

TERCERA CONVOCATORIA INTERNA DE ALISTAMIENTO TECNOLÓGICO DE RESULTADOS DE I+D+i PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO -2025.

RETO 4

Reto de Innovación y Desarrollo Tecnológico	Desarrollo de prototipos basados en residuos de la industria cárnica para uso alimenticio de animales domésticos.
Descripción	<p>La industria alimenticia del sector cárnico, genera toneladas de materia prima y subproductos al momento del sacrificio y deshuese de los animales, muchos de los cuales no alcanzan a ser aprovechados de manera eficiente dentro de la cadena productiva. Esta situación no solo representa pérdidas económicas, sino también un reto ambiental y social por el manejo de residuos.</p> <p>En este contexto surge Mordiscol, una empresa concebida para transformar sin alterar su valor nutricional, y si generando un valor agregado a subproductos cárnicos, protegiendo el tuétano, como alimento funcional y de alta calidad. Actualmente contamos con una línea de producción consolidada, con un empaque amigable con el ambiente, pero hemos identificado la oportunidad de ampliar nuestro portafolio de negocios a partir de una caracterización del mercado y las tendencias de consumo responsable, adicional, tenemos un gran compromiso social, por cada compra que realicen una parte se dona, a fundaciones de ayuda animal. también, ofrecemos a nivel nacional, una donación de nuestros productos por perritos que sean adoptados, solo enviándonos el certificado de adopción, esto con el fin de incentivar esta acción en la sociedad.</p>
Impacto en el incremento de ventas o en la reducción de costos de producción	<p>Actualmente, el mercado de alimentos concentrados y suplementos depende en gran medida de la importación de vitaminas y aditivos, mientras que la materia prima proteica sí proviene de la producción nacional, justo aquí se tiene un bajo costo en obtenerlo. Esto genera una brecha de costos y dependencia externa, que abre espacio para el desarrollo de una alternativa nacional, competitiva y socialmente responsable.</p> <p>Con esta estrategia, Mordiscol no solo se posiciona como una empresa innovadora y sostenible, sino como un actor transformador en la industria alimenticia, alineado con las tendencias de economía circular, seguridad alimentaria y consumo consciente. Abriendo una nueva línea, diversificando productos para lograr el aumento de ventas.</p>

Sede Norte: Cra. 30 No. 8-49, Puerto Colombia - Atlántico.

Sede Centro: Cra. 43 No. 50-53, Barranquilla - Atlántico.

Bellas Artes - Museo de Antropología: Cl. 68 No. 53-45, Barranquilla - Atlántico.

Sede Regional Centro: Cl. 27 No. 4-291, Sabanalarga - Atlántico.

Sede Regional Sur: Cl. 7 No. 23-5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico.



PBX: (60) (5) 316 26 66

Áreas, procesos o productos de la empresa se verían impactados directamente por la solución del reto	unidad de producción, unidad de innovación, mercado y ventas, y unidad de responsabilidad social.
Solución esperada	Prototipo físico funcional
Tiempo esperado para la solución del reto	12 meses

Sede Norte: Cra. 30 No. 8-49, Puerto Colombia - Atlántico.
Sede Centro: Cra. 43 No. 50-53, Barranquilla - Atlántico.
Bellas Artes - Museo de Antropología: Cll. 68 No. 53-45, Barranquilla - Atlántico.
Sede Regional Centro: Cll. 27 No. 4-291, Sabanalarga - Atlántico.
Sede Regional Sur: Cll. 7 No. 23-5, Barrio Abajo, Suán - Atlántico.



PBX: (60) (5) 316 26 66