

Auditoría:**Tipo de Auditoría:****Proceso****Fecha Auditoría:****Fecha Informe:****Objetivo:****Alcance:****Responsable de Auditoría:****PROGRAMA ANUAL DE****Interna****Gestión Tecnológica y Cor****03/Feb./2025****01/Dic./2025****Verificar el cumplimiento e****La auditoria comprende la****Jose Luis Rodriguez**

Equipo Auditor:

Plantilla	Cargo	
Jose Luis Rodriguez	Profesional Universitario	<input type="checkbox"/>

PERSONAL ENTREVISTADO

Plantilla	
Luisa Ramirez Juvinao	Ninguno

DOCUMENTACION ANALIZADA

Los aplicables según la normatividad vigente

REPORTE DE NO CONFORMIDADES Y OBSERVACIONES

ASPECTOS FAVORABLES

PROCESO OBSERVACION

PLANEAR Total: 5

Diseñar campañas de comunicación alineadas a los objetivos del proceso.

Durante el año 2024, el equipo de Comunicaciones desarrolló acciones estratégicas orientadas a diseñar y ejecutar campañas de comunicación coherentes con los objetivos de planeación, elaboración y difusión de piezas y contenidos que fortalecen la comunicación tanto interna como externa.

Estas campañas están orientadas a visibilizar proyectos, programas, servicios e iniciativas institucionales de impacto para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Un ejemplo destacado fue el lanzamiento del programa de Medicina, donde se diseñaron materiales comunicativos, piezas gráficas y estrategias de difusión en diferentes plataformas.

Gracias a estas acciones, se ha contribuido a fortalecer la imagen institucional y a generar mayor interacción con los públicos de interés, cumpliendo con el propósito de visibilizar la actividad.

Para mayores evidencias se puede consultar la Red Facebook en el siguiente enlace.

<https://www.facebook.com/share/p/16i7mYhGSd/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1Kim5VxXYx/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1JqffQe5W7/?mibextid=wwXIfr>

Propuestas de innovaciones potenciales, cambios tecnológicos o mejoras

Durante el periodo evaluado, el área de Comunicaciones proyectó la implementación de acciones estratégicas orientadas a fortalecer la difusión y el posicionamiento actual de comunicación. Entre las principales iniciativas planteadas se destacan:

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Creación de boletines automatizados y campañas informativas apoyadas en herramientas de inteligencia artificial, con el propósito de mejorar el alcance, la efectividad y la eficiencia de la comunicación.

Estas acciones están orientadas a mejorar la efectividad comunicacional, promover la participación activa de la comunidad universitaria y consolidar la imagen institucional.

En coherencecia con los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2031, la Dirección de Comunicaciones, en articulación con el Departamento de Rectoría el proyecto de creación del Sistema de Medios Institucionales. Este sistema está compuesto por tres componentes principales: Uniatlántico Radio, Uniatlántico Televisión y Uniatlántico Prensa.

Propuestas de estrategias de gestión de la reputación institucional.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Desde la Dirección de Comunicaciones, se lideró el desarrollo de un estudio de impacto que diera cuenta de la imagen, el nivel de reconocimiento en el medio y la percepción social que cumplió con los requerimientos estipulados para su desarrollo.

Con la aplicación de encuestas, grupos focales, entrevistas a distintos públicos de interés de la Institución y análisis documental de fuentes secundarias, se concretó la estrategia de comunicación.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Comités, capacitaciones, reuniones

Durante el periodo reportado, se llevaron a cabo reuniones de coordinación con el equipo de Comunicaciones con el fin de planificar estrategias, definir acciones y dependencias académicas y administrativas para articular esfuerzos en la difusión de actividades, proyectos y eventos, garantizando una comunicación coherente y consistente.

Uso de las redes sociales

Gracias al incremento orgánico de seguidores que utilizan estos canales, que en plataformas como Facebook superan los 100.000 seguidores, se logra mantener el compromiso de la Institución.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones A continuación, la evolución de los seguidores en las redes sociales institucionales desde el 2022 hasta el 2024.

Comunicaciones https://www.facebook.com/udeatlantico/?locale=es_LA

<https://www.instagram.com/udeatlantico/?hl=es>

https://x.com/udeatlantico?ref_src=twsr^google|twcamp^serp|twgr^author

<https://www.youtube.com/user/uatlantico>

HACER Total: 7

Gestión Tecnológica Comunicaciones	Productos comunicativos, difundidos en relación a la imagen de la U.
	Durante el año 2024, el correo informativo institucional se consolidó como uno de los principales canales de comunicación interna, fortaleciendo la identidad y activas pertenecientes a la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo.
	Resultados de las propuestas y procedimientos para el desarrollo de las dinámicas de la comunicación institucional.
	Durante el periodo reportado, se desarrollaron diferentes acciones orientadas a fortalecer la comunicación institucional, mediante la planeación y ejecución de car propuestas se implementaron siguiendo procedimientos establecidos que incluyeron la revisión, aprobación y difusión de contenidos en canales oficiales, redes soci
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Como resultado, se logró una comunicación más clara, oportuna y efectiva con la comunidad académica y el público externo, fortaleciendo el posicionamiento y eventos desarrollados durante el periodo.
	Entre ellas:
	La Universidad del Atlántico avanza en su transformación digital con el lanzamiento del dashboard de indicadores sociodemográficos de aspirantes a Medicina
	https://www.uniatlantico.edu.co/la-universidad-del-atlantico-avanza-en-su-transformacion-digital-con-el-lanzamiento-del-dashboard-de-indicadores-sociodemograf
	Realización de los productos comunicativos para la difusión.
	Durante el periodo reportado, se elaboraron diversos productos comunicativos con el objetivo de difundir información institucional, promover eventos académicos videos promocionales, campañas en redes sociales, publicaciones en la página web institucional, invitaciones digitales y material audiovisual para actividades acad
	Video institucional 2024: https://www.youtube.com/watch?v=-EK8Y4aXFzo
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Comunicados oficiales: https://www.uniatlantico.edu.co/category/comunicados/
	Resultados de convocatorias: https://www.uniatlantico.edu.co/resultados-convocatoria-de-reingreso-traslado-y-transferencia-segundo-periodo-academico-de-2024/
	Anuncio en redes sociales: https://www.facebook.com/udeatlantico/posts/haz-parte-de-nuestra-casa-de-estudios-?inscripciones-abiertas-para-pregrado-2024/70829
	Todos los actos y actividades que realiza la Oficina de Comunicaciones están colgados en la Página Web de la Institución en el buscador de Google como también mantiene una base de datos del proceso.
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Comités, capacitaciones, reuniones
	Durante el periodo reportado, se llevaron a cabo reuniones de coordinación con el equipo de Comunicaciones con el fin de planificar estrategias, definir acciones dependencias académicas y administrativas para articular esfuerzos en la difusión de actividades, proyectos y eventos, garantizando una comunicación coherente y Uso de las redes sociales
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Gracias al incremento orgánico de seguidores que utilizan estos canales, que en plataformas como Facebook superan los 100.000 seguidores, se logra mantener el crecimiento
	A continuación, la evolución de los seguidores en las redes sociales institucionales desde el 2022 hasta el 2024.
	https://www.facebook.com/udeatlantico/?locale=es_LA https://www.instagram.com/udeatlantico/?hl=es https://x.com/udeatlantico?ref_src=twsrctwsrc^google twcamp^serptwgr^author https://www.youtube.com/user/uatlantico
	Recursos físicos, tecnológicos
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Los equipos tecnológicos de que dispone la Dirección de Comunicaciones para desarrollar sus actividades están acordes con las necesidades de esta dependencia.
	El espacio físico donde funcionan las dependencias de la Dirección de Comunicaciones necesita ser modernizado de acuerdo con las funciones que allí se realizan
	Recomendación:
	Hacer las gestiones necesarias para que las sean adecuadas las instalaciones donde están las dependencias del proceso con el propósito de que se desarrolle a Fortalecer las relaciones con las entidades externas
	Fortalecimiento de las relaciones con entidades externas, desde la Dirección de Comunicaciones se llevó a cabo la contratación de un operador para la administración. El operador elaboró el plan de medios según el presupuesto asignado para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2024.
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Los medios fueron seleccionados con base en las ofertas presentadas por periodistas y empresas del sector, fortaleciendo así las relaciones institucionales con duraciones:
	Tres meses: un medio de comunicación. Dos meses: dos medios de comunicación. Un mes: los demás medios y/o periodistas.
	Entre los medios, portales web y programas se destacan Revista Semana, El Heraldo, Extra Noticias, Noticias BQ, Emisora Atlántico, Diario La Libertad, Cooperativa Espectacular, Pepe Comenta, CV Noticias y Televisa. Además, se contrató a Visual Contenidos para la publicidad de posgrados en pantallas de buses urbanos.
VERIFICAR	Total: 7
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Revisar matriz de riesgos
	La matriz de riesgos ha sido revisada y actualizada en agosto de 2025, para constancia de lo anterior se acompaña Acta de Reunión donde se trató el tema alusivo.
Gestión Tecnológica Comunicaciones	Intrervención en los medios de comunicación y la comunidad
	Durante el año 2024, la Dirección de Comunicaciones desarrolló diversas estrategias para fortalecer la presencia institucional en los medios de comunicación y comunicaciones radiales y televisivas, notas de prensa en medios locales y nacionales, ruedas de prensa, y la difusión de información relevante sobre actividades académicas, científicas y culturales. Asimismo, se promovieron espacios de diálogo y socialización con la comunidad, como foros, conversatorios y transmisiones en vivo en redes sociales, con el objetivo de informar y conectar con la población.
	Entre las evidencias destacadas del 2024 se encuentran:
	Coberturas en medios como El Heraldo, Zona Cero y CV Noticias sobre avances institucionales y eventos académicos. https://cvnoticias.com.co/115-mil-millones-para-recuperacion-de-sedes-de-la-universidad-del-atlantico/

Transmisiones en directo desde la página oficial de Facebook y YouTube de la Universidad durante ceremonias de grados, foros y ferias académicas.
<https://www.youtube.com/watch?v=y5SqtFAJQXA>

Participación de voceros institucionales en programas radiales y televisivos para difundir proyectos de investigación, procesos de acreditación y programas de bienestar.
<https://www.wradio.com.co/2024/09/20/salud-mental-un-reto-que-se-debe-abordar-de-manera-colectiva-universidad-del-atlantico/>

<https://www.uniatlantico.edu.co/uniatlantico-recibe-renovacion-de-acreditacion-en-alta-calidad-por-scis-anos/>
 Velar por el cumplimiento de la política de comunicación institucional

Durante el periodo reportado, se garantizó el cumplimiento de la política de comunicación institucional a través de la supervisión constante de los contenidos y mediante los lineamientos establecidos en el Manual de Identidad Visual y las directrices definidas por la institución, asegurando coherencia en el lenguaje, uso adecuado de la imagen y cumplimiento de la política de comunicación institucional.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Asimismo, se realizó acompañamiento a las dependencias para la correcta socialización de comunicados, boletines y actividades académicas, utilizando de manera efectiva las redes sociales y la difusión. Estas acciones contribuyeron a fortalecer la imagen institucional y a mantener una comunicación clara, oportuna y alineada con los objetivos estratégicos de la institución.

Como parte de este compromiso, en 2024 la Universidad del Atlántico renovó su Manual de Identidad Visual, reafirmando su política comunicativa y modernizando su imagen.

<https://www.uniatlantico.edu.co/universidad-del-atlantico-renueva-su-manual-de-identidad-visual/>
 Velar por el cumplimiento del Manual de Identidad Visual.

La Universidad del Atlántico, a través de la Resolución Rectoral 001536 del 17 de junio de 2024, renovó su Manual de Identidad Visual, que establece los lineamientos para la correcta socialización de la imagen institucional.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Desde la Dirección de Comunicaciones se promovió la socialización del Manual entre profesores, estudiantes, trabajadores, proveedores, egresados y la comunidad universitaria. La socialización se realizó mediante la difusión de los enlaces oficiales del Manual, poniendo a disposición acompañamiento para resolver dudas y apoyar los procesos de socialización.

Le invitamos a consultar el Manual de Identidad Visual de la Universidad del Atlántico, disponible en el enlace:

<https://sigudela.uniatlantico.edu.co/Isolucion/Administracion/frmFrameSet.aspx?Ruta=Li4vRnJhbWVTZXRBcnRpY3Vsby5hc3A/UGFnaw5hPUJhbNmVQ29ub2NpbWllbnRvNFVBdGxhbnRpY28vZi9mYzA2YmVlZjFIOTM0ODQ5OWIyOISocializacion>
 Socialización a la comunidad académica en el área de divulgación científica

Durante el 2024, la Universidad del Atlántico fortaleció la divulgación científica dentro de la comunidad académica mediante diversas acciones institucionales:

La Dirección de Comunicaciones apoyó la socialización de la producción científica institucional mediante la divulgación de información relevante a través de los medios de comunicación. La Dirección de Comunicaciones apoyó la socialización de la producción científica institucional mediante la divulgación de información relevante a través de los medios de comunicación.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Informe de Gestión 2024 En el Informe de Gestión 2024 de la universidad se menciona el fortalecimiento de la Red Institucional de Semilleros de Investigación 2024.

https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2025/06/Informe-de-Gestion-2024.pdf?utm_source=chatgpt.com

Red de Grupos de Investigación, en la sección de “Grupos de Investigación” de la universidad se indica que la institución cuenta con 89 grupos de investigación y mostró la capacidad investigativa institucional en la Web:

https://www.uniatlantico.edu.co/departamento-de-investigaciones/grupos-de-investigacion/?utm_source=chatgpt.com
 Encuestas de satisfacción

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Durante el año 2024 se llevó a cabo una encuesta con el propósito de evaluar la percepción y el nivel de satisfacción de los diferentes usuarios internos respecto a la mejora y el impacto de las acciones comunicacionales en la comunidad universitaria. Se ha incorporado el uso de la plataforma SEO como herramienta para la aplicación de las estrategias de marketing digital.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Los resultados obtenidos evidencian un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes. En la mayoría de las respuestas, el servicio fue calificado con un nivel alto de satisfacción. Se observó que la institución tiene una buena reputación y que es percibida como una institución comprometida con la calidad y la excelencia en sus servicios ofrecidos.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones En términos generales, el análisis de los datos permite concluir que el proceso de Comunicaciones cumple con su función de manera eficiente y alineada con las necesidades de la institución y al posicionamiento de los proyectos académicos y administrativos. A partir de los comentarios recibidos, se recomienda seguir promoviendo espacios de diálogo y participación entre la administración y los estudiantes.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones Se recibió una felicitación y agradecimiento por la participación en la Semana de la Innovación y el Emprendimiento 2024.

ACTUAR Total: 0

OPORTUNIDADES DE MEJORA

PROCESO

PLANEAR Total: 4

Gestión Tecnológica y Comunicaciones

OBSERVACION

Planeación estratégica de las estrategias de marketing digital.

El proceso tiene dos indicadores: la planeación estratégica de las estrategias de marketing digital y la mejora continua. El indicador de mejora continua fue cumplido en su totalidad (25%).

A este indicador por no haber cumplido.

Observación: El segundo indicador no ha sido cumplido.

Durante el año 2024, la Universidad del Atlántico ha mejorado su estrategia de marketing digital y ha implementado cambios significativos en su comunicación institucional.

Gestión Tecnológica y Comunicaciones	formulación de políticas y el cumplimiento de los objetivos.
	Esta planeación estratégica hace uso de herramientas tecnológicas y comunicativas para desarrollar la transformación digital y las estrategias de medios para el año 2024.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Durante el año 2024, la Dirección implementará acciones orientadas a fortalecer la institucionalidad, principalmente en la elaboración de la estrategia institucional y el acompañamiento a las unidades.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	A pesar de no contar con una sede física, se enfocará en reforzar el posicionamiento digital y el desarrollo de contenidos institucionales.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Video institucional "Somos EPM" que resalta la misión, visión y el compromiso de la empresa.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Colgada en https://www.youtube.com/watch?v=...
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Recomendaciones:
HACER Total: 0	a. Conformar un equipo especializado en estrategias digitales.
VERIFICAR Total: 1	b. Diseñar estrategias de mercadeo digital y optimización de contenidos.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Los equipos tecnológicos dependen de la disponibilidad de recursos físicos, tecnológicos y financieros.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	El espacio físico donde funcionan los equipos tecnológicos es fundamental para su operación.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Recomendación:
HACER Total: 0	Hacer las gestiones necesarias para que las unidades desarrollen estas actividades en el mejoramiento de la imagen.
VERIFICAR Total: 1	Recomendación:
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Los equipos tecnológicos dependen de la disponibilidad de recursos físicos, tecnológicos y financieros.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	El espacio físico donde funcionan los equipos tecnológicos es fundamental para su operación.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Recomendación:
ACTUAR Total: 3	Venta de servicios
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Durante el año 2024, el área de marketing y comunicación realizará campañas de divulgación para los programas, promoviendo la información a través de la página web.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Como parte de estas acciones, se contará con el apoyo del Departamento de Extensión y Desarrollo Social (ACSA), mediante la realización de campañas de comunicación, ampliando la proyección social.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Recomendación:
ACTUAR Total: 3	Fomentar la venta de servicios y el mejoramiento de la imagen institucional.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Acciones de mejora:
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	1. Indicadores de Gestión.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	2. Venta de servicios.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	3. Comunicación Interna.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	4. Instalaciones locativas en el mejoramiento de la imagen.
Gestión Tecnológica y Comunicaciones	Acciones de mejora:

Gestión Tecnológica y Comunicaciones

1. Indicadores de Gestión.
2. Venta de servicios.
3. Comunicación Interna.
4. Instalaciones locativas en c
Acciones de mejora

1. Indicadores de Gestión.
2. Venta de servicios.
3. Comunicación Interna.
4. Instalaciones locativas en c

CONCLUSIONES

A manera de conclusión se destaca que se viene realizando un buen trabajo no se encontraron no conformidades ni observaciones, se resalta la colaboración del equipo auditado en el suministro de la información para la elaboración del presente informe.

No se encontraron hallazgos. El indicador denominado Plan Integral de comunicación institucional apenas tuvo un cumplimiento del 25%, careciendo de análisis de causa y sin tratamiento alguno. El cual se le debe efectuar una acción de mejora.

Aspectos positivos:

- a. Incremento de utilización de las redes sociales
- b. Aumento de la publicación en los medios.
- c. Diseño de campañas para resaltar la imagen de la Institución.
- d. Buena disposición del equipo humano que realiza las actividades.

ANEXOS LISTA(S) DE CHEQUEO

DOCUMENTOS RELACIONADOS

Registros(1)			
Nombre		Tamaño	
	Informe Auditoria de Control Comunicaciones 2025	1 MB	01/Dic./2025 09:43:0