UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROPUESTAS

DE CAMPAÑA

Representación de los Egresados

Consejo de Facultad de Arquitectura

PERIODO 2026–2028

JUAN CARLOS DE AGUAS
EVER MEJÍA RODRÍGUEZ

SEIS EJES PARA FORTALECER NUESTRA COMUNIDAD PROFESIONAL

PRESENTACIÓN

Una representación cercana, participativa y orientada a resultados

Esta propuesta reúne seis ejes estratégicos para fortalecer los vínculos entre los egresados, los estudiantes y la Facultad de Arquitectura de la Universidad del Atlántico. Su propósito es promover una representación activa, abrir espacios de colaboración y generar iniciativas que aporten al desarrollo académico y profesional de nuestra comunidad.

La gestión se orientará a escuchar las necesidades de los egresados, formular iniciativas concretas, articular esfuerzos con las instancias competentes y comunicar los avances de manera clara y periódica.

01 Representación activa Escuchar, proponer y hacer seguimiento.	**02 Conexiones profesionales** Más contactos y oportunidades.
03 Formación continua Actualización para los retos de la profesión.	**04 Comunidad conectada** Fortalecer identidad y pertenencia.
05 Emprendimiento Impulsar ideas, proyectos y nuevos negocios.	**06 Mentorías desde la experiencia** Conectar egresados y estudiantes.

NUESTRO ENFOQUE DE TRABAJO

Escuchar. Identificar necesidades y expectativas. **Gestionar.** Presentar iniciativas ante las instancias competentes. **Articular.** Construir alianzas con estudiantes, docentes, directivos y egresados. **Hacer seguimiento.** Documentar avances y mantener informada a la comunidad.

EJE ESTRATÉGICO 01

Representación activa de los egresados

OBJETIVO

Fortalecer la participación de los egresados en las decisiones, iniciativas y procesos de mejoramiento de la Facultad de Arquitectura.

ACCIONES PROPUESTAS

- Establecer canales de comunicación permanentes para recibir inquietudes, necesidades, propuestas y recomendaciones de los egresados.
- Recopilar y organizar las principales necesidades del gremio para presentarlas ante el Consejo de Facultad.
- Realizar seguimiento a las iniciativas presentadas y comunicar periódicamente las gestiones realizadas y sus avances.
- Promover espacios de diálogo y participación para que los egresados contribuyan al desarrollo académico e institucional de la Facultad.

RESULTADO ESPERADO

> **Una representación transparente, accesible y comprometida con llevar la voz de los egresados a los espacios institucionales correspondientes.**

EJE ESTRATÉGICO 02

Conexiones y oportunidades profesionales

OBJETIVO

Impulsar una red profesional que facilite el relacionamiento, la colaboración y el acceso a oportunidades laborales y contractuales.

ACCIONES PROPUESTAS

- Promover un directorio voluntario de egresados, con sus áreas de especialización, experiencia y servicios profesionales.
- Gestionar espacios de relacionamiento entre arquitectos, constructoras, firmas de diseño, entidades públicas, empresas privadas y otros actores del sector.
- Compartir oportunidades laborales, convocatorias, concursos de arquitectura y posibles alianzas profesionales mediante canales de comunicación de la comunidad.
- Incentivar la colaboración entre egresados para desarrollar proyectos interdisciplinarios y fortalecer sus redes de contactos.

RESULTADO ESPERADO

Una comunidad profesional más conectada, con mayor circulación de oportunidades y posibilidades de colaboración.

EJE ESTRATÉGICO 03

Formación y actualización continua

OBJETIVO

Promover el aprendizaje permanente y facilitar el acceso a conocimientos, herramientas y tendencias que fortalezcan las competencias profesionales.

ACCIONES PROPUESTAS

- Gestionar talleres, charlas, seminarios y encuentros sobre BIM, inteligencia artificial aplicada a la arquitectura, sostenibilidad, diseño urbano, construcción y gestión de proyectos.
- Promover espacios de intercambio sobre normatividad, contratación pública, presupuestos, interventoría, gerencia de obras y ejercicio profesional independiente.
- Identificar necesidades de formación de los egresados para proponer actividades pertinentes ante las instancias académicas.
- Gestionar posibles alianzas con docentes, expertos, empresas y organizaciones profesionales para facilitar actividades de capacitación.

RESULTADO ESPERADO

Egresados mejor preparados para responder a los retos tecnológicos, técnicos y laborales del ejercicio contemporáneo de la arquitectura.

EJE ESTRATÉGICO 04

Una comunidad de arquitectos conectada

OBJETIVO

Fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados, consolidando una comunidad que mantenga vínculos con la Facultad y con sus compañeros de profesión.

ACCIONES PROPUESTAS

- Promover encuentros periódicos de egresados para compartir experiencias, reconocer trayectorias y fortalecer las relaciones profesionales.
- Impulsar espacios de integración por generaciones, áreas de desempeño e intereses profesionales.
- Visibilizar proyectos destacados, logros, reconocimientos y aportes de los egresados a la arquitectura y la sociedad.
- Facilitar canales para compartir iniciativas, eventos, publicaciones y actividades de interés para la comunidad.
- Incentivar la participación de los egresados en actividades académicas, culturales y profesionales de la Facultad.

RESULTADO ESPERADO

Una comunidad más unida, participativa y orgullosa de su identidad como egresados de la Universidad del Atlántico.

EJE ESTRATÉGICO 05

Emprendimiento y proyectos independientes

OBJETIVO

Fomentar el emprendimiento, la autonomía profesional y el desarrollo de iniciativas empresariales lideradas por egresados de la Facultad.

ACCIONES PROPUESTAS

- Promover espacios para presentar estudios de arquitectura, firmas, emprendimientos, servicios técnicos y proyectos independientes de los egresados.
- Gestionar encuentros sobre formulación de proyectos, modelos de negocio, costos, presupuestos, mercadeo profesional y gestión empresarial.
- Incentivar alianzas entre egresados para conformar equipos de trabajo y participar en proyectos interdisciplinarios.
- Difundir convocatorias, concursos, oportunidades de contratación y programas de fortalecimiento empresarial pertinentes para el sector.
- Visibilizar experiencias exitosas de emprendimiento que puedan servir como referencia para otros profesionales.

RESULTADO ESPERADO

Más oportunidades para transformar conocimientos e ideas en proyectos sostenibles, servicios profesionales y nuevas iniciativas empresariales.

EJE ESTRATÉGICO 06

Mentorías desde la experiencia

OBJETIVO

Crear puentes entre egresados y estudiantes mediante la participación de profesionales en espacios académicos, para compartir experiencias reales del ejercicio de la arquitectura.

ACCIONES PROPUESTAS

- Gestionar, en coordinación con docentes y directivos, invitaciones a egresados para participar en clases como mentores o conferencistas invitados.
- Promover conversaciones sobre experiencias laborales, proyectos ejecutados, retos profesionales, emprendimiento y oportunidades del mercado.
- Acercar a los estudiantes a áreas de desempeño como diseño, construcción, urbanismo, gestión pública, interventoría, investigación y ejercicio independiente.
- Facilitar encuentros de orientación profesional sobre las competencias requeridas para ingresar al mercado laboral.
- Impulsar una red voluntaria de egresados mentores, organizada según sus conocimientos, experiencia y disponibilidad.

RESULTADO ESPERADO

Estudiantes con mayor conocimiento del mundo laboral y egresados que contribuyan activamente a la formación de nuevas generaciones de arquitectos.

INICIATIVA DESTACADA

“Egresados en las aulas, compartiendo experiencias y conectando generaciones”: una iniciativa para acercar la experiencia profesional a los espacios académicos y fortalecer la orientación de los futuros arquitectos.

COMPROMISO DE GESTIÓN

De las propuestas a las acciones

Los seis ejes se desarrollarán mediante una gestión organizada, participativa y transparente. La prioridad será identificar las necesidades de la comunidad, definir acciones viables y promover su avance en coordinación con las instancias correspondientes.

01 **Escuchar**

Recoger inquietudes, prioridades y propuestas de los egresados.

02 **Priorizar**

Organizar las iniciativas según su impacto, pertinencia y viabilidad.

03 **Gestionar y articular**

Presentar propuestas y promover la colaboración con los actores institucionales y profesionales pertinentes.

04 **Comunicar y hacer seguimiento**

Informar sobre las gestiones realizadas, los avances y los asuntos que requieran continuidad.

JUAN CARLOS DE AGUAS · EVER MEJÍA RODRÍGUEZ

Propuestas de campaña | Representación de los Egresados | 2026–2028