

 <b>Universidad del Atlántico</b>	CÓDIGO: FOR-DE-158
	VERSIÓN: 0
	FECHA: 27/ENE/2023
<b>HOJA DE VIDA INSCRIPCIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA PARA LA DESIGNACIÓN DE DECANO(A)</b>	

**NOMBRE COMPLETO:** \_\_ JUAN CARLOS MIRANDA MORALES \_\_\_\_\_  
**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** \_\_\_\_\_  
**DIRECCIÓN:** \_\_\_\_\_  
**EMAIL:** \_\_\_\_\_JUANMIRANDA1@MAIL.UNIATLANTICO.EDU.CO\_\_\_\_\_  
**TELÉFONO:** \_\_\_\_\_

**FORMACIÓN ACADÉMICA** (Educación Superior):

- **PREGRADO(s)** universidad de la Costa, Economía, 1992.
  - **POSTGRADO(s)** Maestría en Economía, Universidad Nacional, 2011
- EXPERIENCIA:**
- **DOCENTE** : Universidad del Atlántico, Economía; Microeconomía 10 años
  - **INVESTIGATIVA** Corporación Universitaria Americana, director investigaciones, 3 años y CVLAC categorizado 20 años
  - **ADMINISTRATIVA O ACADEMICO-ADMINISTRATIVA:** Universidad del Norte, Coordinador técnico científico del Observatorio de Educación, 8 años
  - **OTRAS:** Institución, entidad o empresa, Cargo, Tiempo

## PUBLICACIONES

### Artículos publicados en revistas especializadas

A continuación puede visualizar la información de los artículos publicados en revistas especializadas, que usted ha registrado.  
Para registrar un nuevo artículo pulse el enlace "[Crear artículo](#)"

Escriba aquí para filtrar...		Escriba aquí para filtrar...		Escriba aquí para filtrar...	
Título del artículo	Año ▼	Categoría	Detalles	Editar	Eliminar
1 Social defragmentation and intergenerational transmission of educational inequalities on young people of Colombia	2023	ART_OPEN_C	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
2 LA ACTIVIDAD DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: EL CASO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA	2018	ART_D	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
3 Ingreso, clases sociales y Desigualdad educativa en Barranquilla, Colombia	2018	ART_OPEN_C	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
4 Conflicto armado, variables socio-económicas y formación ciudadana: un análisis de impacto	2016	ART_OPEN_D	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
5 Conflicto armado, variables socio-económicas y formación ciudadana: un análisis de impacto	2016	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
6 Genealogía de la tradición Democrática contemporánea	2013	ART_D	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
7 La Función de Producción Educativa: una Perspectiva Schumpeteriana para el Análisis de la Eficacia de la Educación en el Caribe Colombiano	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
8 EL ESPÍRITU INNOVADOR Y EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL DE BARRANQUILLA	2011		<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
9 La Eficacia en el contexto de las Reformas Educativas de América Latina	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
10 Hacia un estado del arte en la producción educativa	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
11 Diagnóstico de la Educación en el Caribe Colombiano	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
12 EDUCACION Y POBREZA: LA NECESIDAD DE UNA NUEVA RELACIÓN	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
13 Diagnóstico de la Educación en el Caribe: cinco años de seguimiento	2011	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
14 Empresarialidad, Crecimiento Económico y Empleo	2010	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
15 Empresarialidad, Crecimiento Económico y Empleo	2010	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
16 Gestión Descentralizada del Servicio Educativo	2009	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
17 La enseñanza desde la reflexión económica-pedagógica: Un punto de partida	2008	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
18 La encrucijada de la educación	2008	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
19 Evaluación Docente y Concurso de Méritos	2007	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
20 Visión Caribe 2019: la agenda educativa	2007	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
21 La educación mas allá de la agenda común	2007	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
22 Agenda educativa colombia	2007	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
23 Una mirada a las transferencias de la educación	2007	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
24 Una referencia particular sobre el concepto de calidad de la educación	2006	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
25 Educación para una Nueva Generación	2005	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
26 Educación para una Nueva Generación. Agenda Común por Barranquilla 2005.	2005		<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
27 EDUCACION, PAZ Y CONVIVENCIA: los retos de la Educación Superior	2002		<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
28 Estudio Comprensivo de la Criminalidad en Barranquilla	1998	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
29 ALGUNOS REFERENTES DE LOS EFECTOS DE LA APERTURA ECONOMICA EN BARRANQUILLA	1997	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
30 Apertura y Economía en la Región Caribe	1997	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
31 ESTADO, DESCENTRALIZACIÓN Y APERTURA	1996	GC_ART	<a href="#">Detalles</a>	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>

## Capítulo en libro resultado de investigación

A continuación puede visualizar la información de los capítulos de libro publicados que usted ha registrado.

Para registrar un nuevo capítulo pulse el enlace "[Crear](#)"

Mostrar  registros

Buscar

#	Título del capítulo	Año	Título del libro	Categoría
1	Desempeño fiscal y Desarrollo Educativo	2008	Investigaciones En Economía De La Educación	
2	Contextos de empresas del departamento del Atlántico para su desarrollo Exportador	2015	Potencial Exportador Del Departamento Del Atlántico	
3	Cuatro perspectivas del conflicto armado	2015	Violencias En La Postmodernidad	CAP_LIB_C
4	Potencial Exportador del Departamento del Atlántico	2015	Potencial Exportador Del Departamento Del Atlántico	CAP_LIB_C
5	EL ESPÍRITU INNOVADOR Y EL CRECIMIENTO INDUSTRIAL DE BARRANQUILLA	2008	Anales De Economía Aplicada	
6	La oferta exportable de las pequeñas y medianas empresas: reflexiones en torno a sus capacidades competitivas	2013	Anales De Economía Aplicada	
7	Evidencia Empírica sobre la Demanda de Educación Superior en América Latina: el caso del Caribe Colombiano	2014	Investigaciones De Economía De La Educación Número 9	CAP_LIB_C
8	Lucas Vs Tobin: controversias sobre el desarrollo de la macroeconomía colombiana	2012	Efecto De Las Crisis Y El Futuro De La Sociedad Del Bienestar	
9	Financion y equidad de la educación en el Caribe colombiano	2006	Investigaciones De Economía De La Educación	
10	Industria y Apertura: cambio estructural en el sector de alimentos	2008	Anales De Economía Aplicada	

JUAN CARLOS MIRANDA

## Libro completo resultado de investigación

A continuación puede visualizar la información de los libros completos resultado de investigación que usted ha registrado.

Para registrar un nuevo libro de investigación pulse el enlace "[Crear](#)"

Mostrar  registros

#	Título del libro	Año	Categoría
1	Informe Estadístico 2011	2011	
2	Violencia En La Posmodernidad: Resistencias, Paradigmas Y Conflictos En Latinoamérica	2015	LIB_C
3	Política de ciencia, tecnología e innovación en Colombia. Una mirada prospectiva	2017	LIB_C

Mostrando registros del 1 al 3 de un total de 3 registros

## RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

**Exaltación y reconcomiendo de investigación Corporacion Univeritaria Americana**

**Miembro de la Comisión nacional de Seguimiento del Plan decenal de educación**

**ESAP 20 años de docencia**  
**UNINORTE Agradecimiento a 20° ciclos de formación**

**FIRMA:**



72 131.999. 87.

Toda la información contenida en la Hoja de Vida, debe estar debidamente soportada con los documentos que acrediten la Formación Académica y la Experiencia que se pretenda hacer valer en el proceso, de conformidad con lo





**UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO**

**PLAN DE GESTIÓN 2026-2030:  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS**



**JUAN CARLOS MIRANDA MORALES**  
Juanmiranda1@mail.uniatlantico.edu.co



Nombre del  
logotipo

# CONTENIDO

## PLAN DE GESTIÓN 2026-2030:

### **“De la desmotivación sistémica al liderazgo transformador: el salto hacia el Top 7 nacional y la acreditación internacional”**

#### RESUMEN

Señores miembros del Consejo Superior y de la Comisión Evaluadora:

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico posee un capital humano excepcional: grupos de investigación categoría A, docentes con postdoctorados y una ubicación privilegiada en el principal centro económico de la Región Caribe. Sin embargo, el diagnóstico institucional revela seis debilidades estructurales que han impedido capitalizar estas fortalezas: desmotivación del talento humano, ausencia de un sistema de información integral propio de la facultad, modelos pedagógicos desalineados con las demandas del mercado laboral y una gestión directiva reactiva.

El presente Plan de Gestión 2026-2030 propone una intervención quirúrgica que aborda estas seis debilidades de manera simultánea, sin requerir inversiones monumentales iniciales, sino un cambio en la estrategia de gestión. El plan se estructura en cuatro pilares: (i) Gobernanza y Liderazgo Efectivo, mediante la implementación del Sistema de Información FCE (SIFCE) que permitirá la toma de decisiones en tiempo real; (ii) Innovación Curricular y Pedagógica, con la aplicación de estilos de aprendizaje (VARK), alineación constructiva y microcredenciales; (iii) Reactivación del Talento Humano, a través de un programa de estímulos no monetarios y la normalización de la planta docente; y (iv) Pertinencia y Visibilidad Externa, con la creación de la Escuela de Negocios en modalidad híbrida y el lanzamiento de tres nuevos programas de pregrado y dos nuevos doctorados.

La meta es clara: posicionar los programas de la Facultad en el Top 7 nacional (Ranking Sapiens, U-Sapiens), lograr la acreditación internacional AACSB/ACBSP, y consolidar un ecosistema de transformación digital que viabilice la articulación entre docencia, investigación y extensión. El plan incluye un tablero de control con indicadores medibles semestralmente y una hoja de ruta por fases (2026-2030).

No se trata de un plan más. Se trata de la hoja de ruta que convertirá a la Facultad de Ciencias Económicas en el **\*\*primer referente público del Caribe colombiano\*\*** y en un polo de atracción de talento, inversión y desarrollo territorial. La desmotivación se transformará en propósito, la ausencia de datos en inteligencia de gestión, y la rigidez curricular en flexibilidad y pertinencia.

*"Apostemos por un decanato que no solo administre, sino  
que transforme"*

## **1. Presentación y Diagnóstico Situacional (Línea Base)**

A continuación, presento el Plan de Gestión 2026-2030 para la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), estructurado de manera esquemática y alineado con los referentes institucionales. Dicho plan presenta la narrativa estratégica y los anexos operativos (un tablero de control y la hoja de ruta); integra las políticas institucionales, la realidad socioeconómica de la región (según el Estudio de Pertinencia), las fortalezas existentes de la facultad y, de manera prioritaria, las 6 debilidades específicas que se han diagnosticado en los informes de los distintos programas que han identificado.

### **1.1. Contexto y Justificación**

La FCE se encuentra en un punto de inflexión. Operamos en el principal centro económico de la Región Caribe (Barranquilla y su Área Metropolitana), que concentra el 80% de la actividad industrial y comercial del Atlántico [cf. Estudio de Pertinencia, p. 23]. Sin embargo, el estudio de pertinencia evidencia un panorama de desaceleración económica nacional e internacional, y un mercado laboral que demanda profesionales con competencias en analítica de datos, sostenibilidad y transformación digital [cf. Estudio, p. 44-48].

La facultad cuenta con un capital humano de alta calidad (Grupos de investigación categoría A, docentes con postdoctorados), pero evidencia de una desmotivación sistémica y una falta de alineación estratégica que obstaculiza capitalizar las grandes fortalezas.

## 1.2. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)

Aspecto	Descripción
<b>Fortalezas</b>	Cuerpo docente con alta formación (postdoctorados y doctorados); grupos de investigación categoría A (Invius, Pro-Caribe) <sup>1</sup> ; laboratorio de complejidad económica instalado; alta demanda regional por programas administrativos y contables.
<b>Oportunidades</b>	Brecha en el mercado por profesionales en <i>Business Analytics</i> y Finanzas; Política Nacional de reactivación económica y transición energética; Posibilidad de creación de la "Escuela de Negocios" [cf. Estudio, p. 436].
<b>Debilidades (Prioritarias)</b>	1. Desmotivación docente/administrativa; 2. Falta de liderazgo directivo; 3. Modelos pedagógicos desactualizados; 4. Desalineación enseñanza-evaluación; 5. Desconocimiento de estilos de aprendizaje; 6. Ausencia de un submodelo de gestión y sistema de información propio.
<b>Amenazas</b>	Competencia de universidades privadas con mayor agilidad curricular; Recortes presupuestales públicos; Alta informalidad laboral en la región (55%) que subemplea a los egresados [cf. Estudio, p. 39].

### Visión de futuro:

Considerando este contexto problemático y de oportunidades también presentes, se puede considerar la visión para el 2030 de este plan de gestión:

#### Visión 2030

Consolidar los programas de la Facultad de Ciencias Económicas como primer referente público del Caribe colombiano, y escalarlos al Top 7 de los rankings SABER-PRO, de investigación y empleabilidad (Ranking Sapiens, U-Sapiens). Esto, respaldado por un ecosistema de transformación digital y acreditaciones internacionales.

## **Articulación Estratégica (Top-Down)**

**El plan se alinea con los instrumentos de planeación para garantizar coherencia entre:**

**Lo Nacional: Plan Nacional de Desarrollo y Política de Reindustrialización (Sectores de logística y tecnología).**

**Lo Institucional: Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2022-2031 “Juntos Construimos Universidad” y Plan de Acción anual .**

**La Facultad: Da continuidad al plan “Facultad de Alta Calidad y Alto Compromiso Social” (2023-2026), resolviendo sus brechas estructurales .**

## **2. Pilares Estratégicos y Objetivos**

**Para abordar las debilidades y aprovechar las oportunidades, el plan se estructura en 4 Ejes:**

Pilar Estratégico	Objetivo General	Debilidades que Atiende (Código)
<b>1. Gobernanza y Liderazgo Efectivo</b>	Implementar un submodelo de gestión sistemático basado en datos, liderazgo distribuido y un sistema de información propio para la toma de decisiones ágil.	<b>D2</b> (Falta de liderazgo directivo) <b>D6</b> (Submodelo de gestión ausente)
<b>2. Innovación Curricular y Pedagógica</b>	Rediseñar los modelos pedagógicos pertinentes a cada programa, alineando estilos de aprendizaje, estrategias de enseñanza y sistemas de evaluación por competencias.	<b>D3</b> (Modelos pedagógicos desactualizados) <b>D4</b> (Desalineación enseñanza-evaluación) <b>D5</b> (Desconocimiento de estilos de aprendizaje)
<b>3. Reactivación del Talento Humano</b>	Reconvertir la desmotivación del cuerpo docente y administrativo en productividad de alto nivel, a través de incentivos no monetarios, autonomía y reconocimiento público.	<b>D1</b> (Desmotivación docente/administrativa)
<b>4. Pertinencia, Visibilidad y Acreditación</b>	Alinear la oferta académica con el sector productivo, posicionar programas en el Top 7 nacional y lograr acreditaciones internacionales (AACSB/ACBSP) mediante la transformación digital.	<b>D1</b> (Desmotivación - por falta de desafíos externos) <b>D3</b> (Modelos desactualizados) <b>D4</b> (Desalineación)

### 3. Plan de Acción por Ejes (El "Cómo")

A continuación, se despliega el plan de acción para resolver las debilidades identificadas, utilizando el Enfoque Pedagógico Emergente e Integrador de la Universidad .

#### Eje 1: Gobernanza y Liderazgo Efectivo (Submodelo de Gestión)

**Acción 1.1: Diseño e implementación del "Sistema de Información FCE" (SIFCE).**

**Descripción:** Desarrollar un Tablero de control: dashboard en Power BI o Looker Studio que integre datos de y permita actuar en tiempo real sobre variables identificadas en el plan de mejoramiento, como:

- Rendimiento académico por curso (para detectar desalineación en evaluaciones), deserción, inasistencias y otras
- Estilos de aprendizaje (resultados del test VARK/Honey-Alonso aplicado a estudiantes nuevos), inteligencia emocional, .
- Carga laboral, Producción académica y científica docente, estilos de enseñanza
- Recursos: libros y recursos bibliográficos, estado de los salones y salas de laboratorios, software y otros recursos

**Meta:** Implementado en un 100% al final del primer año.

#### **Acción 1.2: Redefinición del Liderazgo y los Comités.**

**Descripción:** Configurar algunas de las reuniones de Consejo de Facultad en "Mesas de Trabajo por Misiones" y por sobre todo hacer públicas las actas de Consejo de Facultad y Comité Curricular.

**Mecanismo:** Rotación de la facilitación de las reuniones (liderazgo distribuido) y actas por decisiones (no por simples asistencias).

### **Eje 2: Innovación Curricular y Pedagógica (Modelos y Alineación)**

#### **Acción 2.1: Diagnóstico de Estilos de Aprendizaje y Ajuste Docente.**

**Debilidad 5:** Se aplicará un proyecto de política curricular que incluya todos los involucrados en el mejoramiento proceso de enseñanza - aprendizaje.

**Resultado:** Se creará un informe "Perfil de Aula" que el docente usará para diversificar sus estrategias (clase magistral para teóricos, estudios de caso para pragmáticos, gamificación para activos). Esto quedará plasmado en Sílabos inteligentes

### **Acción 2.2: Talleres de "Alineación Constructiva".**

**Debilidad 4: Capacitación obligatoria sobre cómo alinear el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación:**

- 1. Resultados de Aprendizaje (¿Qué se espera?).**
- 2. Actividades de Enseñanza (¿Cómo se aprende?).**
- 3. Estrategias Evaluativas (Rúbricas que midan competencias y no solo memoria).**

### **Acción 2.3: Actualización de Microcredenciales (Plan 2028).**

**Debilidad 3: Se propone la creación de cursos de extensión de corta duración en "Análítica de Datos para Negocios" y "Finanzas Sostenibles" como piloto para flexibilizar el modelo pedagógico antes de ajustar los pensums de larga duración [cf. Estudio, p. 413].**

## **Eje 3: Motivación del Talento Humano**

### **Acción 3.1: Programa liderazgo inspirador**

**Debilidad 1: Identificar a docentes y administrativos con alta capacidad técnica pero baja participación.**

**Estrategia: Asignarles retos específicos de mejora en áreas de su interés junto con profesores con alta participación (ej. "Rediseñar el proceso de investigación de la facultad" o "Crear un nodo de investigación en Economía Naranja") con autonomía total y reconocimiento público (Publicación en boletín "Avances en Ciencias Económicas, administrativas y contables").**

### **Acción 3.2: Normalización y formalización laboral**

**Debilidad 1: Hacer normalización y ampliación de la planta docente adecuada a la nueva oferta académica.**

**Estrategia: recuperar las plazas perdidas por profesores pensionados y ampliar dicha planta en relación con la nueva oferta académica.**

#### **Eje 4: Pertinencia y Visibilidad Externa**

##### **Acción 4.1: Creación de la "Cátedra Abierta FCE - Sector Real".**

**Descripción: Un espacio mensual donde un empresarios o funcionarios públicos expone un problema real. Los estudiantes (como práctica) deben presentar soluciones en formato de consultoría.**

**Resultado: Aumenta la empleabilidad y actualiza al docente.**

**Acción 4.2: Lanzamiento de la "Escuela de Negocios" en modalidad híbrida así como operacionalización de proyectos de al menos tres programas de pregrado y dos doctorados, potenciado las maestrías.**

**Alineado al Estudio de Pertinencia (p. 436): Aprovechar la infraestructura de la FCE para ofrecer posgrados en "Transformación Digital" y "Analítica de Negocios" que hoy no existen en la oferta pública de la ciudad [cf. Estudio, p. 390-393].**

#### **4. Metodología de Seguimiento y Control (Indicadores)**

Debilidad Atendida	Indicador Clave (KPI)	Meta (4 años)	Herramienta de Medición
#1 Desmotivación	Índice de Satisfacción Laboral (Encuesta Clima)	Aumentar en un 30% la percepción positiva	Encuesta semestral anónima (SIFCE)
#2 Liderazgo	Nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la facultad	>90% de metas cumplidas	Tablero de Control SIFCE
#3 Modelos Pedagógicos	Número de programas con ajuste curricular basado en microcredenciales	2 programas piloto actualizados	Actas de Consejo de Facultad
#4 Alineación E-A-E	% de asignaturas que usan rúbricas de evaluación publicadas en el sílabo	100% de las asignaturas	Revisión documental (Vicerrectoría)
#5 Estilos de Aprendizaje	% de docentes que aplican al menos 2 estrategias didácticas diferentes por unidad	80%	Observaciones de aula y portafolio docente
#6 Submodelo/Sistema	Tiempo de respuesta para la toma de decisiones académicas	Reducción del 50% en tiempos de espera	Registros SIFCE

## 5. TABLERO DE CONTROL Y HOJA DE RUTA

Pilar	Fase 1 (2026)	Fase 2 (2027-2028)	Fase 3 (2029-2030)	KPI	Línea Base (2025)	Meta 2030	Debilidad Atendida
1. Gobernanza	Implementar SIFCE (Dashboard). Crear Comité de Transformación Digital.	Consolidar SIFCE con módulo de carga laboral docente y seguimiento a ciclos propedéuticos.	Auditoría externa del SIFCE para certificación ISO 27001 (seguridad de datos).	% de procesos administrativos con Dashboard activo	0% (No hay sistema)	100%	D6
2. Innovación Curricular	Aplicar test de estilos de aprendizaje (VARK) a todos los ingresantes.	Lanzar microcredenciales en Power BI, SQL y análisis de datos públicos. Rediseñar los 3 nuevos pregados con metodología ABP.	Migración del 100% de asignaturas a modelo de "Aula Invertida".	% de asignaturas con metodología activa (ABP/Estudio de caso)	20%	85%	D3, D4, D5
3. Talento Humano	Lanzar "Programa de Estímulos" (reducción de cátedra por proyectos).	Primeros 5 proyectos aplicados con empresas del sector (fintech, alcaldías).	Escalar a 15 proyectos; publicación de resultados en revista indexada.	Índice de Satisfacción Docente (Encuesta clima)	Bajo	Aumento del 40%	D1
4. Nueva Oferta y Acreditación	Apertura de 2 Doctorados (Convocatoria SGR). Apertura de 3 Pregrados: Economía Digital, Mercadeo Digital, y Economía Pública (ciclos propedéuticos).	Posicionar Contaduría y Economía en Top 10 Sapiens. Solicitar primera visita de pares AACSB. Consolidar el ciclo propedéutico (Técnico → Tecnológico).	Lograr Top 7 Nacional y Acreditación Internacional (AACSB/ACBSP). Primeros graduados de los nuevos doctorados y del ciclo profesional de Economía Pública.	Posición en Ranking Sapiens (Eco/Cont/Adm) / Acreditación internacional	Fuera del Top 10 / Ninguna	Top 7 / AACSB	D1, D3, D4

## 5 Consideraciones Finales

Este plan es viable porque no requiere una inversión monumental inicial, sino un cambio en la estrategia de gestión. La solución a la desmotivación pasa por dar propósito y autonomía, no solo por incentivos salariales. La solución a la desalineación pedagógica pasa por la formación situada (talleres prácticos) y el uso de datos (estilos de aprendizaje).

Como menciona el acuerdo rectoral, el plan debe ser un proceso participativo. Por lo tanto, este documento será la "Ruta Cero" que se socializará en los primeros 30 días de gestión para ser validada y ajustada por los consejos de programa y el claustro docente.

## Referencias bibliográficas y documentales

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2022). Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2022-2031 "Juntos Construimos Universidad". Barranquilla: Consejo Superior. [Disponible en sitio web oficial]

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2023). Plan Indicativo 2022-2024. Barranquilla: Oficina de Planeación. [Enlace proporcionado por el usuario: <https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2023/08/Plan-indicativo.pdf> ]

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2023). Plan de Acción 2023. Barranquilla: Resolución Rectoral No. 001187. [Disponible en sitio web oficial]

## 2. Informes de Gestión y Rendición de Cuentas

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2024). Informe de Gestión 2024. Barranquilla: Vicerrectoría Administrativa. [Enlace proporcionado por el usuario: <https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2025/01/Informe-de-Gestion-2024.pdf> ]

**UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2023). Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2022. Barranquilla: Rectoría. [Disponible en sitio web oficial]**

**UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO. (2023). Estatuto de Presupuesto.**

**Barranquilla: Consejo Superior. [Disponible en sitio web oficial]**

**UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO, Vicerrectoría de Docencia. (2023). Segundo Encuentro de Prácticas Docentes en Innovación Educativa mediada por las TIC - Memorias. Barranquilla: Departamento de Educación Virtual.**

**ALTAMAR SANTODOMINGO, O. (2025). Estudio de pertinencia de la oferta académica actual y prefactibilidad de una nueva oferta... (Documento interno). Universidad del Atlántico.**

**CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN - CNA. (2020). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2020). Lineamientos para la Educación Inclusiva e Intercultural. Bogotá: MEN.**

**THE ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS - AACSB. (2021). 2020 Guiding Principles and Standards for Business Accreditation. Tampa: AACSB International.**

**FLEMING, N. D. (2001). Teaching and Learning Styles: VARK Strategies. Christchurch, NZ: N.D. Fleming.**

**HARVARD BUSINESS SCHOOL PUBLISHING. (2023). Case Method Teaching. Boston: Harvard University.**