

HOJA DE VIDA INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA DESIGNACIÓN DE  
DECANO(A)

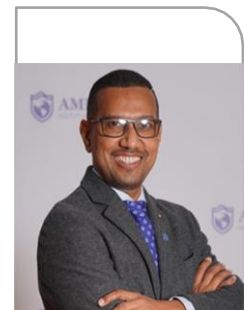
NOMBRE COMPLETO: José Manuel Venecia Fontalvo

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

EMAIL: jmvenecia@hotmail.com

TELÉFONO: \_\_\_\_\_



**FORMACIÓN ACADÉMICA** (Educación Superior):

- **PREGRADO(s)** Universidad Simón Bolívar, Ingeniería de Mercados, año 2010
- **POSTGRADO(s)** Universidad Simón Bolívar, Magister en Administración e Innovación, año 2019

**EXPERIENCIA:**

- **DOCENTE O INVESTIGATIVA:**

**Institución:** Institución Universitaria Americana

**Programa:** Administración de Empresas

**Asignaturas:** Marketing Estratégico, Gestión de Clientes y del Servicio, Gerencia de Mipymes, Administración de Mipymes, Fundamentos de Mercadeo, Gerencia de Mercadeo, Gestión del Talento Humano, Comportamiento y Desarrollo Organizacional, Análisis de Mercados Internacionales, Creatividad e Innovación, Ética Profesional, Comercio Electrónico

**Tiempo:** 11 años

- **ADMINISTRATIVA O ACADEMICO-ADMINISTRATIVA:**

**Institución:** Institución Universitaria Americana

**Cargo:** Coordinador Académico programa Administración de Empresas Virtual

**Tiempo:** 4 años

**Cargo:** Coordinador Académico programa Negocios Internacionales Virtual

**Tiempo:** 1 año y medio (1,5 años)

**Cargo:** Coordinador Académico programa Administración de Empresas Presencial

**Tiempo:** 6 meses

- **OTRAS:**

Empresa: GRUPO COOMEVA - CORPORATIVO

Cargo: Jefe Regional de Logística

Tiempo: 3 años

Empresa: COOMEVA COOPERATIVA

Cargo: Coordinador Zonal

Tiempo: 3 años

## **PUBLICACIONES**

JOSE MANUEL VENECIA FONTALVO, ROBERTO ANTONIO MORALES ESPINOSA, "Alternativas ante la dependencia del petróleo en las exportaciones. Un estudio al caso colombiano" En: Colombia. 2017. Ad-Gnosis. ISSN: 2344-7516 p.119 - 139 v.6

Conferencia Internacional virtual ASCOLFA 2021

“Administración: Regionalidad, Transformación y Desarrollo Sostenible”

III Congreso Interdisciplinariedad y Desarrollo: “Desafíos y oportunidades para la transformación de las Regiones”. Realizado por Corporación Universitaria Americana. 2018

II Congreso Interdisciplinariedad y Desarrollo: “Horizontes para la innovación en la Gestión del Desarrollo Científico, Económico y Social” realizado por la Corporación Universitaria Americana - Año 2017

Grupo de Investigación **SIGMA CUES**

[https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0000074232](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000074232)



**FIRMA:** \_\_\_\_\_

Toda la información contenida en la Hoja de Vida, debe estar debidamente soportada con los documentos que acrediten la Formación Académica y la Experiencia que se pretenda hacer valer en el proceso, de conformidad con lo establecido en el Artículo Tercero del Acuerdo Superior 000005 del 10 de agosto de 2021.

## **PLAN DE GESTIÓN DE DECANATURA** - *José Manuel Venecia Fontalvo*

Facultad de Ciencias Económicas (Administración, Contaduría, Economía y Turismo)

Esta es una propuesta estratégica de alto nivel, diseñada con un enfoque ejecutivo para la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico. El plan se centra en la pertinencia territorial, la transformación digital y el cierre de brechas entre la academia y el sector productivo.

### 1. Visión Estratégica

#### **Innovación Económica y Liderazgo Regional**

La Facultad de Ciencias Económicas se consolidará como un ecosistema académico-empresarial de alto impacto, articulado con el sector productivo, orientado a la transformación digital y comprometido con el desarrollo económico y social del Caribe colombiano.

### 2. Propósito

Formar profesionales altamente pertinentes, generar conocimiento aplicado y posicionar la Facultad como un actor estratégico del desarrollo regional, mediante innovación, internacionalización y conexión efectiva con el entorno.

### 3. Principios Orientadores

- Pertinencia territorial
- Innovación y transformación digital
- Articulación universidad–empresa–Estado
- Calidad académica y mejora continua
- Impacto social y económico medible

### 4. Ejes Estratégicos

Este Plan de Gestión comprende 5 ejes estratégicos, detallados de la siguiente manera:

## **Eje 1: Transformación de la Oferta Académica: Posgrados con Impacto Global**

Para consolidar el liderazgo investigativo en la región Caribe, se propone la creación y puesta en marcha del Doctorado en Administración, Innovación y Sostenibilidad.

Justificación: Este programa no solo cubriría la demanda de alta formación en ciencias administrativas, sino que integraría la gestión de la innovación como eje transversal para el desarrollo de las organizaciones locales.

Impacto: Posicionará a la Universidad del Atlántico como el nodo científico de mayor nivel en el Caribe colombiano para el estudio de la competitividad empresarial.

## **Eje 2: Fortalecimiento de la Investigación a través de la Formación Académica Conectada con el Entorno**

Objetivo: Transformar el modelo educativo hacia el aprendizaje basado en retos reales.

Estrategias:

- Implementación de metodologías de aprendizaje basado en retos. Aprendizaje basado en retos con empresas (Challenge-Based Learning), donde estudiantes resuelven problemas reales de empresas, ya no es solo “la universidad investiga y la empresa aplica”, sino que las empresas plantean problemas reales y la universidad co-diseña soluciones
- Participación del sector productivo en el diseño curricular. (Formación orientada realmente al mercado)
- Integración de casos reales del contexto Caribe.
- Creación e Institucionalización del **Laboratorio de Economía Experimental y Toma de Decisiones**

Propongo la creación de un “**Laboratorio de Economía Experimental y Toma de Decisiones**” que será el espacio donde se simulen escenarios económicos y administrativos, permitiendo que tanto estudiantes como docentes y el sector empresarial, generen soluciones basadas en evidencia científica para problemas locales reales.

Incentivos: Creación de un fondo de estímulos para publicaciones en revistas de alto impacto (Scopus/WoS) y apoyo para el escalafón de los grupos de investigación ante MinCiencias.

Indicadores:

- % de asignaturas con proyectos reales
- Número de empresas vinculadas a procesos formativos

### **Eje 3: Relación Universidad–Empresa–Estado**

Objetivo: Consolidar un ecosistema de cooperación efectiva.

Estrategias:

- Creación de cátedras empresariales.
- Participación en clústeres regionales.
- Creación de un "Hub de Inteligencia de Datos y Decisión Empresarial" (HIDDE)

Propongo la creación de un centro tecnológico de vanguardia "**Hub de Inteligencia de Datos y Decisión Empresarial**" (HIDDE), que funcione como puente directo con el sector privado y público del Atlántico.

Tecnología Aplicada: El Hub contará con laboratorios de Big Data Analytics, software predictivo y herramientas de inteligencia artificial para el análisis de mercados.

Servicios Académicos y Sociales: A través de la Proyección Social, los grupos de investigación ofrecerán consultoría técnica y análisis de riesgos a las MiPymes de la región, convirtiendo a la facultad en el principal consultor estratégico del departamento.

Indicadores:

- Convenios activos
- Proyectos colaborativos

### **Eje 4: Empleabilidad y Emprendimiento**

Objetivo: Mejorar la inserción laboral y la creación de empresas.

Estrategias:

- Programas de formación dual.
- Incubadora de emprendimientos.
- Desarrollo de competencias emprendedoras.

Indicadores:

- Tasa de empleabilidad
- Número de emprendimientos creados

### **Eje 5: Innovación Académica, Cobertura y Transformación Digital**

Objetivo: Expandir el acceso y modernizar la oferta académica.

Estrategias:

- Integración de tecnologías digitales e inteligencia artificial.
- Desarrollo de programas virtuales.
- Capacitación docente en innovación pedagógica.
- Implementación del programa de Administración Financiera y Negocios Internacionales en modalidad 100% virtual.

El objetivo de la creación de este programa **Administración Financiera y Negocios Internacionales Virtual**, es romper las barreras geográficas, permitiendo que jóvenes de municipios como Suan, Luruaco o Repelón accedan a formación de calidad sin desplazamientos costosos.

Enfoque: Formar profesionales expertos en mercados globales y finanzas digitales, preparados para la economía naranja y el comercio exterior desde la regionalización.

Indicadores:

- Número de programas virtuales
- Incremento en cobertura
- Tasa de matrícula virtual

### **Internacionalización y Alianzas Estratégicas (Punto Adicional)**

Estrategias:

- Programas de doble titulación.
- Movilidad académica.
- Convenios con universidades del Caribe y Europa.

Implementación de un programa de Doble Titulación y Movilidad Global con universidades de la cuenca del Caribe y Europa.

Visión: No se puede hablar de negocios internacionales sin una experiencia global. Se buscará que el 20% de los estudiantes de los nuevos programas virtuales y presenciales tengan acceso a seminarios internacionales, convenios de intercambio y validación de créditos con instituciones extranjeras de primer nivel.

Nota Ejecutiva: Esta propuesta busca que la Facultad no solo sea un centro de enseñanza, sino un motor de desarrollo económico que utilice la tecnología y la descentralización como herramientas de equidad social.

## **5. Proyectos Estratégicos (Proyectos Bandera)**

### 5.1 Doctorado en Administración, Innovación y Sostenibilidad

Impacto: Posicionamiento de la Facultad como referente investigativo en el Caribe colombiano.

### 5.2 Programa Virtual de Administración Financiera y Negocios Internacionales

Impacto: Democratización del acceso a la educación superior y ampliación de cobertura regional.

### 5.3 Hub de Inteligencia de Datos y Decisión Empresarial (HIDDE)

Descripción: Centro tecnológico con Big Data, analítica predictiva e inteligencia artificial.

Impacto: Conversión de la Facultad en consultor estratégico del sector productivo.

### 5.4 Laboratorio de Economía Experimental y Toma de Decisiones

Impacto: Generación de soluciones basadas en evidencia científica.

### 5.5 Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Impacto: Creación de empresas y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.

## 5.6 Observatorio Económico y Empresarial Regional

Impacto: Análisis estratégico del entorno económico del Caribe.

## 6. Sistema de Seguimiento

Se implementará un sistema de indicadores alineado con estándares de calidad y acreditación, con evaluación periódica y mejora continua.

## 7. Impacto Esperado

- Incremento en cobertura y acceso
- Mayor empleabilidad
- Fortalecimiento del tejido empresarial
- Posicionamiento regional e internacional

## 8. Cierre Estratégico

La Facultad de Ciencias Económicas dejará de ser un espacio exclusivamente académico para convertirse en un motor de desarrollo económico regional, donde la innovación, la tecnología y la inclusión impulsen una nueva generación de profesionales capaces de transformar el territorio.

Autor:

***José Manuel Venecia Fontalvo***