

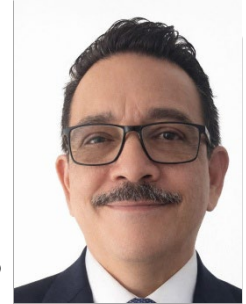
HOJA DE VIDA INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA DESIGNACIÓN DE
DECANO(A)

NOMBRE COMPLETO: JORGE ENRIQUE PACHECO FUENTES

DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

DIRECCIÓN: Barranquilla

EMAIL: jorgepacheco30@hotmail.com / jorgepacheco@mail.uniatlantico.edu.co



TELÉFONO:

FORMACIÓN ACADÉMICA (Educación Superior):

- **PREGRADO(s):** Contador Público, Universidad del Atlántico, 1990.
- **POSTGRADO(s):** Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Norte, 2010. | Doctor en Ciencias Gerenciales (Homologado), Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBEC), Venezuela, 2017.

EXPERIENCIA:

- **DOCENTE O INVESTIGATIVA:** Universidad del Atlántico, Contaduría Pública, asignaturas: Teoría Contable, Contabilidad Avanzada, Contabilidad de Costos, Tributaria, entre otras. Abril 2016 - Actualidad (Tiempo completo, 40 h/sem). | Universidad Simón Bolívar, Coord. Programa Excelencia Académica en Contaduría, asignaturas: Teoría Contable, Aspectos Cuantitativos de los Estados Financieros, Investigación Formativa. Febrero 2011 - Marzo 2016 (40 h/sem). | Corporación Universidad de la Costa (CUC), Contabilidad Financiera y Contabilidad de Costos. Febrero 2011 - Diciembre 2012 (20 h/sem).
- **ADMINISTRATIVA O ACADEMICO-ADMINISTRATIVA:** Universidad del Atlántico, Jefe de Extensión y Proyección Social: Enero 20 a Nov 4 de 2025. Universidad Simón Bolívar, Coordinador Programa Excelencia Académica en Contaduría Pública, Febrero 2011 - Abril 2016 (5 años). Universidad del Atlántico, Vicerrector Administrativo y Financiero: Mayo de 2021 a Agosto de 2021.
- **OTRAS:** Asociación General Para Asesorar Pequeñas y Medianas Empresas (AGAPE), Director Ejecutivo, Enero 1991 - Septiembre 2006 (15 años, 40 h/sem). | SENA, Instructor área de Contabilidad y Finanzas, asesor creación de empresas. | Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente, 2012.

PUBLICACIONES

Artículos en Revistas Especializadas:

- Pacheco Fuentes, J.E. & Pallares Rambal, E. (2023). Emprendimiento en postpandemia: Caracterización de pequeñas y medianas empresas emergentes en Barranquilla-Colombia. Revista de Ciencias Sociales, v.29(3), pp.157-190. Universidad del Zulia. ISSN: 1315-9518.
- Pacheco Fuentes, J.E. (2017). Gestión Tributaria en Pequeñas y Medianas Empresas de Barranquilla-Colombia. Desarrollo Gerencial, v.9(2), pp.102-119. Ed. Universidad Simón Bolívar. ISSN: 2145-5147.
- Pacheco Fuentes, J.E., Viloría del Valle, D.A. & Hamburger González, J.A. (2018). Competencias tecnológicas de los docentes de universidades colombianas. Espacios, v.39(43), pp.26-37. ISSN: 0798-1015.
- Viloría Silva, A.J. et al. incl. Pacheco Fuentes, J.E. (2019). NoSQL Database for Storing Historic Records in Monitoring Systems. Advances in Intelligent Systems and Computing, v.1039, pp.336-344. Springer Nature. DOI: 10.1007/978-3-030-30465-2_38.
- Viloría Silva, A.J. et al. incl. Pacheco Fuentes, J.E. (2019). Integration of Data Mining Techniques to PostgreSQL Database Manager System. Procedia Computer Science, v.155, pp.575-580. Elsevier B.V. DOI: 10.1016/j.procs.2019.08.080.

Capítulos de Libro:

- Pacheco Fuentes, J.E., Pallares Rambal, E. (2023). Gestión Tecnológica como Factor de Efectividad del Emprendimiento. En: Gestión desde la Praxis. ISBN: 978-958-57967-3-7.
- Pacheco Fuentes, J.E., Gil Osorio, I.M. & Aldana Rivera, E.E. (2018). Gestión de la Creatividad como Factor Potenciador en PYMES del Sector Comercial. En: Tendencias de la Gerencia en Tiempos de Transición. ISBN: 978-980-18-0057-6. Universidad del Zulia.
- Pacheco Fuentes, J.E. et al. (2022). Análisis argumentado sobre las características de la investigación cualitativa. Memorias II Congreso Internacional de Investigación e Innovación en Educación. ISBN: 978-980-281-246-2. pp.1976-1987.

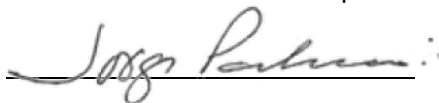
Reconocimientos y Distinciones:

- Reconocimiento al Desempeño Docente 2017-2, Universidad del Atlántico (julio 2018).
- Reconocimiento al Desempeño Docente 2018-1, Universidad del Atlántico (junio 2019).
- Puntaje Destacado en la Evaluación Docente durante los tres últimos años, Universidad del Atlántico (mayo 2023).
- Par evaluador reconocido por Minciencias - Categoría Investigador Junior (IJ).

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

1. Mayo 2023 : Universidad del Atlántico. Reconocimiento por haber obtenido puntaje destacado en los últimos 3 años.
2. Mayo 2022: Universidad del Atlántico. 2do puesto en evaluación estudiantil.
3. Mayo 2021-1 Universidad del Atlántico. 2do puesto evaluación estudiantil
4. Julio 2018: Universidad del Atlántico. primer lugar evaluación docente

FIRMA:



Toda la información contenida en la Hoja de Vida, debe estar debidamente soportada con los documentos que acrediten la Formación Académica y la Experiencia que se pretenda hacer valer en el proceso, de conformidad con lo establecido en el Artículo Tercero del Acuerdo Superior 000005 del 10 de agosto de 2021.

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PLAN DE GESTIÓN
CANDIDATURA A LA DECANATURA
PERÍODO 2026 – 2029

JORGE ENRIQUE PACHECO FUENTES

Doctor en Ciencias Gerenciales
Magíster en Administración de Empresas
Contador Público | Docente de Tiempo Completo de Carrera
Programa de Contaduría Pública

Barranquilla, 2026

PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico es una de las instituciones académicas de mayor tradición en la región Caribe colombiana. Fundada en 1950, ha sido pionera en la formación de economistas, administradores, contadores y profesionales del turismo, contribuyendo de manera decisiva al desarrollo socioeconómico del departamento y del país.

Como docente de tiempo completo de carrera del Programa de Contaduría Pública y ex Jefe de Extensión y Proyección Social de esta Facultad, he tenido el privilegio de conocer sus fortalezas y sus retos desde adentro. He acompañado procesos de vinculación con el entorno empresarial, público y comunitario, y he evidenciado la enorme capacidad transformadora que tiene nuestra Facultad cuando actúa de manera articulada, estratégica y con vocación de servicio.

El presente Plan de Gestión recoge esa experiencia acumulada y la traduce en propuestas concretas, realizables y alineadas con la Misión y la Visión institucional. Propongo una gestión sustentada en tres grandes pilares: la consolidación de la Extensión y Proyección Social como eje articulador de nuestra relación con la sociedad, la Modernización Curricular que garantice pertinencia y calidad educativa, y una Visión Estratégica que posicione a nuestra Facultad como referente académico regional.

Este plan es una invitación a construir juntos —docentes, estudiantes, egresados y comunidad— una Facultad de Ciencias Económicas a la altura de los desafíos del siglo XXI.

Jorge Enrique Pacheco Fuentes

Candidato a Decano
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad del Atlántico

DIAGNÓSTICO Y CONTEXTO

La Facultad de Ciencias Económicas ofrece hoy siete programas de pregrado —incluyendo Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía y los programas del área de Turismo— dos especializaciones y tres maestrías. Esta diversidad académica representa una fortaleza significativa, pero también impone el reto de garantizar coherencia, calidad y pertinencia en toda la oferta formativa.

Fortalezas identificadas

- Amplia trayectoria histórica e identidad institucional sólida desde 1950.
- Planta docente con formación avanzada y experiencia disciplinar reconocida.
- Oferta académica diversificada en pregrado, especialización y maestría.
- Experiencia acumulada en procesos de extensión y proyección social.
- Acreditación Institucional de Alta Calidad como respaldo de la Universidad.

Retos y oportunidades de mejora

- Necesidad de modernizar los currículos y articularlos con las tendencias del mercado global y regional.
- Fortalecer los vínculos con el sector empresarial, gubernamental y la comunidad.
- Incrementar la visibilidad y el impacto de los programas de posgrado.
- Consolidar los grupos de investigación y su articulación con la docencia y la extensión.
- Avanzar hacia la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y posgrado.
- Aprovechar las oportunidades de internacionalización disponibles en el contexto actual.

FUNDAMENTOS DEL PLAN

El presente Plan de Gestión se fundamenta en la Misión y la Visión de la Facultad de Ciencias Económicas, y se alinea con el Estatuto General de la Universidad del Atlántico y con las funciones establecidas para el cargo de Decano en el Manual de Funciones institucional.

MISIÓN Somos una Facultad inclusiva que forma profesionales integrales con valores bioéticos; desarrollando procesos misionales de investigación, curricular, bienestar, extensión y proyección social, en un contexto regional, nacional y global; que ratifican nuestro compromiso con el desarrollo social y económico y la conservación del patrimonio y la cultura.	VISIÓN 2031 La Facultad de Ciencias Económicas será reconocida por su liderazgo en la formación de profesionales integrales, apoyando los procesos de transformación y desarrollo socioeconómico, con estándares internacionales, políticas de inclusión y responsabilidad social.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN

01	Fortalecer la Extensión y Proyección Social Posicionar la Facultad como agente dinamizador del desarrollo regional mediante alianzas estratégicas, consultoría académica y programas de impacto comunitario.
02	Modernizar el Currículo y Ampliar la Oferta Académica Actualizar los planes de estudio existentes e impulsar la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado, con enfoque en competencias, innovación tecnológica, sostenibilidad y pertinencia regional y global.
03	Consolidar la Visión Estratégica Fortalecer el posicionamiento institucional a través de la acreditación de programas, la internacionalización, la investigación y la gestión eficiente.
04	Fortalecer la Investigación Articular los grupos de investigación con la docencia y la extensión para generar conocimiento que responda a los retos del contexto económico y social.
05	Promover la Calidad Académica Garantizar procesos de autoevaluación continua y avanzar en la acreditación de alta calidad de los programas de pregrado y posgrado.



PILAR I: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Extensión y Proyección Social constituye el vínculo esencial entre la Universidad y la sociedad. Como ex Jefe de Extensión y Proyección Social de esta Facultad, conozco su potencial transformador y su importancia para legitimar el quehacer académico en el territorio. Este pilar busca fortalecer, sistematizar y ampliar ese vínculo de manera sostenida y estratégica.

1.1. Vinculación con el Sector Empresarial y Gubernamental

Se crearán mecanismos institucionales de cooperación con empresas, gremios, entidades públicas y organizaciones del tercer sector, con el propósito de generar proyectos de consultoría, prácticas profesionales de calidad y transferencia de conocimiento aplicado.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Consultorio Económico-Empresarial	Crear un consultorio de asesoría a MIPYMES y emprendedores del Atlántico, articulando docentes y estudiantes de los diferentes programas.
Convenios Estratégicos	Suscribir y activar convenios con la Cámara de Comercio, la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y gremios como FENALCO, ACOPI y ANDI.
Observatorio Económico Regional	Crear el Observatorio de Economía y Empresas del Caribe como espacio de análisis, diagnóstico y política pública regional.
Prácticas Profesionales Pertinentes	Articular las prácticas con las necesidades reales del mercado, aumentando el número de organizaciones aliadas y la calidad del acompañamiento docente.

1.2. Programas de Impacto Social y Comunitario

La Facultad tiene la responsabilidad ética de retribuir a la sociedad el conocimiento que produce. Se diseñarán e implementarán programas de formación continua, educación financiera, emprendimiento y desarrollo comunitario dirigidos a poblaciones vulnerables y comunidades del Atlántico.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Escuela de Educación Financiera	Ofrecer formación en finanzas personales, emprendimiento y economía solidaria a comunidades, docentes de básica y media, y servidores públicos.
Feria de Servicios Académicos	Realizar semestralmente una Feria de Extensión donde los programas ofrezcan servicios gratuitos de asesoría contable, económica y administrativa a la comunidad.

Semilleros de Emprendimiento	Fortalecer los semilleros de emprendimiento e innovación, articulados con el ecosistema emprendedor de la región Caribe.
Extensión Rural y Social	Llevar programas de asesoría a municipios del Atlántico con alta vulnerabilidad económica, en alianza con la Gobernación.

1.3. Educación Continua y Formación Permanente

Se estructurará una oferta sistemática de diplomados, cursos de actualización y certificaciones orientados a profesionales en ejercicio, que permita generar recursos propios para la Facultad y fortalecer su vínculo con los egresados.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Portafolio de Diplomados	Diseñar y lanzar diplomados en áreas como: Gestión Tributaria, Auditoría Forense, Gerencia Estratégica, Turismo Sostenible y Análisis Económico para participante externos a la Universidad.
Red de Egresados Activa	Fortalecer el vínculo con los egresados como aliados de la extensión, la docencia y el posicionamiento de la Facultad.
Plataforma Virtual de Extensión	Fortalecer la oferta de educación continua virtual que amplíe el alcance geográfico de la oferta formativa en otros programas de la Facultad, adicionales a la Oferta de Contaduría Pública y Administración de Empresas ya existente

PILAR II: MODERNIZACIÓN CURRICULAR

La pertinencia curricular es condición indispensable para que nuestros egresados sean competitivos en el mercado laboral y capaces de responder a los desafíos del mundo contemporáneo. Este pilar propone una revisión profunda y participativa de los planes de estudio, incorporando las tendencias globales de la educación superior y las demandas del contexto regional.

2.1. Revisión y Actualización de los Planes de Estudio

Se llevarán a cabo procesos de autoevaluación curricular en todos los programas de pregrado y posgrado, con participación activa de docentes, estudiantes, egresados y empleadores, asegurando que los planes de estudio reflejen las necesidades del entorno y los más altos estándares académicos.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Comités Curriculares Activos	Dinamizar los Comités Curriculares de cada programa con participación de egresados y representantes del sector productivo.
Énfasis en Competencias Digitales	Incorporar en todos los programas asignaturas y competencias en análisis de datos, tecnologías financieras (FinTech), gestión digital y economía del conocimiento.
Integración de Sostenibilidad	Incluir la perspectiva de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial y economía verde como ejes transversales del currículo.
Articulación Pregrado-Posgrado	Crear rutas académicas claras de articulación entre los programas de pregrado y las maestrías de la Facultad.

2.2. Innovación Pedagógica y Didáctica

La calidad de la enseñanza es tan importante como el contenido de los planes de estudio. Se promoverá la adopción de metodologías activas, el uso de tecnología educativa y la formación docente en didácticas innovadoras.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Aprendizaje Basado en Proyectos	Fomentar metodologías de aprendizaje activo como ABP, estudios de caso reales y simulaciones empresariales en los programas de la Facultad.
Integración de Tecnología Educativa	Apoyar el uso de plataformas virtuales, herramientas de inteligencia artificial y laboratorios de simulación económica y financiera.

Formación Docente Continua	Crear un programa de formación pedagógica para docentes de la Facultad, articulado con el Centro de Excelencia Docente de la Universidad.
Internacionalización del Currículo	Incorporar perspectivas y casos internacionales, promover la movilidad académica y fortalecer los convenios con universidades extranjeras.

2.3. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad

La acreditación de alta calidad de los programas es una meta central de este Plan. Se liderarán procesos de autoevaluación rigurosos y se desarrollarán planes de mejoramiento continuo que permitan obtener y mantener acreditaciones ante el Ministerio de Educación Nacional.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Plan de Autoevaluación 2026-2029	Diseñar e implementar el Plan de Autoevaluación de todos los programas con miras a la acreditación o renovación de acreditación.
Seguimiento a Egresados	Implementar un sistema de seguimiento a egresados que alimente la información requerida para los procesos de acreditación y mejora continua.
Cultura de la Calidad	Fortalecer la cultura de la autoevaluación entre docentes y estudiantes como práctica permanente y no solo como requisito de acreditación.

2.4. Ampliación de la Oferta Académica en Pregrado y Posgrado

La Facultad de Ciencias Económicas tiene la capacidad instalada, el talento docente y la legitimidad institucional para ampliar su oferta académica respondiendo a las necesidades del entorno regional y a las tendencias emergentes de la economía global. La creación de nuevos programas de pregrado y posgrado, debidamente sustentada en estudios de pertinencia, constituye una estrategia de crecimiento institucional y de impacto social.

Esta estrategia se desarrollará de manera rigurosa, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y del Consejo Nacional de Acreditación, y con base en procesos de consulta a docentes, estudiantes, egresados, empleadores y comunidad académica.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Estudio de Pertinencia y Factibilidad	Adelantar estudios de pertinencia, demanda y viabilidad financiera para la creación de nuevos programas académicos, consultando el contexto económico regional, los requerimientos del mercado laboral y las brechas formativas identificadas en el Atlántico y la región Caribe.

<p>Nuevos Programas de Pregrado</p>	<p>Gestionar ante el Consejo de Facultad y el Consejo Académico la creación de nuevos programas de pregrado en áreas estratégicas como: Finanzas y Comercio Internacional, Gestión Pública, Economía Digital o afines, de acuerdo con los resultados de los estudios de pertinencia.</p>
<p>Ampliación de la Oferta de Posgrado</p>	<p>Impulsar la creación de nuevas especializaciones y maestrías en áreas de alta demanda como: Auditoría y Control Fiscal, Gerencia de Proyectos, Economía del Caribe, Turismo Sostenible y Gestión Financiera Internacional, articuladas con los grupos de investigación de la Facultad.</p>
<p>Programas en Modalidad Virtual e Híbrida</p>	<p>Diseñar programas de pregrado y posgrado en modalidades virtual e híbrida que amplíen el acceso a la educación de calidad, especialmente para poblaciones de municipios del Atlántico y departamentos vecinos que no pueden acceder a la educación presencial.</p>
<p>Doctorado en Ciencias Económicas</p>	<p>Iniciar la gestión de condiciones académicas, investigativas y normativas necesarias para la futura creación de un programa de Doctorado en Ciencias Económicas o área afín, como meta de largo plazo que consolide el liderazgo académico de la Facultad.</p>

PILAR III: VISIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONAL

Una gestión eficaz de la Decanatura requiere visión de largo plazo, capacidad de liderazgo colectivo y habilidad para gestionar recursos, alianzas y procesos institucionales de manera eficiente y transparente. Este pilar articula las dimensiones de gobierno académico, gestión administrativa, internacionalización e investigación.

3.1. Gobierno Académico y Gestión Participativa

La Decanatura debe ser un espacio de construcción colectiva. Se promoverá una gestión transparente, participativa y orientada al servicio, que involucre a todos los actores de la comunidad académica en la toma de decisiones.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Gobierno Abierto	Implementar mecanismos de rendición de cuentas semestral, informes de gestión públicos y espacios de diálogo permanente con docentes y estudiantes.
Consejos Consultivos	Crear consejos consultivos con participación de egresados, empresarios y representantes comunitarios para enriquecer la toma de decisiones académicas.
Comunicación Institucional	Fortalecer la comunicación interna y externa de la Facultad a través de medios digitales, boletines académicos y eventos de visibilización.

3.2. Fortalecimiento de la Investigación

La investigación es el motor de la transformación académica. Se trabajará para que los grupos de investigación de la Facultad alcancen mayor visibilidad, cuenten con recursos y se articulen de manera efectiva con la docencia y la extensión.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Fortalecimiento de Grupos de Investigación	Apoyar la categorización y producción científica de los grupos de investigación de la Facultad ante Minciencias.
Semilleros de Investigación	Incrementar el número de semilleros activos y garantizar su articulación con proyectos de investigación formativa en los programas.
Revista Académica	Fortalecer o crear una revista académica indexada de la Facultad que difunda los resultados de investigación de docentes y estudiantes.

Investigación Aplicada

Fomentar proyectos de investigación aplicada en alianza con el sector productivo, que respondan a los problemas económicos del Atlántico y la región Caribe.

3.3. Internacionalización

La internacionalización es una condición del liderazgo académico contemporáneo. Se gestionarán activamente oportunidades de movilidad, colaboración y doble titulación con instituciones extranjeras de reconocida calidad.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Convenios Internacionales	Activar y suscribir convenios de cooperación académica con universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos.
Movilidad Docente y Estudiantil	Ampliar las oportunidades de movilidad internacional para docentes y estudiantes, articulada con becas y recursos ICETEX.
Doble Titulación	Gestionar programas de doble titulación en las maestrías de la Facultad con instituciones de reconocido prestigio internacional.

3.4. Gestión de Recursos y Bienestar de la Comunidad Académica

Una Decanatura efectiva debe garantizar condiciones adecuadas de trabajo y estudio para toda la comunidad académica. Se gestionarán activamente recursos físicos, tecnológicos y presupuestales para mejorar la infraestructura y el bienestar de docentes y estudiantes.

ESTRATEGIA	ACCIONES PROPUESTAS
Gestión de Recursos Propios	Incrementar los recursos propios de la Facultad a través de la educación continua, la consultoría y la extensión remunerada.
Mejoramiento de Infraestructura	Gestionar ante las autoridades universitarias la modernización de aulas, laboratorios y espacios académicos de la Facultad.
Bienestar Docente y Estudiantil	Fortalecer los programas de bienestar académico, apoyo psicológico, estímulos a la excelencia y acompañamiento a estudiantes en riesgo de deserción.

METAS E INDICADORES DE GESTIÓN

El seguimiento al cumplimiento del Plan de Gestión se realizará mediante indicadores de desempeño evaluados semestralmente. A continuación se presentan las metas principales para el período 2026-2029:

ÁREA	META	INDICADOR
Extensión	20 convenios activos con sector productivo	N° de convenios suscritos y en ejecución
Extensión	Consultorio Económico-Empresarial y Consultorio Contable en operación	N° de asesorías prestadas anualmente
Extensión	4 diplomados ofertados por año para participantes externos	N° de programas de educación continua
Currículo	100% de programas con plan de autoevaluación	% de programas con proceso activo
Currículo	Competencias digitales en todos los programas	% de programas con contenidos TIC actualizados
Currículo	2 programas nuevos o renovados con acreditación	N° de acreditaciones obtenidas o renovadas
Oferta Académica	Mínimo 2 nuevos programas de pregrado o posgrado creados	N° de programas nuevos aprobados y en operación
Oferta Académica	Al menos 3 programa en modalidad virtual o híbrida	N° de programas con oferta virtual activa
Oferta Académica	Estudio de prefactibilidad para Doctorado en Ciencias Económicas	Documento elaborado y presentado al Consejo Académico
Estrategia	Observatorio Económico en operación	N° de informes publicados por año
Estrategia	2 convenios internacionales activos	N° de instituciones extranjeras aliadas
Investigación	Todos los grupos de investigación categorizados mínimo en B	Categoría ante Minciencias
Investigación	Revista académica indexada	Indexación en bases de datos reconocidas

COMPROMISOS DE GESTIÓN

Como candidato a la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas, asumo los siguientes compromisos con la comunidad académica y la sociedad:

- Gestión ética, transparente y orientada al servicio de la comunidad académica.
- Rendición de cuentas semestral y pública sobre la ejecución del Plan de Gestión.
- Respeto y promoción de la autonomía académica y la libertad de cátedra.
- Fomento de la participación democrática de docentes, estudiantes y egresados en las decisiones de la Facultad.
- Articulación permanente con las políticas institucionales de la Universidad del Atlántico.
- Gestión activa de recursos para mejorar las condiciones de trabajo y estudio de toda la comunidad.
- Promoción de la equidad, la inclusión y la diversidad en todos los procesos académicos y administrativos.
- Trabajo permanente por el posicionamiento y la visibilidad de la Facultad en el contexto regional, nacional e internacional.

"La Facultad de Ciencias Económicas que soñamos es aquella que transforma vidas,

impulsa el desarrollo regional y forma los líderes que el Caribe necesita."

— Jorge Enrique Pacheco Fuentes

Jorge Enrique Pacheco Fuentes

Doctor en Ciencias Gerenciales | Magíster en Administración de Empresas | Contador Público

Docente de Tiempo Completo de Carrera – Programa de Contaduría Pública

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad del Atlántico

jorgepacheco@mail.uniatlantico.edu.co

Barranquilla, 2026