con la comunidad universitaria y la sociedad	Plan integral de comunicación institucional	(N° etapas desarrolladas / N° de etapas programadas) * 100	Anual	Último valor reportado	25%	0%	100%	100,00%	50,0%		50,00%	50,00%

P6 - Cooperación internacional y relacionamiento estratégico.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Alcanzar la participación de la Universidad en un mínimo de 100 convocatorias académicas	Participación en convocatorias académicas nacionales e internacionales	N° de postulaciones a convocatorias académicas nacionales e internacionales	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	4	0	8	8	9		9	100%
Operacionalizar al menos el 50% de los convenios de cooperación académica nacional e internacional	Convenios interinstitucionales activos	(N° de convenios interinstitucionales activos / N° de convenios vigentes) * 100	Anual	Último valor reportado	24%	0%	27%	27,00%	14%		14,00%	51,85%
Gestionar la participación en redes internacionales de cooperación académica	Actividades en redes nacionales e internacionales de cooperación académica	N° de actividades por año desarrolladas por la ORII en redes nacionales e internacionales de cooperación académica	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	33	0	10	10	9		9	90,00%

M2 - Fortalecimiento de la estructura organizativa y del talento humano.

P1 - Equidad, bienestar y desarrollo laboral

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Plan de Trabajo Clima organizacional	(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades programadas) * 100	Anual	Último valor reportado	100%	0%	80%	80,00%	50%		50,00%	62,50%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Clima organizacional	Grado de satisfacción del clima organizacional	Anual	Último valor reportado	68%	0%	0%	00,00%	100%		100,00%	100,00%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Proyecto de actualización de manual de funciones	(N° de actividades ejecutadas / N° de actividades programadas para la actualización del manual de funciones) * 100	Anual	Último valor reportado	10%	0%	100%	100,00%	95%		95,00%	95,00%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Código de Integridad de la Universidad	Documento Código de Integridad aprobado por Consejo Superior	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Implementación del sistema de evaluación de desempeño	N° de funcionarios con evaluación de desempeño aplicada de acuerdo con la normativa / total de funcionarios de la planta administrativa * 100	Anual	Último valor reportado	0%	0%	20%	20,00%	20%		20,00%	100,00%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Cobertura plan de capacitación	$(\text{N}^\circ \text{ Personas Capacitadas} / \text{N}^\circ \text{ de Personas Programadas}) * 100$	Anual	Último valor reportado	72%	0%	70%	70,00%	30%		30,00%	42,86%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Cumplimiento del plan de capacitación	$(\text{N}^\circ \text{ de Capacitaciones realizadas} / \text{N}^\circ \text{ de Capacitaciones Programadas}) * 100$	Anual	Último valor reportado	89%	0%	80%	80,00%	13%		13,00%	16,25%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Cumplimiento de las actividades del plan de bienestar laboral, asignadas al Departamento de Talento Humano	$(\text{Actividades de bienestar laboral realizadas por Talento Humano} / \text{Actividades de bienestar laboral programadas por Talento Humano}) * 100$	Anual	Último valor reportado	90%	0%	85%	85,00%	45%		45,00%	52,94%
Garantizar personal cualificado con altos niveles de satisfacción en clima organizacional y bienestar laboral.	Porcentaje de cumplimiento del SGSST	$(\text{Actividades realizadas del cronograma SGSST} / \text{Actividades del SGSST Programadas en cronograma}) * 100$	Anual	Último valor reportado	96%	0%	85%	85,00%	61%		61,00%	71,76%

M3 - Infraestructura y dotación adecuada

P1 - Diseño y adecuación de infraestructura inclusiva, sostenible y especializada en todas las sedes.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Formular el Plan maestro de infraestructura física	Plan maestro de infraestructura física	Plan maestro de infraestructura física elaborado	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	0	0	1	1	0		0	0,00%
Garantizar accesibilidad universal en todas las sedes al menos en un 70%.	Espacios con accesibilidad universal	(N° de edificaciones con accesibilidad universal / Edificaciones existentes en todas las sedes) * 100	Anual	Último valor reportado	42%	0%	69%	69,00%	69,96%		69,96%	100%
Contratación de diseños para 10 edificaciones nuevas con lineamientos ambientales vigentes como (Bloque J, K, L, M, parqueaderos, 4 edificaciones del parque tecnológico, Sede 43 (Bloque de posgrado, Santo Domingo, Bloque de Profesores)	Edificaciones diseñadas que cumplan con la normativa vigente y complementarias. (NSR-10)	N° de edificaciones diseñadas de acuerdo con la normativa de construcción segura	Anual	Último valor reportado	1	0	2	2	2		2	100,00%
Promover mejoras en las zonas de parqueos.	Diagnóstico con relación a la adecuación de las zonas de parqueadero (inventario, tipo de adecuación, alcance de la adecuación, presupuesto)	Proyecto de ampliación de parqueaderos en Sede Norte priorizados	Anual	Último valor reportado	0%	0%	33%	33,00%	33%		33,00%	100,00%

P2 - Sostenimiento de la infraestructura física en todas las sedes.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Aumentar a un 20% el uso de energía de fuentes no convencionales en todas las sedes, para fomentar la sostenibilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional.	"Reducción porcentual del consumo energético total por sede (kWh/año) frente a línea base	$[(\text{Consumo energético año base} - \text{Consumo año actual}) / \text{Consumo año base}] \times 100$	Anual	Límite	0%	0%	2%	01,00%	134%		00,00%	0,00%
Procurar al menos el 70% de las actividades de intervención necesarias para el adecuado mantenimiento de la infraestructura física de la Institución	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Integral de Mantenimiento (PIM) por Sede y Tipo de Tarea	$(\text{N}^\circ \text{ de tareas de mantenimiento finalizados por sede y tipo} / \text{Total de tareas programados por sede y tipo}) \times 100$	Anual	Último valor reportado	0%	0%	92%	92,00%	30%		30,00%	32,61%
Mejoramiento del área de Archivo Central	Ampliación y adecuación del Archivo Central	$(\text{N}^\circ \text{ de actividades realizadas para la gestión de la adecuación y ampliación del archivo central} / \text{Actividades programadas para la ampliación y adecuación del Archivo Central}) \times 100$	Anual	Último valor reportado	33%	0%	50%	50,00%	33%		33,00%	66,00%

P3 - Campus atractivo armónico con el medio ambiente.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Adecuar contenedores sostenibles y modernos que permitan la recolección selectiva de residuos en salas de reuniones, centros de investigación y zonas de estudios.	Proyecto Espacios adecuados con enfoque ambiental	(N° de espacios intervenidos y dotados con enfoque ambiental / total de espacios proyectados a intervenir y dotar con enfoque ambiental) * 100	Anual	Último valor reportado	50%	0%	50%	50,00%	0%		00,00%	0,00%
Adecuación del 100% de la infraestructura para el manejo del recurso hídrico en todas las sedes	Reducción porcentual del consumo de agua total por sede (m³/año) frente a línea base	$[(\text{Consumo de agua año base} - \text{Consumo año actual}) / \text{Consumo año base}] \times 100$	Anual	Límite	0%	0%	8%	04,00%	15,20%		00,00%	0,00%
Mantener la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) con el funcionamiento óptimo y certificado.	Cumplimiento Normativo en el Funcionamiento y Mantenimiento de las PTAR (Aeróbica y Anaeróbica).	$[(\text{Número de actividades de mantenimiento preventivo y correctivo realizadas según normativa} / \text{Total de actividades de mantenimiento programadas según normativa}) * 100]$	Anual	Último valor reportado	0%	0%	95%	95,00%	20%		20,00%	21,05%
Aumentar la cultura ambiental con enfoque a sustentabilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional y la necesidad de preservar la biodiversidad.	Actividades de cultura ambiental para la comunidad universitaria	N° de actividades de cultura ambiental realizadas (adecuación de áreas verdes, reciclaje, proyectos con estudiantes, entre otros)	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	27	0	39	39	11		11	28,21%

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Aumentar el desempeño ambiental mediante 5 centros de acopio de residuos, para fomentar la sostenibilidad ambiental atendiendo los desafíos que implica el impacto de la actividad institucional.	Optimización del manejo de residuos en las diferentes sedes	Elaboración de diseño y asignación (fase) de recursos del centro de acopio de acuerdo a la necesidad institucional de la sede norte	Anual	Nuevo gestionado durante la vigencia	1	0	1	1	1		1	100,00%

P4 - Dotación y mantenimiento de infraestructura de redes de comunicación e infraestructura computacional.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Aumentar a un 90% la capacidad y cobertura de la red wi-fi en el campus universitario.	Porcentaje de cobertura de conectividad del campus	(N° de áreas con conectividad / total de áreas de la Universidad) * 101	Anual	Último valor reportado	85%	0%	85%	85,00%	90%		90,00%	100%
Ampliar y mantener en buen estado la red cableada de las diferentes áreas de la Universidad, asimismo dotar de equipos de cómputo a salas de informática, oficinas de docentes y administrativos.	Porcentaje de cumplimiento de necesidades de infraestructura tecnológica	(N° de equipos adquiridos / total de equipos requeridos) * 101	Anual	Último valor reportado	40%	0%	40%	40,00%	43%		43,00%	100%

P5 - Dotación de espacios administrativos y académicos.

Meta de resultado	Indicadores de resultado		Frecuencia de medición	Tipo de medición	Línea Base	Meta Propuesta			Reporte de la Meta			
	Nombre del Indicador	Fórmula de medición				SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	%
Alcanzar al menos el 70% de los espacios dotados adecuadamente para el desarrollo de las actividades académico administrativas con base en las necesidades identificadas.	Dotación de espacios para el desarrollo de las actividades académico administrativas	N° de espacios dotados según requerimientos	Anual	Último valor reportado	0	0	10	10	16		16	100%

PLAN DE ACCIÓN FACULTADES

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA										
						FORMULACIÓN																			
						SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025		
L1M1P3	Actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por Facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos,)	Nº de actividades extracurriculares con componente internacional realizadas por facultad (seminarios, talleres, ferias, encuentros, foros, congresos)	Anual	58	100	4		4		6		4		9		5		14		1		1		0	

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
CONCURSOS ; entre otros)	CONCURSOS ; entre otros)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Línea, Motor y proyecto			NOMBRE DEL INDICADOR			FÓRMULA DE LA MEDICIÓN			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
																		FORMULACIÓN																	
																		SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L1M2P1	Nº de prácticas de innovación educativa con TIC por programa académico	Nº de prácticas de innovación educativa con TIC desarrolladas con Facultad	Anual	16	25	4		1		2		5		1		1		13		2		1		1											

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
L1M3P1	Programas académicos en pregrado y postgrado diseñados según la pertinencia para la región con apoyo del sector productivo y/o otros actores regionales	Número de programas de pregrado y postgrado académicos diseñados a partir de necesidades identificadas con apoyo del sector productivo y/o otros	Anual	2	16	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

Línea, Motor y proyecto			FÓRMULA DE LA MEDICIÓN			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
															FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
															SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
															SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		actores regionales																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										</

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA							
									FORMULACIÓN																
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2
L1M3P1	Egresados graduados en región	Cantidad de estudiantes graduados en los programas en las sedes regionales	Anual	115	1209	2					3						36		1			28			
L1M3P1	Docentes dedicados actividades de la sede regionales	N° de Docentes de tiempo completo y medio tiempo dedicados a actividades de sedes regionales	Semestral	18	13	2					3						6		4			2			

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
L1M3P3	Convenios para apoyar la formación académica en región	Número de convenios activos con los entes territoriales y/o empresas para apoyar la formación académica en región (pasantías, prácticas académicas, movilidad, laboratorios)	Anual	8	17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
									FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		prestados o en comodato)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</

[illegible]

Línea, Motor y proyecto			NOMBRE DEL INDICADOR			FÓRMULA DE LA MEDICIÓN			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																		FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																		SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															</

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
L1M5P2	Número de nuevos programas académicos de pregrado activos	Nº de programas académicos de pregrado activos	Anual	51	50									1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA											
												FORMULACIÓN																				
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L1M5P2	Número nuevos programas académicos de posgrado activos	Nº de programas académicos de especialización activos	Anual	16	15														1													
L1M5P2	Número nuevos programas académicos de posgrado activos	Nº de programas académicos de maestría activos	Anual	27	26														1													

[illegible]

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
									FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
L1M5P3	Impacto de las estrategias académicas o administrativas de acompañamiento al estudiante en su proceso formativo por facultad por año	Informe por facultad del Estudio de impacto de las estrategias académicas o administrativas de acompañamiento para la permanencia y graduación elaborado	Anual	10	10																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	</

Línea, Motor y proyecto			NOMBRE DEL INDICADOR			FÓRMULA DE LA MEDICIÓN			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																		FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
																		SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		y socializado																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA														
												FORMULACIÓN																							
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025			
L1M5P4	Docentes certificados mediante las actividades de capacitación o cualificación docente por año	Nº de docentes certificados como resultado de las actividades de capacitación o cualificación docente realizadas al año	Anual	523	0	32			29			94			68			62			34			147			59			29			14		

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA												
												FORMULACIÓN																					
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	
L2M1P1	Participación de proyectos de creación o investigación en convocatorias internas y externas	Nº de proyectos de creación o investigación aprobados mediante convocatorias externas	Anual	4	19	2																											
L2M1P1	Productos de investigación creación	Nº de productos de creación en categoría A y B	Anual	14	19																												

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA											
												FORMULACIÓN																				
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L2M1P2	Convenios interinstitucionales y productos derivados del trabajo en redes	Nº de productos de investigación + creación derivados del trabajo en redes	Anual	5	14																											
L2M2P1	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	Nº de artículos publicados en revistas nacionales indexadas en Pubindex	Anual	49	83								1						2		1		0									

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA														
												FORMULACIÓN																							
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L2M2P1	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	Nº de artículos publicados en revistas indexadas en WoS y/o Scopus	Anual	125	173	3		1		49	4		2		1		5		13		0		8												
L2M2P1	Publicación de artículos en revistas indexadas en bases de datos de alto impacto	Nº de libros publicados resultado de proyectos de investigación	Anual	19	34	0		1		0	0		7		1		3		1		0		0												

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
									FORMULACIÓN																	
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L2M2P1	Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional	N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan movilidad nacional	Anual	107	314	0		2		3		0		2		0		0		0		2				
L2M2P1	Movilidad de estudiantes UA vinculados a semilleros a nivel nacional e internacional	N° de estudiantes vinculados a semilleros de investigación que realizan	Anual	14	33	0		0		2		0		2		4		2		1		0				

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA						
										FORMULACIÓN															
										SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1
L2M2P1	Vinculación de estudiantes a semilleros de investigación	Nº de estudiantes articulados a semilleros de investigación	Semestral	1.875	4289	236		387		765		353		350		158		1149		858		164		171	

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
									FORMULACIÓN																	
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L2M2P1	Vinculación de estudiantes de posgrados a grupos de investigación	Nº de estudiantes de posgrado articulados a grupos de investigación	Semestral	19	91	0		0		0		0		0		0		0		0						
L2M2P2	Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores	Nº de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel nacional	Anual	34	93	2		3		8		0		5		0		1		0		4				

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA														
												FORMULACIÓN																							
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L2M2P2	Movilidad saliente nacional e internacional de docentes investigadores	Nº de docentes investigadores que realizan movilidad saliente a nivel internacional	Anual	41	91	1		3		5		1		8		5		1		0		3		0											
L2M2P3	No. Proyectos presentados en eventos de semilleros de investigación a nivel regional, nacional e	Nº de proyectos presentados en eventos de semilleros regionales por año	Anual	360	495	39		8		81		8		37		17		94		49		10		22											

Línea, Motor y proyecto			NOMBRE DEL INDICADOR		FÓRMULA DE LA MEDICIÓN		FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
													FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
													SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	internacional																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
L2M3P1	Proyectos que incluyen desarrollo de software para la creación artística y la enseñanza de las Artes	Nº de proyectos financiados que incluyan componentes de desarrollo de Software para la creación artística de las artes	Anual	1	5			0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
												FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
L2M3P2	Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales	Nº Proyectos I+D+i en ejecución con participación de pares internacionales y/o financiación con recursos internacionales	Anual	3	14				1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
									FORMULACIÓN																	
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3MiP1	Oferta de programas de educación continua en modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia)	Nº de programas de educación continua ejecutados en distintas modalidades (presencial, semipresencial, virtual y a distancia)	Semestral	100	108	0		1		0		7		8		7		13		5		1		1		

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
									FORMULACIÓN																	
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3M1P1	Oferta de programas de educación continua con componente internacional	N° de programas con componente internacional	Anual	11	1	0		0			0			0		0		0								
L3M1P1	Oferta de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	N° de programas de educación continua con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	Anual	8	7	0		1			0				3											

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
									FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
L3M1P1	Oferta de programas de educación continua basado en las necesidades específicas de entidades	N° de programas de educación continua realizados en convenio con entidades del sector público	Semestral	6	87							0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
												FORMULACIÓN																	
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3M2P1	Convenios de prácticas implementados	Nº de nuevos convenios de prácticas académicas	Anual	67	71	1		2		4		5		5		4		3		10		1		1					

Línea, Motor y proyecto			FRECUECIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
												FORMULACIÓN																	
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3M2P1	Población estudiantil beneficiada a través de los Convenios de prácticas vigentes	Nº de estudiantes beneficiados a través de los convenios de prácticas académicas	Semestral	1.400	1496	6		85		12		0		8		96		248		55		86		230					
L3M2P1	Participación en Proyectos para la construcción de políticas públicas regionales y	Nº de propuestas o proyectos de políticas públicas con participación de la	Anual	13	7	1		1		0		1		4		0				1									

[illegible]

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA								
									FORMULACIÓN																	
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3M2P2	Actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras	Nº de actividades de fortalecimiento de capacidades emprendedoras	Anual	30	20	12		0			0		0		1		0		0		1					
L3M3P1	Alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura	Nº de alianzas o convenios activos para la gestión de acceso a la cultura	Anual	30	29	0		8							1											

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA											
												FORMULACIÓN																				
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025
L3M3P1	Proyectos ejecutados para el acceso a la cultura	Nº de proyectos ejecutados para el acceso a la cultura	Anual	10	12	0		2									0															
L3M3P2	Participación en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación	Nº de participaciones artísticas en eventos de apropiación social y cultural de los resultados de investigación creación	Anual	18	78	2		27									0															

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
									FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
L3M3P3	Proyectos de proyección social con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	Nº de proyectos de proyección social ejecutados con intervenciones en población priorizada, con enfoque diferencial y/o capacidades diversas	Anual	12	19																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											</

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA										
												FORMULACIÓN																			
												SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2
L3M3P3	Eventos de apropiación social del conocimiento gestionados	Nº de eventos de apropiación social del conocimiento realizados	Anual	137	231	11		6		2		8		14		7		33		23		5		5							
L3M4P1	Proyectos de RSU articulados a las políticas ambientales, culturales y sociales	Nº de proyectos de RSU articulados a las políticas ambientales, culturales y sociales	Anual	15	15	0		2		0		2		1		0		3		2		0		1							

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLO BAL		LÍNEA BASE		ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA										
									FORMULACIÓN																			
									SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2
L3M4P2	Creación del Voluntariado UA con sus Proyectos asociados	Nº de proyectos ejecutados por el Voluntariado UA	Anual	10	10			4		0	3		0		2		0		0		0							
L4M1P1	Estudiantes en bajo rendimiento atendidos en las estrategias de permanencia de facultades.	Nº de estudiantes de bajo rendimiento atendidos en tutoría académica / total de estudiantes de bajo rendimiento de la	Semestral	50%	50%	31,37%		63,89%		25,66%	36,70%		95,65%		69,81%		40,71%		60,99%		100%		50,21%					

Línea, Motor y proyecto			NOMBRE DEL INDICADOR			FÓRMULA DE LA MEDICIÓN			FRECUENCIA DE MEDICIÓN			META GLOBAL			LÍNEA BASE			ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BÁSICAS	CIENCIAS ECONÓMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																		FORMULACIÓN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
																		SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
		Facultad *	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Línea, Motor y proyecto			FRECUENCIA DE MEDICIÓN		META GLOBAL	LÍNEA BASE	ARQUITECTURA	BELLAS ARTES	CIENCIAS BASICAS	CIENCIAS ECONOMICAS	CIENCIAS HUMANAS	CIENCIAS JURÍDICA	EDUCACIÓN	INGENIERÍA	CIENCIAS DE LA SALUD	QUÍMICA Y FARMACIA									
							FORMULACIÓN																		
							SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	SEM. 1	SEM. 2	2025	
L4M1P1	Estudiantes de primer semestre atendidos en las estrategias de permanencia de facultades .	Nº de estudiantes de primer semestre atendidos en tutoría SAT / total de estudiantes de primer semestre de la Facultad * 100	Semestral	50%	50%	66,67%		100 %		48,57%		32,82 %		55,17%		40%		25 %		43,94 %		71,43%		57,14%	

SEGUIMIENTO A PLAN DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCION

Consiste en recopilar información periódicamente de la ejecución del Plan de acción y sus proyectos, como herramienta para la toma de decisiones. El seguimiento es fundamental para adelantar la etapa de evaluación y esta debe realizarse de acuerdo con la vigencia en desarrollo; de tal manera, teniendo como referencia lo estipulado por la ley, se identifican las metas asociadas a los indicadores del Plan de acción y monitoreadas en los semestres del año con el objetivo de identificar el cumplimiento de estas.

