

	CÓDIGO: FOR-DE-158
	VERSIÓN: 0
	FECHA: 27/ENE/2023
HOJA DE VIDA INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA DESIGNACIÓN DE DECANO(A)	

NOMBRE COMPLETO: GABRIEL ANTONIO OROZCO RESTREPO

DOCUMENTO DE IDENTIDAD C.C.

DIRECCIÓN: Barranquilla, Atlántico

EMAIL: gorozcorestrepo@gmail.com

TELÉFONO:



FORMACIÓN ACADÉMICA (Educación Superior):

- **PREGRADO(s)** Pontificia Universidad Javeriana | Filósofo | Diciembre de 2001
- **POSTGRADO(s)**
 - Universidad Autónoma de Madrid (España) | Especialista en Cultura, Sociedad y Desarrollo en América Latina | Febrero de 2003
 - Universidad Complutense de Madrid (España) | Magíster en Diplomacia y Relaciones Internacionales | Marzo de 2007
 - Universidad Autónoma de Madrid (España) | Doctor en Economía y Relaciones Internacionales | Junio de 2009

Tesis: "Globalización y seguridad: estrategias ante los factores de conflictividad y las nuevas amenazas derivadas de la inestabilidad en el siglo XXI"

• **EXPERIENCIA:**

- **DOCENTE O INVESTIGATIVA:**
 - Universidad Simón Bolívar — Barranquilla, Colombia
 - **Cargo:** Profesor — Programa de Negocios y Comercio Internacional
 - **Período:** Febrero de 2017 — Presente (9 años)
 - **Asignaturas:** Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales, Economía Internacional, Política Pública
 - Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) — Colombia
 - **Cargo:** Tutor — Programa en Ciencias Administrativas (ECACEN)
 - **Período:** Abril 2024 — Febrero 2026 (períodos académicos)
 - Fundación Universitaria Konrad Lorenz — Bogotá, Colombia
 - **Cargo:** Docente de Planta — Escuela de Negocios
 - **Período:** Febrero de 2021 — Noviembre de 2022

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) — Quito, Ecuador
 - **Cargo:** Profesor Titular — Departamento de Relaciones Internacionales
 - **Período:** Enero de 2015 — Mayo de 2017
 - **Asignaturas:** Organizaciones Internacionales, Cooperación Internacional, Seguridad Regional, Seminarios de Tesis

- Fundación Universidad del Norte — Barranquilla, Colombia
 - **Cargo:** Profesor — Programa de Relaciones Internacionales y Negocios
 - **Período:** Febrero de 2010 — Diciembre de 2014

- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano — Bogotá, Colombia
 - **Cargo:** Profesor — Programa de Relaciones Internacionales
 - **Período:** Enero de 2007 — Agosto de 2009
 - **Asignaturas:** Geopolítica, Contexto Político Internacional, Sistemas Políticos Comparados

- Universidad Militar Nueva Granada — Bogotá, Colombia
 - **Cargo:** Profesor — Programa de Relaciones Internacionales
 - **Período:** Julio de 2007 — Mayo de 2008
 - **Asignaturas:** Seguridad Internacional

- **ADMINISTRATIVA O ACADEMICO-ADMINISTRATIVA:**
- Gobernación del Atlántico — Barranquilla, Colombia
 - **Cargo:** Secretario Técnico — Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Departamento del Atlántico (CRCI)
 - **Período:** Marzo de 2024 — Diciembre de 2024
 - **Funciones clave:** Coordinación de agenda departamental de competitividad; articulación interinstitucional; actualización normativa (Decreto de reorganización de la Comisión)
 -

- Universidad Simón Bolívar — Barranquilla, Colombia
 - **Cargo:** Director doctorado en sociedad y cultura caribe
 - **Período:** Febrero de 2017 — Presente (9 años)

- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) — Ecuador
 - **Cargo:** Miembro de la Comisión Doctoral
 - **Período:** Marzo de 2015 — Diciembre de 2016

- Fundación Universidad del Norte — Barranquilla, Colombia
 - **Cargo:** Profesor — Programa de Relaciones Internacionales y Negocios
 - **Período:** Febrero de 2010 — Diciembre de 2014

- Fundación Norte Sur — Bogotá, Colombia
 - **Cargo:** Coordinador Académico
 - **Período:** Enero de 2008 — Mayo de 2008

PUBLICACIONES

Artículos en Revistas Indexadas Internacionales y Nacionales

- Orozco Restrepo, G.A. (2023). "Informal service economy: a research study of attitudes, motivations and practices among informal entrepreneurs". *Journal of Services Marketing*, 37(8), 1004-1017. DOI: 10.1108/JSM-04-2022-0138
- Orozco Restrepo, G.A. (2017). "Gubernamentalidad, biopolítica y dispositivos en Relaciones Internacionales". *EIDOS*, 26, 210-237. Universidad del Norte.
- Orozco Restrepo, G.A. (2016). "Comunidades epistémicas en los estudios de seguridad y la interpretación del orden mundial". *Desafíos*, 28(1), 335-369.
- Orozco Restrepo, G.A. (2015). "The Interpretation of World Order by Epistemic Communities in Security Studies". *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 9(7), 2302-2308.
- Orozco Restrepo, G.A. & Sanandres, E. (2013). "Culture of Risk in Vulnerable Communities: The Case of Barranquilla, Colombia". *Human and Ecological Risk Assessment*, 19(2), 423-442. Taylor & Francis.
- Orozco Restrepo, G.A. & Rodríguez Albor, G. (2010). "Proyección internacional y estabilidad regional: el caso de Brasil y el Mercosur". *Investigación & Desarrollo*, 18(2), 249-269. Uninorte.
- Orozco Restrepo, G.A. (2010). "Estados Fallidos y fallas globales". *Revista Análisis Internacional (RAI)*, 1(1), 95-118. U. Jorge Tadeo Lozano.
- Orozco Restrepo, G.A. (2006). "El concepto de la seguridad en la teoría de las relaciones internacionales". *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 72, 161-180. Barcelona.
- Orozco Restrepo, G.A. (2006). "El aporte de la Escuela de Copenhague a los Estudios de Seguridad". *Revista Fuerzas Armadas y Sociedad*, 20(1), 141-161.

Libros

- Orozco Restrepo, G.A., González Arana, R. & Godoy, H. (2011). *Construyendo Lo Global: Aportes Al Debate De Las Relaciones Internacionales*. Barranquilla: Editorial Uninorte. ISBN: 978-958-741-173-7, 442 pp.
- Orozco Restrepo, G.A. & Guevara Arévalo, O. (2011). *Gestión Integrada Del Riesgo De Desastres*. Barranquilla: Editorial Pregón Ltda. ISBN: 978-958-8590-18-..., 113 pp.
- *Las ciencias sociales en sus desplazamientos, nuevas epistemes y nuevos actores*. (Editor). Universidad Simón Bolívar, 2017. ISBN: 9789787222814.

Capítulos de Libro

- "Fuerzas Armadas en Colombia: evolución, reforma y perspectivas en el contexto de la globalización". En: *Reforma Do Setor De Segurança: Teoria, Prática E Crítica*. Brasil, 2014. pp. 199-239.
- "Impacto humanitario de la violencia armada en Colombia". En: *Doce Miradas Del Conflicto Colombiano*. Universidad Carlos III de Madrid, 2013. pp. 11-30.
- "El Desarrollo frente al riesgo de desastres en América Latina". En: *Cooperar Al Desarrollo Y Desarrollar La Cooperación*. Editorial Bonaventuriana, 2013. pp. 81-100.
- "Risk Culture: a program for analysis and intervention in vulnerable communities". En: *Beyond Experience In Risk Analysis And Crisis Response*. EE.UU., 2011. pp. 332-337.
- "¿Observar para controlar? Protección de los Derechos Humanos en la Globalización". En: *Conocimiento, Desarrollo Y Transformaciones Sociales*. España, 2007. pp. 115-142.

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

- Beca de Formación del Personal Investigador — Universidad Autónoma de Madrid, España (2005)
- Beca para Cursos de Especialización — London School of Economics and Political Science, Fundación Caja Madrid (2004)
- Beca de Colaboración Académica — UNISERVIS, España (2005)
- Par Evaluador del CNA — Reacreditación Programa de Relaciones Internacionales, Universidad del Rosario (Consejo Nacional de Acreditación, 2021 y 2023)
- Par Coordinador de Visita de Acreditación — Escuela Militar de Cadetes José María Córdova, Bogotá (CNA)



FIRMA: _____

Toda la información contenida en la Hoja de Vida, debe estar debidamente soportada con los documentos que acrediten la Formación Académica y la Experiencia que se pretenda hacer valer en el proceso, de conformidad con lo establecido en el Artículo Tercero del Acuerdo Superior 000005 del 10 de agosto de 2021.

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PLAN DE GESTIÓN
DECANATURA 2026 – 2030

Candidato a Decano

Dr. GABRIEL ANTONIO OROZCO RESTREPO

Doctor en Economía y Relaciones Internacionales
Universidad Autónoma de Madrid

Barranquilla, abril de 2026

1. PRESENTACIÓN

El presente Plan de Gestión recoge la propuesta con la que el Doctor Gabriel Antonio Orozco Restrepo aspira a liderar la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico durante el período 2026-2030. Esta propuesta es fruto de un ejercicio riguroso de lectura del contexto regional, de conversación con la comunidad académica y de una convicción profunda: la Facultad de Ciencias Económicas está llamada a convertirse en el motor intelectual de la transformación productiva del Atlántico y de la Costa Caribe colombiana.

La economía del Caribe colombiano atraviesa una inflexión histórica. La transición energética, la digitalización del trabajo, la recomposición de las cadenas globales de valor y los nuevos flujos migratorios plantean exigencias que ninguna facultad de ciencias económicas puede ignorar. Frente a estos desafíos, el candidato ofrece una trayectoria articulada: veintidós años de docencia universitaria en instituciones de Colombia, España y Ecuador; un doctorado europeo con énfasis en economía política internacional y seguridad; y una participación directa en la arquitectura institucional de la competitividad del Atlántico como Secretario Técnico de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (2024).

"Una facultad de ciencias económicas que no dialogue con el territorio es una facultad que se vuelve irrelevante. Mi compromiso es exactamente el contrario: hacer de esta Facultad el lugar donde el Atlántico piense su propio futuro."

2. DIAGNÓSTICO: CONTEXTO Y ESTADO DE LA FACULTAD

2.1 Contexto Regional

El Atlántico es el corazón del caribe de Colombia, cuna de la modernización del país y epicentro de las grandes transformaciones culturales y económicas del país, con cerca de 2,7 millones de habitantes, y Barranquilla consolida su posición como el tercer centro económico del país. La región concentra el 80% del comercio exterior colombiano que transita por el río Magdalena, alberga la Zona Franca más dinámica del norte del país y avanza en la posicionamiento de su Hub de Hidrógeno Verde como apuesta de largo plazo de la transición energética.

En este entorno, la formación de economistas, administradores y contadores públicos con visión crítica, competencias globales y capacidad de articular el conocimiento con el desarrollo territorial no es un lujo académico: es una necesidad estratégica.

2.2 Fortalezas de la Facultad

- Trayectoria histórica de más de seis décadas formando cuadros profesionales para el sector público y privado de la región Caribe.
- Planta docente con experiencia académica y sectorial significativa en economía, administración y contaduría.
- Vínculos con el sector empresarial y gubernamental que constituyen un capital institucional de gran valor.
- Masa crítica estudiantil que garantiza escala para proyectos de investigación aplicada y extensión.

2.3 Áreas de Oportunidad

- Visibilidad científica: la producción investigativa de la Facultad tiene aún una limitada presencia en publicaciones indexadas de alcance internacional, lo que afecta la proyección de sus académicos y los procesos de acreditación.
- Pertinencia curricular: los planes de estudio requieren actualización sistemática frente a los cambios del mercado laboral (economía digital, fintech, análisis de datos, sostenibilidad).
- Internacionalización: la movilidad de estudiantes y docentes y los convenios de doble titulación siguen siendo incipientes en relación con el potencial de la Facultad.
- Articulación con el sector productivo: los consultorios empresariales y los observatorios económicos pueden fortalecerse significativamente como puentes de transferencia del conocimiento.
- Acreditación de alta calidad: fortalecer los procesos de autoevaluación y mejora continua como ruta hacia la acreditación de programas que aún no la ostentan.

3. PRINCIPIOS ORIENTADORES DE LA GESTIÓN

Pertinencia territorial	Las decisiones académicas y de gestión deben responder a las necesidades reales del desarrollo económico y social del Atlántico y la Costa Caribe, sin perder de vista los estándares internacionales de calidad.
Excelencia con equidad	La Universidad del Atlántico es, ante todo, una institución pública. La búsqueda de la calidad académica nunca puede dissociarse del compromiso con el acceso, la permanencia y el éxito estudiantil de quienes provienen de contextos de mayor vulnerabilidad.
Gobierno transparente y participativo	La Decanatura no es un cargo unipersonal: es el catalizador de una comunidad académica. Las decisiones estratégicas serán producto del diálogo con docentes, estudiantes, egresados y el sector externo.
Innovación continua	La facultad debe estar dispuesta a revisar permanentemente sus métodos pedagógicos, sus estructuras curriculares y sus formas de vincularse con el entorno, adoptando lo que funcione y descartando lo que caduque.

4. VISIÓN DE LA DECANATURA 2026–2030

En 2030, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico será reconocida como el principal centro académico de pensamiento económico del Caribe colombiano: con programas acreditados de alta calidad, grupos de investigación visibles en el ecosistema nacional e internacional de conocimiento, y una articulación efectiva con los actores del desarrollo regional, posicionando al Atlántico como territorio de economía del conocimiento en el Caribe.

5. EJES ESTRATÉGICOS Y PROPUESTAS

EJE	EXCELENCIA ACADÉMICA Y RENOVACIÓN CURRICULAR
1	<i>Formar profesionales en economía, administración y contaduría con pensamiento crítico, competencias globales y capacidad de respuesta ante las transformaciones del siglo XXI.</i>

5.1.1 Actualización curricular con enfoque de futuro

Se impulsará una revisión integral de los planes de estudio de todos los programas de la Facultad, incorporando de manera transversal cuatro grandes ejes temáticos emergentes:

- Economía digital y análisis de datos: herramientas de ciencia de datos aplicadas al análisis económico y empresarial, fintech, plataformas digitales y comercio electrónico.
- Sostenibilidad y economía circular: contabilidad ambiental, finanzas sostenibles, análisis de impacto de la transición energética en los sectores productivos regionales.
- Negocios internacionales y geopolítica económica: articulación con la agenda de comercio exterior del Atlántico, análisis de riesgos geopolíticos para la toma de decisiones empresariales.
- Emprendimiento e innovación: metodologías de Design Thinking, Lean Startup y modelos de negocio innovadores, con articulación al ecosistema de startups de Barranquilla.

5.1.2 Programa de Formación y Actualización Docente

Se creará el Programa Permanente de Desarrollo Profesional, con tres líneas:

- Formación pedagógica en metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos, casos, simulaciones).
- Actualización disciplinar a través de seminarios internos, conferencias de expertos y participación en redes académicas.
- Apoyo a la formación posgradual de docentes vinculados a la Facultad que aún no tengan título doctoral.

5.1.3 Fortalecimiento del bilingüismo y las competencias globales

- Implementación de al menos el 20% del componente electivo en inglés para 2028.

- Programa de certificación en inglés para docentes y estudiantes, en alianza con el Centro de Idiomas de la Universidad.
- Cursos en modalidad CLIL (Content and Language Integrated Learning) en asignaturas de economía internacional.

5.1.4 Sistema de seguimiento a egresados

Se creará un Observatorio de Egresados de la Facultad que permita rastrear la inserción laboral, los salarios de inicio, la trayectoria profesional y el nivel de satisfacción con la formación recibida, como insumo permanente para la mejora curricular.

EJE 2	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
	<i>Consolidar una cultura investigativa robusta, con producción científica de impacto, grupos reconocidos por MinCiencias y proyectos de investigación aplicada con el sector productivo.</i>

5.2.1 Consolidación y Creación de Grupos de Investigación

Se trabajará para que todos los grupos de investigación de la Facultad alcancen o mantengan el reconocimiento de MinCiencias, mediante:

- Mentorías individualizadas para investigadores en formación con miras a consolidar sus hojas de vida científicas.
- Apoyo a la publicación en revistas indexadas: destinando un fondo semestral para pago de APC (Article Processing Charges) en revistas de acceso abierto.
- Convocatoria interna anual de proyectos de investigación con financiamiento de la Facultad.

5.2.2 Observatorio Económico del Caribe Colombiano

Se creará el Observatorio Económico del Caribe (OEC) como unidad académica de la Facultad, con tres líneas de trabajo:

- Monitoreo de indicadores económicos regionales: PIB departamental, empleo, exportaciones, inversión, inflación local.
- Análisis de coyuntura empresarial: encuesta trimestral de clima de negocios en alianza con la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- Informes especiales sobre transición energética, economía del Caribe y competitividad departamental, articulados con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI).

El OEC publicará un Boletín Económico del Caribe con periodicidad trimestral, de distribución libre y acceso digital, y se posicionará como fuente de referencia para medios, gremios y sector público.

5.2.3 Revista de Ciencias Económicas del Caribe

Se gestionará la indexación en Publindex y Latindex de la producción académica de la Facultad, con miras a crear una revista propia de alto impacto para 2028, que dialogue con las tendencias de las ciencias económicas en el contexto del Caribe iberoamericano.

5.2.4 Semilleros de Investigación

Se fortalecerán los semilleros de investigación como estrategia de formación temprana, conectándolos directamente a los grupos consolidados y al Observatorio, con participación en RedCOLSI y en concursos nacionales de investigación formativa.

EJE 3	INTERNACIONALIZACIÓN
	<i>Posicionar a la Facultad en el mapa académico internacional, ampliar la movilidad de estudiantes y docentes, y construir alianzas de largo plazo con universidades extranjeras de referencia.</i>

5.3.1 Red de Alianzas Estratégicas Internacionales

Aprovechando la trayectoria del candidato en instituciones como FLACSO (Ecuador), la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid, se gestionarán Memorandos de Entendimiento con universidades en:

- España: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Carlos III — para movilidad doctoral y cotutela de tesis.
- Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) — para colaboración en investigación en economía política y relaciones internacionales.
- México, Chile y Brasil: instituciones del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) con programas en ciencias económicas.
- Estados Unidos y Canadá: exploración de alianzas con programas de International Business y Latin American Studies.

5.3.2 Movilidad Académica

- Programa de Movilidad Estudiantil: meta de al menos 30 estudiantes en intercambio internacional por año para 2028.
- Misiones Académicas Docentes: al menos 6 docentes por año en estancias cortas de investigación en el exterior.
- Recepción de Profesores Visitantes: un mínimo de 4 académicos internacionales por semestre dictando cursos o talleres en la Facultad.

5.3.3 Doble Titulación

Se negociarán acuerdos de doble titulación con al menos dos universidades extranjeras en programas de pregrado (Economía o Administración) y uno en posgrado, para 2029.

5.3.4 Semana Internacional de la Facultad

Se institucionalizará la Semana Internacional de Ciencias Económicas, espacio anual que reunirá académicos nacionales e internacionales, empresarios y funcionarios públicos en torno a un tema estratégico para la economía del Caribe (transición energética, digitalización, comercio exterior, etc.).

EJE 4	ARTICULACIÓN CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL <i>Fortalecer los puentes entre la Facultad y los actores económicos regionales, contribuyendo al desarrollo empresarial, a la formulación de políticas públicas y a la agenda de competitividad del Atlántico.</i>
------------------------	--

5.4.1 Consultorio Económico y Empresarial

Se creará el Consultorio Económico de la Facultad (CEF) como espacio de prestación de servicios de consultoría de bajo costo a micro, pequeñas y medianas empresas de la región, gestionado por estudiantes de últimos semestres bajo supervisión docente. El CEF ofrecerá:

- Diagnósticos financieros y contables para MIPYMES.
- Estudios de viabilidad y planes de negocio.
- Análisis de mercados locales y regionales.
- Asesoría en formalización empresarial.

5.4.2 Articulación con la Agenda de Competitividad Regional

El candidato, en su rol como ex Secretario Técnico de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico, conoce en detalle la arquitectura institucional y los proyectos estratégicos del departamento. La Facultad formalizará un convenio de colaboración con la CRCI para:

- Participar en la producción de estudios sectoriales de apoyo a la agenda de competitividad.
- Aportar insumos técnicos al Plan de Desarrollo Departamental en materia económica.
- Articular al Observatorio Económico del Caribe con el Sistema de Información de Competitividad del Atlántico.

5.4.3 Vinculación con la Transición Energética

La Gobernación del Atlántico impulsa el Hub de Hidrógeno Verde del Atlántico como proyecto insignia de la transición energética regional. La Facultad se posicionará como aliado académico clave de esta iniciativa, desarrollando:

- Estudios de impacto económico de la transición energética en el empleo y la estructura productiva del Atlántico.
- Formación en economía de la energía como electiva transversal.
- Vinculación de estudiantes en prácticas con empresas del sector energético.

5.4.4 Alianzas con el Sector Empresarial

- Convenios con la Cámara de Comercio de Barranquilla, ANDI seccional, FENALCO y ProBarranquilla para prácticas empresariales, conferencias y proyectos colaborativos.
- Creación del Consejo Consultivo de Egresados y Empresarios de la Facultad, como órgano asesor con reuniones semestrales.
- Programa de mentorías empresariales para estudiantes de últimos semestres.

EJE 5	MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN Y BIENESTAR INSTITUCIONAL <i>Garantizar una gestión decanal eficiente, transparente y orientada al bienestar de la comunidad académica, con sistemas de información robustos y una comunicación institucional efectiva.</i>
------------------------	---

5.5.1 Modernización Administrativa

- Digitalización de todos los trámites académico-administrativos internos de la Facultad (solicitudes de tutorías, certificaciones, permisos, hojas de ruta de trabajo).
- Implementación de un tablero de control (dashboard) de la Facultad con indicadores de gestión en tiempo real, accesible a docentes y directivos.
- Agenda de rendición de cuentas semestral abierta a la comunidad académica.

5.5.2 Bienestar Estudiantil

- Programa de tutorías académicas entre pares para reducir la deserción en primeros semestres.
- Gestión de monitorías académicas remuneradas para estudiantes de excelencia.
- Fortalecimiento del apoyo psicosocial en articulación con la Dirección de Bienestar Universitario.
- Fondo de emergencia estudiantil para situaciones que pongan en riesgo la permanencia.

5.5.3 Bienestar Docente

- Política de cargas académicas equitativas que reconozca la dedicación a la investigación, la extensión y la gestión.
- Estímulos a la producción científica: reconocimiento público y descarga académica para docentes con publicaciones indexadas.
- Programa de bienestar integral para docentes: espacios de formación personal, actividad física y salud mental.

5.5.4 Comunicación y Visibilidad

- Relanzamiento de los canales de comunicación digitales de la Facultad (redes sociales, portal web, newsletter mensual).
- Estrategia de visibilidad científica: divulgación accesible de los resultados de investigación para públicos no especializados.
- Programa de conferencias públicas abiertas a la ciudadanía: "La Económica explica", ciclo mensual de charlas sobre temas de coyuntura económica.

6. METAS E INDICADORES CLAVE DE GESTIÓN

A continuación se presentan las metas cuantificables que orientarán la evaluación del Plan de Gestión al término de cada vigencia anual y al cierre del período decanal 2026-2030.

Meta	Indicador	Meta cuantitativa	Plazo
Acreditación de alta calidad	Programas con acreditación vigente de alta calidad	≥ 2 programas	2029
Grupos de investigación MinCiencias	Grupos reconocidos o clasificados	≥ 3 grupos	2028
Publicaciones indexadas anuales	Artículos en revistas Q1-Q4 Scopus/WoS	≥ 15 por año	2027
Convenios internacionales activos	Convenios con universidades extranjeras vigentes	≥ 8	2028
Estudiantes en movilidad internacional	Estudiantes en intercambio por año	≥ 30 anuales	2028
Docentes en estancias internacionales	Docentes en misiones académicas por año	≥ 6 anuales	2027
Observatorio Económico del Caribe	Boletines publicados anualmente	4 por año	2027
MIPYMES atendidas por el Consultorio	Empresas beneficiadas por semestre	≥ 25	2027
Tasa de deserción estudiantil	Reducción respecto a línea base 2026	Reducción ≥ 15%	2029
Egresados trazados (seguimiento)	% de egresados con información actualizada	≥ 70%	2028

7. PLAN DE ACCIÓN POR VIGENCIAS

Año 1 (2026-2027) — Diagnóstico, Legitimidad y Primeras Iniciativas

- Conformar el equipo de gestión de la Decanatura con criterios de mérito y representación de los grupos académicos.
- Realizar un diagnóstico participativo de la Facultad con docentes, estudiantes y egresados.
- Lanzar la convocatoria interna de proyectos de investigación (primer ciclo anual).
- Gestionar los primeros convenios internacionales con instituciones aliadas del candidato.
- Poner en marcha el Observatorio Económico del Caribe (OEC) con su primer boletín trimestral.
- Iniciar el proceso de revisión curricular en todos los programas de la Facultad.
- Formalizar el convenio con la CRCI de la Gobernación del Atlántico.

Año 2 (2027-2028) — Consolidación y Aceleración

- Implementar las primeras actualizaciones curriculares aprobadas por los Comités Curriculares.
- Alcanzar los primeros convenios de doble titulación con universidades extranjeras.
- Lanzar el Consultorio Económico y Empresarial (CEF) con primer cohorte de estudiantes.
- Realizar la primera Semana Internacional de Ciencias Económicas.
- Consolidar al menos dos grupos de investigación en proceso de clasificación MinCiencias.
- Implementar el Sistema de Seguimiento de Egresados.

Año 3-4 (2028-2030) — Impacto y Posicionamiento Regional

- Someter al menos dos programas a procesos de acreditación de alta calidad ante el CNA.
- Consolidar el posicionamiento del OEC como fuente de referencia para medios y sector público regional.

- Alcanzar las metas de movilidad internacional de estudiantes y docentes.
- Publicar la primera edición de la Revista de Ciencias Económicas del Caribe con proceso de indexación en curso.
- Presentar informe de cierre de gestión con evaluación independiente de impacto.

8. ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE RECURSOS

La sostenibilidad del Plan de Gestión requiere una gestión proactiva de recursos que complemente el presupuesto ordinario de la Facultad. Se identifican cuatro fuentes complementarias:

Convocatorias de MinCiencias: postulación sistemática a convocatorias de proyectos de investigación, formación de investigadores (jóvenes investigadores e innovadores) y redes de conocimiento.

Fondos de cooperación internacional: acceso a convocatorias de la Unión Europea (Erasmus+), la OEA, el BID y agencias de cooperación de España, Alemania y Francia para proyectos de internacionalización e investigación.

Alianzas con el sector privado: acuerdos de patrocinio, investigación colaborativa y consultoría especializada con empresas del Atlántico, que generen recursos propios para la Facultad.

Recursos propios de extensión: tarifas por servicios del Consultorio Empresarial y cursos de educación continua en economía y negocios, cuya utilidad se reinvierte en la Facultad.

9. CONSIDERACIÓN FINAL

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico tiene ante sí una oportunidad que no se repite con frecuencia: el contexto regional le da una ventana de relevancia extraordinaria. La transición energética, la digitalización económica y el reposicionamiento del Atlántico como hub del Caribe colombiano configuran un escenario en el que una facultad de ciencias económicas bien gestionada puede convertirse en actor central de las transformaciones que se avecinan.

El presente Plan de Gestión es una propuesta construida desde la experiencia —22 años de docencia universitaria en cuatro países, investigación publicada en revistas de impacto internacional, participación directa en la agenda de competitividad del Atlántico— pero, sobre todo, desde la convicción de que la Universidad pública es el lugar donde se libra la batalla más importante por el futuro de una sociedad: la batalla del conocimiento.

Asumir la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas no es para el candidato un escalón en una carrera personal: es un compromiso con la comunidad académica de la Universidad del Atlántico, con los estudiantes que en ella depositan sus esperanzas y con el territorio que la sostiene y al que ella debe rendir cuentas.



Dr. GABRIEL ANTONIO OROZCO RESTREPO

Doctor en Economía y Relaciones Internacionales

C.C. 79.794.536

Candidato a Decano — Facultad de Ciencias Económicas
Universidad del Atlántico — Barranquilla, abril de 2026