



RENDICIÓN DE **CUENTAS**

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

• **2025** •

Informe ejecutivo de audiencia pública
de rendición de cuentas 2025



Universidad
del Atlántico

VIGILADA POR MINEDUCACIÓN

COMPILADORES

Carlos Andrés Hernández Kligman
Jefe de Oficina de Planeación

Graciela Annie Angulo Ramos
Asesora Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes
Contratista Oficina de Planeación

Gabriel Enrique Romero Orozco
Contratista Oficina de Planeación

Julio Alberto Muriel Taibel
Contratista Oficina de Planeación

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Graciela Annie Angulo Ramos
Asesora Oficina de Planeación

Shirlene Margarita Buelvas Cervantes
Contratista Oficina de Planeación

REALIZACIÓN

Oficina de Planeación UA

Reservado todos los derechos
Universidad del Atlántico
<http://www.uniatlantico.edu.co>
Puerto Colombia, Atlántico
Junio 2026

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVO.....	4
ALCANCE.....	4
DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA	5
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	8
Priorización de temas	8
Intervenciones en la Audiencia Publica.....	11
EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA.....	13
Evaluación de los asistentes al evento.....	13
Autoevaluación.....	14

INTRODUCCIÓN

En consonancia con la normatividad legal vigente en materia de rendición de cuentas, en particular de lo consagrado en la Ley Estatutaria 1757 de 2015, el CONPES 3654 de 2010, la Ley 1712 de 2014 y demás normas concordantes, la Universidad del Atlántico, diseñó un proceso de rendición de cuentas como práctica fundamental para garantizar la transparencia y promover la participación de los ciudadanos en la vigilancia y evaluación de la gestión.

Este proceso implica proporcionar información accesible y verificable sobre las actividades realizadas, los resultados obtenidos en cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades asignadas a la Universidad del Atlántico. Además, fungiendo como un ejercicio de interlocución que facilita la identificación de áreas de mejora bajo la percepción de los ciudadanos y tomar decisiones informadas para optimizar la gestión.

En el marco de lo expresado, durante la vigencia objeto de cumplimiento, la Universidad hizo uso los mecanismos establecidos por mandato legal, como la Audiencia Pública, micrositio de Transparencia y acceso a la información pública, Informes de gestión, Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional y las rendiciones permanentes (boletines estadísticos, participación en Nodos de Rendición de Cuentas y los informes de gestión Rectoral), que se encuentran disponibles en: <https://www.uniatlantico.edu.co/rendicion-de-cuentas>.

OBJETIVO

Comunicar los avances en la atención y garantía de los derechos ciudadanos a través de la gestión de la Universidad y determinar el nivel de desarrollo institucional de Rendición de cuentas, así como los retos y puntos críticos necesarios para incorporar aprendizajes y promover la mejora continua.

ALCANCE

El presente documento contiene los resultados obtenidos en el desarrollo de la Audiencia Pública vigencia 2025.

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Atendiendo a la planificación institucional contenida en documento Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 (<https://www.uniatlantico.edu.co/wp-content/uploads/2026/06/Estrategia-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2026.pdf>) y de conformidad con lo establecido en el Art. 53 de la Ley 1757 de 2015, este mecanismo de rendición de **doble vía**, es entendido como un canal mediante los cuales se socializa y se establecen espacios de diálogo, suministrando a la comunidad ampliación y retroalimentación respecto a las inquietudes planteadas.

Fue desarrollado de acuerdo con un cronograma establecido entre la Oficina de Planeación y la Dirección de Comunicaciones.

Tabla 1. Cronograma de Rendición de Cuentas, vigencia 2025

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
Alistamiento	Conformación y citación del equipo encargado de Rendición de Cuentas	29-abr-26	Oficina de Planeación
	Identificación de actores y/o grupos de interés y definición de medios de convocatoria.	05-may-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Identificación de los mecanismo de rendición de cuentas	05-may-26	Oficina de Planeación
	Análisis institucional del estado actual para rendir cuentas	05-may-26	Oficina de Planeación
	Identificación de fuentes de información	05-may-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
Diseño	Diseño y planificación de la Audiencia Pública e identificación de los recursos necesarios.	12-may-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Diseño y planificación de los mecanismos de rendición de cuentas de una sola vía	12-may-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Diseño del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12-may-26	Oficina de Planeación
Preparación	Actualización del Micrositio web de Transparencia y acceso a la Información Pública, y de Rendición de Cuentas	14-may-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones
	Publicación en la página web Institucional del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	14-may-26	Dirección de Comunicaciones
	Invitación a los grupos de interés para diligenciar el formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25-may-26 - 05/jun/26	Dirección de Comunicaciones

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
	Diligenciamiento del formulario de priorización de los temas a tratar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25-may-26 - 05/jun/26	Comunidad interna y externa
	Diseño de piezas audiovisuales para dar a conocer fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	29-may-26	Dirección de Comunicaciones
	Publicación en la página web institucional fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	01-jun-26	Dirección de Comunicaciones
	Organización de resultados de priorización de temas para la Audiencia Pública Rendición de Cuentas y comunicación a dependencias	01-jun-26 05/ jun/26	Oficina de Planeación
	Publicación en medio de comunicación y canales institucionales invitando a la comunidad universitaria y ciudadanía en general a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	03-jun-26	Dirección de Comunicaciones
Ejecución	Publicación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en la página web Institucional, correo informativo, medios de comunicación, entre otros, a la comunidad universitaria y ciudadanía en general	03-jun-26	Oficina de Planeación Dirección de Comunicaciones
	Publicación del formato de intervención en la Audiencia pública FOR-DE- 123 publicado en la página web institucional en el micrositio de rendición de cuentas y recepción de preguntas	01/jun/26 – 12/jun/26	Oficina de Planeación Dirección de Comunicaciones
	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas modalidad presencial con transmisión virtual	12-jun-26	Oficina de Planeación, Dirección de Comunicaciones y Directivos de la Universidad
	Socialización y disposición de FOR-DE-122: Encuesta de satisfacción audiencia de rendición de cuentas para que los ciudadanos califiquen el ejercicio de la Audiencia Pública presencial. Plazo de remisión del FOR-DE-122	12/jun/26 - 19/jun/26	Asistentes a la Audiencia Pública
	Publicación de Boletín Estadístico institucional	30-jun-26	Oficina de Planeación
Seguimiento y evaluación	Suministro de respuesta a las solicitudes allegadas por los asistentes durante el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas.	12/jun/26 - 26/jun/26	Oficina de Planeación y Directivos de la Universidad
	Realización de documento de análisis del ejercicio realizado de doble vía en “Informe Ejecutivo de la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas”	15/jun/26 – 30/jun/26	Oficina de Planeación

ETAPA DE RENDICIÓN DE CUENTAS	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLES
	Realización del informe de seguimiento de control interno sobre la Audiencia Pública de rendición de cuentas realizada.	01/jul/26 – 31/jul/26	Oficina de Control Interno
	Realización de Informe de Seguimiento al Plan de Acción (primer semestre)	30/jun/26 – 31/jul/26	Oficina de Planeación Directivos de la Universidad
	Realización de Informe de gestión Rectoral	15/sep/26 – 30/oct/26	Oficina de Planeación Directivos de la Universidad
	Socialización de resultados del Informe de gestión Rectoral	15/oct/26– 30/nov/26	Dirección de Comunicaciones
	Realización de Informe de Seguimiento al Plan de Acción (segundo semestre, consolidado año)	22/dic/26 – 29/ene/27	Oficina de Planeación
	Evaluación de las actividades de Rendición de Cuentas realizados	2/feb/27 – 12 feb/27	Oficina de Planeación

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026.

La Audiencia se realizó el **12 de junio de 2026 desde las 9:30 am**, a través de un encuentro presencial en el Teatro de la sede Patrimonial de Bellas Artes de la Universidad (Calle 68 N.º 53 – 45), con transmisión virtual. Se destaca el apoyo de intérpretes de lenguaje de señas para brindar acceso a la población en condiciones de discapacidad auditiva, generando un ejercicio inclusivo. Tal ejercicio, dando razón de contenidos obligatorios inherentes a las responsabilidades asignadas a la Universidad en las normas y coherente con temáticas objeto de interés ciudadano. Además, contamos con la asistencia del sistema de medios de la Universidad (La Pública radio, El Manifiesto periódico y UA TV magazín), herramientas tecnológicas que brinda a sus estudiantes y a la comunidad un espacio en el que se fortalezcan las habilidades necesarias para contar historias impactantes, adaptadas a las demandas de la sociedad.

Fotografía 1. Apertura de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.



Fuente: Dirección de Comunicaciones

En este contexto, la Universidad del Atlántico para garantizar el dialogo permanente con los grupos de valor, dispuso espacio virtual en su página web, donde se puede acceder a información referente a estrategias, cronograma, metodología, Informe de Gestión Institucional 2025, encuesta de satisfacción de la audiencia pública de rendición de cuentas, el formato de intervención audiencia pública, la presentación elaborada para el desarrollo de la actividad y demás documentos, la grabación de la transmisión virtual y los informes realizado posterior a la Audiencia por parte de la Oficina de Planeación y la Oficina de Control Interno.

Adicionalmente, con el objetivo de propender por lograr en mayor medida de la asistencia de la comunidad en general, la Universidad realizo difusión informativa mediante sus canales virtuales de manera masiva.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo varios espacios para la participación ciudadana, desde la priorización de temas hasta la socialización final.

Priorización de temas

Para efectos de contribuir a una activa participación ciudadana, se dispuso en el marco de las temáticas contenidas en el informe de gestión 2025, un formulario electrónico para que los grupos de valor propusieran las temáticas de mayor interés a desarrollarse durante el espacio de audiencia pública, el cual se denominó **encuesta de priorización de temas**. Es de destacar que, tal información sirvió de insumo para la planificación y direccionamientos de los temas abordados durante el evento, brindándose más información al respecto.

En coherencia, se habilito desde el día **25 de mayo al 05 de junio de 2025**, en los canales virtuales institucionales la encuesta en mención, obteniendo resultados de **500** participantes.

Tabla 2. Participantes en priorización de temas

Participantes		
Tipo de vínculo con la Universidad	Conteo	%
Estudiantes	305	61%
Docentes	70	14%
Administrativo	46	9,2%
Contratista	50	10%
Egresado	18	3,6%
Otros (proveedores, aspirante, padre, medios, IES)	11	0%
Total participantes	500	100%

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

Al revisar la información derivada, se evidenció que los temas seleccionados con mayor frecuencia por cada Línea Estratégica son los relacionados con permanencia y graduación, gestión de grupos de investigación, gestión de talento humano, convenios y formación avanzada global, prestación de servicios de salud y actualización curricular y planta docente. Así mismo, se

evidencia en la siguiente tabla según la distribución porcentual los temas priorizados por cada línea.

Temáticas de priorización Audiencia Pública vigencia 2025

Con el propósito de fortalecer los ejercicios de participación ciudadana y orientar los contenidos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025, la Oficina de Planeación aplicó una **encuesta de priorización** de temas dirigida a la comunidad institucional y demás grupos de interés. Como resultado, se recibieron **500 respuestas**, las cuales permitieron identificar los asuntos de mayor interés para los participantes.

Los resultados evidencian una alta valoración de los temas asociados a la gestión misional y administrativa de la institución. Entre los aspectos con mayor nivel de priorización se destacan **Permanencia y graduación (100 %)**, **Gestión de grupos de investigación (97 %)** y **Gestión de Talento Humano (97 %)**, seguidos por **Convenios, servicios y formación avanzada con enfoque global (96 %)** y **Prestación de servicios de la Unidad de Salud (95 %)**.

Asimismo, dentro de las diferentes líneas estratégicas sobresalen temas como la actualización curricular y la planta docente, la transformación digital, los semilleros de investigación, la proyección social, la salud mental positiva y el desarrollo humano integral, así como la gestión financiera y la gestión de planeación institucional. Estos resultados constituyen un insumo fundamental para la definición de los contenidos que serán presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, garantizando que la información divulgada responda a los intereses y expectativas de los grupos de valor. **Ver tabla 3.**

Tabla 3. Temas priorizados por Línea Estratégica del PDI

Tema	#	%	Categorías
Línea 1	380	90%	Actualización curricular y Planta docente
	356	68%	Transformación digital
Línea 2	410	97%	Gestión de grupos de investigación
	375	89%	Semilleros de investigación
Línea 3	405	96%	Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global
	355	84%	Proyección Social
Línea 4	422	100%	Permanencia y graduación
	366	87%	Salud mental positiva y desarrollo humano integral
Línea 5	409	97%	Gestión de Talento Humano
	341	81%	Gestión de planeación y gestión
Unid Salud	340	81%	Gestión financiera
	399	95%	Prestación de servicios
	349	83%	Programas de prevención y mantenimiento de la salud

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026

Tabla 4. Total, de participación por línea estratégica

Categoría	#
Línea 1, Formación Académica Integral	
Actualización curricular y Planta docente	380
Transformación digital	356
Internacionalización-Multilingüismo-interculturalidad	351
Procesos académicos inclusivos e interculturales	335
Regionalización en contexto	324
Línea 2	
Proceso de gestión de grupos de investigación	410
Semilleros de investigación	375
Movilidad docente y estudiantil	351
Gestión de Laboratorios	342
Línea 3	
Convenios, Servicios y Formación avanzada con enfoque global	405
Proyección Social	355
Emprendimiento - UA EMPRENDE	346
Línea 4	
Permanencia y graduación	422
Salud mental positiva y desarrollo humano integral	366
Cultural ciudadana, equidad de género e inclusión	329
Línea 5	
Gestión de Talento Humano	409
Gestión de Planeación y Gestión	341
Gestión de Financiera	340
Gestión de Servicios Generales	329
Gestión tecnológica y comunicaciones	323
Control y autorregulación	321
Sistemas de Gestión	312
Unidad de Salud	
Prestación de servicios	399
Programas prevención y mantenimiento de la salud	349
Atención al usuario	348
Gestión financiera	326
Contratación de prestadores de salud	315

En cuanto a los índices de participación presencial durante la Audiencia Pública, desde la Universidad se instó a los distintos actores para su asistencia, de los cuales se contó con **278 asistentes** correspondientes a estudiantes, contratistas, administrativos, docentes, egresados, pensionados y vicerrectores.

Tabla 5. Asistentes al evento presencial de la Audiencia Pública vigencia 2025

LUGAR	ESTUDIANTES	CONTRATISTAS	ADMINISTRATIVO	DOCENTES	EGRESADOS	PENSIONADOS	TOTAL
SEDE NORTE		7	3				10
SEDE REGIONAL SUAN	57		4	2			63
SEDE REGIONAL SABANALARGA	56	1	1	2			60

LUGAR	ESTUDIANTES	CONTRATISTAS	ADMINISTRATIVO	DOCENTES	EGRESADOS	PENSIONADOS	TOTAL
BELLAS ARTES	29	31	74	9	1	1	145
TOTAL	142	39	82	13	1	1	278

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026

Con respecto a la asistencia mediante canales virtuales, se alcanzó la participación de **583 visualizaciones en el canal YouTube** durante la transmisión en vivo y, en la red social de **Facebook 10.054 vistas** y 120 reacciones.

Fotografía 2. Directivos asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025.



Fuente: Dirección de Comunicaciones

Intervenciones en la Audiencia Pública

De acuerdo con la metodología, durante el periodo 01 de junio hasta 12 de junio de 2026, con el propósito de interactuar con los grupos de valor de la universidad, mediante la recepción de preguntas u observaciones, se puso a disposición en la página web de la Universidad del Atlántico el formato de Intervención de audiencia de rendición de cuentas (FOR-DE-123). Tras finalizar el periodo de recepción, se obtuvieron un total de 29 preguntas e intervenciones.

En lo que respecta a los actores que no requirieron intervención en la Audiencia Pública o en su defecto no se pudo atender directamente sus inquietudes en tal espacio, se les respondió mediante el correo de rendiciondecuentas@mail.uniatlantico.edu.co.

A continuación, se relaciona la distribución de las intervenciones de acuerdo con las líneas estratégicas establecidas en el Plan Estratégico de la Universidad del Atlántico

Tabla 6. Intervenciones o preguntas por Líneas Estratégicas.

Temas	Conteo	%
L1 - Formación Académica Integral	13	41%
L2 - Investigación y Redes de conocimiento para el desarrollo de la sociedad	2	6%
L3 - Impacto regional, nacional e internacional desde la extensión y proyección social	0	0%
L4 - Bienestar Universitario, Salud mental positiva, Inclusión y Democracia.	6	19%
L5 - Modernización de la Gestión Administrativa	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2025

La tabla anterior, permite visualizar las temáticas de mayor interés por parte de la comunidad, siendo Línea 1, Formación Académica Integral con mayores solicitudes recibidas.

Fotografía 3. Intervención de asistentes sobre de gestión realizada en 2025.



Fuente: Dirección de Comunicaciones

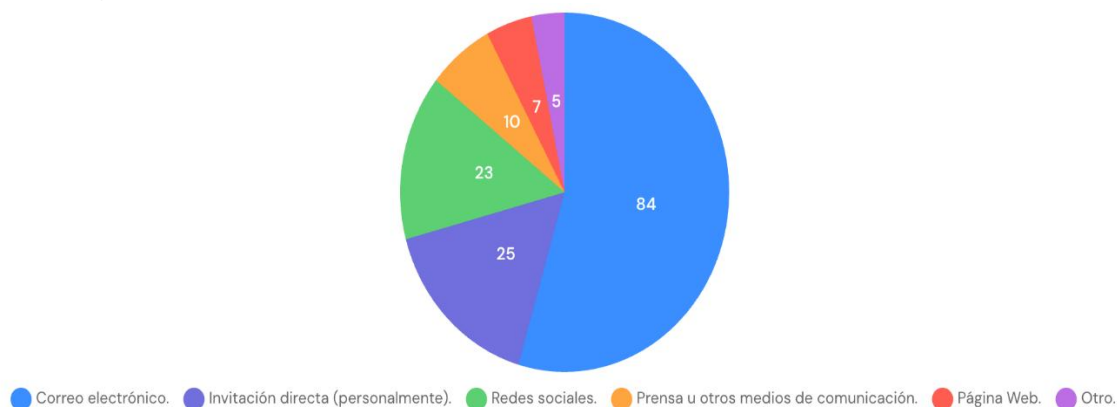
EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

Para una evaluación más objetiva de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025 se utilizó la evaluación por parte de los asistentes mediante una encuesta y una autoevaluación realizada por parte de los organizadores de esta.

Evaluación de los asistentes al evento

Frente al proceso de evaluación de la percepción ciudadana sobre el ejercicio de la audiencia pública, se dispuso como medio de recolección, encuesta de satisfacción. Al respecto, se obtuvieron 154 respuestas por partes de los distintos actores que intervienen en la universidad, vislumbrando el siguiente escenario.

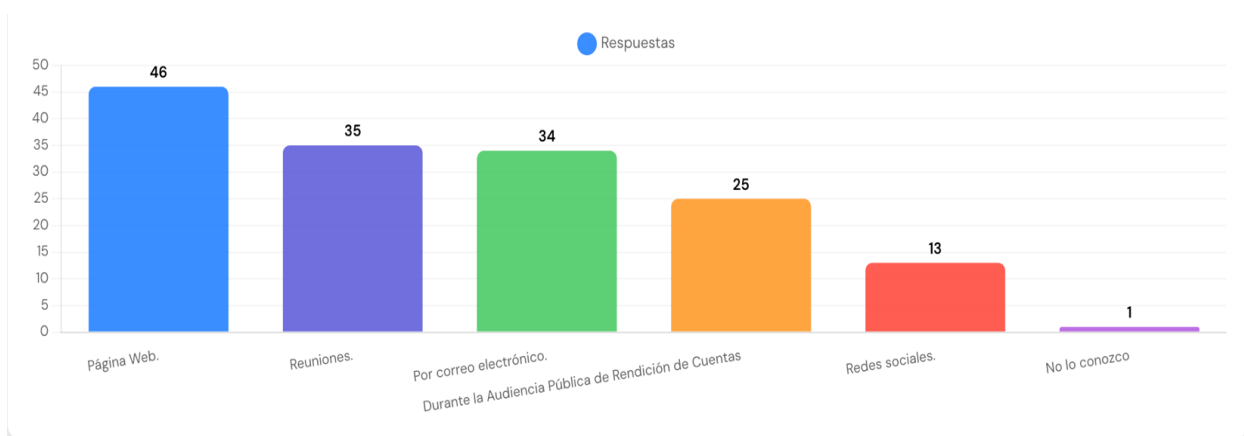
Gráfica 1. ¿Cómo se enteró de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta?



Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026

Lo anterior, da cuentas sobre la gestión realizada en cuanto a la constante difusión del evento, principalmente, en los medios de comunicación virtuales institucionales, de las que se resaltan correo electrónico (84%), invitación directa (25%) y redes sociales (23%).

Gráfica 2. ¿Cómo conoció el Informe de Gestión Institucional?



Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026

Según los resultados obtenidos, los grupos de interés manifiestan conocer el Informe de Gestión Institucional principalmente a través de canales virtuales como: página web (46%), reuniones (35%), correo electrónico (34%), durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (25%), redes sociales (13%), lo cual da constancia la adecuada labor efectuada por la universidad en el marco del principio de transparencia y rendición de cuentas y el uso activo de las herramientas tecnológicas en la entidad, facilitando además la accesibilidad de toda la comunidad con enfoque diferencial e inclusivo.

Gráfica 3. Calificación de los aspectos a evaluar por asistentes

Aspectos evaluados	Calificación 1	Calificación 2	Calificación 3	Calificación 4	Calificación 5	Total, encuestados
Metodología implementada	2,0%	0,0%	0,0%	61,2%	36,7%	49
El manejo de las temáticas	0,0%	0,0%	0,0%	54,2%	45,8%	48
La pertinencia de la temática	2,0%	2,0%	0,0%	58,0%	38,0%	50
La organización de la Audiencia	0,0%	0,0%	0,0%	51,1%	48,9%	47

Fuente: Oficina de Planeación, junio 2026

Los resultados de la evaluación realizada por los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas reflejan una percepción mayoritariamente positiva en los cuatro aspectos consultados. En todos los casos, más del 90% de las calificaciones se concentraron en los niveles 4 y 5, siendo la organización del evento el aspecto mejor valorado de forma más equilibrada (51,1% y 48,9% respectivamente), seguido de cerca por el manejo de las temáticas (54,2% y 45,8%).

La metodología implementada y la pertinencia de la temática presentada, si bien también obtuvieron valoraciones altas, registraron las únicas calificaciones bajas del ejercicio (1 y 2 respectivamente), aunque estas representan una proporción mínima (2% o menos) del total de encuestados en cada pregunta.

En conjunto, estos datos permiten concluir que la audiencia fue percibida como un ejercicio bien estructurado, pertinente y de buena calidad metodológica, con un nivel de satisfacción general que supera ampliamente el 96% en calificaciones favorables (4 y 5) para todos los aspectos evaluados.

Autoevaluación

Partiendo de las consideraciones expuestas por los grupos de valor y en concordancia con los lineamientos legales como marco referencial, se realizó verificación y análisis de las actuaciones con el objetivo de identificar las fortalezas, oportunidades de mejora del proceso de rendición de cuentas institucional en desarrollo:

Fortalezas identificadas

- Alto nivel de aceptación general: en los cuatro aspectos evaluados, la sumatoria de calificaciones 4 y 5 supera el 96%, lo que evidencia una percepción favorable consolidada entre los asistentes.
- La organización del evento fue el aspecto con mejor desempeño relativo, sin registrar ninguna calificación baja (1, 2 o 3).
- El manejo de las temáticas también se ubicó sin calificaciones negativas, reflejando claridad y dominio en la exposición de los contenidos por parte de los responsables.
- La metodología implementada obtuvo la calificación más alta en el nivel 4 (61,2%), lo que sugiere que el formato utilizado fue efectivo para la mayoría de los participantes.

Oportunidades de mejora

- La pertinencia de la temática presentada concentró la mayor proporción de calificaciones bajas (2% en nivel 1 y 2% en nivel 2), lo que sugiere revisar si los temas tratados respondieron plenamente a los intereses o expectativas de todos los asistentes.
- Aunque marginal, la presencia de una calificación baja (1) en metodología indica la conveniencia de indagar puntualmente las razones de esa percepción, con el fin de identificar oportunidades de ajuste en futuras ediciones.
- La participación en el evento presencial sigue siendo un reto, si bien en la habilitación de puntos de transmisión permitió una alta participación de los estudiantes de la sede Regional Centro Sabanalarga, en la sede seleccionada para el evento se tenía capacidad para un mayor número de asistentes.

Para concluir la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2025 se consolidó como un ejercicio institucional exitoso, caracterizado por su organización, claridad informativa, descentralización y participación de diversos actores universitarios. Fue valorada por su transparencia, impacto y la presentación dinámica de resultados, reflejando el compromiso de la Universidad con la buena gestión y la rendición clara de sus logros.

El ejercicio de rendición de cuentas permite concluir que la gestión desarrollada por la entidad, en términos de metodología, manejo temático, pertinencia y organización, fue percibida de manera altamente satisfactoria por los asistentes. Los resultados constituyen una línea base positiva que debe mantenerse y fortalecerse, atendiendo puntualmente las observaciones minoritarias identificadas, con el fin de continuar mejorando la calidad de los espacios de participación ciudadana y transparencia institucional

En conjunto, los aportes recibidos son una valiosa guía para continuar avanzando hacia una gestión institucional abierta, transparente y cercana a la comunidad.